

福建泉州鲤城：沿着文物主题游径“一路生花”

林志福

近年来，福建泉州鲤城区坚定贯彻落实保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用，让文物活起来的工作要求，在文物活态利用方面采取文物“+文创”“+科技”“+旅游”“+非遗”等多种有效组合措施，取得了丰硕成果。此外，在如何将散落在鲤城各地的文物串联起来，发挥文物最大价值和效用，鲤城亦苦心钻研、下足功夫，不断探索前行。

实践行 初探文物主题游径可行性支撑

今年年初，鲤城区主动承接泉州市第五届“闽南美好生活嘉年华”系列活动，以“我爱泉州”为主题，多点分散形式，打造“烟火泉州”“人文泉州”“艺术泉州”3大板块30余项活动。其中，在开元寺、南外宗正司遗址、府文庙、天后宫、德济门遗址等5处世界遗产点周边推出设置“兔年艺术装置”，各具特色的装扮集聚了超高人气，在各大社交平台掀起讨论热潮，相关话题连续三天位居同城榜榜首；鲤城区重点监测的8个景区(点)接待游客73万余人次，同比增长119.7%。“泉州兔兔”成功地将5处世界遗产点有效串联，成为游客来鲤的热门打卡路线。

“五一”假日期间，在保护第一的基

础上，鲤城区在德济门遗址广场探索运行以庙会市集的“烟火气”形式，将非遗、戏曲、文创、美食、老字号等泉州特色文化元素融入世界遗产点。3天的庙会活动，带动产生来鲤旅游人数、旅游收入比重均占全市三分之一的高效成绩。目前，“城南庙会”已成为世界遗产点德济门遗址广场的常态化招牌文旅活动，有效激活城南“市井十洲人”宋元繁荣景象历史密码。以上实践案例，在流量、游客、产品供给等方面为鲤城文物主题游径策划提供了有效可行的支撑。

政策指引 确保文物主题游径可持续发展

今年5月，国家文物局等三部门联合印发《关于开展中国文物主题游径建设工作的通知》(以下简称《通知》)。鲤城区根据《通知》要求，充分发挥“活态传承”“世界遗产”“多元宗教”等特色文化效应，推出了“活态文物游”“世遗文物游”“宗教文物游”等3条文物主题游径。3条文物主题游径共涉及17处不可移动文物，浓缩地诠释了泉州鲤城“古今中外”的多元鲜明文化特点。其中，有反映多元社群、古城空间格局布置中轴线参考——开元寺、历史文化名

人故居——李贽故居、独具欧洲风格建筑——泉西基督教堂、一般不可移动文物活化利用成功典范——苏延玉故居等。

除了线下发布报道外，鲤城区结合文物安全监管平台建设，将3条文物主题游径接入平台，通过VR以及视频展示等形式为各地来鲤人群提供线上游览服务，提升参观体验为鲤城旅游供给增添了更多选择。鲤城“世遗热”“文物游”“文化研学”等活动体验热度居高不下，持续带动周边商家、业态、产业更新发展，带动文旅配套设施改造提升，吸引越来越多游客前来感受古韵鲤城之魅力。

数字赋能 丰富文物主题游径多样化篇章

近年来，国家大力实施文化数字化战略，鲤城区也一直在努力探索着如何运用科技赋能文化遗产保护利用。今年7月25日，泉州申遗成功2周年之际，鲤城省级文物保险项目顺利落地，标志着鲤城在这一方向上迈出了重要步伐。有了科技的保障，鲤城区以“3D+AI+大数据”为技术支持，蹄疾步稳地推进“AI游古城”项目。

“AI游古城”项目计划以“世遗文物

游”主题游径涉及的8个遗产点为基础，建立“智能导览”服务、三维数字模型以及空间营销能力3大模块。其中，“智能导览”服务模块以鲤城城市IP“海丝家族”形象开发数字人，提供文物主题游径交通规划、智能讲解、互动问答等服务；三维数字模型模块以3D场景还原形式，让游客足不出户便可感受文物点的价值魅力；空间营销能力模块以各类事件、节庆等为主体，定制数字社交场景，如特色传统节日、非遗展览、文保讲座等，线上线下同步开展，扩大鲤城文物主题游径影响力。目前，该“智能导览”板块已在今年中秋国庆节前夕首发亮相，整个假期，“AI游古城”使用量突破上万人次，数万人免费体验了开元寺语音实时对话讲解服务。

