

北京博物馆之城建设的路径研究

李夏冰 毕博欣 范文静

建设博物馆之城就是让城市本身成为一个大博物馆,不仅要拥有更高品质、更接地气的博物馆集群,还要通过保留各种文化遗产与文化成果,在城市建设中注重文化韵味,让生活城市深处的每一个人都能沉浸式感受历史,看到中国故事。2020 年 5 月,北京正式提出建设“博物馆之城”,并出台了一系列规划和举措予以支持,其中包括《共建北京“博物馆之城”战略合作协议》《北京市鼓励社会力量兴办博物馆的若干意见》《北京市“十四五”时期文物博物馆事业发展规划》等。今年 2 月,北京市文物局发布《北京博物馆之城建设发展规划(2023-2035)》(征求意见稿),并在 4 月完成了对公开征求意见情况的反馈。当下,北京博物馆之城建设已初见成效,但依旧处于探索与发展时期,如何扩大效应,实现可持续发展,推动博物馆之城建设向高质量发展并逐步实现发展目标还需要进一步的研究和实验。

北京博物馆之城建设的优势特色

城市文化底蕴深厚。北京拥有 3000 多年建城史和 800 多年建都史,历史文脉悠久、文化资源丰富,这些文化见证了源远流长的中华文明,更成就了北京这座城市的底气,建设博物馆之城,北京具有得天独厚的文化优势。随着北京城市建设的不断推进,以四合院为代表的历史建筑,以传统老字号为代表的文化制作工艺、以京剧为代表的非物质文化遗产等都将成为建设博物馆之城的重要支撑内容。值得注意的是,作为双奥之城,北京奥运文化遗产的内在价值和深远意义。总体来说,源远流长的古都文化、特色鲜明的京味文化、丰富厚重的红色文化、与时俱进的先进文化共同构建了北京城的发展史,也构建了北京这座博物馆之城。

以博物馆之城建设赋能浙江文旅深度融合发展探析

张天成

文化与旅游并非孤立发展的事物,文化是旅游的灵魂,旅游是文化的承载,两者之间互融互通,对于推动经济高质量发展和精神文明建设具有得天独厚的作用。博物馆作为保护和传承人类文明、展示历史文化的重要场所,在文旅深度融合发展中的功能和价值边界不断拓展,渐渐成为一个地区不可或缺的文旅地标,是公众了解当地历史和感悟中华文化的重要场所。其实,早在 2021 年 5 月,中共中央宣传部、国家发展改革委、教育部等九部委联合印发《关于推进博物馆改革发展的指导意见》,明确指出“探索在文化资源丰富地区建设‘博物馆之城’‘博物馆小镇’等集群聚落”。“博物馆之城”力求通过博物馆的整体建设,展示一座城的传统街区、古建筑、原住民与时代生活的浑然天成,通过全方位、宽层次呈现城市的历史厚重感和时代活力感,构建具有独特地域文化特色的物质载体和精神产品,继而推动一座城的文脉传承。

浙江省开展“博物馆之城”建设的动力诉求

在文旅融合的时代大潮中,为推动文化和旅游深度融合,高水平推进文化强省建设,浙江省政府办公厅于 2023 年印发了《浙江省文旅深度融合工程实施方案(2023-2027 年)》。“方案”提出,高标准打造全域博物馆。按照“一座城就是一座博物馆”理念,推动杭州、宁波、温州、绍兴等地打造博物馆之城,打造全国领先的全域博物馆品牌。

“浙江在推进中国式现代化上拥有宝贵财富、肩负光荣使命,有责任、有义务也有能力、有基础为全国探路先行、多作贡献。”因此,浙江推动“博物馆之城”的建设有利于通过发挥先行辐射作用,进而激发相关博物馆资源丰富城市开展博物馆之城建设的活力。

“博物馆之城”建设 赋能浙江文旅深度融合发展的价值意蕴

博物馆建设助力文旅空间重构 近年来,浙江把“博物馆之城”建设作为城市空间重构的重要方向,通过构建跨区域协作新机制,以现有文旅空间为基础,积极支持博物馆之间的有机融合,探索博物馆与周边自然、文化、社会环境的互融互通,力求以城市独特文化为基础,推动不同类型与风格的博物馆建设。

从南湖革命纪念馆到天一阁博物馆,博物馆对城市文旅空间的重构发挥了不可估量的力量。作为不可或缺的空间标志物,更具识别度、标志性以及辐射范围更加宽广的博物馆给城市带来了不可估量的无形资产,不但对促进城市形象重构卓有成效,而且对城市文化品牌升级、城市文化氛围提升发挥着重要作用。

