

# 守护革命“火种” 传承红色基因

甘婷婷

北京西城区文华胡同24号,有一座质朴的三合院,院里两棵海棠树枝叶繁茂,衬托出小院的静谧清爽。这里是北京李大钊故居。1920年春天,李大钊先生租下这座小院,和家人在这里生活近四年,它是李大钊红色记忆的重要见证。2020年3月,北京李大钊故居进行了为期一年多的展陈提升改造,于建党百年之际对公众重新开放。现故居展陈分为“故居原状陈列展”和“播火者——李大钊革命思想与实践”专题展两个部分。

李大钊,字守常,河北乐亭人,是中国共产主义运动的先驱,伟大的马克思主义者,杰出的无产阶级革命家,中国共产党的主要创始人之一。青年时期,面对多灾多难的祖国,李大钊忧国忧民,不停探索救国救民的道路。1913年他东赴日本留学,并开始接触社会主义思想和马克思主义学说。1916年回国,带着赤子之心积极投身新文化运动,宣传民主、科学精神,成为新文化运动的一员主将。曾在北京大学任图书馆主任兼经济学教授,并参加《新青年》杂志编辑部的的工作。1916年9月,李大钊在《新青年》第二卷第一号上发表了《青春》,文中写道:“本其理性,加以努力,进前而勿顾后,背黑暗而向光明,为世界进文明,为人类造幸福,以青春之我,创建青春之家庭,青春之国家,青春之民族,青春之人类,青春之地球,青春之宇宙,资以乐其无涯之生。”有力激发了当时大批爱国青年的救国热情。他穷尽毕生精力在中国研究、宣传和实践马克思主义,先后发表《法俄革命之比较观》《庶民的胜利》《布尔什维主义的胜利》《我的马克思主义观》等文章。

为了求学和救国,李大钊常年漂泊,与家人两地分离。租下文华胡同里的这间小院后,李大钊便将家人接来团聚,这间小院是李大钊和家人在北京生活最长的一处居所。小院坐北朝南,分为南北两院,北院为李大钊及家人居住。其中北房是李大钊与赵纫兰夫妇的堂屋和卧室,西厢房是李大钊的书房和会客室,东厢房是其长子李葆华的卧室和客房,东、西耳房

是其长女李星华及次女李炎华、次子李光华等人卧室。“这是倒座三合院,院子大门朝北开,没有南房,不成四合院规格。站在院中还可以发现,除正房是起脊建筑外,厢房和耳房都是平顶的。院子地面低于胡同路面,进院现在改为方便残疾人出入的坡道,而在当时是下台阶,民间俗称‘三级跳坑’,下雨天极易积水。”北京李大钊故居馆长刘洋介绍道。

李大钊租住这里时已有一定社会地位,既担任着北京大学图书馆主任和教授,还兼职着四所大学的教授。根据文物资料显示,他当时的收入是120块大洋,多的时候月入可达近300块大洋。在当时,几块大洋足够维持普通家庭一个月生活开销,李大钊有足够的条件给家人和自己更富裕更舒适的物质生活,但他生活简朴甚至清贫,是一位实实在在的“月光族”。他倾家纾难,不仅常常接济贫寒学生,据后来统计还将其收入近三分之二都用于支持革命活动。

雪地里护送陈独秀出京一辆骡车上,陈独秀与李大钊“商讨了在中国建立共产党组织的问题”,这就是广传的“南陈北李,相约建党”。1920年3月,李大钊领导成立了北京大学马克思主义学说研究会。5月,陈独秀领导成立了上海马克思主义研究会。8月,陈独秀等在上海成立共产党早期组织。10月,李大钊的带动下,北京共产党早期组织于北京大学图书馆主任李大钊办公室正式成立,取名“共产党小组”。1921年7月23日,中国共产党第一次全国代表大会在上海召开,标志着中国共产党诞生。从此中国革命的面貌焕然一新。

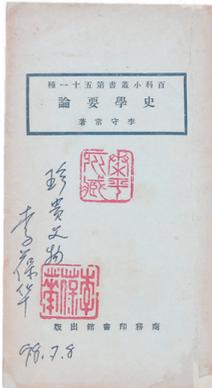
走进故居北房堂屋,中央摆放一张八仙桌,两侧各放一把椅子,靠北墙的条案两端各摆一只掸瓶,中间摆着一台老式座钟,

