

深入挖掘遗产价值 促进文旅融合发展

——“2022 全国十佳文化遗产旅游案例推介活动”述评

耿坤

由中国文物学会、中国文物报社共同主办的“2022 全国十佳文化遗产旅游案例推介活动”自启动以来,得到了文化和旅游领域的广泛关注,共有 29 个省、自治区、直辖市的 184 家博物馆、纪念馆、考古遗址公园、文物保护单位、文旅部门、文旅企业等单位积极参与申报。10 月 13 日,活动终评结果在广西桂林“首届文化遗产旅游大会”上揭晓。10 个十佳案例和 16 个优秀案例,在文化遗产价值阐释、文化场景营造、旅游品牌营销、游客旅游体验度、促进文化遗产地可持续发展、弘扬优秀传统文化传统、增强民族凝聚力等方面所展现出的创新理念、前瞻做法和显著成效可圈可点。

数字技术带来新动能

据文化和旅游部统计,在已经过去的中秋、国庆假期,国内旅游出游人数达 8.26 亿人次,形成了有统计数据以来热度最高的假日旅游市场。许多文化遗产地、文博场馆都出现了一票难求的现象。如何既满足日益增多的观众参观需求,又能对不可再生的文化遗产进行有效保护,一直是文化遗产地管理者和研究者讨论的焦点。在旅游消费过程中,文化遗产地文物本体的保护与利用之间始终存在依存与博弈关系。作为我国首批世界文化遗产地,在参观需求个性化、参观人群年轻化、参观方式专业化的大趋势下,故宫博物院和敦煌博物院都不约而同地选择了将数字技术与文化遗产旅游深度融合。本次获评十佳案例的故宫博物院“紫禁城 365”手机应用程序、敦煌研究院“飞天”专题游览线路都是文化筑基、科技赋能的典型案列。

“紫禁城 365”是故宫博物院构建集可移动文物、不可移动文物、故宫展览三位一体的应用程序矩阵的重要一环,它与故宫博物院之前已推出的每天更新一件院藏文物的《每日故宫》、随时随地“云逛展”的《故宫展览》,共同构成了观众最为关心的故宫建筑、藏品和展览三大主题的数字应用产品。“紫禁城 365”延续了“故宫出品”系列手机应用程序精美易用的界面风格,全方位呈现故宫古建之美及其背后的深厚渊源。经过精心设计、绘制而成的紫禁城各主要宫殿及院落二维形象,符合当下审美潮流,在塑造年轻化紫禁城形象的同时,拉近了与用户之间的距离。产品自发布以来,iOS 端下载量达到 380574 次,访问量达 1103500 次;微信小程序端用户数达 140000 人,访问量 178600 次,是全面提升公众服务水准的新举措,也是故宫博物院在文旅融合新形式方面的一次成功尝试。

敦煌研究院“飞天”专题游览线路,以壁画中“飞天”在不同朝代的演变历程为主线,将实体洞窟参观与虚拟体验有机结合。游客欣赏《千年莫高》主题电

影、《梦幻佛宫》球幕电影之后,在洞窟参观区,围绕飞天主题,欣赏 8 个实体洞窟的同时,可借助手持终端体验 3 个洞窟的虚拟飞天场景、2 个虚拟全景洞窟、9 身不同朝代的飞天集锦以及 2 部有关文物保护和文物数字化的影片。观众可以在虚实融合的特殊场景中,与飘逸灵动的飞天、栩栩如生的九色鹿、沉浸式全景洞窟、若隐若现的大佛等经典形象合影留念。该案例是敦煌研究院在科技与文化融合发展中的又一次创新,也是敦煌石窟当代文化价值传播途径和展示方式的最新探索。

品牌思维打开新格局

当前,面对公众不断增长的精神文化需求,传统的游览观光旅游产品,已经不能满足游客需求。旅游行业迫切需要加强与文化产业的融合,挖掘特色文化资源,塑造具有影响力的文化旅游品牌,增强游客的体验感。越来越多的文化机构、博物馆开始树立品牌意识,将各种文化遗产资源与所在区域的自然、人文景区结合,打造各具特色的文化旅游品牌。新疆维吾尔自治区博物馆和青岛啤酒博物馆在这方面开展了一系列卓有成效的尝试。