2005 年正式对外开放的杭州西湖博物馆是中国第一座湖泊类专题博物馆。为配合西湖申报世界文化景观遗产,西湖博物馆对展陈内容进行了充实调整。调整后的西湖博物馆更加重视游客服务,西湖文献资料,西湖学研究和陈列展示四大功能之间的互融互通,全面展示了西湖作为人类文化景观遗产的完整性和真实性,用丰富的史料和实物印证了西湖的普世价值。

此外,西湖博物馆的名人馆区因其深厚的历史积淀和丰富的文化内涵,成为杭州开展文化旅游和文史教育的重要场

所。西湖博物馆结合名人馆区的修缮与保护,凭借地域文化特色,以诸多名人故居、宗祠、纪念馆为载体,积极整合文旅资源,形成了文化传统与民族记忆和谐共生,核心馆与各类展馆互融互通的文旅融合新模式。西湖博物馆在赋能西湖文旅空间重构的同时,也创新了文化旅游事业与产业的发展方式和体系,进而有效助力杭州全域文旅空间的协同建设。

北京博物馆之城建设的价值意蕴

发挥首都引领辐射作用。我国多地已经明确提出建设博物馆之城,北京是中国的首都和文化中心,是引领我国其他城市发展的示范地区,其影响力辐射全国。北京博物馆之城的建设不仅可以直接带动京津冀地区的文化协调发展,更有利于通过发挥首都引领辐射的作用,带动其他城市的博物馆之城建设,可以在政策的大方向、协调管理、数字科技的运用、创意活动的规划、展览的可行性等方面,向北京借鉴。

推进创建世界级博物馆。北京建设博物馆之城有利于促进博物馆之间交流合作,提升综合水平,同时有效带动博物馆在展览、文物保护、管理、学术研究和传播推广等方面能力的提升,实现可持续发展,同时逐步强化博物馆国际交往功能。

为群众提供个性化服务。当下,文化消费已成为主流,建设博物馆之城可以整合现有的博物馆资源,促进不同类型的博物馆发展。在供给丰富和需求旺盛的双重影响下,群众可以

精神,通过优化景观绿化、改造公共空间、修复建筑立面等微改造方式,在升级历史街区的环境品质的同时,维持了原有街巷里弄的格局,真正展现了街区的诗情画意。不难发现,桥西历史文化街区通过鼓励博物馆发挥集群效应,一则以空间集聚为抓手,使得博物馆资源赋能空间内的文旅机构、商业机构,发挥规模效应,推动了街区文旅资源再生;二则可以有效降低公众文旅支出,加深观众的参观体验,拉动博物馆周边文旅消费,构建了从单一展览陈述转向文化体验的文旅生态,利用博物馆集群效应,编织了博物馆推动文旅资源再生的奇妙叙事。

“类博物馆”激发文旅融合活力 《关于推进博物馆改革发展的指导意见》明确提出“实施类博物馆培育计划”的决策,指出:“鼓励将具有部分博物馆功能,但尚未达到登记备案条件的社会机构,纳入行业指导范畴,做好孵化培育。”为贯彻落实“意见”精神,聚焦博物馆高质量发展,浙江省制定了《浙江省文化和旅游厅推进文化和旅游高质量发展促进共同富裕示范区建设行动计划(2021-2025 年)》,设定博物馆高质量发展目标,探索“类博物馆”激发文旅融合活力的方法,关注博物馆力量赋能所在地区的文化变革,以博物馆高质量发展赋能共同富裕示范区的建设,打造“博物馆之城”建设的“浙江样板”。

例如,浙江省以浙江革命历史纪念馆和南湖革命纪念馆

为“领头羊”,成立“浙江省革命纪念馆联盟”,深入挖掘国家一级博物馆在展览策划、学术研究、管理运营等方面的优势资源,助力全省中小革命纪念馆的展馆提升和展陈升级,探索“类博物馆”中的纪念馆矩阵建设,以“小馆建密、微馆建活”为理论指引,为文化和旅游的深度融合提供了优秀的借鉴样本。

此外,浙江作为全国乡村博物馆建设试点省,提出在“十四五”期间建设 1000 家乡村博物馆,浙江以彰显“两个先行”为使命担当,将乡村博物馆的建设作为“博物馆之城”建设的重要支撑,为文旅融合不断注入着新活力。

