

■社教园地

# 中国人民抗日战争纪念馆“卢沟桥教育学苑”的思考

董立新

2月18日,是北京市中小学新学期开学的第一个周末,中国人民抗日战争纪念馆举办卢沟桥教育学苑交流研讨活动,数十名中小学校长围绕“弘扬抗战精神 担当育人使命”主题,与纪念馆工作人员一道,共同研讨如何加强馆校合作、用红色资源立德树人才铸魂工作。馆校合作—体育人,既是新时代爱国主义教育的任务要求,也是促进纪念馆与学校协同发展的重要途径。新学期伊始,中国人民抗日战争纪念馆依托卢沟桥地区文化影响力,发挥抗战主题片区优势,通过搭建卢沟桥教育学苑学习交流研讨平台,积极探索新形势下加强以史育人、以文化人、协同育人、实践育人的机制和路径。

**为什么要做?创立卢沟桥教育学苑,用好红色资源,加强协作育人**

党的二十大报告擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图,提出建设教育强国、文化强国等战略目标,对广泛践行社会主义核心价值观、落实立德树人根本任务作出了重要部署,对我们在新征程上实现纪念馆教育、学校教育高质量发展提出了更高的要求。基于此,我们把学习贯彻党的二十大精神与统筹谋划馆校合作工作结合起来,创立卢沟桥教育学苑,统筹各方面资源和力量,旨在弘扬抗战精神,传承红色基因,涵养家国情怀,立德铸魂育人,努力推动党的二十大战略部署特别是加强爱国主义教育的要求落到实处。

**落实中央和北京市用好红色资源等各项工作部署的要求。**近年来,党和国家对弘扬革命文化、坚持以史育人工作加强顶层设计,作出总体规划,作出了一系列工作部署,如教育部、国家文物局《关于利用博物馆资源开展中小学教育教学的意见》、北京市《关于充分利用首都红色资源加强青少年党史教育的实施方案》等,对我们“做什么、怎么做”提出了明确要求。创立卢沟桥教育学苑,重在加强馆校合作、馆社合作,在利用纪念馆资源上有新作为,闯新路、开新篇。

**红色场馆高标准承载基地功能、发挥阵地作用的需要。**近年来,在上级各有关单位的关心支持下,抗战馆相继荣获全国关心下一代党史国史教育基地、全国中小学生研学实践教育基地等一批基地称号。每一次授牌命名,既是荣誉,也是动力,既是责任,更是使命。创立卢沟桥教育集群,旨在发挥北京抗战主题片区优势,承担起各个基地责任,打造纪念馆与地区以及社会方面融合发展的教育文化品牌。

**需要解决什么问题?打通堵点障碍,从差距中求解,在共同改进中画出馆校合作育人同心圆**

要解决纪念馆与学校合作不充分的问题。用好教育资源,关键要用,方向是好。无论是从上级文件、领导的要求,还是从实际工作需要来看,都强调要加强馆校合作。但现实情况是,馆校合作育人的意愿、渠道、方式方法等方面都处于亟待发展的阶段。有的馆校合作还仅限于签个协议、挂个牌子的形式化、任务型的状况,各干各的,合作表面化、一次性、互惠度不够。有的是快餐式、被动性色彩较强,持续性和深入性不够。纪念馆教育与学校教育合作渠道还没有真正打通,纪念馆需要做什么与学校想要做的事情结合的不紧密,一定程度上存在着纪念馆开展的活动得到学校支持不足,学校组织的学生实践活动也得不到纪念馆的有效帮助,纪念馆与学校还没有从“我”和“你”变成“我们”的育人共同体。

**要解决课程和活动共同策划研发不足的问题。**一个博物馆就是一所大学校。如何用好抗战馆资源,把展厅变成课堂,把展览和文物变成教材,把抗战文化资源转变为教育资源,把教育资源转换为一个个课程资源都需要研究策划和开发转化,否则就会把参观博物馆变成“来过了、看过了”的低层次、弱效果的行为。但现实问题是,纪念馆讲解员知文物、懂展览,但又不太了解学生、不擅长教育。而学校教育教学工作很多都擅长设计课程、策划组织活动,但关注纪念馆教育少。国博和史家小学合作开发中华优秀传统文化教育读本等成功案例启

