

由国家文物局和中共辽宁省委宣传部主办、辽宁省文化和旅游厅(辽宁省文物局)、辽宁省公共文化服务中心、辽宁省博物馆承办的“和合中国”展览于2022年10月8日—2023年1月28日在辽宁省博物馆盛大展出。展览综合运用彩陶、玉器、青铜器、金银器、瓷器、丝绣、书法、绘画、古籍、碑刻拓片等各类文物,旨在通过古意盎然、蔚蔚称盛的文物之美,解读“和合”文化所蕴涵的宇宙观、天下观、社会观、道德观,以精品文物阐释“和合”文化,解读“和合”思想,展现中国传统文化中的“和合”精神、文明价值,体现“和合”文化在中国源远流长的历史及蕴含的中国智慧,展示中华民族的独特精神标识,赓续深入骨髓的文化基因,在“和合”文化传承与涵养中增强文化自信。

立足文化遗产的多元阐释与传播

展览的宗旨是立足于传承弘扬中华优秀传统文化和社会主义核心价值观,以文物为主体,以解读为辅助,以文化展的模式,用深入浅出、丰富活泼的展览形式探寻中国“和合”文化的历史渊源,讲述阐释中华文明讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的精神特质和发展脉络,弘扬中华文明的当代价值和世界意义。

对各类文物资源进行整合,以文物组合的形式解读“和合”文化。博物馆的展览,毕竟要靠展品说话,就是如何将有形的文物,展现无形的“和合”文化,这是在“和合”文化主题下,各类有关文物的首次聚集展示,同时也是对跨时空、跨地域、跨种类的文物资源进行融合解读。一是通过彩陶、玉器、青铜器、瓷器、丝绣等工艺品,体现古代中国与“和合”有关的物质文化创造;二是选取与“和合”文化有密切关系的墨迹、古籍,丰富展览内涵;三是选取人文与自然生态文明、人与社会家国情怀、人与世界交流互鉴的文物;四是选取反映“和合”文化发展及其当代影响的其他文物。

紧扣“和合”“中国”的展览主题,实现历史文化遗产的多元阐释传播。内容逻辑设计由人与自然的关系统切人,从远古与自然和谐共处中逐渐形成思想的升华,尤其是“天人合一”体现了古人最朴素的宇宙观。再讲述人与人、人与社会、社会与

尚和合 求大同 与古为新

“和合”之源

这是以“和合”文化为主题的展览。“和合”是比较抽象的哲学概念,同时也是内涵广泛、博大精深思想体系。首先就要清楚什么是“和合”,从字形字义到文献的记载去追根溯源,因此,展览开端设置序章:和合之源,从辅助图片到陈列先秦古籍《老子》《论语》《尚书》《国语》等版本实物,先讲清楚“和合”的本义及其引申,再有形见思无形,引导观众去探寻“和合”所蕴含的中国传统文化无比

天人合一

第一部分“天人合一”,阐释中华文化崇尚的“天人合一”“道法自然”的宇宙观。(庄子·齐物论)“云天地与我并生,而万物与我为一。”人类源于自然,在与大自然的共处中,天地间万事万物均效法或遵循“道”的“自然而然”规律,达到人与自然的和谐相融。“天人合一”的和谐生态观是中国传统文化的一个主基调,把天地万物视为不可分割的整体,肯定宇宙万物的内在价值,体现以人为本的价值取向和人文精神。因此在这种主题下,寻找能体现人类认知自然及在认知中华成思想观念的文物组合来展示。