条案上方悬挂着一幅中堂画。在中堂画两侧悬挂着一副著名对联——“铁肩担道义,妙手著文章”,这副对联亦是李大钊一生精神风范的光辉写照。“在此居住期间,李大钊写就的文章总数占《李大钊全集》五卷本近三分之一,是他创作黄金时期。”刘洋说。这期间,李大钊写下《唯物史观在现代史学上的价值》《中国的社会主义与世界的资本主义》《十月革命与中国人民》《艰难的国运与雄健的国民》等文章。中国共产党成立后,李大钊代表党中央指导北方工作,领导发动北方工农运动,参与促成了第一次国共合作,以极高的革命热情研究、传播和实践马克思主义,成为20世纪初中国革命的“播火者”。

故居南院为“播火者——李大钊革命思想与实践”专题展厅。“播火者”意为:播马克思主义思想之火,播共产党创建之火,播中国革命实践之火。刘洋介绍,展览除前言和结束语外,分别从中国传播马克思主义的先驱、中国共产党的主要

创始人之一和中国革命实践的开拓者三个维度,重点展示李大钊在中国共产党历史上的重要地位及伟大贡献。展出文物《史学要论》是故居馆藏一级文物。1924年5月,商务印书馆出版了李大钊的《史学要论》一书,这是20世纪中国马克思主义史学理论奠基之作,也是李大钊史学思想的精粹之作。“当时教授上课没有固定教材,李大钊写就《史学要论》后,去商务印书馆印刷了一些,当作教材发给学生,因受众量小、存世量少,因此显得格外珍贵。”刘洋介绍道。

为将文明实践与党史学习教育有机结合,助推西城新时代文明实践工作走深走实,2021年开始,由北京市西城区文化和旅游局出品、西城区文



李大钊《史学要论》



北京李大钊故居

化馆出演的沉浸式实景剧《播火者》走进李大钊故居,定期志愿出演。参与演出的不仅有文化馆内专业演员,也有北京部分学校中学生。剧中扮演赵纫兰的演员李赫说:“我演赵纫兰十余年了,现在我的女儿演李星华,每当走进这座院里,就感觉像回家一样。这里曾是李大钊先生与妻子生活在一起最温馨快乐的地方。”故居书房角落放置着一架黑色木质旧风琴。据李星华回忆,这是一个夏天傍晚,李大钊带着她和李葆华在头发胡同的一间拍卖行里淘到的,并将其放在了书房的西墙下。闲暇时,李大钊会教孩子们唱歌。“有一天天快黑的时候,父亲在书房里喊哥哥和我。我们跑进书房才知道他又教我们唱歌,心都乐飞了。”李星华在《回忆父亲李大钊》里写道,这天,李大钊教孩子们唱的是《国际歌》和《少年先锋队队歌》。百年后,透过真实的历史场景和动人演绎,观众仿佛置身于百年前,感受那段激情澎湃的革命岁月。

“沉浸式实景剧的演出效果非常好,让观众印象深刻。但因故居场地有限,长期演出则影响

观众参观,结合演出经验和当下现状,未来我们计划创新文物活化利用,打造沉浸式导览剧《守常先生》,用演出配合讲解,以‘家’这一主题为抓手,带领观众走进李大钊先生家中,感受李大钊先生的氛围,让红色历史故事更加贴近人们生活。”刘洋说道。

为更好地发挥故居教育职能,深入开展红色主题教育,今年4月,北京李大钊故居联合西城区委宣传部、西城区委党史办举办“铁肩担道义 妙手著文章——纪念李大钊同志英勇就义96周年”专题展北京巡展。展览通过回顾李大钊同志短暂而辉煌的一生,从中解读中国共产党人的初心和使命。现已完成什刹海街道温馨家园、“广艺+”广内市民文化中心、北京交通运输职业学院、育才学校、陶然亭小学、牛街党群服务中心、北京北站等12个点位巡展工作,受益观众近28万人。下一步,巡展还将继续走进社区、企业和学校,充实人们精神文化生活,增强地区党员群众凝聚力、向心力,共同推进西城思想政治建设、精神文明建设。

## 创新社教发展途径 赋能博物馆高质量发展

——以洛阳博物馆为例

魏薇 李晨飞 程晨

博物馆是保护和承载人类文明的重要殿堂。为了向公众提供更优质的公共文化服务,满足人民群众日益增长的精神文化需求,洛阳博物馆(以下简称洛博)在创新社教发展途径方面不断探索,力求助推博物馆社会教育工作高质量发展。

