

七秩风华 溯史承今

江西省博物馆建馆70周年 江西省博物馆建馆70周年纪念册

一方馆舍，赣地万年，赣江之滨的江西省博物馆如此深厚；然而它又如此青春，三年前新馆正式开启。沉浸“赣地宝盒”，回眸“它”的70年，三座馆舍，三段历程，每一步都与国家、时代的发展同频共振。七秩悠悠，从肇建之初的风雨兼程，到新世纪的稳步发展，到如今“博物馆热”持续攀升。在这里，窥见璀璨的江西历史文化，感受江右之地的积淀与精神。

七十载，它从无到有，从小到大，从八一广场到滕王阁之畔到赣江之滨；它在新中国朝阳中荣耀诞生，在新世纪曙光里积蓄成长，在新时代征程上创新突破，实现质的飞跃！七十载，是砥砺奋进的70年，传承创新的70年，日新月异70年！

逐梦七十载，摇风雨前行，几代江博人孜孜以求，永葆昂扬之姿；致敬七十载，乘时代新风，溯史承今，创新前行，续写华章！



新洲路馆



八一广场老馆



凤凰洲新馆

从无到有 奋力前行 在新中国朝阳中荣耀诞生 (1953年—1998年)

江西省博物馆在新中国的朝阳中荣耀诞生。第一座馆舍筹建于1953年，1959年国庆节落成，1961年正式开馆。在筹备阶段，着力培养人才，征集展品，举办展览，为博物馆发展打下根基；正式开馆后，策划有影响力原创展览并在全国巡展，筹备召开改革开放以来全国首个学术会议，对外展览交流不断涌现，它的发展与社会主义建设、改革开放的发展进程风雨同舟、共历沧桑，走过了极不平凡的历程。



江南地区印纹陶问题学术讨论会全体代表合影

江南地区印纹陶问题学术讨论会全体代表合影

筹备学界首次全国学术研讨会

这一时期，印纹陶存在于文化内涵各异的众多遗址中，分布地域广泛，引发了学术探索与思考。江西省博物馆组建“印纹陶问题研究小组”，就江西印纹陶的萌芽、产生、发现、兴盛和衰落过程做了专题研究，并遴选不同时期的印纹陶标本，配合会议举办专题展览。这是改革开放以来国内首次举办的文物考古学术研讨会。夏鼐、苏秉琦、安志敏、石兴邦、衡翰和严文明等先生对会议的举办提出了不少建设性意见。

1978年8月24日，“江南地区印纹陶问题学术讨论会”在庐山召开，前后整整11天，22个省市、55家单位、近百位学者共襄盛举。这次学术会议持续时间之久、与会学者之多、讨论议题之集中，直至今日在中国考古学界也属罕见。经由此次研讨会，排列出南方地区古代文化的发展系列，初步勾勒出南方地区古代文化的面貌。苏秉琦作详细会议论文时，特地著文《关于“几何时印纹陶”——“江南地区印纹陶问题学术讨论会”论文集序言》，十年之后的1988年，苏秉琦先生依然盛赞“庐山会议”所取得的学术成果。

之后，各类专题研讨会陆续在江西召开，带来了良好的学术氛围，极大提升了江西在全国的影响力。1982年10月受中国古陶瓷研究会委托，由江西省博物馆等单位联合在吉安召开建国以来我国古陶瓷和古外销瓷学术讨论会，总结了以吉州窑为代表的黑釉瓷系列的成功。1988年举办中国首届古陶瓷研究会第六年大会，1989年举办贵溪崖墓研讨会，同年举办中国青花瓷器研讨会。1990年4月，中国古陶瓷学会、江西省博物馆、高安县人民政府在江西高安县联合召开了“中国首届青花瓷学术讨论会”。1993年举办“中国南方青铜器首届国际学术研讨会”。通过各种研讨会，交流了学术研究成果，提高了学术水平。

