



一脉相承的传承创新

“中国白——德化白瓷展”展览解析

宗简

德化瓷窑兴于唐宋，盛于元明，名于当下，以白见长，最负盛名。在长达数个世纪的海上丝路贸易中，一抹凝脂如玉的“中国白”，承载着涨海声中万国商旅对于神秘东方的无限神往，亦折射出不同文明之间的交流互鉴。千百年间，清雅澄明、纤尘不生的德化白瓷，虽朴素淡雅而天下莫能与之争美。

8月26日，由中国国家博物馆联合福建省文化和旅游厅、泉州市文化广电和旅游局、德化县人民政府等共同举办的“中国白——德化白瓷展”在国博向观众免费开放。

德化白瓷品类多样、题材丰富，既有根植于中国传统美学和工艺的本土元素，也有体现多种文化交流互鉴、相互交融的外销特色，形成了自身独到的器物谱系和艺术风格，时至今日依然历久弥新，在熊熊窑火间焕发着不可磨灭的神采。

本次展览精选从古至今400余件(组)德化白瓷展品，分为“一白独秀”和“百技争艳”两个单元，涵盖“何朝宗”款观音像、“荷江山人”款观音等传世精品，以及尾林窑遗址、华光礁一号沉船等德化窑古代珍品，集中展现了现代德化艺术家的杰作，体现了德化瓷精湛的制瓷技艺和一脉相承的传承创新。

展览突破传统上对瓷器按造型功用和历史演变进行分类的结构形式，从“中国白”的特殊视角出发，结合白瓷的艺术特性，通过色谱分析，把德化窑传统的“猪油白”“象牙白”“孩儿红”等概念进行科学界定和归纳，以对应的展品加以呈现，让观众在感受德化白瓷艺术韵味的同时，更加深刻领会让世界认可的“中国白”的独特魅力。

白是中国传统五色色之一。古人认为，白色是化育天地万物的基础，白立而五色成。“一白独秀”单元通过青白、象牙白、猪油白、孩儿红、建白、高白六个部分，向观众展示了德化白瓷的历史演变及独特的色彩美学和艺术魅力。

德化地区的陶瓷制作源远流长，最早可以追溯到新石器时期；夏商时盛行印纹硬陶；晚唐五代时期的德化以烧制青瓷为主；宋元时期，德化陶瓷业随着海外贸易的兴盛而繁荣，青白瓷、白瓷成为主流，并源源不断地销往海外，成为“海上丝绸之路”上的重要商品；明代，“中国白”在窑火的淬炼中脱颖而出，风靡世界，以何朝宗为代表的一大批能工巧匠精益求精，创作的“何来观音”等瓷塑成为中外收藏爱好者的珍藏。

明代德化白瓷，因胎釉高硅低铝，瓷土含铁钛等杂质成分少，所以胎质细腻致密，往往带有颗粒状珍珠般的閃



光，洁白细润如蒸熟的糯米粉糕，俗称“糯米胎”。德化“中国白”有温润的手感，因如脂似玉，故成为圣洁的象征，这也是德化观音塑像广受欢迎的原因。明代德化白瓷多使用分室龙窑烧成，釉中铁离子(Fe²⁺)含量提高，釉色白中泛黄，即“象牙白”或“猪油白”。至明末清初，德化龙窑向阶级窑过渡，窑中气氛倾向于还原，亚铁离子(Fe²⁺)浓度提高，釉色白中泛青，即“葱根白”。在传统的柴烧时代，器物在窑内的位置不同，受的温度存有差异，瓷器有时会出现如小孩肌肤粉嫩，泛淡淡的肉红色泽，即“孩儿红”。新中国成立后，德化窑在传统基础上继承创新，创造出“建白瓷”“高白瓷”等新型瓷器。

德化白瓷的行销足迹，从东亚、东南亚到南亚、西亚，再到欧洲，并深入欧洲大陆地区，引发了欧洲人民对中国陶瓷的极大追捧。恬静娴雅的观音、雄浑矫健的达摩、诙谐可人的弥勒、仪态儒雅的文昌帝君等，或坐、或立、或卧，无不惟妙惟肖，栩栩如生，尤其擅长把握人物性格特点，由表及里，以形写神，形神兼备，具有极高的艺术意蕴。“百技争艳”单元则由自在观音、众神之境、人文风骨、民风百态、羽衣霓裳、花团锦簇、云歌露饮七个部分组成，展现了德化瓷塑讲究因材施教，赋予瓷土以广阔的生命力与深刻的文化内涵。

