

情系商都六十载，叩问河洛寻梦人

——陈旭先生与夏商考古

徐昭峰 朱光华

1963年,陈旭先生北京大学考古专业毕业后,分配到河南省文物工作队,主要参加郑州商城的发掘、整理与研究,尤其是系统整理过郑州洛达庙遗址、郑州商城遗址的发掘资料,这对先生以后从事夏商考古研究奠定了坚实的基础。后调入郑州大学承担商周考古教学工作,这无疑促进并深化了她对夏商周考古的认识及研究。陈旭先生致力于我国考古事业,桃李满天下,巾帼不让须眉,在夏商考古研究特别是商文化研究中独树一帜,提出了许多独到的见解,因而成为学术界知名的女考古学家。

陈旭先生的主要学术贡献,首先是郑州商文化和郑州商城的研究,包括分期、年代及性质。关于郑州商城的始建年代,陈旭先生通过郑州商城城墙的地层堆积及叠压打破关系结合城墙内的出土陶片首倡郑州商城始建于商代外期,而非当时学术界普遍认为的二里岗下层期(《郑州商文化的发现与研究》)。关于郑州商城的宫殿基址,她通过认真分析和缜密论证,提出宫殿基址的建造可分三个时期:第一组宫殿基址始建于商代外期,第二组和第三组宫殿基址分别建造于二里岗下层和二里岗上层,至迟到达白家庄期,宫殿基址全部遭到破坏而废弃(《郑州商城宫殿基址的年代及其相关问题》)。关于铸铜作坊遗址的年代,通过分析,认为商外期铸铜作坊的兴建和使用年代始于商代外期,经历二里岗下层和上层期到白家庄期终止;紫荆山北铸铜作坊的兴建和使用年代,始于二里岗上层,延续到白家庄期为止(《郑州商代铸铜遗址的年代及相关问题》)。



2011年陈旭(左三)在殷墟刘家庄北地考古发掘现场



发现,使学术界普遍认为其即殷都。在20世纪70年代末郑亳说提出后,殷都说遂成了悬案。小双桥遗址的发现,使一直思考此问题并有敏锐学术洞察力的陈旭意识到:小双桥遗址很可能就是殷都遗址。原因有四:其一,小双桥遗址具有王都的内涵和规模;其二,小双桥遗址与殷都地望基本相合;其三,小双桥遗址的文化年代与殷都的年代相近;其四,小双桥遗址的文化内涵,与殷都的历史年代短也相吻合(《商代殷都探源》)。《小双桥遗址的年代和性质》。随后的发掘进一步证实了先生的判断,她据此进一步阐述了小双桥遗址的年代与性质。小双桥遗址商文化的年代属白家庄期,而郑州商城废弃于白家庄期,二者年代前后衔接,又有此兴彼废的关系,郑州商城是亳都,则小双桥无疑是殷都。此外,小双桥遗址发现有大量的岳石文化因素,当是仲丁征蓝夷这一历史事件的结果。这些新的阐述,使得小双桥遗址殷都说论证更加扎实而缜密(《小双桥遗址的发掘和殷都说》)。《郑州小双桥遗址即殷都说》。邹衡先生评价,“陈旭教授最大的学术贡献就是她首次提出并周密地论证了小双桥殷都说。”小双桥遗址殷都说的提出和论证解决了学界悬而未决的问题,推动了商代考古和商史研究。

陈旭也十分关注先商时期的南亳问题与商文化渊源的探索,她先后主持了1998年河南新乡长垣宜丘遗址考古发掘、2002年河南商丘地区考古调查,通过系统的考古工作与综合研究论证了夏商之际豫东地区的考古文化面貌,指出自西晋皇甫谧以来的所谓“商居南亳”并不能得到考古学材料的支持,漳河型先商文化由冀南地区经河南安阳、新乡,抵达今商丘西部的惠济河流域。

上述研究成果与学术观点,为商汤亳都的最终论定及商人南下路线的探讨做出了积极贡献,同时得到学术界较为普遍的肯定。

除此之外,陈旭先生的研究还涉及二里头夏文化、偃师商城、夏商文化分界、盘庚迁殷问题、南亳问题、商代青铜器、商代的冶铸业、农业、手工业、商业与贸易等。特别值得一提的是,其《邹衡先生与夏文化探索》一文,全面、客观、公平、公正的介绍邹衡的主要学术贡献和学术功绩,并给予恰如其分的评价,是了解邹先生学术贡献和学术历程的一篇必读佳作。