不断增进文化交流

在改革开放的浪潮中，这一时期不断推出原创展览，持续引入国内外展览，展览交流频繁。1978年举办的原创展览“中国古代农业科学技术成就展览”大获好评，荣获了江西省科技成果一等奖。之后在全国巡回展出，引起强烈反响，带动了国内对古代农业科学技术的研究，也有力推动了《农业考古》《出土文物》创刊。此外，推出“罗马尼亚共产党建立60周年展览”“瑞士摄影展览”等外展，同时加强业内交流合作。1991年与上海博物馆签订友好馆协议，改革开放后，文物成为友谊江西的文化大使。1985年江西省博物馆首次单独组团文物出国展览，在罗马尼亚首都布加勒斯特展出了江西宋元、明清、清精美瓷器。1988年“中国江西文物展”在日本岐阜县展出。1989年景德镇出土古陶瓷展“赴日本展出。展览外展以先进的学术交流，增进与国内外观众对江西出土文物的了解，促进了各国人民之间的友谊。

综合馆舍 稳步发展 在新世纪曙光里积蓄成长 (1999年—2019年)

进入新世纪，为适应现代博物馆的功能需要，中共江西省委于1994年6月将新建江西省博物馆纳入“九五”期间省重点建设项目。江西省博物馆第二座馆舍于1995年12月奠基，1999年10月1日正式开馆。新馆建成开放后，紧随时代步伐，秉承“制度治馆、展览活馆、科研兴馆、人才强馆”的办馆思路，精品展览走出去、引进来，文物普查全面摸清家底，在免费开放基础上做好公众服务，多层次多方面多样性满足公众精神文化需要。



“海昏侯”展观众现场观展

物调查及数据库建设项目，建成馆藏文物数据库和文物保护数据库，为博物馆藏品管理利用奠定了基础。

聚焦热点打造名片

南昌汉代海昏侯国考古是近年来全国瞩目的热点文化事件，受到社会公众广泛深度关注和媒体追踪报道，被誉为“公众考古的一个范例”。为了满足公众热切的文化诉求，江西省博物馆提前策划，二度推出海昏侯临时专题展览，此后又于2016年10月11日推出“惊世大发现——南昌汉代海昏侯国考古成果展”。在本馆集中长期展出，全面系统展示考古成果，在全社会掀起新一轮博物馆热潮，收获了良好口碑。

与此同时，充分利用好新媒体平台，全方位多角度做好展览深度宣传，配套做好展览的常规服务、特色服务、衍生服务，满足公众多元需求。展览共接待观众346万余人次，是以来单个展览接待量最多的一次，也是江西最受欢迎、最具影响力的一个展览，成为一张宣传展示地方历史文化的亮丽名片。

海昏侯展是博物馆人面对公众日益蓬勃的文化热情和文化需求所作的思考和努力，以创新的展览策划、丰富的展示内容、多元的服务与推广探索公众考古新模式。展览荣获2017年度“全国博物馆十大陈列展览精品奖”“新时代博物馆十大陈列展览精品”。

龙头带动融合发展

作为省馆，江西省博物馆以江西省博物馆学会、江西省博物馆联盟为依托，推动全省博物馆融合发展。1986年到1987年间，江西省成立江西省考古学会与江西省博物馆学会。2001年11月学会召开第三次代表大会，选举产生了第三届理事会。2020年底，召开第四届会员代表大会，选举产生新一届组织机构和理事会成员。2021年底，江西省博物馆学会革命纪念馆专业委员会成立，作为开次博物馆行业专项组织，江西省博物馆在促进馆际交流、学术融合、人才培养等方面发挥龙头带动作用，引领全省文博事业融合发展。

2019年5月18日“国际博物馆日”，江西省博物馆牵头全省58家博物馆成立江西省博物馆联盟，实现资源共享、优势互补、协同发展，整体提升，努力打造全省博物馆合作共赢新局面。联盟成立后，广泛开展博物馆专项培训；与各地市各馆协同合作，以良好的协作机制和工作合力整合全省文物资源，唱响“百县博物馆江西”品牌，扩大江西文化的影响力与传播力。此外，从2014年起，江西省博物馆成立专项小组，自动实施了近十年文化人才支持工作，以赣州、九江地区为重点，赴南康、上犹、于都、寻乌、石城、修水等近20多个受援县的基层博物馆就博物馆展览、文物修复、社会教育等方面开展帮扶工作。