鲤城区作为全国首批历史文化名城、世界文化遗产城市泉州的核心区，拥有得天独厚的文旅资源优势。下一步，鲤城区将持续深挖文化底蕴、释放文化潜能，策划出更多反映、贴切鲤城文化特色的精品文物主题游径。同时，配套推动文物信息化平台、“鲤XIANG”推介官、古城文化传播人才等项目建设提升，为鲤城文物主题游径提供更全面便捷的支撑和保障，助力推动鲤城文旅商高质量融合发展。

首届文化遗产旅游大会在广西桂林召开

行”深度探讨。厦门市文化和旅游局二级巡视员李云丽等进行了案例分享。

本次大会与“2023中国-东盟博览会旅游展”同期举行，并在展馆内增设了文化遗产旅游展区，9家文博单位和旅游机构在为期4天的展期内，集中展示在促进文化遗产地可持续发展、弘扬中华优秀传统文化等方面的发展成就。

(游敏 雪晓楠)

2022 全国十佳文化遗产旅游案例推介项目名单

2022 全国十佳文化遗产旅游案例	文化筑基，科技赋能，促进敦煌文化旅游可持续发展——敦煌研究院“飞天”专题游览线路	旅游文化带水、石、非遗共赏项目
“紫禁城365”手机应用程序	甘肃 敦煌研究院	浙江 绍兴东湖文化旅游发展有限公司
“晋心远扬”——晋祠文化遗产传承及旅游体验综合项目	千年之语——文化遗产沉浸式创意体验	匠心铸造经典 共筑闽韵相传——上下杭历史文化街区文化遗产旅游案例
“崇德尚礼——传承优秀传统文化礼仪文化”系列研学活动	新疆 新疆维吾尔自治区博物馆	福建 福州名城保护开发有限公司
江苏省“博物知旅”活动季	2022 全国优秀文化遗产旅游案例	探寻千年根基 感受儒学脉动——曲阜三孔景区沉浸式旅游
青岛啤酒博物馆工业旅游案例	香山双清别墅红色旅游案例	山东 曲阜市三孔文化旅游服务有限责任公司
“中国共产党与三峡工程”红色旅游案例	新首钢-RE睿·国际创忆馆工业旅游案例	千字韵文润童心——刷活《千字文》周博研学行
“行走的广西博物馆”文旅融合项目	北京 北京市香山公园管理处	河南 周口市博物馆
红岩研学——小萝卜头系列研学实践课程	千年古盐场文旅融合项目	馆促旅游旅兴馆——凤凰县山江苗族博物馆与凤凰乡村旅游业融合发展案例
	天津 天津芦汉古盐场有限责任公司	湖南 凤凰县山江苗族博物馆
	科技赋能南京城墙文旅融合项目	百年米轨滇越铁路文旅融合发展案例
	江苏 南京城墙保护管理中心	云南 云南省旅游规划研究院
	保国寺建筑遗产转化利用文旅融合项目	西安大唐西市博物馆主题旅游项目
	浙江 宁波市天一阁博物院	陕西 西安大唐西市博物馆
	（宁波市保国寺古建筑博物馆）	“千年古渡”文化遗产旅游案例
	绍兴东湖线性遗产旅游——中国大运河绍兴东湖段	延安鲁艺红色文化遗产旅游案例
		葡萄沟景区非遗与旅游融合发展项目
		新疆 新疆吐鲁番大西部旅游开发有限公司

(上接1版)必须坚持马克思主义这个立党立国、兴党兴国之本不动摇，坚持植根本国、本民族历史文化沃土发展马克思主义不停步，有效把马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华贯通起来，聚变为新的理论优势，不断攀登新的思想高峰。要拓宽理论视野，以海纳百川的开放胸襟学习和借鉴人类社会一切优秀文明成果，在“人类知识的总和”中汲取优秀思想文化资源来创新和发展党的理论，形成兼容并蓄、博采众长的理论大格局大气象。

文章指出，要及时科学解答时代新课题。一切划时代的理论，都是满足时代需要的产物。理论的飞跃不是体现在词句的标新立异上，也不是体现在逻辑的自洽自证上，归根到底要体现在回答实践问题、引领实践发展上。马克思主义是实践的理论。我们推进理论创新是实践基础上的理论创新，而不是坐在象牙塔内的空想，必须坚持在实践中发现真理、发展真理，用实践来实现真理、检验真理。今天，我们推进马克思主义中国化时代化的任务不是轻了，而是更重了。要牢固树立大历史观，以更宽广的视野、更长远的眼光把握世界历史的发展脉络和正确走向，认清我国社会发展、人类社会发展的逻辑大趋势，把握中国式现代化的历史沿革和实践要求，全面系统地提出解决现实问题的科学理念、有效对策，让当代中国马克思主义、21世纪马克