新疆维吾尔自治区博物馆“千年之语——文化遗产沉浸式创意体验”项目创排历时一年多,剧本修改 20 多稿,选取了克孜尔千佛洞第 76 号石窟壁画的乐舞形象,以罗布泊小河墓地出土的文物以及国家一级文物“五星出东方利中国”锦护臂等文物为原型创作,通过舞台艺术的表现形式,结合数字孪生、三维虚拟感知交互等技术,不仅还原了文物所处的时代背景、生活风貌,还以公众的沉浸式互动体验,生动阐释珍贵文物和重大考古发现的历史文化内涵,活化新疆文化遗产的灵动魅力。有观众在体验后感叹:“原来新疆有这么多历史古迹”。“千年之语”项目围绕文化遗产保护、研究、传承与创新,将古老的历史文物和遗迹,与现代技术、美学、艺术相结合,建立了一个独具新疆特色的文化遗产旅游品牌,打造文化传承新格局,实现传统文化的多维度传播,让观众可享受、可体验、可参与。

青岛啤酒博物馆以青岛啤酒品牌为引领,以城市特色人文生活为依托,对工业遗产的运营已经从单体博物馆拓展到青岛啤酒时尚文旅美好生活生态圈的打造,从“单一观光游”不断向休闲、度假、互动、体验、婚庆等多业态转变,相继建立了旗舰店、星级餐吧、社区店、工厂店等模式,形成一套独具啤酒特色的“吃住行游购娱”体系,为工业遗产创造了更多可能性、为行业拓展了更为广阔的发展空间。青岛啤酒博物馆通过建立专业化的运营主体,不断升级博物馆的沉浸式体

验感,实现了从文化展示到文化经营的转变,有力地推动了文化产业的发展。目前累计接待国内外游客超过 1200 万,年创收超 1.5 亿元,曝光超 3 亿次。

跨界融合推动可持续发展

国务院办公厅印发的《“十四五”文物保护和科技创新规划》明确指出:坚持创造性转化、创新性发展,深入挖掘、广泛传播文物蕴含的文化精髓和时代价值,创新文物合理利用方式,塑造全民族历史认知,推动文物保护利用工作全面融入经济社会发展。旅游可以充分发挥文化遗产的效益和价值,并通过提高公众文明素养、赋能人民美好生活,促进经济社会发展等。中国作为享誉世界的文化遗产大国,文化遗产增益旅游历史文化底蕴的价值尤为凸显。依托丰厚文化遗产资源的旅游更为根深叶茂,大力发展文化遗产旅游,积极推进文化遗产保护与旅游之间的良性互动,既有利于保护文化遗产,又有利于发展旅游业,对于经济社会的可持续发展都具有重要而深远的意义。本次入选的十佳案例和优秀案例中就有很多文化遗产与旅游、科技、教育跨界融合、推动经济社会可持续发展的优秀实例。

江苏省文物局精心组织策划的首个文博类主题活动季“博物知旅”,通过线上方式招募文博爱好者担任“博物知旅达人”,让博物馆的欣赏者成为博物馆宣传员、优秀传统文化的传播者。广西壮族自治区博物馆“行走的广西博物馆”文旅融合项目,与本土知名汽车品牌跨界合作,通过创意车贴将展览主题进行艺术化呈现,将合作品牌车辆的车贴图案设计成展览的文物元素和广西特色的风景风物,让八桂大地的历史人文可以随汽车走进城市、社区、乡村的各个角落。黑龙江省民族博物馆的“崇德尚礼——传承优秀传统文化(礼仪文化)”系列研学活动和重庆红岩革命历史文化中心(重庆红岩革命历史博物馆)的红岩研学——小萝卜头系列研学实践课程,都得到了所在地中小学、教育主管部门的大力支持和深度参与,成为青少年思想道德建设的重要内容。

总之,文化遗产旅游并不能简单地理解为社会经济行为,而是要从中华优秀传统文化的传承利用、文化身份认同、增进理解与尊重等角度来看待。在“首届文化遗产旅游大会”上,中国文物学会、中国文物报社共同发出了《关于创新文化遗产旅游实践、促进文化遗产事业和旅游业高质量发展的桂林倡议》,提出将持续遴选、推介文化遗产旅游的典型案例,策划、推出文化遗产旅游的十佳线路、优秀线路。希望将更多文物资源纳入旅游线路,提升文化遗产旅游品质,积极推动社会主义文化强国建设。