开馆仪式现场



2020年9月27日，新馆正式开馆，第一批公众兴奋等候入馆

赣地宝盒 创新突破 在新时代征程上双向奔赴 (2020年至今)

迈入新时代，随着新技术赋能，公众对博物馆功能等有更新更高的期待和要求，助推博物馆新一轮改扩建和新建浪潮，为推进文化强省建设，江西省委、省政府将“江西省文化中心”建设列入江西省“十三五”发展规划重点工程。在赣江两岸生态轴线上，江西省博物馆、江西省图书馆、江西省科技馆三馆新馆从北到南依次布局。这一大型文化建筑群有效聚集文化资源，旨在打造城市会客厅、全省历史文化新地标。江西省博物馆新馆于2016年8月奠基建设，以方案为建筑原型，被誉为“赣地宝盒”，藏江西历史文化瑰宝之意，2020年9月正式对外开放。以新馆为契机，活力焕发，展时代新姿，综合实力不断增强，影响力持续上升，开启新时代新征程的全面创新突破。

多维度打造智慧化场馆

创新办馆理念，新馆以“藏物致知 展教育人”为办馆理念，以“赣地宝盒、江西文脉”为主体内容，以“用物讲好江西故事、用心做好专业服务”为服务宗旨，是丰富全省人民群众精神文化需求的重要阵地和文化地标。

为建设多元融合的现代馆舍，在新馆筹建伊始，确立了“集众智、聚合力、全社会共同参与”的建设技术路线。江西省博物馆积极探索全社会共同参与办展的策展模式，开展“携手共绘赣博”系列活动，倡导社会征集、招募志愿志愿者，共建“我们的博物馆”，共绘新蓝图。

新馆率先启动了全面的“智慧博物馆”建设，综合应用物联网、大数据、云计算等先进数字信息技术，通过理念、模式、功能的创新，实现了江西省博物馆文物保护、运营管理、公众服务等业务的全面数字化、网络化、智能化。构建了新时代江西省博物馆的智慧科技服务体系。这馆全新智慧化场馆，面向不同类型观众，提供覆盖参观前、参观中、参观后的线上和线下数字化、智能化服务。基于用户画像，提供展览及活动信息推介、全媒体多渠道的便捷预约服务、无感入馆、智慧导览、智能问答、个性化服务等，构建了江西省博物馆智慧馆群。

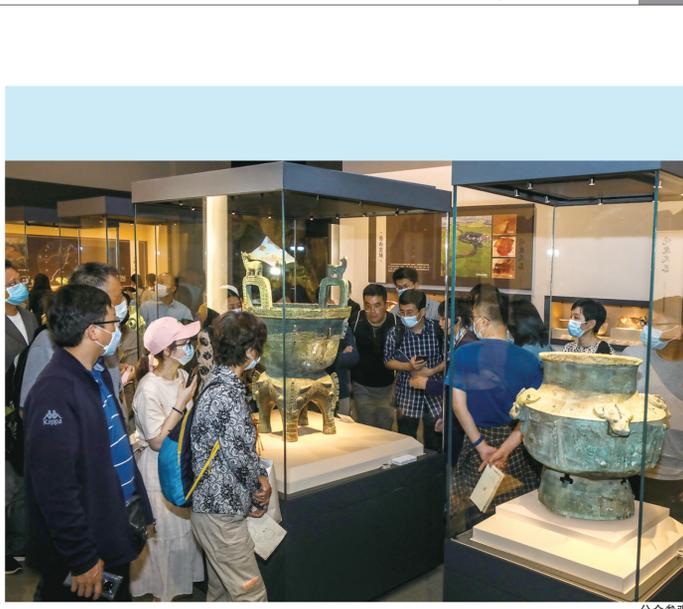
历时多年倾心打造，宝盒于2020年9月在赣江之滨全新启封。一座建筑面积8.6万平方米、陈列面积2.8万平方米、中部地区体量最大的新型博物馆在赣江之畔建成开放。新馆兼备售票、智慧导览、智慧监测等公共信息化服务系统以及学术报告厅、儿童教育厅、文创产品销售区等公共功能区，极大提升了展示陈列、藏品管理、数字建设、文物保护、宣传推广、文创开发等综合实力。