思主义展现出更为强大、更有说服力的真理力量。

文章指出，要着力推进党的创新理论体系化学理化。推进理论的体系学理化，是理论创新的内在要求和重要途径。马克思主义之所以影响深远，在于其以深刻的学理揭示人类社会发展的真理性、以完备的体系论证其理论的科学性。新时代中国特色社会主义思想的发展是一个不断丰富拓展并不断体系化、学理化的过程。随着实践经验的深化，党的理论创新成果会越来越丰富。要不断深化理论研究阐释，重点研究阐释我们党提出的新理念新论断新原理性理论成果，把握相互的内在联系，教育引导全党全国更好学习把握新时代中国特色社会主义思想的理论体系。

文章指出，要注重从人民群众的创造中汲取理论创新智慧。马克思主义是为人民立言、为人民代言的理论，是为改变人民命运而创立、在人民求解放的实践中丰富和发展的，人民的创造性实践是马克思主义理论创新的不竭源泉。马克思主义中国化时代化成果，都是党和人民实践经验和集体智慧的结晶。我们的各项工作实践要走好群众路线，推进党的理论创新也要走好群众路线。要尊重人民首创精神，注重从人民的创造性实践中总结新鲜经验，上升为理性认识，提炼出新的理论成果，着力让党的创新理论深入亿万人民心中，成为接地气、聚民智、顺民意、得民心的理论。

(上接1版)

2019年10月，国家文物局积极协调北京大学和中坤集团，推动将该批石柱存放在圆明园或其他具有文物进境免税资格的博物馆。2020年9月，为促成石柱尽快回到中国，北京大学委托中坤集团全权负责7根石柱的运输等相关工作。

2023年3月至6月，文化和旅游部、国家文物局推动，海关总署密切配合，在北京海关、天津海关、国家文物进出境审核天津管理处、北京大学、北京鲁迅博物馆、北京市文物局、北京市海淀区圆明园管理处等多方共同努力下，7根石柱以“文物”名义顺利入境。6月20日，7根总重超过2.6吨的石柱安全运抵北京，21日于圆明园完成文物点入库。

历经百年辗转，十年努力，几经周折，7根石柱终归故里。

践行共识 构筑归根之途

石柱是阶梯的支撑，是殿宇的柱梁，更是民族情怀的基石。让漂泊在外的文物回到故土，是中华儿女责无旁贷的使命，亦是祖国综合实力不断增强的体现。

回归的7根石柱均为汉白玉材质，通高约80—92厘米，正面纹饰以西式番花、贝壳纹等西洋雕花为主，侧面花瓶内花束则以具有吉祥寓意的牡丹、玉兰、荷花、菊花等中国传统花卉为主，主角卷云纹、开窗的海棠枝雕刻方式等亦与中国古建筑望柱、栏板相同，体现了中西合璧的文化内涵。两侧没有雕花的石柱应为建筑顶部的联排装饰物，两侧饰有花瓶或花纹的石柱则用于楼梯或楼层平台栏杆部分，花瓶的样式则是配合栏杆形制雕刻而成。

国家文物局组织中国社会科学院、故宫博物院、北京大学、四川大学相关专家开展实物鉴定。专家一致认为：该7件文物为汉白玉质地，工艺精湛，浮雕雕

刻花卉、缠枝几何纹饰，具有中西合璧的文化因素。其质地、纹饰均可与现存圆明园西洋楼遗存的文物对照。该组文物保存较完整，略有风化痕迹，据工艺、纹饰和材质情况，可定为真品。原所有者于民国时期曾长期在中国工作，该组文物应为其在此时期获得并流出中国。

新中国成立后，国家十分重视圆明园遗址的考古研究与保护利用。如今，正觉寺全域经升级改造，正式成为圆明园博物馆。

为更好弘扬、践行流失文物回归原属地的国际共识，国家文物局经研究决定，将7根石柱划拨给原属地北京市海淀区圆明园管理处永久收藏，为其回归之路画上圆满的句号。

归来不是终点，为更好回顾圆明园石柱颠沛流离，远离故土的历史，讲述圆明园石柱艰难曲折，重回故里的历程，国家文物局指导圆明园管理处，在各单位沟通配合下，组织策划的圆明园石柱回归展在圆明园博物馆开展。