### 聚焦沉浸式体验新业态 彰显博物馆新价值

2019年至2021年,中央出台多项政策支持文旅融合发展。洛阳市按照中央和省、省政府部署要求,深入实施文旅文创融合战略,加快打造沉浸式文旅目的地。洛博紧紧围绕中央政策、地方发展大局,洛博推出研学课程“穿越夏商周,畅玩青铜时代”,小朋友们换装化身古人,开启穿越之旅,在参观、游玩的过程中了解青铜器的相关知识。而洛博“小小策展人”系列课程则主打“职业体验”,同学们化身策展人,通过材料学习和手工实践,最终策划并呈现出一个迷你展览,且展览面向来馆观众开放参观。在这样的研学过程中,学生们沉浸式体验了策展人这一职业,也加深了对相关历史知识的了解。

针对不同人群不同时间节点,洛博也策划了主题多样的各类活动。2021年端午节期间举办“欢‘乐’端午,与‘艾’同行”主题活动,在博物馆大厅开展汉服走秀,展示了战国、秦汉、隋唐、宋、明时期的汉服,带领公众现场学习古代礼仪、体验端午节的节庆习俗,如沐兰汤、画额、系五彩绳等,为观众营造集情景沉浸、文化沉浸、氛围沉浸的参观新体验。在2022年第九届“博博会”上,洛博以情景剧的方式,再现宋代市井生活中一对小兄妹焚香、点茶的雅趣活动,吸引了大批观众驻足观看,品茗互动。

### 全面深化内外合作 携手推进事业发展

加强馆际交流,共享合作发展新机遇。在2021年“国际博物馆日”期间,依托“河洛遗珍——洛阳都市圈文物联展”,洛博与三门峡市博物馆、三门峡虢国博物馆进行都市圈社教联动。春节期间,洛博与韩国国立扶余博物馆联合开展“辛丑”春节手工活动,通过网络视频连线的方式,让两国青少年共享历史课堂,在轻松愉快的氛围中,建立起中韩青少年间的友谊,构筑文化交流桥梁。

加强馆校合作,打造研学进校园品牌。在馆校共建方面,2021年起洛博持续打造“做大学校 讲好故事”研学进校园品牌,通过“历史小课堂”形式,将历史文化和文物保护知识带进校园,促进博物馆与学校教育之间有效连接和高质量发展。

的“微时代”,洛博将文物资源与新媒体融合,运用创意短视频让文物活起来,增强文物的时代感和吸引力,助力文旅融合新发展。

2022年洛阳牡丹文化节期间,洛博讲解员拍摄了短视频《春日洛博访牡丹》,将当下年轻人非常喜爱的变装、穿越、汉服等和馆藏牡丹纹文物以及古代诗词相结合,带领公众“云”赏牡丹。该视频得到网友喜爱并迅速突破10万人次观看量。端午节期间,洛博依托馆藏文物北魏牵手女俑,推出了短视频《洛博牵手女俑出行记》,赋予了牵手女俑调皮、活泼的性格,构思了牵手小妹妹在端午节出行踏青的一个故事。“文化和自然遗产日”期间,洛博主会场播放的短视频《你看俺们排场不》,采用了文物拟人化的构思,赋予每件文物性格、表情,让文物活起来,并运用方言增强视频的趣味性和地域特色。

### 全面深化内外合作 携手推进事业发展

加强馆际交流,共享合作发展新机遇。在2021年“国际博物馆日”期间,依托“河洛遗珍——洛阳都市圈文物联展”,洛博与三门峡市博物馆、三门峡虢国博物馆进行都市圈社教联动。春节期间,洛博与韩国国立扶余博物馆联合开展“辛丑”春节手工活动,通过网络视频连线的方式,让两国青少年共享历史课堂,在轻松愉快的氛围中,建立起中韩青少年间的友谊,构筑文化交流桥梁。

加强馆校合作,打造研学进校园品牌。在馆校共建方面,2021年起洛博持续打造“做大学校 讲好故事”研学进校园品牌,通过“历史小课堂”形式,将历史文化和文物保护知识带进校园,促进博物馆与学校教育之间有效连接和高质量发展。