全新展陈阐释“何以江西”

新馆建构全新的“8+3”展陈体系，由8个常设展览和3个临时展厅构成。全景呈现江西文化面貌，高质量满足新时代公众多元需求，阐释何以江西、讲好江西故事，常设展览立足江西，运用最新学术研究成果，以物证史、组合叙事，彰显江西地域的地域性和独特性，注重品牌打造的时代性和系统性。研究、教育、宣传等一体化整体推进，还原一个真实立体完整的江西。临时展览立足时代，结合特色馆藏与学术热点，品牌化打造



江西省博物馆学会第四届理事会成立大会



公众参观



“江博奇妙夜”活动

现代化馆舍中，新馆建立了全馆预防性保护平台，对展厅及库房文物保存环境实施实时监控监测，打造了立足本馆、辐射全省的现代化文物保护修复中心，融文物修复、文物展示、参观体验等功能于一体，保障中心实验展。同时通过项目不断培养新时代文物保护修复专业人才队伍。

多元服务塑造特色品牌

特色活动满足多层次需求，定时讲解、智慧导览等多种展览模式让观众更为便捷贴心。以公众需求为导向，在专题活动、展教一体化活动、馆校合作等方面打造品牌，塑造专属IP，拓展“博物馆+”链接公众，呈现丰富多样的文化体验。“江博奇妙夜”点亮赣地宝盒，“三点半博物馆”点对点精准对接，“暑期夏令营”带领孩子度过充实快乐假期，“江右说江西”馆校合作持续拓展深入，“最”的文创battle“跨界合作，让文创‘潮’起来”。

文创点亮美好生活。文创创意，围绕馆特色、延伸文物价值，集“文创研发+实体店+线上平台”于一体，创建线上线下“天工坊”，推出“赣博吉金”“锦上添花”“鹿有您”等40余个系列千余款文创产品，涵盖博物奇趣、文房用品、精致饰品、创意设计、服饰雅配等类别，其中文创雪糕、考古探秘盲盒等新潮单品成为出圈爆款。

全媒体讲好江西故事，做好新时代博物馆多元传播，以优质新媒体内容释放独特的文化魅力。微信、微博、抖音、快手、视频号等八大自媒体平台融合传播，高频次发布高质量内容，推出主题性文化产品，做“365天在线的江博”。“何以江西”江西云微展”等特色栏目，“1分钟解读文物”等系列视频用心用情用力讲好江西故事，同时跨界合作，推出多元联动，增进公众互动，全力提升传播力、互动力、认同度。

志愿团队提供专属服务。江西省博物馆共有三支各具特色的志愿者团队。“江右君子”“杜鹃红”成人志愿者开展多主题多层次多元化志愿服务，讲好江西故事；“小赣特”小小志愿者用童声传递江西历史文化的魅力。他们创新志愿服务，不断深入和拓展志愿服务内容，持续推出特色化、个性化服务。



最美江博人 (江西省博物馆 罗永顺)

栉风沐雨七十载，与祖国同行，与时代同频，焕发新生的生机与活力。薪火相传七十载，虽几易其帜不变，不变的是文化传承初心。感怀前贤之功，筚路蓝缕开基业，后辈定当砥砺前行170年，是一个坐标，更是一个新起点。江西省博物馆将持续推动高质量发展，加快建设成为“省内顶级、全国一流、世界知名”的博物馆，为推动赣鄱文化繁荣发展、文化强省贡献博物馆之力。70年正青春，风华再续辉煌篇！致敬70年，共期百年！