第一单元“与天地参 认知自然”。《易·系辞传》“古者包牺氏之王天下也,仰则观象于天,俯则观法于地,观鸟兽之文,与地之宜,近取诸身,远取诸物,于是始作八卦,以通神明之德,以类万物之情”。此单元共有六个文物组合:自然纹纹、鸟兽之形、天籁之音、星空、信仰、八卦阴阳,全篇以新石器时代的彩陶开篇,草木、鸟兽、流水、高山、先民对自然的体察,从具象到抽象,幻化成玉器、青铜器上的艺术创作,共同表达了先民在以农业为主的生产实践中萌发的对自然万物共通的认识、体察和情思,通过不同主题的文物的揭示中华民族对自身与世界关系的基本认知,从而形成独特的思想文化理论体系。本单元第一件展品是新石器时代红山文化的勾连涡纹彩陶尊,中国新石器时代的彩陶,升华为先民对自然的体察,各类抽象的几何纹、红、白、黑褐为主体的颜色,体现了自然且人性的造物观。这种观点一直植根于中国传统手工艺中,绵延千年,分布于西辽河流域的新石器时代红山文化,以与大自然和谐共处的天性和与邻区广泛交流的开放心态,走过了1500年发生发展的历程,红山文化彩陶受到中原地区仰韶文化的强烈影响,在发展过程中又不断地融入自身的文化因素,形成了独具特色的红山文化彩陶,将源自邻区文化因素的彩陶器使用于精神领域,反映出红山先民对外来文化有很高的容纳度。本单元最后一件展品是辽代三彩釉印花太极图执壶,壶身两面即相同的凸起花纹,中心一朵莲花内饰有太极图式纹样,勾画出“始于天然,裁于天道”的审美意境。

谱,以大自然作比,实现天时地利人和、天人合一,是一种超脱的时空,是一个浩生自好的境界,自然对中国人精神世界的深远影响,也让千古流芳的中国故事岁月继续,藏藏生香。本单元展品以辽博馆藏书画为主,通过以溪山、听泉、山行为主题的三组文物让观众见山见水,生孝敬,见南山,路歌游三组文物让观众体会到看见山水后人情怀升华到的乐山乐水境界,透过夏景山口诗意图、太白山图等书画名品,最终达到“天人合一”“物我协同”的精神归宿。

第二单元“乐山乐水 谱和自然”。《论语·雍也》子曰:“智者乐水,仁者乐山;智者动,仁者静;智者乐,仁者寿。”人与大自然对话,与大自然相

深厚内涵。

从古文宇的角度追溯,商周时期就有了“和合”的概念。“稣”始见于甲骨文,形声字,从“龠”,像管乐器,本义指乐器声音和谐。“和”始见于金文,“和”常与“稣”通用。“和”之本义,是声音相和、音韵和鸣,引申为对宇宙万物生生不息的内在节律的直观洞察与深切体悟。“合”,始见于甲骨文,原意是口中百舛形象汇合,上下砥砥,进而



辽宁省博物馆

抽象为直面事物矛盾、差异,并在冲突中实现融合的生命智慧。先秦文献中有许多关于“和”的记载,例如:“万物负阴而抱阳,冲气以为和”(《老子》第四十二章)。“礼之用,和为贵”(《论语·学而》)。“百姓昭明,协和万邦,黎民于变时雍”(《尚书·尧典》)等,而“和合”二字合用,最早出自春秋时期的《国语·郑语》“商契能和合五教,以保于百姓者也”。



孝经图卷 南宋 佚名 绢本 设色 纵19.7厘米 横529厘米 辽宁省博物馆藏

人心和善

第二部分“人心和善”,集合楹联、书画、碑拓,阐释人心和善的道德观。自古以来,和善、友爱在中国人的价值观念中根深蒂固,人心和善的道德观是中国传统文化伦理道德思想的核心组成部分,也是中国“和合”文化的一个重要组成部分。“温、良、恭、俭、让”,以和善行为准则来规范人们的行为,要求人们积德行善,自觉追求“仁”“义”,使自身拥有“君子”“圣人”的优秀品质。

第一单元“崇德向善 仁孝为本”,包含仁和温良、孝承家和两个文物组,可以从《鲁颂三篇图卷》《孝经图》(汪氏报本册)中,展现中国“圣人”“君子”文化中的核心价值观:仁、义、礼、智、信,“百善孝为先”的中国传统文化伦理道德,正所谓“国风之本在家风,家风之本在孝道”。馆藏南宋佚名《孝经图卷》根据儒家经典《孝经》所绘,计十八章,右书左画,《孝经》是儒家经典之一,孔子后学所著,专门阐述“孝”,《孝经》通过孔子与弟子曾参对话的形式,对“孝道”进行系统论述,认为孝是“德之本”“至德要道”,把孝提到“天经、地之义”的高度,概括孝的表现是“始于事亲,中于事君,终于立省”,提出“以孝治天下”的主张,《孝经》所提倡的尊老爱幼、老有所养等美德至今仍具有鲜活的生命力。