示我们,做好青少年博物馆教育,博物馆和学校既要各展所长,也要优势互补,密切合作,才能推出博物馆可行、学生适用的青少年博物馆优秀课程和活动。

**要解决青少年博物馆教育研究双向乏力的问题。**教育是科学,研究是基础,这个研究不仅仅是理论上的研究,更重要的是实践研究。目前,纪念馆领域对馆藏文物历史研究较多,而对纪念馆教育实践研究的少,这固然和纪念馆研究人员研究方向限制和专业研究经历有关,也和纪念馆社教人员自身教育研究能力不足分不开,更成了纪念馆社教人员专业化程度不高的一个阻碍。学校方面有教育研究的优势,老师们也有研究的热情和任务,但是关注点和选题大多聚焦到学校教育本身,对学校如何利用纪念馆资源加强学生教育等现实问题还缺乏系统性、持续性实践研究,这些都造成了纪念馆教育实践—理论—实践研究上的高质量成果不多,以实践研究引导纪念馆教育良性发展缺乏必要的学术支撑,以馆校合作为基础的纪念馆教育研究还是馆校合作发展的一块短板。

**要做什么?抓好关键力量,走好共建共享、共促共育的高质量发展之路**

**校领导是主责。**立德树人,让红色基因代代传,学校是主阵地,校领导责任大,是“关键少数”。无论是学校办学理念,还是发展定位上,学校传承红色文化不是选择题,而是必答题。但实际上有的学校对纪念馆资源重视不够,用得还不好,还没有真正进入校领导的视野、思路和发展策略中。有的定位不清,摇摆不定,利用传统文化类博物馆多,对红色场馆使用上略少。我们将借助卢沟桥教育学苑平台,从顶层设计上“圈粉”校领导关注度,通过评选抗战精神传承育人示范校、开展馆校合作教育活动,举办校领导论坛、沙龙等形式,引导更多的学校明晰“为谁培养人”的底色,强化红色文化教育的特色,探索实践新时代馆校如何合作育人。

■学科建设

## 广东省博物馆与中山大学合作共建博物馆学实践教学新模式

王玲

2015年出台的《博物馆条例》第三十五条明确指出:“国务院教育行政部门应当会同国家文物主管部门,制定利用博物馆资源开展教育教学、社会实践活动的政策措施。地方各级人民政府教育行政部门应当鼓励学校结合课程设置和教学计划,组织学生到博物馆开展学习实践活动。”2021年由国家文物局等九大部门联合发布的《关于推进博物馆改革发展的指导意见》中也提出“发挥教育功能”条目,鼓励博物馆“为大中小学生学习博物馆学习提供有力支撑”,同时“支持博物馆参与学生研学实践活动,促使博物馆成为学生研学实践的重要载体。”广东省博物馆充分发挥自身文博人才和资源优势,创新“馆校合作”新机制,实行更加积极、更加开放、更加有效的“馆校合作”新模式,全力打造适应新时代需求的高素质专业化文博人才队伍。

2月23日,广东省博物馆与中山大学签订关于中山大学本科生课程《博物馆学实践》的合作协议。此次合作是广东省博物馆在与中山大学2021年签订的“共建本科实习教学基地合作”基础上再次创新教学新模式,旨在尝试一种新型且符合博物馆学“强实践性”特点的“馆校合作”专业人才培养模式。

**坚持理论贯通实践,注重育才方法,创新文博人才培养新模式。**传统定义上,博物馆学因其极强的实践性和实验特征,在欧美高校常从属于艺术史、艺术学、视觉艺术、文化遗产学,或是专门设置的博物馆学或美术馆学之下,且多设置在研究生阶段或是颁发结业证书型的短期培训,设有本科博物馆学位的相对较少,且常与当地博物馆机构联合实践教学。我国博物馆课程则常采用实践和实地考察等方案,对于馆校结合的博物馆学教学模式却鲜有尝试,而这种模式却是国际上常见且渐成体系的博物馆学教育模式。

广东省博物馆与中山大学的此次合作正是基于以上考虑进行的一次全新尝试。此次,将《博物馆学实践》课堂的本科课程移到了博物馆,强化学生的体验感,是一次新的教学模式的探索。馆校利用遥望珠江两岸的近地优势和双方各自在学术领域和专业领域的优质资源,强强联手,推进文博行业发展、提升教育质量、促进地方建设。

此次合作的主体《博物馆学实践》是中山大学社会学与人类学院常设本科课程,是对《博物馆学概论》课程的延续。选修学生主要为该学院考古学专业的本科三年级学生,正是现今我国博物馆从业人员的重要人力资源所涉专业之一。课程分为理论讲授、专家座谈、博物馆职能部门实地考察、展览现场分析、合作策展项目等几大部分。授课教师将指导学生进行公众调研活动并撰写展览实践报告。在教师的指导下,学生与博物馆专业人员密切交流、分工协作,共同完成符合博物馆特色与需求的展览项目。同时,从学术角度出发,将国际博物馆学前沿理念融入展览,创新展陈方式。展览结束后,博物馆也将借此探讨更为详细和标准化的展览记录与归档制度。广东