南方海洋历史文化遗产存信息平台建设的思考

海洋考古团队

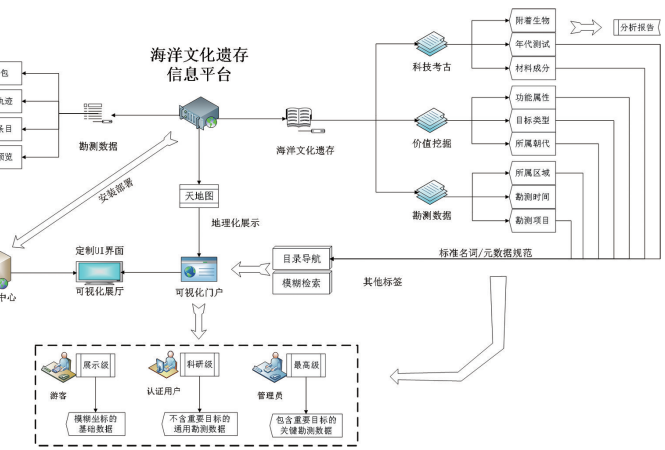
海洋文化遗存是海洋资源的重要组成部分,其历史文化价值具有不可替代的特殊性。由于海洋环境的复杂性,海洋文化遗存面临巨大挑战,被损毁后修复的难度非常大。随着人类对海洋探索的不断深入,无意间对海洋文化遗存造成影响与损毁的事件不断增多。因此,对于海洋文化遗存进行调查、保护、发掘与利用已然迫在眉睫。海洋考古正是在这种背景下应运而生的学科和研究方向,海洋考古通过对海洋文化遗存开展前瞻性勘测、调查和研究,对文化遗存加以保护开发,从而最大程度活化利用珍贵的海洋文化资源。

南方海洋科学与工程广东省实验室(珠海)(以下简称南方海洋实验室)海洋考古创新团队,围绕海洋考古勘测技术整合与智能装备应用、海洋文化遗存科技考古与保护、粤港澳大湾区海洋文明与古代海上丝绸之路文化遗产价值研究三大任务和关键技术,专研海洋考古勘测技术体系,示范性创建珠海海洋文化遗产“一张图”,提高珠海海洋文化资源的科学保护能力和开发利用水平,推动粤港澳大湾区和环南海国家海洋文化产业创新实践,促进湾区海洋经济与海洋文明高质量发展。

团队长期以来联合多家企事业单位开展研创融合,综合运用多种勘测技术手段,开展海洋考古勘测调查工作。目前累计测线长达 2000km 以上,采集侧扫声呐、浅剖声呐等数据达 1T 以上,并已在珠海担杆岛海域、江门台山海域等区域发现多处海洋文化遗存,为大湾区海洋文化遗存调查与保护奠定了坚实的基础。

然而,随着海洋文化遗存目标的发现和海洋考古勘测调查数据的积累,对于大湾区海洋文化遗存整体情况的把控难度也不断加大。究其原因,主要有以下几点:(1)所用的设备和技术手段不断增加,所产生的勘测数据类型也愈加丰富,对于不同设备数据的耦合需要进一步的综合评估;(2)调查方法与时俱进、因地制宜,在不同区域开展历史线索资料收集和群众访谈的侧重点需要进一步明确;(3)海洋文化遗存的不断发现 and 问题的不断发现,对于海洋文化历史脉络的补充和修正,提出了更高的要求。而海洋考古是一个动态发展的过程,需要根据历史文化脉络的更新不断调整导向,传统的信息整理和加工方法难以应对日益繁复的庞大信息集群,也容易丢失对关键脉络的聚焦,团队搭建的海洋文化遗存信息平台的数字化技术的应用将有望成为海洋考古的重大突破点。

