

2022 百强文创单位展示

挖掘文物故事 展现文创魅力

刘少奇同志纪念馆文创产品

文创灵感来源与设计思路

刘少奇“小长征”主题青少年益智棋 1942年3月19日,刘少奇同志带领华中赴延安干部一百多人,从苏北阜宁单家港出发,经过九个多月的“小长征”,途经江苏、山东、河北、河南、山西、陕西六省,行程数千里,穿越敌人103道封锁线,于1942年12月底到达延安。产品设计师参考了大量有关刘少奇同志“小长征”的历史资料,结合益智类棋牌游戏的风格,以真实的历史地图和地形为蓝本进行设计。同时,游戏中的重要地点都结合了真实的历史故事进行注释,可以让玩家在游玩中学习历史,感受老一辈无产阶级革命家不畏艰难险阻的宝贵精神。这款益智棋游戏规则简单,画风生动有趣,同时还附赠真实的历史地图可供纪念和收藏,有助于培养青少年对红色故事的兴趣。

玉兰馨香国凤丝巾套装 设计团队以馆藏文物王光美同志佩戴过的丝巾为设计灵感,添加景区标志性景点花明楼的建筑元素,结合现代技艺,精心设计打造以“玉兰花”为主题的系列产品。玉兰象征真挚、高洁、纯洁的爱,而刘少奇同志与王光美同志的革命爱情正如白玉兰一样,纯洁无瑕、不惧风雨。玉兰馨香国凤丝巾套装包含丝巾和玉兰花胸针,整体主题鲜明,高雅精致,用料讲究,是一套具有原创特色的文创产品。

斛桶杯 设计团队提取了馆藏国家三级文物斛桶的造型元素,对滴器型重塑再造,赋予“斛桶杯”的概念,设计为便于旅行使用的快客杯。“斛”而好礼,谐音“富而好礼”,出自《论语·学而》。子曰:“贫而无谄,富而无骄,何如?”子曰:“可也,未若贫而乐,富而好礼者也。”它不单单是一套茶具,更蕴含着中华传统文化的国学精神。

文创工作理念

2016年,刘少奇同志纪念馆入选92家全国博物馆文化创意产品开发试点单位。近年来,刘少奇同志纪念馆以“重原创、提品质”为出发点,通过深度挖掘馆藏文物资源,结合地域特色、纪念活动、展览主题等方式,打造修养系列、奇迹如光系列、花明集系列、文化潇湘系列四大主题,开发了200多款展现红色文化特色与湘湖文化特色的原创文化创意产品。通过文化产品传承红色基因,让游客把红色文化和景区记忆带回家。

挖掘馆藏文物资源,弘扬红色文化。近年来,刘少奇同志纪念馆深入挖掘馆藏文物资源,提炼可用于文创产品开发的设计元素,开发了一批红色文化经典文创产品,让红色文化焕发新时代光彩。特别是以刘少奇同志的著作《论共产党员的修养》为创作来源,打造了“修养”IP,开发出不同类型及功能的产品:如修养笔记本套装、修养T恤、纪念书签、帆布包、修养羊毛围巾、修养雨伞等,形成了“修养系列”文创品牌。2021年,“修养系列产品”入选博物馆文创产品优秀成果,收入《全国博物馆文化创意产品目录汇编》。同时,纪念馆积极拓展博物馆文创外延,结合刘少奇同志精神内涵与红色文化开发了十余堂精品研学课程,深受好评。

多方合作,展现湖湘文化魅力。一是结合湘绣文化开发文创产品。通过与湖南湘绣行业合作,共同研发了具有深厚湖湘文化特色的红色湘绣艺术珍品,如刘少奇同志纪念摆件、手帕、书签等。二是结合湖南陶瓷研发文创产品。与长沙大红陶瓷发展有限公司及相关瓷业单位合作开发了红瓷像章、红瓷盘、红瓷杯等产品,与湖南大球泥瓷艺有限公司联合设计了刘少奇主席瓷盘像、正气杯、刘少奇同志瓷塑像等,展现湖湘深厚的瓷艺文化。三是结合湖湘茶艺研发文创产品。通过与茶叶企业合作,将红色文化与茶文化结合,开发了“故乡



茶”。四是联合影视湘军研发文化产品。与湖南和光传媒有限责任公司合作,拍摄大型文献史诗电视剧《共产党人刘少奇》,文献纪录片《刘少奇故事》、电影《刘少奇在天华》《刘少奇和他的农民通讯员》,受到了社会各界的一致好评。

举办文创产品大赛,汲取群众智慧。2021年,在湖南省文物局指导下,与湖南省博物馆学会成功举办“花明楼杯”百年湖南红色文创大赛,征集含工艺摆件、文具、茶具、服饰等不同种类的文创,收获一大批优秀作品。纪念馆原创产品“斛桶杯”和“玉兰花”均在比赛中获得银奖。同时,积极参加展示展会活动,不断扩大文创产品的影响力与知名度。

心中有丘壑 出口绘山河

——浅谈如何做好大型主题展览的讲解工作



2022年7月,笔者有幸入选“奋进新时代”主题成就展山东单元的讲解团队,全程参与了山东单元的讲解工作,现将参加这次活动的体会进行分享,并就如何做好大型展览的讲解工作进行浅述。

