

陕西历史博物馆的当代物证和当代中国史言说

梁煜东

当代中国是历史中国的延续和发展,新时代坚持和发展中国特色社会主义,更加需要系统研究中国当代历史。博物馆作为用实物资料见证中国历史、言说中国故事、弘扬中国精神的公共服务场所,必须加紧构建当代中国历史文化研究和展示体系。陕西历史博物馆当代物证的征藏、挖掘和研究可为这种构建提供借鉴。

作为一种研究当代史的实物载体,当代物证具有直观、生动、真实等特点,有着其他宣传、教育方式不可替代的作用,更是理论研究不可缺少的实物论据。作为见证当代经济社会发展变迁的重要实物,当代物证呈现出三个维度的价值:以物证为本体的微观特征,还原细节,见微知著;以社会为本的中间层次视角,展现公共价值,开悟启智;以国家为本位的宏观视角,记载历史进程,把握时代脉搏。当代中国史需要透过当代物证得以具象化,当代物证对当代中国史的还原,也极具积极的现实教育意义。

为明天收藏今天

藏品是博物馆各项工作的物质基础,是博物馆发挥物证保护职能的现实依据。自2016年起,陕西历史博物馆藏品征集科秉持“为明天收藏今天”的理念,在开展文献资料的搜集和研究的基础之上,走访、考察了陕西西安、宝鸡、韩城、山西侯马、运城、安徽合肥、蚌埠等地的文物与旧货市场。做到心中有数,有的放矢,确保这项工作有序顺利地地开展。在搜寻、拣选上做了大量艰难细致的工作,藏品征集工作人员旨在收集反映当代中国历史尤其是当代陕西历史的珍贵物证。从票据证章到农工用具,从轻工业制品到电子产品,从抗疫物证到“十四运”物证等等,七年共为陕西历史博物馆征集了3000多件/组物证。

当代中国史研究内容十分丰富,包含经济建设、政治建设、文化建设、社会建设等众多方面,并集中体现于物质文明、政治文明、精神文明、社

会文明和生态文明建设之中。与之相应,反映当代中国史的物证范围也是极为广泛,其主要集中的范围归纳为:反映当代社会经济发展变化的物证;反映社会变革、影响全国、地方的重大事件和特定事件的物证。

故陕西历史博物馆在当代物证征集过程中,建立了专题征集的大思路,以解决当代物证种类庞杂、数量巨大,且漫无目的的征集现况。具体策略是专题化、体系化、精品化地搜选征集。比如以新中国成立以来党领导卫生健康治理变迁为专题,特地征集了包含防疫指示、爱国卫生运动、赤脚医生、2003年非典、抗击疫情疫情等一批重要物证;围绕新中国成立后土地制度,征集了一批地契和房产证;在陕西举办的第十四届全国运动会刚刚结束后,陕西历史博物馆就将包含有火炬、火种灯、采火器、奖牌等670件/组极具意义的“十四运”相关物证征集入馆。

生命叙述:口述资料收集

在宏大的当代中国叙事的历史画卷上,如果仅靠物证撑起的卷轴,缺少形色各异的个体补白,所有的历史都将是灰色的,也必将会失去历史本身的温度。为此,陕西历史博物馆在征集当代物证过程中,尤为注意相关口述资料的收集,旨在“以录音访谈的方式搜集口传记忆以及具有历史意义的个人观点”。以此汇聚点滴记忆和个人观点,赋予当代物证新的生命。例如,在征集西安人民搪瓷厂生产的搪瓷制品时,特地对西安人民搪瓷厂的管理者及技术工人进行了口述采访。此外,鉴于搪瓷制品曾风靡全国,可谓是国家有、人人用,故选择性地对社会大众也进行了口述采访,以此可以构建出陕西搪瓷工业发展过程中的集体记忆,并进一步反映出当时的社会环境。

藏品的扩充、展览内容的更新、科研水平的提高,都建立在广泛征集的基础之上。藏品原始



“时光刻度——陕西历史博物馆藏搪瓷中的时代记忆”展览

信息的获取量影响着之后展览设计、科研水平等工作的成效,因此,在征集过程中应尽量搜集完善所征集藏品背后的信息,让物证活起来。每一件当代物证的产生必有所产生的历史环境,背后的故事蕴藏着思想价值和精神内容,同时也是影响当代物证价值的重要因素。为此,可考虑将口述史引入当代物证的征集工作之中,“用口头叙述的方法表达个人对过去事件的回忆”。在当代物证征集过程中,应注意以下两点:首先,在内容方面,应当注重与藏品本体相关故事、藏品相关的社会大背景材料收集,以此丰富物证资料,为活态化办展提供素材。其次,在口述材料收集中,做到按需收集原则,要根据博物馆实际需求收集口述材料,并且做到有质有量。