另一个重要贡献,是她策划了郑州商城亳都说的大型系列宣传推介活动,即2003年与《东方家庭报》联合推出“启封郑州灿烂古代文明暨郑州商城之谜系列报道”。当时,陈旭教授不顾年高体弱与《东方家庭报》记者赴京先后拜访了宿白、邹衡、李伯谦、张文彬、刘绪、董琦、李维明等国内知名考古学家,又联络安排记者对郑州文物界的许顺湛、郑杰祥、孙英民、秦文生、张松林、张新斌、海蔚辉、王文华、李立新、焦金荣等进行专访。该报道从2003年5月延续至9月,先后刊发特别报道23期,从而使郑州商城亳都说与3600年建都史等科研成果为社会大众熟知,极大促进了科学研究服务于社会,较为前瞻性地践行了公众考古的理念。这一活动在社会上特别是在郑州地区引起了极大反响,成为推动郑州申报中国第八大古都的动力,并引起郑州市有关领导的关注,最终促成郑州加入中国八大古都的行列。

作为一位考古学家,陈旭在担任郑州大学文博学院副院长期间,带领郑州大学本科生、研究生先后与河南省文物研究所(现河南省文物考古研究院)、洛阳市文物工作队(现洛阳市文物考古研究院)联合发掘的郑州佛乡小双桥商代遗址、河南孟津刘湾新石器时代聚落遗址均荣获当年的“全国十大考古新发现”,这与她的工作态度、她的学术意识是分不开的。

陈旭是郑州大学考古专业的主要创办者,作为一名教师,桃李满天下,她的教学、科研无不得到大家的认同与好评。同时,作为一名有领导职务的教师,她有力推动了郑州大学历史学特别是考古专业的学科发展,成功举办了考古专业20年庆,圆满完成了郑州大学申报“211工程”的郑州大学博物馆的文物陈列规划与设计以及“211工程”专家组对郑州大学考古专业检查的接待工作,为郑州大学圆满申报“211工程”尽了一分力量。

陈旭先生出生于北京,却与河南的考古事业结下了不解之缘。她参与编著了《中国考古学通论》(河南大学出版社1990年)、《夏商文化论集》(科学出版社2000年)、《夏商文化研究续集》(科学出版社2017年)已结集出版。而她的另一本学术专著《夏商考古》(文物出版社2001年)可以说是20世纪夏商考古工作的回顾与总结,资料翔实,内容丰富,具有较高的学术价值。听闻《夏商考古》已进行了修订,新版应该代表着陈旭先生对夏商考古最新考古发现和研究成果的总结与归纳。

关于县级博物馆青少年教育创新路径的工作探析

——以海阳市博物馆“小小讲解员训练营”活动为例

陈同英

如何利用博物馆的丰富资源,充分发挥其社会教育功能,是现今博物馆教育工作者不断探索的课题。近年来,为了让青少年更多参与到博物馆的建设中,扩宽青少年的教育途径,全国很多博物馆、纪念馆都在寒暑假期间进行志愿者招募培训工作,而“小小讲解员”是深受青少年喜爱和积极参与的博物馆志愿者活动之一。对于县级博物馆来说,在培训工作中往往存在课程内容单一、后续管理缺乏等问题。要解决这些问题,不仅要明确“小小讲解员”在博物馆中的定位,还要打破常规,不断探索其培训内容和方式方法,本文以海阳市博物馆“小小讲解员训练营”活动为例,对“小小讲解员”培训工作展开论述和探讨。

开展社会教育是博物馆的一项重要工作职能,在博物馆的受众群体中,青少年是极具特殊性的群体。青少年的认知、年龄等均具有局限性,因此博物馆开展青少年社教活动,可以引导其“扣好人生的第一粒扣子”。

博物馆“小小讲解员”的年龄大多在10岁至12岁之间,而这一年龄阶段的学生具有一定的自主学习能力,并且学习压力相对较小,参加“小小讲解员”活动的时间和精力较为充足,便于开展博物馆青少年教育活动。目前,海阳市博物馆已经连续举办六届“小小讲解员训练营”活动。