大型主题展览讲解员需具备哪些素质

在“奋进新时代”主题成就展上,讲解员是不可或缺的元素,她们架起展览与观众的桥梁,让展览更有色彩、更加生动。而大型主题成就展的讲解员则需具备更高的个人素养。

有水平更要讲政治 “优中选优”的讲解能力是前提,但相比业务素质,政治素养更为重要。在“奋进新时代”展览中,讲解员80%以上是党员或预备党员,如山东展区10名讲解员中,有7名是党员,1名发展对象。大学期间、工作之初就递交的入党申请书上不仅书写着她们对党的拥护,也镌刻着内心对祖国的认同、对人民的热爱。比如,在山东展区的第五部分民生板块中,有一张沂蒙红嫂的后人讲述“水乳交融生死与共”的沂蒙精神的图片,每当这时“巍巍蒙山高、亲亲沂水长,沂蒙是一方红色热土”的讲词一出口,讲解员都会为之动容,也更能打动观众。同时,展览经常会接待国际友人、驻华使节,在多种文化交流的场合中,讲解员只有具备坚定的政治立场、传递正确的价值导向才能让受众了解到一个更为形象、真实生动的中国。

懂讲解更要知全情 每一版讲解词都是一本浓缩的教科书,记录着一段波澜壮阔的历史。这种大型展览的讲解词是经过数版改动、层层把关的,因此讲解员在背稿过程中一定要尊重讲解词,不允许有太大的改动,甚至断句和标点都要有统一标准,这与日常在博物馆、纪念馆中的讲解模式有很大不同。要吃透每一张图片后面蕴含的背景故事或理论知识,内化于心,精准无误、富有情感地把成就展背后的发展史、奋斗史、艰辛史讲出来,便于观众理解、感受。讲解员也要了解策展时展品、图表的筛选过程,比如“为什么是主人公的特写照而非大远景”“图片要表达怎样的意境和效果”等,只有如数家珍地将展厅的内容了解透彻,才能精准地呈现传播效果。

礼仪要求更高、更规范 走进“奋进新时代”主题成就展,许多观众反映,他们会有一种“错觉”,那就是“展厅内的讲解员长得差不多”,除统一的服装外,标准化的礼仪服务是造成此种印象的根源。成就展上,讲解员要做到“四讲三统一”,即讲出成就、讲出自豪感、讲出气势、讲出风采;讲解风格统一、仪表仪态统一、行为规范统一。这种展览不需标榜讲解员个人的个性化,当然每位讲解员都有自己的语言风格和性格特点,但是能够把这些“个性”尽量统一规范化的法宝就是“礼仪”,从坐立行走到微笑尺度再到手

势眼神,整齐划一、标准规范的外在,体现的是大国的风范和气质。

保持“平衡”讲好大型主题成就展

在参与“奋进新时代”主题成就展的讲解过程中,笔者认为做好讲解工作要把握三个“平衡”。

在高姿态与低身段中保持平衡 “奋进新时代”展日限接待观众7000人,每位讲解员每天要接待几十批次的预约观众。一方面,讲解员要用高水平的讲解展示成就展的“高姿态”;另一方面,也要避免普通观众在心理上对讲解员产生“晕轮效应”即“高冷感”,因此要用“低身段”来接待观众、用热情引导观众。山东是孔孟之乡、礼仪之邦,孔子文化也是展厅中首要推介的内容,借用《论语·乡党篇》中描述孔子“朝,与下大夫言,侃侃如也;与上大夫言,诃诃如也。君在,蹀躞如也,与与如也。”这种既恭敬有礼又从容沉稳、既进退有度又不卑不亢的态度就是讲解员讲解时应该保持的姿态。

在大珠小珠落玉盘与此时无声胜有声中保持平衡 优秀的讲解员一定是一位善于察言观色、情商较高的生活家。在展览中也会遇到这样的游客,他们不喜欢跟随大队伍一起前进,更喜欢自己一个人流连于自己偏爱的展厅或展品前,他们不太喜欢与他人交流,而是默默地观看,仔细地品味,遇到这种情况时,讲解员就不便上前打扰了,过分的热情对这类观众而言反而是一种负担。对展品充满好奇,他们的交流欲望很强烈,对展品充满好奇,此时讲解员做必要的引导、有效的沟通才能收到更好的观展效果。

在山东单元的展厅里,有一面使用裸眼3D技术展示的泰山挑山工形象的大屏幕,无论是人物肌肉的线条,还是泰山的巍峨场景都充满视觉震撼,因此每当走到这里时,就不需要用过多的语言去描述画面的细节内容、技术手段、思想内涵等,让观众自己去体会泰山的巍峨、挑山工的精神,“此时无声胜有声”,反而会收获更好的效果。