学术研究成果丰硕

科学研究是博物馆的重要职能,其中对藏品的研究是博物馆科研工作的重要内容。对藏品开展研究,不仅有利于提高博物馆的展览和教育水平,更是博物馆提升自身社会服务能力的重要途径。陕西历史博物馆科研人员坚持边征集边研究的方法,为此,呈现出一批影响力较大且具有创新的学术研究成果。比如,2021年,陕西历史博物馆以馆藏婚书成功申请了西安市社科基金重点项目,项目以馆藏婚书为基础,根据政治史分期的方法,并结合婚姻法律法规的改革历程,梳理出民国至中华人民共和国成立后婚书的发展历程,并从中窥探到各个时期人们的婚姻观念,以及当时社会的政治、文化、经济、艺术的面貌。同时,陕西历史博物馆科研人员以当代物证为研究内容,在《中国文物报》《陕西历史博物馆馆刊》等报刊发表论文十余篇。此外,陕西历史博物馆还组织科研人员撰写与深入浅出的当代物证图录《岁月如歌——民国以来陕西社会发展变迁物证展图录》《时光刻度——陕西历史博物馆藏搪瓷物证图录》。

青少年博物馆之旅的动机与影响

张祖群

青少年去博物馆的动机

博物馆是立体的百科全书

博物馆是向大众开放的永久公益性质机构,其目的不在于盈利,而在于将人类文化与环境的见证物加以整理、保护和研究,保证其能够永久传播和传承。博物馆不仅仅是典藏、整理、研究、陈列之所,还是为公众提供知识、教育、文化欣赏、优质服务的公共文化场所,为社会和谐发展发挥重要作用。青少年受到博物馆的吸引,在博物馆里长知识、促社交、强体验、玩攻略、汲取养分。博物馆作为向大众开放的、非营利的永久性(固定性)机构,其包容性、社区参与、可持续性、透明性得到认可。与藏品相关的收藏、档案和研究等是博物馆的第一项任务,可视化展览与相关外延活动等是博物馆的第二项任务。近年来,一些历史类主题博物馆、军事类主题博物馆等以更加直观的形式向观众呈现了主题鲜明、特色多样的文化内涵。它们犹如一本本供青少年细细翻阅品味的立体书籍,在游览过程或讲解科普中满足青少年群体对于历史文化、军事探究等的需求。一些博物馆不断融入创新思路与技术,以当下流行的剧本杀、密室逃脱、游戏策展等,提升互动性和体验感,大大提高了青少年游览博物馆学习历史、自然、科

学等知识的兴趣。

大部分博物馆免费开放

从2008年起,我国大多数省(市)级博物馆逐渐实行免费参观制度。根据2021年文旅部公布数据:国内超过90%的博物馆实行免费开放。如中国国家博物馆、首都博物馆、中国人民抗日战争纪念馆、陕西历史博物馆、河北博物院、河南博物院、湖北省博物馆、北京自然博物馆等实行免费开放,有大批博物馆粉丝。一些建筑类、遗址类、陵墓类博物馆及部分非国有博物馆虽然不是免费开放,但其收费也在观众可接受范围内,并且对于学生与特殊观众都有门票优惠政策。相比逛街、购物、聚会等娱乐活动,青少年参观博物馆确实是一项性价比高的选择。既不用设计打卡攻略,又不用担心高额消费,只需尽情在博物馆里学习知识、享受人文关怀,最后都能满载而归。

青少年对博物馆的探知心理

除学校教育外,博物馆教育也是一项重要的补充,陈列展览作为博物馆最主要的教育手

段,面对青少年群体应该抓住重点进行展示。青少年群体好奇心重但无法长时间集中注意力,且维持精力、博物馆在展览过程中应该更强调通俗易懂,用生动有趣的方式吸引观众注意力。如中国人民革命军事博物馆在组织以汶川地震为主题的陈列展览时,设计者采取让观众亲身参与地震震生的互动形式以替代文字介绍,进一步加深了观众的印象。这种新奇且低成本展示方式不仅调动了青少年群体参观博物馆的兴趣,还使得博物馆实现了社会教育这一目标。