端午节主题社教活动

加强研学团体合作,探索“展教并重”模式。洛博借助社会团体力量,与洛阳本地画室合作,依托“其宁惟永——北魏洛阳永宁寺特展”开展了“触摸北魏印记之手绘‘永宁’”主题社教活动。小朋友们通过对北魏洛阳永宁寺出土文物、遗迹现状、复原模型等文物素材的了解,从美学角度对永宁寺出土文物进行解读。

### 加速品牌化建设 推动社教活动高质量发展

品牌战略是博物馆教育高质量发展的最佳表达,洛博力求打造一批深受公众欢迎、具有持久社会影响力的教育品牌。《博物观》系列短视频借助“互联网+”等新媒体,创新推出多语种文物讲解短视频,深挖文物资源,传播河洛历史文化,助力洛阳国际化宣传。“小小博物家”系列研学课程已连续开展4年,2021年进行了全面升级,将研学与托管相结合,收获学生和家长的广泛好评。

目前,洛博志愿者团队人数达200余人,汇聚各行精英。洛博深入挖掘志愿者团队力量,除开展志愿讲解服务外,志愿者还参与博物馆社教活动。由洛博志愿者们自编自导的历史剧《白玉杯》《东周窃曲纹铜鼎的故事》《陶火神器》等,在国际博物馆日开幕式和博物馆之夜活动中进行了展演,收获观众好评。2021年洛博志愿团队被全国妇联授予“全国巾帼文明岗”荣誉称号,已经成为洛博一张靓丽的文化名片。

新时代博物馆的高质量发展离不开创新。洛博将在守正创新中充分发挥社教教育、公众服务职能,找准新方位,做出新作为,展现新力量,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓,讲好中国故事,传播好中国声音,赋能新时代博物馆高质量发展。

## 中国明清肖像画展览策划的思考

梁晓莹

近年来,国内外博物馆相继推出诸多以明清肖像画为主题的展览。2017年柏林国家博物馆与故宫博物院、加拿大皇家安大略博物馆合作推出“传神雅聚——中国明清肖像画展”(以下简称“传神雅聚”),是欧洲第一次举办有关中国肖像画艺术的大展;2022年“容曜丹青——中国国家博物馆藏明清肖像画展”(以下简称“容曜丹青”)是继“妙合神形——中国国家博物馆藏明清肖像画展”后的又一展览,此次展览创新展厅设计,进一步挖掘文物内涵,在国内具有一定代表性。国内外两场展览在宗旨目的、文物选择、展览形式上各有千秋。

展览宗旨上,以从明清肖像画看明清社会为展览目的。“容曜丹青”面向的主要群体为中国观众,重点展示明清肖像画的时代背景、创作历程、相关内涵,聚焦中华民族精神的凝聚和传承。“传神雅聚”策展人鲁克思认为中国肖像画是一个融合了文学、音乐、宗教祭祀和饮食文化的奥妙世界。作为一场全球视野下的展览,“传神雅聚”在以肖像画为主体的同时,配以服饰器物、生活用具、祭祀用品等文物,致力于向西方观众综合性还原、展现中国古代社会文化;对身处他乡的中国观众而言,起到传统文化追根溯源、增强民族文化自信的重要作用。

文物选择上,展览聚焦两类中国绘画题材:祖先像和文人像。“容曜丹青”选取了王室大臣、文人名士、闺阁女容画;“传神雅聚”涵盖皇室官员、文人武将、宗教肖像、名流女性、家族画像,特别之处在于展出艺术家自画像。在欧洲,艺术家自画像被视为是自我意识、自我认知的外在表现形式,是人们了解艺术家品格、个性、精神世界的渠道。因此展览中展出金农《自画像》轴、顾亮基《自画像》轴等,可管窥中国画家对社会、人生、艺术的探索以及他们的内心世界。

展览形式上,面对不同观众,采用不同设计风格。“容曜丹青”面向国内观众,选取中式风格,采用中国古代传统建筑的样式,结合古代园林造园的空间特点,加入玉兰花瓣等花卉元素以表现画中人物的涵养与品质,整体风格契合中国人的传统审美理念。

“传神雅聚”面向国际观众,采用现代风格,以简洁的形式呈现在观众面前;文人肖像展复原了文人书房,配以琴、艺术品和书画工具。在展览场地上紧邻欧洲肖像画展区,将同一时期欧洲巴洛克风格的《吉维诺斯夫人肖像》和我国的《杨我行神像》并列展示,观众比较两者之间的异同,形成欧洲和中国肖像画特征的强烈对照。