通常来说博物馆“小小讲解员”活动分为培训、考核和管理三个方面。其中,培训工作又分为“课堂培训”“展厅观摩”“考核”三个部分。海阳市博物馆根据课程需要和孩子的特性,增设了社教活动环节,根据培训的不同主题,如“红色小小讲解员”“历史文化小小讲解员”“崂山文化小小讲解员”等,开发了系列手作体验活动,增加了课程的趣味性和立体化,让他们易于接受,并在活动中加深对文化的理解和对讲解知识的认识。

立足馆藏,开发个性化培训课程。博物馆根据常设展览文博资源,打造了“我为家乡代言”小小讲解员社教品牌,开发了三期“小小讲解员”培训课程。“红色小小讲解员”系列,依托地雷战纪念馆基本陈列的馆藏资源和地雷战红色文化,开发适合青少年学习的讲解课程,注重红色基因传承和红色文化传播;“历史文化小小讲解员”系列,依托前寨春秋贵族墓出土文物展陈,开发历史文化类、考古类课程,注重培养孩子对历史文化的认知和热爱;“崂山文化小小讲解员”,依托崂山文学艺术馆基本陈列,课程注重崂山文学作品的学习,弘扬崂山创作的英雄故事,引领孩子走近家乡名人,培养其家国情怀。

寓教于乐,加强讲解专业技能培训。课堂培训由馆内专业讲解员和专家授课,授课内容包括:文物历史知识、讲解员基本素质、讲解技巧、讲解礼仪、普通话等,并且老师会结合展厅展出的文物进行专业授课。一般来说,一期培训为7天,其中,“示范讲解”让孩子们直观观摩和学习讲解员讲解时的站姿、手势、礼貌用语等讲解礼仪方面的知识;“讲解初体验”则是让孩子们亲身体验



“小小讲解员”实战讲解



“我是小小考古家”寻宝活动

讲解工作,并且老师会对他们在讲解过程中出现的问题和错误进行及时纠正;而公众教育职能考核是对“小小讲解员”培训成果的一次全面体检,也是“小小讲解员”正式上岗前的最后一项培训内容。考核内容主要是以“现场讲解”的形式进行,通过孩子们在讲解时的讲解内容、语言表达、手势、站姿、行走等方面,从中挑选出合格的“小小讲解员”正式上岗。在培训的最后一天,集中进行考核。

研学并用,增设丰富多彩的社教活动。海阳市博物馆根据“小小讲解员”不同类型的培训系列,守正创新,多措并举,打破以往单一的培训模式,不断增添课程的趣味性,根据孩子的年龄特质,认知程度、馆藏资源等分别设置了传统文化类、红色文化类、历史文化类等社教课程。其中,传统文化体验类包括“夏日无凉风,何不持扇行”手绘团扇、“感受传统文化 浸润布艺魅力”手工扎染、“竹筒写春秋”手工扎染·布上生花”指尖上的艺术——非遗体验·巧手剪纸”主题活动等;红色文化体验类包括“学党史 绘党旗”“童心向党 巧手作地雷”等活动;考古体验类包括“我是小小考古家”寻宝活动、“把博物馆带回家”等。

动态管理,保持志愿服务活力。在“小小讲解员”活动考核结束后,博物馆宣教部建立小小讲解员档案,并公布管理制度,鼓励他们在节假日或周末到馆参与讲解、社教活动等志愿服务,并形成奖励机制,按照志愿服务时间做好登记记录,在年底经过综合评选,推出年度优秀小小讲解员,并颁发证书。同时,优先推荐“小小讲解员”参与红色演讲、红色故事讲解比赛、诗词朗诵比赛等,为他

们提供专业指导形成良性互动,保持“小小讲解员”与博物馆之间的密切关系。

“小小讲解员”活动是积极引导青少年培育和践行社会主义核心价值观的实际行动。该活动着重培养孩子的团队协作能力、动手实践能力、沟通能力、语言表达能力,让他们真正成为家乡文化、红色文化、历史文化的小小传播者、实践者。

该活动在引导青少年提升自身综合素质,提高自身服务技能的同时,把志愿服务活动做到实处,传播志愿者精神,引领青少年成长为有本领、有理想、有担当的人,为志愿服务事业贡献力量,为社会事业发展添砖加瓦。