展览以7根石柱文物回归圆明园为主题，分为“漂洋过海”“回归之路”“石柱真容”三个单元，以圆明园石柱流失为背景，将此批流失文物回归过程作为串联，呼应同类流失海外文物在园展示情况，重点描绘石柱上的精美雕刻纹样，力求让观众了解圆明园石柱远离故土，颠沛流离，重回故里的历程，更深刻地理解和认识圆明园石柱所蕴含的文物价值。展览展出文物、照片等共约50组件，在圆明园博物馆正觉寺最上楼一层长期展出，10月14日向社会公众开放参观。

久久为功 共护中华根脉

国之所倡，民之所随，四海之内，一心同归。在此次7根石柱回归过程中，社会力量慷慨奉献、主动作为，高等院校热心支援、建言献策，抓住海外收藏单位相向而行、释放善意的有利契机，国家多部门统筹协调、保驾护航

《国家考古遗址公园》特种邮票发行

本报讯 在国家文物局支持下，中国邮政于10月17日发行《国家考古遗址公园》特种邮票一套4枚。此套邮票以“中华文明探源”为主题，图案名称分别为良渚国家考古遗址公园、陶寺国家考古遗址公园、石峁国家考古遗址公园、二里头国家考古遗址公园。全套邮票面值4.80元，计划发行数量为701.7万套。

邮票图案画面突出历史质感，展现出瑰丽辉煌的历史文化遗韵。为突出文物的艺术特征，4枚邮票均由名家设计，采用胶雕套印工艺印制，运用了4种不同颜色的雕刻油墨，充分呈现文物的形象与内涵。

该套邮票在河南新郑举办的国家考古遗址公园文化艺术周上首发，在全国指定邮政网点、集邮网厅、中国邮政手机客户端、中国邮政微邮局集邮

微信商城和中国邮政商城微信小程序均有发售。公众还可以通过“中国集邮邮票百科”微信小程序使用AR功能观看邮票数字化内容。

自2010年启动以来，全国27个省(区、市)已建成55家国家考古遗址公园，另有80家国家考古遗址公园立项单位，它们是展示中华文明悠久历史、灿烂文明的不可替代的重要场所。为推广国家考古遗址公园建设成效，展现中华文明探源成果，国家文物局、国家邮政局、中国邮政集团有限公司商定《国家考古遗址公园》特种邮票发行计划，并共同组织专家研讨，以“中华文明探源”为主题，从现有135家国家考古遗址公园及立项单位中选择了4处，确定了表现题材和内容，邀请名家设计。后续还将根据发行情况，合作推出相关主题特种邮票。(文宣)

新疆举办文物安全监管培训班

本报讯 10月11日，由新疆维吾尔自治区文化和旅游厅(文物局)主办，新疆文化艺术学校承办的2023年新疆维吾尔自治区文物安全监管培训计划在中央文化和旅游管理干部学院开班，新疆维吾尔自治区公安厅及各地州市文物行政部门、文物行政执法部门相关业务负责同志共计50人参加线下培训，全区950名野外文物看护员参加线上培训。

本次培训为期3天，邀请国家文物局、国家消防救援局和公安部有关

专家，通过专题讲座、案例分享、实地观摩等方式，围绕文物安全监管和执法程序、文物建筑消防安全工作、文物保护利用政策法规、全国文物犯罪形势及打击工作概况等内容进行授课。培训旨在进一步学习宣传贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记关于文物安全工作的重要指示批示精神，进一步加强自治区文物安全管理人才队伍建设，提升全区文物安全管理水平，推进全区文物工作高质量发展。(疆文)

河北举办“行走万里长城 见证保护传承”媒体采风活动

本报讯 10月10日，由河北省文物局联合河北日报报业集团组织开展的“行走万里长城 见证保护传承”——长城重要节点媒体采风活动启动。

在历时四天的采风活动中，人民日报、新华社、中央广播电视总台、中新社、中国文化报、中国文物报、河北日报、河北广播电视台、长城新媒体、河北新闻网等十余家媒体的记者，奔赴秦皇岛山海关、承德金山岭、张家口大境门等长城重要点段开展实地采访采风。通过行走长城，挖掘长城故事，探寻长城文化生生不息的动力源泉，体会中华文明薪火相传的魅力，讲述长城文化保护传承和