作为浙江省首批乡村博物馆之一的瓯忆文化博物馆已经成为当地文旅融合发展的新样板,瓯忆文化博物馆坚持“把静态的博物馆做成活态”的理念,以瓯窑文创产品为基础,以博物馆研学和旅游为拓展,并创造性开设了非遗体验消费区,邀请本地农业从业者为群众讲授相关知识,与带领观众一起体验农业生产生活,发挥了文旅融合的博物馆力量。

在文旅融合的时代大潮中,浙江深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述精神,全面贯彻落实党的二十大精神,牢固树立“以人民为中心,博物馆建设成果人民共享”的发展理念,并将“博物馆之城”建设与“两个先行”布局相结合,提升了文旅融合文化附加值;与文化传承弘扬相结合,坚定文化自信和文化自觉;与改善民生结合,推动公共文化服务体系建设成果共享,努力探索一条符合浙江省情、富有浙江特色、具备示范意义的“博物馆之城”建设之路,这既是行业的发展趋势和要求,也是创新文展模式和文旅业态的关键抓手,更是为文化强国、文化浙江的建设提供了基于博物馆力量的创新样板。



埃克苏, 博物馆级光质量。

akzu.cn



让文物活起来，
好灯光会说话！



博物馆和美术馆
专业照明产品及解决方案
400-687-2598

接收到更加丰富和个性化的公共文化服务,从而满足公众对于文化方面的个性化需求。打造博物馆之城可以使不同文化背景、不同年龄层次、不同兴趣爱好的人都可以在这里找到自己的归属,从而让观众感受文化认同,提升自身素质,增强文化自信,并使群众在生活中无时无刻地感受文化韵味,使文化服务于民,真正做到文化惠民。

北京博物馆之城建设的路径探析

优化统筹布局,丰富市场供给。北京博物馆之城的建设要坚持好统筹布局,做好顶层设计,优化市场供给,提升数量与质量。在总体布局上,要重视空间布局与区域结构,充分利用交通便利改善场馆可达性,明确好责任主体,对博物馆实施分类管理;注重相关政策紧密结合,坚持政府主导,结合北京文化事业的整体布局,做好各类风格建筑的衔接。在优化市场供给方面,可延长开放时间,考虑夜间开放,创新夜游主题和互动体验;不断扩充博物馆数量和类型,策划高质量博物馆,扶持非国有、社区、行业和特色博物馆,并出台优惠政策、设立专项资金,提供资金和环境保障。

坚持资源整合,发挥集聚效应。博物馆之城的建设需要整合博物馆资源形成合力,发挥博物馆群的集聚效应,例如将李大钊故居、鲁迅博物馆等名人故居进行盘活,形成矩阵。政府在政策上给予扶持,统筹规划各级博物馆,实施一馆一策,优化现有资源,形成一盘棋的格局。要借助北京高校众多的优势,在博物馆发展过程中借助高校资源,实现产学研互补。通过北京博物馆的资源整合,打造点、线、面相结合的博物馆集群,可以为博物馆之城的建设添砖加瓦,为古都北京注入新生机。

为“领头羊”,成立“浙江省革命纪念馆联盟”,深入挖掘国家一级博物馆在展览策划、学术研究、管理运营等方面的优势资源,助力全省中小革命纪念馆的展馆提升和展陈升级,探索“类博物馆”中的纪念馆矩阵建设,以“小馆建密、微馆建活”为理论指引,为文化和旅游的深度融合提供了优秀的借鉴样本。此外,浙江作为全国乡村博物馆建设试点省,提出在“十四五”期间建设 1000 家乡村博物馆,浙江以彰显“两个先行”为使命担当,将乡村博物馆的建设作为“博物馆之城”建设的重要支撑,为文旅融合不断注入着新活力。

作为浙江省首批乡村博物馆之一的瓯忆文化博物馆已经成为当地文旅融合发展的新样板,瓯忆文化博物馆坚持“把静态的博物馆做成活态”的理念,以瓯窑文创产品为基础,以博物馆研学和旅游为拓展,并创造性开设了非遗体验消费区,邀请本地农业从业者为群众讲授相关知识,与带领观众一起体验农业生产生活,发挥了文旅融合的博物馆力量。

在文旅融合的时代大潮中,浙江深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述精神,全面贯彻落实党的二十大精神,牢固树立“以人民为中心,博物馆建设成果人民共享”的发展理念,并将“博物馆之城”建设与“两个先行”布局相结合,提升了文旅融合文化附加值;与文化传承弘扬相结合,坚定文化自信和文化自觉;与改善民生结合,推动公共文化服务体系建设成果共享,努力探索一条符合浙江省情、富有浙江特色、具备示范意义的“博物馆之城”建设之路,这既是行业的发展趋势和要求,也是创新文展模式和文旅业态的关键抓手,更是为文化强国、文化浙江的建设提供了基于博物馆力量的创新样板。