目前数字化技术在海洋考古领域的应用主要有两个方向,一个是海洋文化遗产信息系统,一个是海洋勘测数据库。其中海洋文化遗存信息系统能够高效便捷地展示遗存的分布情况,还能够从不同角度展示其背后的历史文化脉络,协助研究人员开展相关研究,并为遗产信息二次开发利用做好铺垫。海洋勘测数据库则是开展海洋考古勘测调查的重要指导,海洋广表而深邃,在海上开展勘测作业时又容易受到风浪



流复合影响,而科考船、无人艇等作业平台的定位精度有限,如果缺乏科学合理的测线规划,就很容易与前期已开展的同类型作业交叉重叠,造成不必要的资源浪费。一个适用于海洋考古勘测作业的数据库,既能完整全面的储存和展示已开展的勘测工作进度,也能为测线规划、疑点复核等工作提供精确的指导。

在文化遗产信息系统方面,世界多数国家已经开展了相关的研究和实践工作。联合国教科文组织(UNESCO)的海洋文化遗产项目(World Heritage Marine Programme)收录了世界各地许多海洋文化遗产,并提供开发互动的定义信息渠道。但是,该信息库对于海洋文化遗存的定义较为宽泛,陆上自然景观、人工建筑等也被收录其中,导致其对于海洋文化遗存的专业针对性较弱,相关的学者和研究人员难以从中获取专业有效性信息。

意大利海洋文化遗产科学调查概览 Atlante Archeomar 项目,聚焦意大利南部 Campania, Basilica, Puglia 和 Calabria 地区水下考古遗产,创建了数据丰富的初级电子数据库,并建立项目地理信息系统(GIS)进行书目信息和档案信息管理,但项目的开展需要依托大量的资金支持和资源调配。荷兰海洋遗产线上数据库地图聚焦船舶、港口等关键海洋文化要素,以时间轴为主要脉络,展示各个时期海洋文化遗产的分布及信息,网站同时提供期刊、专著和网页等参考文献等配套功能,用户还可进行线上讨论互动,但对于海洋文化遗存的深入研究的相关信息仍亟待完善。英格兰遗产委员会发布了遗产 GIS 空间数据,基于 ArcGIS 的强大地理信息及数据处理功能,对遗产的信息进行专业分类和管理,但要求使用者掌握一定的地理信息处理技术。北京文物地图则是全民参与与文物保护的模式探索,通过专业从业人员引导+群众辅助的工作形式,积极调动社会力量参与到文物调查与保护,广泛收集文化遗产信息,并进行专业化的归类管理,但这种模式在大范围区域内推行的可行性还需进一步论证和实践。

在海洋勘测数据库方面,国家海洋科学数据中心提供种类齐全的各项海洋数据库,并提供数据可视化功能和二次开发插件;南方海洋科学与工程广东省实

验室(珠海)海洋数据中心充分汇集团队的研究数据,开展了数据的规范化、质量控制等处理,联合研发了多个高质量海洋专题数据库,并建设了高可靠性、高开放度的海洋数据共享服务系统,为用户提供数据浏览、数据检索、数据下载、可视化分析等服务。美国国家海洋和大气管理局(NOAA)提供全球大部分区域的海洋数据,数据种类丰富,覆盖面积广,并提供地理化测线展示,能够直观地展示勘测工作覆盖情况。

但以上数据库多面向大尺度的海洋勘测工作,对于需要在局部海域开展精细化勘测调查的海洋考古匹配性不强。鉴于此,南方海洋实验室海洋考古创新团队通过对自身工作逻辑和经验的梳理,以及勘测和调查数据特性的剖析,进一步明确数字化需求要点,设计信息构架,开发海洋文化遗存信息平台,在海洋考古勘测和调查工作中积极开展数字化管理与运用实践,并进行可视化展示。

海洋考古勘测调查信息平台不仅要能展现调查区域内的海洋文化遗存分布情况,也要涉及已开展勘测工作及对应的勘测数据的展示。其中海洋文化遗存信息主要包括勘测数据、科技考古、历史文化价值等三方面的信息。通过建立标准化的元数据标签,实现对上述信息的规范分类与信息检索,以便相关科研与文博从业人员从不同角度来对区域内的海洋文化遗存进行地理信息呈现,帮助研究人员对区域内海洋文化脉络进行剖析。此外,这些信息也可以有选择性地进行公开共享,无论是专业人士还是国内外公众群体,都可以借助信息平台深入洞察海洋文化遗存信息,并多元化数据资料中感受海洋遗存背后的文化内涵。