创新发展的新时代河北故事。

长城是中国最伟大的军事防御工事、世界中古七大奇迹之一。河北是长城资源大省，也是长城国家文化公园建设重点省，近年来河北围绕长城国家文化公园建设，组织开展了一系列长城重要点段保护利用和展示工程，在赋能乡村振兴工作中有实践、有特色、有亮点。采风行程中，文物专家、业内人士、村民代表讲述着古老长城文化创造性转化、创新性发展的生动鲜活的故事。媒体团此次采风之行，进一步深入挖掘长城历史价值、文化价值、经济价值、思想价值和精神内涵，多角度、多形式呈现长城精神。(冀文)

敦煌图案艺术创新设计人才培养开班

本报讯 10月12日，国家艺术基金资助项目“敦煌图案艺术创新设计人才培养”在敦煌莫高窟开班。敦煌研究院院长苏伯民等出席仪式并致辞。

项目面向全国招生，将遴选出20名优秀青年艺术设计人才，在专业导师的带领下走进敦煌石窟，对壁画中的装饰图案进行深入考察，充分体会中国古代装饰艺术的博大魅力，并系统整理、临摹敦煌图案，探究传统图案设计设计的内在规律，从中探寻时代所需的设计元素并运用到实际设计生产中，创作出既有传统文化内涵又符合时代审美的优秀艺术设计作品。

培训为期180天，其中集中授课55天，邀请敦煌研究院、常沙娜敦煌图案设计工作室、中央美术学院设计学院、清华大学美术学院、浙江理工大学艺术与设计的学院、北京服装

学院等从事敦煌艺术研究、艺术设计及绘画、工艺美术的专家学者、艺术传承人，开设《敦煌壁画画法研究》《敦煌唐代华盖图案》《敦煌图案整理临摹》《敦煌图案临摹与创新设计》《工艺美术基地考察》等敦煌艺术理论课、艺术实践课及考察观摩课，开展创新设计课程的系统培训，旨在培养一批具有良好创新设计能力的青年人才，为中国文化艺术事业繁荣发展贡献力量。(甘文)

秦始皇帝陵博物院	
为全国千所高校预订	
《中国文物报》	
一版责编	赵昀 电话:(010)84078838—6163
一版校对	杨亚鹏 翟如月
责任编辑	焦九菊
值班主任	焦 欣 徐秀丽
值班编辑	何 霁 李学良
本报所付稿酬包括作品数字化和和网络传播的报酬	

航，保护机构尽心履职、勇于担当。各方密切合作，历经十年，最终促成石柱回到原属地。

十年来，北京大学持续不断地促成石柱回归圆明园，如今功成，北京大学党委书记郝平表示，这是海外文物回归祖国的又一盛事，北京大学将以此为契机，在国家文物局的领导下，组织专家学者积极参加圆明园文物的研究与保护工作，为圆明园的保护利用与考古事业的发展作出新的贡献。

“回归文物作为博物馆展品，向人们展示流失文物的回家之路，不仅是中外交流的印记，是民族强大的体现，更是伟大新时代的生动印迹。日后愿与各方共同努力，促成更多国宝回家。”黄懿陆在发言中说。

挪威卑尔根科德博物馆馆长培特·斯奈尔表示，石柱回归中国于科德博物馆而言是一个重要的时刻，作为圆明园的一部分，它们见证了中西文化的早期接触，印证了18世纪中国与欧洲的交流。希望石柱百年流亡的故事可以用于宣传教育，增进公众理解。科德博物馆愿继续与中方合作，促进两国人民之间的对话交流。

流失之殇，感同身受。世界舞台上，中国践行人类命运共同体理念，积极扩大文物追索返还“朋友圈”，加入相关国际公约、中国与157个国家签署文物、旅游合作协议，与25个国家签署防止文物非法进出境政府间协定。党的十八大以来，已有37批次、1800多件流失海外中国文物回归祖国，涉及美国、意大利、法国、英国、日本、澳大利亚、瑞士、加拿大、埃及、土耳其，以及港澳台等13个国家和地区。

李群表示，中国愿同国际社会一道，在联合国教科文组织“1970年公约”、国际统一私法协会“1995年公约”等国际公约框架下，以面向未来的态度，展开务实合作，搭建多边合作平台，通过文物溯源研究、科技保护、展览交流、人员交往等多种形式，探索文物保护利用、追索返还新模式，共同抚平历史伤痕，消除分歧与隔阂，架起民心相通、相知、相亲的桥梁。