“小小讲解员”活动通过馆校合作,让孩子们了解更多的历史文化知识,激发他们的学习兴趣,锻炼其表达能力,是学校教育和博物馆教育的有机结合,把博物馆教育贯穿学校教育始终,着力用优秀传统文化培养青少年的道德情操和综合素质。拓展课堂内容,提升课程内涵,丰富校园文化。学校结合教学、教材内容组织学生走进博物馆,开展研学活动,提高人文素养,真正深入继承、弘扬、推广中华优秀传统文化,让博物馆成为青少年教育的“第二课堂”。

目前,“小小讲解员”活动已经成为海阳市博物馆的社教品牌项目,并得到社会各界的一致好评。当下,博物馆开展青少年文化教育,让生活活起来,已是博物馆宣教工作者面临的重要课题,而“小小讲解员”活动作为青少年教育的创新途径,将是博物馆积极搭建青少年素质教育的有效平台和实现博物馆社会文化教育功能的重要手段。

中国人民抗日战争纪念馆(简称“抗战馆”)作为一座全面反映中国人民伟大抗日战争历史的大型综合性专题纪念馆,全国爱国主义教育示范基地,弘扬好红色文化、传承好红色基因是其义不容辞的责任。为此,抗战馆积极承办、主办重大展览,在展览策展过程中,始终坚持打造精品展陈、深挖红色资源思想内涵,生动传播红色基因,大力传承红色基因。同时,主动总结工作方法、积累策展经验,发挥好纪念馆意识形态宣传阵地作用,当好红色基因的传播者、弘扬者。

近年来,抗战馆充分发挥纪念馆专业优势,在新中国成立70周年、中国共产党成立100周年等重大时间节点,多次参与承办重大展览工程,通过展览语言、展陈艺术展示好中国共产党历史,讲好党史故事,有力助推党史学习教育。抗战馆先后承担了香山革命纪念馆主题展览“为新中国奠基——中共中央在香山”、中国共产党早期北京革命活动纪念馆主题展览“光辉伟业 红色序章——北大红楼与中国共产党早期北京革命活动主题展”的筹备工作。

精心筹划,建立健全展览策划筹备机制

在参与承担重大展览过程中,抗战馆精心筹划,积极组织调动全馆相关业务部门及专业人员,建立健全展览策划筹备机制。理顺展览策展流程,增强展览内容编写规范意识,明确展览策划筹备时间节点,有序推进展览各项工作。筑牢展览意识形态基础,展陈内容基础,坚持展览的政治性、思想性、艺术性相统一,让历史说话、让文物说话,着力打造高质量精品展陈,生动传播红色基因。

建立展览资料库。一方面,通过国家图书馆、中国知网等,最大限度收集、汇总、整理与展览相关的图书、论文、史料等,建立展览专题图书论文数据库,并将相关内容汇编成册以备查阅;另一方面,系统梳理展览所涉及的重要人物、重要事件等关键词,组织专业人员整理名词解释、知识问答汇编成册,成为展览策展人员的手边书。

邀请专家学者助力支持。在展览策展过程中十分重视专家学者的智力支持作用,特别是在重大展览策划筹备过程中,建设展览专家学者库。通过充分掌握专家学者们的支持作用,让展览在做好党史军史国史普及宣传的同时,兼顾展览内容的学术性,力求把最新学术研究成果运用于展览之中。

制定展览策展规范。在展览策展过程中,流程意识、规范意识尤为重要。为此,抗战馆积极梳理展览策展流程,细化各阶段任务目标,制定包括9个阶段54项任务目标的展览策展流程。通过对各阶段、各项目精准化、规范化、流程化管理,确保展览策展各项工作有序推进。同时,在展览大纲撰写、文物说明撰写、展陈形式方面,确保策展团队形成规范意识,在展览文字、表现形式方面统一、规范,建立从字体、字号至语言风格、艺术表现等的统一风格体系。

注重策展讲解意识。在进行展览大纲撰写、展陈形式设计等工作过程中,策展人员时刻保持展览空间意识、讲解流线意识、重点亮点意识,时刻注重在内容撰写、展陈设计中体现讲解意识,让展览内容排布体现核心化、专题化,确保展览讲解过程中流线布局合理、内容主次分明、重点亮点错落有致。