在高涨的工作热情与平和的职业心态中保持平衡 讲解工作需要热情,只有用“人生若只如初见”的工作热情对待每一场讲解,才能让观众收获尊重、不虚此行。但是,讲解也要避免过分热情,一味地迎合受众并不利于展览主旨思想的准确表达。这种情况一般常发生在新入职讲解员中,她们热情高涨,更愿意与观众分享交流,但又缺乏很好的控场能力,很容易失去引领队伍的主动权,甚至参观动线都会出现很大偏差。因此大型展览讲解员要在高涨的工作热情与平和的职业心态中保持平衡。越是成熟有丰富经验的讲解员,在应对不同参观群体时的讲解心态越淡定、举止越从容,从而能够传递给观众知识与启发,准确阐释展览内容的同时自身也不会产生消耗感,更能持久高效地输出。

(滨州市博物馆 葛彩华 张玉 黎晨璐)

立足闽南特色 打造代表产品

厦门市博物馆文创产品

厦门市博物馆致力于在馆藏资源及本地文化中发掘文化元素,进行文创产品研发。产品类型涵盖餐具、文具、摆件、玩具、食品、服饰等方面,力求通过文创产品对厦门馆藏文物、厦门本地文化作出新的阐释与表达。

厦门地处东南,与台湾隔海相望,是华侨“下南洋”谋生的重要起点,闽南文化、华侨文化、海丝文明等在此荟萃,交融的文化底色显示出独特的地方风情。厦门的文创团队通过对本地文化资源进行提炼,利用创新的设计思维,将闽南当地的历史文化与传统习俗融入文创产品中。“鼓浪屿建筑沙盘”与“博饼状元”围巾系列文创正是鲜明的代表成果。

鼓浪屿是厦门的代表名片之一。2017年,在第41届联合国教科文组织世界遗产委员会会议(世界遗产大会)上,鼓浪屿获准列入世界文化遗产名录。鼓浪屿上有众多保存完好的历史建筑,也因此获得“万国博物馆”美誉。每栋标志性历史风貌建筑的背后,都有其特别的故事,或是华侨故居,或是领事使馆,或是宗教庙宇。厦门市博物馆的分馆——郑成功纪念馆便是其中之一。以此为灵感,厦门文创团队研发设计出“鼓浪屿建筑沙盘”,以木质沙盘为底座,将郑成功纪念馆、日光岩、天主堂、八卦楼、金瓜楼等标志性景点及历史风貌建筑作为全景沙盘的单元结构,每个单元既是一个单独的摆件,组合起来又是一个整体,展现鼓浪屿风景,建构出立体的美育空间,令人眼前一亮。此产品将一幢幢建筑与其背后的历史、名人紧密结合,让受众在玩中学、学中玩,是集体休闲、趣

味性、娱乐性为一体的益智玩具。此套文创产品配色精致、造型还原度高,兼具历史意义和厦门特色,可玩性强。拼搭完成后,还可以作为纪念摆件,是极好的旅游纪念品,广受消费者欢迎。2021年疫情期间,厦门市应对疫情工作指挥部为在酒店隔离的市民送上了来自厦门市博物馆的文创礼盒作为慰问礼物,其中就包含这套鼓浪屿建筑积木玩具。

除了本地历史建筑,厦门文创团队还挖掘本地特色习俗。博饼是厦门中秋佳节不可缺少的娱乐活动之一,是闽南地区独具特色的民间习俗,已成为国家级非物质文化遗产,早在清代康熙时期的《台湾府志》中就曾有过相关记载,一直延续至今。博饼时,参加者以六个骰子轮流投掷,并根据投掷结果分为状元、对堂、三红、四进、二举、一秀等奖项,根据奖项大小可得到不同尺寸的月饼或者生活用品。因规则简单易懂,又较有悬念充满趣味,非常适合中秋团圆时亲朋好友结伴玩耍,备受大众喜爱。博饼状元针织套组设计灵感便来源于此。此套产品由博饼状元围巾和博饼状元盲盒抱枕两件文创产品组成,博饼状元围巾设计理念来源于围脖(“脖”与“博”谐音),意为亲朋好友中秋佳节相聚在一起博饼。围巾以红色为主,黑白两色作为骰子颜色的点缀。从视觉上给人以明亮温暖的感受,适合节日的喜庆气氛。围巾围成一圈,可作为博饼时的“红碗”,围巾上的针织骰子既是装饰物,也可拆卸下来成为博饼游戏中使用的道具,兼具美观性与趣味性。博饼状元盲盒抱枕造型取自



“状元饼”,运用针织手工缝制技艺,凸显立体效果。抱枕内加设了一个盲盒口袋,其中随机放置着不同的文创产品,使消费者更有“开奖”的仪式感。该产品顺应闽南中秋佳节博饼的民俗文化,设计新颖,实用性强,创新了新时代闽南传统文化的传播方式。

天禹 TIANYU
博物馆展览陈列

华夏文明
展

中国历史
览

策展与设计 · 施工与布展 · 维护与保障

总机: 010 6403-3939

总部: 北京市东城区东直门大街107号 科林大厦 B座 5层
邮编: 100007

业务合作: 13811280043
13811815934

维保服务: 010-64043939
13811259340

邮箱: tianyu@tywhjt.com.cn
网址: www.tywhjt.com.cn



关注天禹公众号