和而不同

第三部分“和而不同”,解读人类社会的物质文明和精神文明创造中,无不在矛盾的对立中寻求统一,从制礼作乐,规范社会的差异,社会逐渐有序的发展,到契合五教,民生为本,本固邦宁,只有承认差别才能求同存异,社会才能真正实现和谐有序发展。“和而不同”是中华优秀传统文化的一个经典理念,蕴含着丰富的历史底蕴,中华“和合”文化和“和而不同”“兼容并包”的气质,以及其开放性、包容性,使中华文明历经数千年始终文脉不断,历久弥新。

第一单元“礼序乾坤 乐和天地”,“礼乐”是中国古代文明的重要组成部分,礼求异,乐求同,礼乐和合人情,尊卑有序,礼乐文明构成人与社会、与艺术完美和谐的乐章。周商时期确立了礼乐制度,中华“礼乐文化”奠定了中国成为“礼仪之邦”。本单元通过制礼作乐、金声玉振、礼乐干三三个文物组,陈列了七期八篇《周礼》,南宋《周颂清庙之什图卷》等,兼容并蓄、海纳百川的“礼乐文化”构成人与社会、与艺术完美和谐的乐章,《周颂清庙之什图卷》以《诗经·周颂清庙之什》十篇诗文为题材,由宋高宗书《清庙之什》诗文,马和之补绘文意图,右书左图,各幅相间,共十段。《清庙之什》是西周初年周王朝祭祀宗庙的舞曲歌辞,用典雅的词赋歌颂祖先的功德并祈求降福子孙。此卷画面内容以祭祀场景为主,出现了成组的鼎、簋、鬲等青铜礼器与编钟等乐器,气氛庄重肃穆,图文并茂地展现了周代的“礼乐制度”。

第二单元“民惟邦本 和合共生”,分田园耕

下:姑苏繁华图卷 清代 徐扬(生卒年不详) 纸本 设色 纵35.9厘米 横1243.4厘米 辽宁省博物馆藏



胡人吃饼骑骆驼俑 隋代 高45.7厘米 山西省太原市沙沟村斛律郁墓出土 山西博物院藏

协和万邦

第四部分“协和万邦”,阐释“和合”精神蕴含的中华民族万邦协和的天下观。

中华文明作为人类历史上唯一未曾中断的古老文明,文化体系长期延续发展,从未中断。华夏先民对世界与自然的认知,对文明与制度的发展,对礼仪之邦血脉的延续,都体现了人对自然的认知与升华,主张以仁爱之心对待自然。“和合”精神蕴含了中华民族天下大同的国家观和民族观,并且天下大同成为“和合”精神的价值追求,人类世界因“和”而存在,因“合”而发展,体现了人类命运共同体的世界一体性,在文化认知层面就是主张和而不同、交流互鉴、天下为公。

从文物展陈到文化传播 体现“让文物活起来”的文化诠释

隐几而坐,书桌、铁铉置于身前,童子吹炉烹茶,母子操爨,怡然自得之意,栩栩如生。

山无水不灵,但山水之间若没有人,也少了一些灵气,山水与人相结合、相适应、相和谐的状态,凝聚着中华民族崇尚自然的情感与丰富的审美体验。“元四家”之一王蒙的《太白山图卷》所绘为浙江鄞县(今宁波鄞州区)太白山及周围景致,苍松丹榭、溪流拱桥、径通幽处、林荫夹径、骑马、步行、执杖、挑担……各色游人行走其间,绘就一幅山水与游人相映成趣的美景。全篇用笔繁密,以朱砂、花青点染,技法高超,别具一格。展厅以此画卷为底本,打造了沉浸式的数字体验空间,以太白山春夏秋冬一年四季及白天黑夜的轮转,体会“仰望星空,万物从从容,文物滋生”。

本次展览的数字化应用,还有动态投影宋徽宗草书千字文、清徐扬姑苏繁华图、明仇英清明上河图及丝绸之路的移动卷轴屏,从多方面为观众提供悦目的参观体验,并在其中获取知识,增强记忆。展厅VR虚拟展厅遵循真实反映展览、语音与画面导赏相得益彰的设计思路,自主开发,通过辽宁省博物馆官网、微信平台访问浏览。采用虚拟现实技术将3000余平方米展厅展品、场景真实复原,实景漫游、自动导览、视听导赏、地图导航等技术手段使观众在3D模型、趣味动画等多种呈现方式下让文物“活”起来,使得观众沉浸式、立体式的感知文物,感受历史,全方位领略馆藏元代《扁鹊秘观图》所描绘的古人游山玩水的闲适之意,用数字呈现的方式,让一叶扁舟从山岩后摇荡出来,舟上白衣儒士