形成部门协作机制。在参与承担重大展览项目过程中,倡导加强各部门间沟通协作,注重形成馆内多部门协作机制。在展览筹备策划之初,即成立展览工作领导小组,联合各展览相关业务部门,对展览大纲撰写、文物征集、展览展陈分别成立专门工作小组,在明确各部门工作任务分工的基础上,建立各项工作任务牵头人机制,通过项目牵头人统筹大纲撰写、文物征集、展览展陈工作。同时,定期召开展览工作推进会,整合工作推进中发现的问题,经展览工作领导小组讨论后再集中解决。

加强文物征集利用。抗战馆十分重视革命文物的征集利用工作,在常规征集的同时,针对专题展览,特别是在参与承担重大展览项目,进行专题征集。通过无偿捐赠及社会征集相结合的方式,拓宽革命文物征集广度,加大革命类文物征集力度。此外,还充分发挥纪念馆专业委员会平台优势,积极联合全国红色纪念馆,调动各馆藏资源,丰富展览文物展示。

选择优秀设计团队。在重大展览项目中,选择优秀的设计团队极为关键。抗战馆首先考虑的是团队人员构成,应是一支学术素养深厚、年龄构成合理、设计经验丰富的专业设计团队,设计师应具有基本的历史知识素养、较好的空间意识、对观众的共情意识、优秀的诠释沟通能力;其次是选择对红色革命类展陈设计理解深入的优秀专业设计团队;最后是设计团队与策展团队能够顺畅沟通,且能较好理解策展团队展览创作理念,并能深入理解展览基本内容及主旨思想。

不断创新展陈设计。博物馆展览设计大多以文物为主,而革命类纪念馆展览设计主要是在综合运用图片、革命文物、档案、视频等元素基础上完成展览设计的,并要以真实的文物和档案说话,让广大观众真正得到启迪和教育。为此,在展览设计过程中,既要确保展览内容的完整表达,展览设计的整体基调符合党史展览要求,体现党史展览简洁朴实、庄重典雅的特色,还要充分合理运用雕塑、情景设计、高新技术等展陈手段不断创新,更要结合展览内容及展陈空间,量体裁衣、推陈出新。

认真总结,提升策展团队业务素养和水平

在参与承担重大展览过程中,抗战馆注重在实践中积累经验,在任务后总结提炼,经过数次重大展览任务的洗礼,提升了政治站位,厚植了学术素养,完善了策展机制,锻炼了人才队伍,丰富了学术成果,为继续高质量完成展览任务积蓄了坚实条件。

抗战馆承办的重大展览都具有很强的政治性,担负着展现党走过的光辉历程、取得的伟大成就、积累的宝贵经验的责任,是党的红色基因和红色血脉的重要组成部分。政治站位是策划此类展览的“牛鼻子”,提升了政治站位高度,把好“红线”“底线”“生命线”,就牵住了展览工作的“牛鼻子”。

学术素养是办好展览所需所有业务素养的核心,没有深厚的学术素养,就无法宏观把握展览的前瞻立意,也难以微观落实展览的史实事实。抗战馆进一步拓宽了学术视野,在一定程度上打通学科分界和学术分野,厚植了学术素养。

在把握展览主旨,找准策展重心,前置评估论证选题意义和可行性的同时,选定参与人员,组建策展团队,自上而下形成项目领导体制机制,再分工合作,细化工作内容,加强各环节协同配合。这样以制度化方式把探索策展展陈的有益成果积累起来,成为抗战馆继续做好各项工作的宝贵财富。

通过历次从无到有的办展全过程,抗战馆全体策展人员在历史、艺术、文化、科技等方面,得到全方位综合训练,打破了业务藩篱,增强了沟通能力,收获了广博知识、提高了服从意识,逐渐成长为一支具有影响力和竞争力的高水平策展团队。

严谨的科学研究和研究成果的有效转化,在实现政治传达的同时满足观众的需求,是纪念馆应具备的基本功能。近年来,抗战馆在办展过程中格外注重对展览内容的吸收再反馈,将最新研究成果及时推介给大众,实现学术与实践的更多互动。

作为革命类纪念馆的排头兵,在今后的的工作中,抗战馆将进一步依托自身资源优势,勇立潮头,掌握风头,紧抓核心业务,在重大展览任务中当仁不让,为新时代革命纪念馆和红色文化发展再立新功,再添新绩。

新时代革命类纪念馆如何传承红色基因——以中国人民抗日战争纪念馆重大展览策展经验为例

韩小昆