色彩运用方面,“容曜丹青”以红和灰色、绿色、紫色作为三个单元主体颜色,分别代表帝王大臣的庄严肃穆、文人雅士的超然洒脱、闺阁女容的庄重典雅;“传神雅聚”整体则以银白色、红色为主。

灯光运用方面,三场展览均保留展柜照明,降低其他灯光亮度,以聚光灯的形式重点呈现文物,展柜的暗环境与展柜的明亮形成视觉上的鲜明对比,让观众的目光聚焦在展品本身,凸显视觉中心地位。

综上所述,国内外肖像画展览在设计上均成熟运用颜色、灯光、辅助展品;面对中西方不同观众,其宗旨目的的侧重点也有所不同。展览各具特色且亮点突出,对日后中国明清肖像画展览策划有以下启示:

展览宗旨要丰富观众精神内涵,补足精神给养。博物馆作为社会教育机构,其展览的宗旨目的

是要紧密围绕对文化内涵和中华优秀传统文化的弘扬,以实现对公众教育的最终目的。如中国工艺美术馆“祭如在——中国艺术研究院藏明清祖容像展”在集中呈现明清祖容像艺术价值后,升华到家族祭祀文化,让观众观照传统基因、家族血脉,并永铭心中,做到文化精神的传播普及,对观如今社会凝聚家族、民族精神有着重要作用。由此可见,展览不仅要告诉观众文物的美,更重要的是发挥文物见证历史、以史鉴今的作用,在对文物内涵进行深度挖掘后,做到研究成果向公共知识转化,维护社会稳定、促进社会和谐发展,为当下社会提供正确的精神指引和强大的精神动力。

挖掘文物内涵,加强活化利用。中国肖像画是展现不同时代人们精神风貌、思想追求、信仰观念、审美情趣的实物资料,更对传承家族血脉、发扬民族精神、增强文化认同有着不可替代的重要作用。明清时期讲究孝治天下,“容曜丹青”挖掘了《四代欢喜图》所体现的孝悌之乐,以家庭为本位的思想观念,向观众反映明清时期孝文化的盛行以及“孝”在社会主流价值观念中的重要地位。讲好中国故事,就要透过肖像画本身还原其背后的社会政治、经济、文化背景,激发其所蕴含的思想理念、价值观念、道德规范,特别是中华优秀传统文化的核心理念、中华传统美德和人文情怀,做到见物、见人、见精神。

丰富展览形式,实现沉浸观展。中国肖像画展览可对传统元素进行融汇结合。在展板背景、展板和隔墙板上融合中式图案和园林元素。隔墙可做园林的扇形门、月门式门洞,也可设置花卉、鸟兽、山水或几何图形的窗景;展板形状可做成立轴画卷形状,更加契合展览主题;展板背景可以云、奇石、松树、芭蕉叶、花卉等图案作为装饰,达到身临其境的效果。策展过程中色彩的运用要充分考虑展览主题、展览性质、观展人的国籍、民族、忌讳、文化等。

除此之外,要充分调动“五感”中容易忽视的嗅觉。嗅觉具有记忆效应,当闻到某种气味时,观众会不由自主联想到具体形态或具体场景,肖像画展在不同题材的单元中,可依据绘画内容,加入一定气味元素,烘托氛围。

在展陈过程中加入触觉元素,将肖像画中人物的面部做成立体模型,观众可通过触摸模型感受人物相貌,增强趣味性的同时,对特殊群体如视力障碍群体,给予一定程度的关怀。

此外,展览可在内容设计上进一步丰富完善。聚焦一位画家、一个文化符号,打破按照身份、内容、用途的划分方法,采用叙事方式串联整个展览。以肖像画家曾鲸为例,展览可将介绍明末肖像画“波臣派”作为主题,将曾鲸作为展览核心人物,展现、回顾其绘画生涯,了解波臣派的基本情况和对中外绘画的贡献。在纵向时间上体现对中国传统绘画的继承和创新,横向地域上展现波臣派在促进日本浮世绘画风的形成、作为黄檗文化的一部分对日本文化的重要影响,凸显中日文化艺术的交流,使展览具有开放的国际视野。

新时代下,中国明清肖像画展览须寻找传统文化与时代精神的契合点,提炼适应时代需要的思想精神和审美特征,展示中华文明的精神标识和文化精髓,进而激发“以文化人”的精神力量,让中国明清肖像画焕发新生命力、发挥新作用。