德化瓷造型圆润与写实兼备，工艺与材质俱佳，瓷塑人物取材广泛，以各式观音，如来、弥勒、罗汉、八仙等为主，以神话传说、历史典故、民间故事为创作素材，另有专供外销的特定题材，形成独具特色的器物谱系。然而，随着时代发展，现当代德化匠人师古而不泥古，在继承中大胆创新，推陈出新，塑造出变化万千的德化瓷器。雕塑技艺逐步得到发扬，艺术题材不断拓展，人物形象愈加丰富，表现手法呈现更加多姿多彩的潮流和趋势。

金大陆文化 EXHIBITION

金大陆文化产业（集团）有限公司

是一家通过 ISO 国际体系认证的文化产业集团公司，主要经营：博物馆、纪念馆、自然馆、规划馆、安全教育馆的展览展示工程、多媒体工程软件研发、语音导览设备、展柜、文物库房保护设备、智慧博物馆、主题公园、古建筑修缮、古遗址保护、文化创意规划设计、文物数字化扫描、文化产业投资与资产管理，是第五批“国家文化产业示范基地”。

集团具有建筑装修装饰工程壹级资质、建筑装饰工程设计甲级资质、文物古建筑保护工程施工壹级资质、电子与智能化工程资质。

集团下设子公司：
金大陆展览展示有限公司、米格数字技术有限公司
河北木石文物保护工程有限公司、文博时空科技（北京）有限公司
并设有石家庄公司、北京公司、上海公司、西安公司。

金大陆集团以创新的设计理念、先进的管理模式、过硬的工程质量和优质的服务在业界赢得了良好声誉，旗下金大陆展览展示有限公司成立至今先后32次荣获“博物馆业界荣誉”，成绩卓著。

金大陆文化产业（集团）有限公司以务实专业、不断创新的企业精神与经营模式，现已成为业界具有国际竞争力的企业之一。

Jindalu Cultural Industry Group Company

代表作品

中国航空博物馆

首都博物馆

河北博物院

国家海洋博物馆

中国军事博物馆

南京博物院

湖南省地质博物馆

广州西汉二陵博物馆

内蒙古博物院

南京科学博物馆

江西省博物馆

黑龙江省博物馆

中山古城遗址

开封市博物馆

贵州省博物馆

《人民空军成立 70 周年主题展》

《日内瓦：时光之芯——瑞士钟表文化之源》

《大汉绝唱——满城汉墓陈列》

《今日海洋》

《兵器陈列》

《南都繁会·苏韵流芳》

《基本陈列》

《基本陈列》

《大辽契丹——辽代历史文化陈列》

《文明阶梯——科举文化专题展》

《惊世大发现——南昌汉代海昏侯国考古成果展》

《黑龙江佳话——文化展陈》

《中山王厝墓保护展示工程》

《专题展览》

《多彩贵州——民族文化陈列》

北京市：朝阳区东四环中路78号大成国际中心7A11

石家庄市：高新区长江大道9号策业花园

上海市：青浦区东方绿舟公共安全教育实训馆106-107室

联系方式

手机：13718036569 18611302683

电话：400-0061123 010-59624723

网址：www.jindalu.net E-mail: 0311jindalu@sina.com

展览

主编/崔波 责编/肖维波 校对/王龙霄 美编/马佳雯
电话：(010)84078838—8030 本版邮箱：wwbbowuguan@163.com

2023 年 9 月 5 日

■展览札记

一场跨越文化和时空的艺术之旅

观“古罗马文明之光：意大利那不勒斯国家考古博物馆珍藏展”

张晓杰

“古罗马文明之光——意大利那不勒斯国家考古博物馆珍藏展”作为中华世纪坛艺术馆“世界文化季2023”之“世界一流博物馆馆藏巡礼”的其中一项，于6月10日亮相。意大利那不勒斯国家考古博物馆是全球最重要的考古博物馆之一，拥有全世界范围内最完整的古罗马雕塑与庞贝古城壁画收藏。本次展览共展出了近70件古罗马时期的珍贵文物，包括雕塑、壁画、青铜器、玻璃器、马赛克等艺术形式，为观众再现了灿烂的古罗马文明。

从绝美之境到文明之光

那不勒斯国家考古博物馆馆藏珍品展的首站是在2022年的上海浦东美术馆，展览从策展理念到内容和形式设计都紧密围绕一个“美”字铺陈。被称为是通往历史梦幻万花筒的“绝美之境”，展览按照不同主题划分为“爱与美”“家与美”和“权与美”三个部分，分别呈现了古罗马时期对于“美”的追求在神话体系、日常生活和杰出人物塑造等不同层面的深刻影响。