对于青少年观众认知需求较强的特点,陈列设计者需采用新颖别致同时能够注意控制展品的引申信息的方式阐释主题,从而满足青少年的求知欲望,调动他们探索新事物的兴致,吸引他们深入博物馆进一步学习。比如四川博物院在设计展览古琴时,借助文字和视频两种媒介满足观众对古琴的源起、制作材料和使用方法等基本信息需求。通过使用语音导览设备和网络二维码,观众可以获取古琴的礼仪蕴含意义,并自行选择是否要进一步探索研究。如果博物馆全方面展示古琴的信息,观众无法短时间内理解和消化这些知识点,这种展示不仅没有意义,反而还会让观众产生更加抵触和负面的情绪。

培养青少年创新精神

博物馆可以展出多种学科文化知识展览,博物馆的自身馆藏文化展示、服务体系、运营机制、衍生服务、文创产品等内容使得青少年有了对自然世界、人文世界特殊的认知。提供丰富的科普探索资源是博物馆重要的教育任务。博物馆可以为青年重新营造一种区别于学校教室的气氛,且为青少年提供成长的学习空间与学习环境。在博物馆里,可以拓展青年的智慧,提高审美体验,提升自我的价值,进而无形中培养其思考能力、创新意识、创造思维、探索精神。

加强对青少年的教育意义

重视教育前沿功能 是博物馆的优良传统。博物馆强大的教育功能,对青少年有着潜移默化、润物无声的重要影响。打卡博物馆成为青少年的旅游新潮流,青少年对博物馆的兴趣不断加深。博物馆加强馆校合作,支持“展教合一”,实现资源共享、共建社会实践基地,为青少年提供专业学习平台;与高校校园文化节联动,应用特色亮点和创新能力,举办主题文化线上、线下展览,为年轻人提供喜闻乐见的展览内容与形式;推进文旅融合,开展博物馆研学、游学活动、启发式教学,真正使青少年在博物馆里长知识、促社交、强体验。博物馆只有把握机遇,与时俱进,不断实现展览陈列与服务质量的提升,才能发挥公共文化服务与教育职能。

■观点

何以融合—— 关于地方博物馆与旅游业融合发展的几点思考

管晓锐

我国博物馆旅游的蓬勃发展,不仅源于博物馆全面施行免费开放,且与国家文旅融合时代背景息息相关。中国的文化和旅游业融合,从改革开放以来文化和旅游行业的自发探索,到2018年文化和旅游部组建以来全面统筹文化和旅游工作,已上升为面向“十四五”和2035年远景目标重要的国家战略。地方博物馆在国内博物馆界又被称为地方性博物馆或者区域博物馆,通常是指某一行政区划地具有代表性的博物馆。在中国博物馆现行体制下,采用“地方”一词,实为强调博物馆建设和管理主体来自地方政府,其行为具有政府行政属性。地方博物馆拥有独特且丰富的文化旅游资源,使其渐成各地文旅融合发展前沿阵地。然而,在文旅融合发展趋势下,博物馆如何坚守“底线”,避免“博物馆变成游乐场”“博物馆旅游就是消费文创品”之误区,实现深度融合发展呢?

首先,承认行业差异的存在才是融合命题成立的前提。一方面,博物馆业与旅游业主题属性不同,以国有博物馆为主体的博物馆行业具有公益性文化事业属性,由政府主导;旅游业具有经营性,遵循市场经济的发展规律调控。另一方面,两个行业融合发展基础也不同,正如20世纪90年代西方学界提出文化和旅游“合作伙伴还是竞争对手”等争论,国内博物馆免费开放后出现的关于展览门票是否免费等公共文化服务问题,以及文物博物馆和旅游行业存在的技术类型特征差异等等。上述差异确实制约了两者融合,然而,只有承认并认清现存差异,才能为“何以融合”找到有效路径。

其次,博物馆与旅游业融合既不是“博物馆+旅游”的简单连接,也不是两个行业全体合并,而是相互赋值的有限融合。跨越行业边界,形成新的产业业态是文旅融合中常见的融合方式,但这往往出现具有经营性性质的产业之间,例如,剧场、演艺、动漫等产业融入旅游业形成新的文化旅游产业。实际上,还有一种文旅融合路径,那就是行业各自保持清晰的产业边界,通过某些具有商品消费属性的文化产品或服务,在行业间形成交叉领域促进相互影响。博物馆与旅游业的融合明显适用于后者。尤其是数字信息技术的发展,促使陈列展览形成新的阐释传播方式,为当下博物馆和旅游行业融合带来新局面。