专业设计,努力打造舒适愉悦的数字体验。本次展览的线路宏大,涉及所能体现“和合”的文物知识也相当复杂,为了能够有效地传递信息、阐释内容、多角度、全方位向观众呈现中国“和合”文化内涵,生动展现文物中的历史知识,根据本次展览主题,采用了视频、投影、AR立体眼镜等数字化手段,融合实体与虚拟环境,拓展文物展示空间,努力创新“和合中国”的展览方式,更好地提升观众的参观体验,如我们根据馆藏元代《扁鹊秘观图》所描绘的古人游山玩水的闲适之意,用数字呈现的方式,让一叶扁舟从山岩后摇荡出来,舟上白衣儒士

跨界合作 实现文化的创造性转化创新性发展

展期近四个月的“和合中国”于2023年1月28日在辽宁省博物馆落下帷幕。展览是辽博有史以来举办的规模最大的现象级文化大展,“和合中国”获得了社会各界的广泛关注,展览开展期间,虽然受到疫情影响,两次闭馆,还是吸引了近12万名热情观众。在展览闭幕当天开放博物馆夜场,与辽宁歌剧院、辽宁人民艺术剧院合作举办“又见辽博——和合中国”主题晚会,晚会的500张预约门票10分钟内售罄,当晚现场观众达3000人。

辽博充分利用互联网新媒体对展览进行立体宣传,借助创新手段着重体现中华优秀传统文化的博大精深和辽宁文化资源的深厚底蕴。宣传服务取得实效的基础上,也呈现出诸多特色亮点。预热宣传期制作震撼宣传短片,召开展览现场的媒体见面会,邀请中央、地方主流媒体分期发布展览信息,抛出热点话题,新华社、央视策展人导览直播,进行了开幕报道,与人民日报、中国新闻网、新华网等中央媒体及辽沈媒体联动,进行持续密集报道,充分利用学习强国、新浪微博、抖音、快手等App客户端,通过线上多种新媒体形式对展览进行分期、专栏专区的介绍,同时大力推广VR在线观展。辽宁日报、辽宁电视台、沈阳日报等省市级媒体也先后推出了整版报道以及“一眼千年”“动画见珍”“历史对话”等系列短视频节目,在中博热搜榜(第29期)“博物馆十大热搜展推”节目中,“和合中国”名列第二,据不完全统计,开展前后各类宣传报道数量超过403篇,报道媒体数量近百家,网络转载千余次。

开展后,大批热情观众前来“打卡”“和合中国”也“刷屏”了许多人的朋友圈。在微信、微博、小红书等平台,大家纷纷转发、评论、点赞,由辽宁省博物馆官方微博发布的首条有关“和合中国”的微博推送,单条阅读量就达18.7万,中国文博、山西博物院、湖南博物院、陕西历史博物馆、吉林博物院、河南考古等多家文博机构也通过微博与辽宁省博物馆互动,助力“和合中国”宣传,其中,由新华社主持的微博话题“88件一级文物在辽博展出”阅读量达数101.8万;辽博自建微博话题“和合中国”阅读量达340万,讨论次数千余次。

为了进一步拓展宣传渠道,更好地向公众展示辽宁丰富的精品文物资源,加大了户外媒体屏,户外

条幅海报、公共服务场馆等处宣传材料投放力度,特别是在城市主干道和商业区利用大屏幕滚动播放“和合中国”展览宣传片及海报,不仅“吸睛”,也为城市增添了一道亮丽的文化景观,有助于塑造和提升城市的文化形象。

拓展宣传工作方式,发挥博物馆动能,与卫视《直播生活》合作专题直播走进和合中国报道5期,与卫视青少年频道合作录制“主播带您看展”活动7期,拍摄“相约展展人”短视频,主题微电影等,放大宣传效应。深化学术研究,邀请王充国先生、北京大学荣新江教授、吉林大学吴振武教授、中国社科院文学所杨之水研究员等举办专题讲座4场,从展览入手阐释发扬“和合”思想,携手辽宁日报等优质媒体,采访王充国、龚良、张顺武等有关专家,深度探讨文物中的“和合”主题,让展览宣传既有“热度”又有“深度”。系列工作将馆藏资源转化为文化服务资源,在跨界融合中实现了创造性转化创新性发展。