由上海至北京，从“古罗马文明之光”的展览标题即可窥见，本次北京站的策展团队有意从更加宏大的历史视角诠释古罗马文明。展览一方面延续了“美”的总基调，这一点从“美的化身”阿弗洛狄忒的雕塑，以及“美的承继”“生活之美”和“美的演绎”的展览结构即可体现。而在观展过程中不时看到展墙上引自柏拉图、伊壁鸠鲁、卢克莱修、维吉尔、塞内卡等古希腊、古罗马哲学家关于美的论述，也引发观众对于什么是“美”、如何去理解“美”的深度思考。

另一方面，对于中国观众而言，古罗马文明毕竟是遥远的异域文明，如何在有限的展览空间中构筑便于理解的古罗马文明盛景，甚至建立起与观众的思想链接，是一个需要着重思考的问题。本次展览将古罗马文明置于时间与空间的立体坐标系中，从艺术的切面去解答其与古希腊文明和中华文明之间的互动关系，这一点在“美的承继”部分中体现得尤为明显，既通过重点文物的阐释，讲述古罗马文明对古希腊文明的继承和发展，还通过时间轴的方式，对比式地呈现了同时期下古罗马与中国春秋战国至秦汉时期重大历史事件，以及在多领域中取得的成果，从而有效拉近了与中国观众的心理距离。

从空间布局到“光”的运用

回顾整个展览的空间布局，设计团队巧妙地利用了中华世纪坛的展厅建筑特点，通过合理的空间划分，使不同层高的设置分区与展览结构、文物特点恰当地融为一体。展厅整体呈环形，展览第一部分“美的承继”和第三部分“美的演绎”虽然文物数量较少，但以体量较大的雕塑为主，因此被置于环形展厅两端挑高充裕、空间开阔的区域，大理石材质的精致展合与艺术品浑然天成，更加突显雕塑的宏伟之感。同时，暗红色线形隔断与实体展墙相结合的方式，在发挥划分和装饰展览空间作用的同时，也在一定程度上延缓和减少了观众的视觉疲劳，给参观过程以舒适的节奏和韵律。

展览的第二部分“生活之美”展出文物数量最多，占到总数的60%左右，而且文物体量大小不一、材质多样，雕塑、马赛克、壁画、青铜器、玻璃器等，共同为观众呈现了一个极力追求精致与享受的古罗马世俗生活图景。策展团队将这一部分内容置于展厅中部的环形区域，并充分发挥了该区域内环与外环挑高不同的特点，将多数生活实用器以展柜的方式陈列在内环挑高较低的区域，而将阿斯克勒庇俄斯雕塑、狮子和酒神游行场景马赛克及部分较大的壁画作品，置于外环挑高更高的位置，且光线更趋明亮，让观众在观看展柜文物后转身的一瞬间，视域在高低交错、明暗交替的过程中豁然开朗。

本次展览对于光的运用亦有其独特之处。展览主标题在材质的选择上经过精心设计，采取了具有反光属性的金属质感，配合射灯的运用，让观众在序厅部分的行进过程中直观感受到映入眼帘的灵动光线，将视觉意向与展览“古罗马文明之光”的主题内涵联系起来。展厅中所有壁画作品均采用了裸展的方式，壁画及其展品说明运用切光灯最大程度地突出了内容本身。同样，内发光的展品说明牌，替代了常用的外置射灯，这些方式都帮助观众能够更加聚焦于欣赏文物本身、阅读文字，忽略掉周围不相关的辅助展陈设施，从而获得更好的观赏效果。

总体来讲，“古罗马文明之光：意大利那不勒斯国家考古博物馆珍藏展”是一场带给观众来自千里之外、2000多年前的跨文化之旅，观众通过这些难得一见的文物，感受埃德加·爱伦·坡在《致海伦》中写的“伟大属于罗马”。对于观众而言，在领略文物之美的同时，如何建立起对于古希腊、古罗马文化更为全面深入的认知体系，例如加强对于希腊神话人物、英雄故事的解读等方面，需要更加深入的思考和大胆尝试。本次展览的策展团队在展览语音导览、志愿讲解、知识手册等方面做出了有益探索，期待展期内为观众奉上更加丰富多元的配套活动。

展厅布局图

“生活之美”展厅中部内环区域

“美的演绎”展厅

埃克斯，
博物馆级光质量。

akzu

akzu.cn

让文物活起来，
好灯光会说话！

博物馆和美术馆
专业照明产品及解决方案
400-687-2598

保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来

中国文物报社 宣