对于勘测数据,主要展示扫描轨迹、数据条目等,通过对测线轨迹的地理信息呈现,能够直观展示已开展的勘测调查工作情况,设备的使用和勘测区域概况等都能够通过测线的轨迹演示来复现,并作为扫描查重和疑点复核的重要参考。此外,对其勘测数据的检索和共享也是未来行业发展的关键点。

此外,针对南方海洋实验室可视化中心的设备参数,该平台定制了 UI 界面,从信息平台上抓取适于公开的信息,进行数据集中展览和呈现,能够让公众直观地理解海洋考古工作的进展和成果,感受到海洋文化遗存的魅力,对于促进海洋文化建设具有重要的推动作用。

目前,海洋文化信息平台已初步建设完成,相关的信息资料也在陆续完善,海洋文化遗存的地理信息化呈现和信息检索功能已经基本实现,测线数据也能够实现地理信息化动态呈现和测线资料获取,成为海洋考古工作的重要支撑。后续,团队也将对勘测数据进行规范化调整和完善,建设标准化元数据条目,提供更方便的检索和共享方式,提高海洋考古勘测数据的利用效率,推广和扩大海洋文化遗存信息平台在海洋考古领域的影响力,逐步形成我国南方海洋历史文化遗存综合信息资源库。



追溯文明之源

——“大河文明展”策展手记

郭春媛

2023 年 3 月 3 日,由河南省文物局、郑州市文物局指导,郑州博物馆主办,意大利驻华使馆、中国文物交流中心、意大利驻华使馆文化中心支持的“大河文明展”在郑州博物馆文翰街馆开展。展览汇聚国内外 18 家文博单位收藏的 203 件/套文物,以大河流域诞生的四大文明古国为主题,讲述世界主要大河流域孕育出的璀璨文明,是国内首次将两河流域、尼罗河流域、印度河流域的文明遗存带到中国,与黄河、长江流域的中华文物汇聚一堂,是一次全球视野下的人类文明史对话。

三个月展期,线上线下观众 700 余万,在观众的强烈要求下,展览延期半个月。展览入选国家文物局、中央精神文明建设办公室、中央网信办 2023 年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览重点推介项目。

全球视野下的文明溯源

四大文明各有其深厚的文明积淀,都是一部内容丰富的壮丽史诗,在一个展览中讲述四大文明是一个考验。如果独立成篇分别讲述,各文明自成一体,会使展览各部分被割裂,缺少主题性。如果关注比较性研究,则不同文明之间难以在时间、文化面貌上一一对应,缺乏可比性。经过一年多的思考、讨论,我们选择了求同的思路。人类文明诞生有共同的因素,从诞生的一刻起就不是孤立和静止的,虽然文明因所处区域不同而呈现差异,但在影响辐射周边的历史过程中,与各地的原生文明发生了或相互融合,或更新迭代的变化,进而绽放出各具特色的文明之花。这就为探讨文明间的共性及因区域差异呈现出的不同面貌提供了可能,也更符合文明发展的现实路径。

定位清晰后,我们对大纲进行了大篇幅、多轮修改,果断取舍,整个展览框架也逐渐明晰。展览定位于全球视野下的文明溯源,提炼文明共性,展现文明特性,将中华文明融入人类文明,通过文明的起源、发展,梳理四大文明的演进历程,形成对中华文明的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性更深切直观的感受。

发展为脉络的文明讲述

展览开篇用时间年表回溯文明的诞生,将四大流域文明的形成发展历程研究成果集中展现给观众。

按照文明形成发展的阶段,分四个单元讲述人类文明的共同故事。第一单元:孕育。文明起源与自然环境密切相关,在全球范围内,四大河流域因为相近的地理、气候,为文明的诞生创造了条件。稳定的水源孕育丰富的生命,赠予人类多样的食物,各种动物木乃伊展现出人们对河谷生灵的祭祀;公元前 3700 年的一艘尼罗河流域船模型,生动讲述人们已掌握造船技术,借助河流拓展生存空间;来自两河流域的赤陶鱼是人类面对河流,用祭祀渴求自然庇护的写照。本单元用“水体·生命”“河流·信仰”两个章节,生动讲述了大河流域两岸如何诞生最初的文明曙光。