省博物馆和中山大学在国内首创这种撰写展览实践报告的形式,在实践中探索这种编撰体例,延伸其专业性和潜在的学术价值。这种形式有利于提升高校理论与实践相结合的育人质量,为博物馆注入年轻视角与新鲜活力,也为满足现实博物馆学教育创新提供示范蓝本。

**坚持馆校优势互补,构筑高校文博才教育新高地。**国家出台相关政策,鼓励博物馆为大中小学生学习博物馆学习提供有力支撑,将高校系统的教学设计及学术性与博物馆成熟的运行与策展体制相结合,让学生在学习、实习阶段即可在真正的职业环境收获直接的经验,提升自身专业素质与未来职场竞争力。同时,由于我国博物馆行业的飞速发展,对优质专业人才的需求逐年递增,高校如能开展真实职业环境下的专业实践技能培养,将对未来若干年内我国博物馆行业的健



专业文博展陈照明方案提供商

中国人民革命军事博物馆/北京自然博物馆  
民族文化宫博物馆/上海公安博物馆  
上海中国航海博物馆/深圳改革开放展览馆  
天津国家海洋博物馆等近200家展馆



广东华瑞照明科技有限公司  
Guangdong Huarui Lighting Technology Co., Ltd  
广东省东莞市常平镇上下村路32号 | 15989927690  
www.gdhrzm.com | 359731986@qq.com



金大陆文化产业（集团）有限公司 是一家通过 ISO 国际体系认证的文化产业集团公司, 主要经营: 博物馆、纪念馆、自然馆、规划馆、安全教育馆的展览展示工程、多媒体工程软件研发、语音导览设备、展柜、文物库房保护设备、智慧博物馆、主题公园、古建筑修缮、古遗址保护、文化创意规划设计、文物数字化扫描、文化产业投资与资产管理, 是第五批“国家文化产业示范基地”。

集团具有建筑装修装饰工程壹级资质、建筑装饰工程设计甲级资质、文物古建筑工程施工壹级资质、电子与智能化工程资质。

集团下设子公司:  
金大陆展览展示有限公司、米格数字技术有限公司  
河北太石文物保护工程有限公司、文博时空科技（北京）有限公司  
并设有石家庄公司、北京公司、上海公司、西安公司。

金大陆集团以创新的设计理念、先进的管理模式、过硬的工程质量和优质的服务在业界赢得了良好声誉, 旗下金大陆展览展示有限公司成立至今先后32次荣获“博物馆业界荣誉”, 成绩卓著。

金大陆文化产业（集团）有限公司以务实专业、不断创新的企业精神与经营模式, 现已成为业界具有国际竞争力的企业之一。

Jindalu Cultural Industry Group Company



**代表作品**  
中国航空博物馆 《人民空军成立70周年主题展》  
首都博物馆 《日内瓦: 时光之芯 — 瑞士钟表文化之源》  
河北博物院 《大汉绝唱 — 满城汉墓陈列》  
国家海洋博物馆 《今日海洋》  
中国军事博物馆 《兵器陈列》  
南京博物院 《南都繁会 · 苏韵流芳》  
湖南省地质博物馆 《基本陈列》  
广州南汉二陵博物馆 《基本陈列》  
内蒙古博物院 《大辽契丹 — 辽代历史文化陈列》  
南京科举博物馆 《文明阶梯 — 科举文化专题展》  
江西省博物馆 《惊世大发现 — 南昌汉代海昏侯国考古成果展》  
黑龙江省博物馆 《黑龙江侨侨文化展》  
中山古城遗址 《中山王厝墓保护展示工程》  
开封市博物馆 《专题展览》  
贵州省博物馆 《多彩贵州 — 民族文化陈列》

**地址** 北京市: 朝阳区东四环中路78号大成国际中心7A11  
石家庄市: 高新区长江大道9号筑业花园  
**地址** 上海市: 青浦区东方绿舟公共安全教育实训馆106-107室

**联系方式**  
手机: 13718036569 18611302683  
电话: 400-0061123 010-59624723  
网 址: www.jindalu.net E-mail: 0311jindalu@sina.com



天禹 TIANYU

博物馆展览陈列



华夏文明  
中国历史  
展览

策展与设计 · 施工与布展 · 维护与保障



关注天禹公众号

总机: 010 6403-3939 | 总 部: 北京市东城区东四北大街107号 科林大厦 B座 5层 | 业务合作: 13811280043 13811815934 | 维保服务: 010-64043939 13811259340 | 邮 箱: tianyu@tywhjt.com.cn | 网 址: www.tywhjt.com.cn