再次,“观展体验”是博物馆与旅游业深度融合的触点。事实上,不仅仅关乎物质商品形态的文创产品,博物馆与旅游业融合还存在一个重要领域,这就是博物馆利用独有展品资源创造并提供的具有情感属性的商品形态,即“观展体验”。美国学者托马斯勒1970年在《未来的冲击》一书中就曾提到“经济发展在经历了农业经济、工业经济、服务经济等浪潮后,体验经济将是最新的发展浪潮。”这是“体验经济”一词首次出现在人们视野。随着文旅融合时代来临,以“文化是内容、旅游是载体”的“体用二分”为特征的阶段已经过去,借助旅游者自带的文化价值观念系统,文化与旅游之间形成相互赋值的体验消费过程,这意味着当今社会已显现出文化旅游体验经济形态。由此可见,“观展体验”是博物馆利用“体验”具有的商品消费属性,为加强旅游主

体(观众)与客体(博物馆展览)之间互动关系,满足观众指向精神层面的消费需求而提供的文化消费服务。

最后,基于“观展体验”构建“文化身份认同”是博物馆与旅游业融合发展的最终使命。关于文化旅游与身份认同的关系,学界虽有争议但已达成的共识是,文化具备旅游吸引物属性且让旅游具备身份标签意义,这不仅体现在旅游活动的个人身份意识层面上,而且也体现于国家、集体的身份认同构建层面。因此,文化旅游在国族认同构建方面发挥着越来越重要的作用,成为很多国家政府进行民族教育和身份强化的一种方式。对于中国旅游者而言,由于生活在自古以来多民族交融共生、拥有强烈历史意识的中国,祖先智慧中包含的兼和思想,形塑、铸牢和延续了中华文化共同体,因此,中国各族人民的个体自带的中华文化共同体观念系统,能使其得以定位历史事件、空间与地点在自己生命史上的角色。在以文化遗产为吸引物的旅游活动中,博物馆作为“保留着对于当代社会、对整个国家和民族都具有重要意义的文化基因;以特有的身份参与社会,并通过其保护、研究和教育传播功能,成为一个国家和民族文化良知的代表者”,其陈列展览的传播目的与博物馆社会使命紧密相连。例如,随着东馆建设推进,首都博物馆将其社会使命更新表述为,以“都”为核心,聚焦北京建都史;以“城”为核心,将北京城的历史发展脉络与大运河文化有机结合,向世界讲好大运河故事、北京故事。改陈后的首都博物馆与东馆将配合诠释“都”与“城”的关系。上海博物馆则在2022年底发布的“大博物馆计划”中提出,以人民广场馆、东馆、北馆为核心,构建海内外体系最完整的中国古代艺术通史陈列,打造具有世界影响力、具有中国特色、中国风格、中国气派的博物馆文化品牌。伴随苏州博物馆西馆建成开放,苏州博物馆将其使命表述为,紧跟城市文化传播策略,彰显江南文化品牌,积极探索世界多元文化的链接与融合。区别于展示江南文化为主的东馆,西馆则从文化艺术、苏作技艺、苏式生活等方面展现吴地悠久历史和特色工艺。完成三期新馆建设开放的湖北省博物馆,以“弘扬荆楚文化的阵地和展示荆楚文明的窗口”为己任,提出了“彰显荆楚文化魅力、展示湖北文明发展历程、突出馆藏文物特点、体现最新研究成果”策展理念。

可以发现,上述地方博物馆社会使命的表述上,与地方建设战略定位、地方全域旅游规划和区域经济协同发展的国家战略布局紧密结合;陈列展览传播目的的表述上,尽管方式不同,但均紧扣该馆社会使命且强调特色;规划逻辑上,先明确博物馆的社会使命,再提出策展理念、制定传播目的,陈列展览的规划策略则是践行博物馆社会使命的具体执行。由此可见,地方博物馆以特有的身份正在融入人文城市建设,肩负着“实现个人文化身份认同基础上的国族文化身份建构”的社会使命。新时代中国博物馆建设发展过程中,地方博物馆只有不断更新对社会使命的理解与表述,才能确保与旅游业融合发展拥有更加明确的目标。