第二单元:塑造。如果说自然环境催生人类文明,那么人在与河流的相处中激发的创造力则是在主动塑造人类文明。大河充沛的水资源成为灌溉的保障,被视为灾难的河水泛滥也被受害为利,先民利用定期泛滥带来的肥沃土壤,创造出规律性的耕作模式,顺应自然,带领人类走进农业文明。黄河岸边出土的石磨盘和石磨棒就是农业带来生产生活方式变革的证明。大河先民因水之便发明出有划时代意义的陶器,两河流域先民将黏土化身为书写工具,楔形文字的诞生成为人类进入文明社会的重要标志之一,意义非凡。

第三单元:城与国。文明一旦出现,发展的车轮就会快速前行。大河两岸由定居而形成聚落,由聚落汇集为城邦,由城邦演进为国家,文明形态日益繁盛。两河流域亚述帝国打造出的强大军队被记录在石灰岩的浮雕之上;双槐树、二里头印证了黄河流域古国与国家的发展;铸造精湛的青铜器反映出中国高超青铜技艺。71 件/组来自四大河流域不同文明的文物揭示出城市与国家的兴起,虽气质各异,也同样辉煌。

第四单元:发展·共生。文明的发展受多种因素影响,四大流域文明最终走上了不同的演进路径。曾经辉煌的两河文明、古埃及文明、古印度文明在与其他文明的冲突中走向终结,被新的文明形态所取代,只留下历史的记忆。唯有中华文明因其独特的特性延续至今,并不断生长,生机勃勃。从秦朝统一多民族国家建立,期间或有分合,但大一统格局成为主流,直至今天。

中华文明的向心力不仅在国内凝聚起万众一心,而且在国际交往中发挥着积极作用,以文明互鉴,共建“一带一路”,沟通全球交融发展之桥,为今天共同推动构建人类命运共同体贡献积极力量。

展览汇集众多精品,让观众感受文物之美,也引发对文明变迁的深思。在感叹人类文明起源发展之余,对中华文明的伟大与自豪油然而生。

围绕主题的深入解读

四大流域文明对中国观众来说不是一个陌生话题,但大多数人很难讲清楚每一个文明的发展脉络,对其时间、演变更不熟悉,这对于理解“大河文明展”的主题至为关键。

我们在展览中对这些关键性的辅助知识进行了系统性梳理,为每一文明绘制列表,梳理出重要历史事件、人物、文物与时间年表,以便对照比较。对两河流域的巴比伦和尼尼微、尼罗河流域的底比斯和孟菲斯、印度河流域的哈拉帕和摩亨佐·达罗、黄河流域的双槐树和二里头等只能用图片展示的古城,我们制作成大型艺术展墙,与展柜形成展线上不可缺少的重要场景,既有简单的文字描述,也纳入展览讲解的内容。通过良好的艺术环境营造,我们发现观众对这些文字图表的关注超出其他展览的辅助说明,拍照、争论,乐在其中。

为让策展人的深入思考有效触达观众,让观者在欣赏展品的同时关注策展人想表达的文化内涵,我们在展厅中设置了多处场景及多媒体触控屏、投影、电视设备,从展品解读到故事讲述,从陶器、青铜铸造技艺到埃及木乃伊、莎草纸制作工艺讲解,给观众营造沉浸式展示空间,拓展“大河文明”的精神内涵。

“大河文明展”从策划到开展历时近三年,用 1400 平方米展厅,260 米展线揭示四大流域文明的形成与发展,是一次艰难而有益的尝试。展览得到都灵埃及博物馆、东方艺术博物馆、都灵皇家博物馆、巴拉科古代雕塑博物馆在内的意大利 4 家博物馆,以及山西博物院、浙江省博物馆、河南博物院、河南省文物考古研究院、湖北省博物馆、甘肃省博物馆等国内 14 家单位的鼎力支持,得益于中国文物交流中心与郑州博物馆全体人员的付出。作为文明的传播者,我们深感责任重大,并将继续努力。