此外,依托展览辽博开发了系列主题教育活动、数字应用、文创产品等“博物馆+”项目并传播推广,以创新创造的转化形式赋能经济社会发展。展览讲解接待共330场,志愿者讲解共1050场。制作微信小程序语音讲解,AR眼镜体验,策划“博谈雅集”“相约展展人”“共话历史——志愿者带您游览辽博”“与辽博邂逅,讲述国宝故事——我是国宝讲述人”“辽博讲堂”等线上线下系列活动,累计开展活动194场,线下活动受众约11000人,线上活动受众人数303.29万余人。

与辽宁美术出版社合作出版大型展览图录《和合中国》,内容丰富厚重,装帧精美大气,深受业内专家和观众好评,围绕展览研发文创产品97种,销售额27万元,设计主题人物字帖、生活用品、学习用品以及从多个角度为适龄儿童准备的绘画、常识类图书,以清明上河图、姑苏繁华图等国宝级馆藏文物为设计出一系列美观实用的文创产品,由中国邮政总公司(辽宁分公司)合作开发姑苏繁华图个性邮票,根据展览主题设计文创产品,辽博因此荣获“第二届全国文博文创产品单位”殊荣。根据大众商品和精品,销售价格区间在5元至1万元不等,满足不同消费群体对文创产品的需求。

人类世界因“和”而康乐、存在,因“合”而发展,因“和合”而繁荣,天下为公,“协和万邦”“天下一家”的和谐智慧,让“使者相理于道,商旅不绝于途”的丝路盛景再现于世,构建人类命运共同体,也为各国开拓出共同繁荣的未来。

(执笔:刘宁)

边少数民族,特别是匈奴等游牧民族的交流;一方面,从王昭君到蔡文姬都是为了民族的和平发展而付诸努力的,她们也是丝绸之路的贡献者,更是中华民族朴素的家国观的体现;另一方面,蔡文姬归汉这一历史事件还表现出了较强的文化认同的特性,山西博物院藏的胡人吃饼骑驼俑,作为中西文化交流的象征符号,生动形象地再现了丝绸之路上的胡商往来的场景,隋代是魏晋南北朝进入盛唐之间承上启下的过渡期,为唐代与各异域文明兼容并蓄的恢宏气度奠定了基础。山西博物院藏胡人吃饼骑驼俑集多元文化特征于一身,正是这段历史的一个缩影。南京博物院藏《明坤舆万国全图》,展示古人对世界的认识,生动诠释了“天下大同”的价值追求。我们把中华优秀传统文化的优秀代表与中西交流的实物例证同堂共展,就是想探索和平、和睦、和谐的一个文化,为今天解决人类的共同挑战带来有益启示。

第二单元“与古为新 美成在久”,中华民族创造了源远流长的中华文化和,和谐主题一以贯之,中国“和合”文化绵延不绝,古代服饰、绘画、工艺、园林等,蕴含着和合文化一脉相承的精神追求、精神特质、精神脉络。在中华文脉的赓续传承中融汇古今、连通中外,发扬光大,中华文明日益彰显旺盛而强大的生命力、创造力、凝聚力、影响力。本单元以来自异域并在中华大地发扬光大,且影响至今的珐琅、缂丝工艺的运用,体现新时代新发展新语境,赋予中华优秀传统文化文化新的时代内涵,表现形式和生命力。我国古代器物的材质、工艺、图纹及象征意义,经过千百年的时间流逝与语境变迁之后,在当代依旧不断地演绎生发出契合国家形象,符合时代审美的新生命,并由奥运会承载,与世界人民共享。



文创产品



场馆体验活动



夜场活动

青山绿水,山崇峰谷,自然和谐;琴瑟和鸣,鸾钟大吕,韵律和谐;天有时,地有其时,人有其治,政通人和!这是人与自然的和谐,这是人与人的和谐,这是人与社会的和谐。

人类世界因“和”而康乐、存在,因“合”而发展,因“和合”而繁荣,天下为公,“协和万邦”“天下一家”的和谐智慧,让“使者相理于道,商旅不绝于途”的丝路盛景再现于世,构建人类命运共同体,也为各国开拓出共同繁荣的未来。

(执笔:刘宁)