例如,浙江省以浙江革命历史纪念馆和南湖革命纪念馆


为“领头羊”,成立“浙江省革命纪念馆联盟”,深入挖掘国家一级博物馆在展览策划、学术研究、管理运营等方面的优势资源,助力全省中小革命纪念馆的展馆提升和展陈升级,探索“类博物馆”中的纪念馆矩阵建设,以“小馆建密、微馆建活”为理论指引,为文化和旅游的深度融合提供了优秀的借鉴样本。

此外,浙江作为全国乡村博物馆建设试点省,提出在“十四五”期间建设 1000 家乡村博物馆,浙江以彰显“两个先行”为使命担当,将乡村博物馆的建设作为“博物馆之城”建设的重要支撑,为文旅融合不断注入着新活力。

作为浙江省首批乡村博物馆之一的瓯忆文化博物馆已经成为当地文旅融合发展的新样板,瓯忆文化博物馆坚持“把静态的博物馆做成活态”的理念,以瓯窑文创产品为基础,以博物馆研学和旅游为拓展,并创造性开设了非遗体验消费区,邀请本地农业从业者为群众讲授相关知识,与带领观众一起体验农业生产生活,发挥了文旅融合的博物馆力量。

在文旅融合的时代大潮中,浙江深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述精神,全面贯彻落实党的二十大精神,牢固树立“以人民为中心,博物馆建设成果人民共享”的发展理念,并将“博物馆之城”建设与“两个先行”布局相结合,提升了文旅融合文化附加值;与文化传承弘扬相结合,坚定文化自信和文化自觉;与改善民生结合,推动公共文化服务体系建设成果共享,努力探索一条符合浙江省情、富有浙江特色、具备示范意义的“博物馆之城”建设之路,这既是行业的发展趋势和要求,也是创新文展模式和文旅业态的关键抓手,更是为文化强国、文化浙江的建设提供了基于博物馆力量的创新样板。





金大陆文化产业（集团）有限公司 是一家通过 ISO 国际体系认证的文化产业集团公司， 主要经营：博物馆、纪念馆、自然馆、规划馆、安全教育馆的展览展示工程、多媒体工程软件研发、语音导览设备、展柜、文物库房保护设备、智慧博物馆、主题公园、古建筑修缮、古遗址保护、文化创意规划设计、文物数字化扫描、文化产业投资与资产管理，是第五批“国家文化产业示范基地”。

集团具有建筑装修装饰工程壹级资质、建筑装饰工程设计甲级资质、文物古建筑保护工程施工壹级资质、电子与智能化工程资质。

集团下设子公司：

金大陆展览展示有限公司、米格数字技术有限公司

河北木石文物保护工程有限公司、文博时空科技（北京）有限公司

并设有石家庄公司、北京公司、上海公司、西安公司。

金大陆集团以创新的设计理念、先进的管理模式、过硬的工程质量和优质的服务在业界赢得了良好声誉，旗下金大陆展览展示有限公司成立至今先后32次荣获“博物馆业界荣誉”，成绩卓著。

金大陆文化产业（集团）有限公司以务实专业、不断创新的企业精神与经营模式，现已成为业界具有国际竞争力的企业之一。

代表作品

中国航空博物馆	《人民空军成立 70 周年主题展》
首都博物馆	《日内瓦：时光之芯 — 瑞士钟表文化之源》
河北博物院	《大汉绝唱 — 满城汉墓陈列》
国家海洋博物馆	《今日海洋》
中国军事博物馆	《兵器陈列》
南京博物院	《南都繁会 · 苏韵流芳》
湖南省地质博物馆	《基本陈列》
广州南汉二陵博物馆	《基本陈列》
内蒙古博物院	《大辽契丹 — 辽代历史文化陈列》
南京科举博物馆	《文明阶梯 — 科举文化专题展》
江西省博物馆	《惊世大发现 — 南昌汉代海昏侯国考古成果展》
黑龙江省博物馆	《黑龙江依侨文化展》
中山古城遗址	《中山王厝墓保护展示工程》
开封市博物馆	《专题展览》
贵州省博物馆	《多彩贵州 — 民族文化陈列》

地 址

北京市：朝阳区东四环中路78号大成国际中心7A11

石家庄：高新区长江大道9号筑业花园

上海市：青浦区东方绿舟公共安全教育实训馆106-107室

联系方式

手 机：13718036569 18611302683

电 话：400-0061123 010-59624723

网 址：www.jindalu.net E-mail: 0311jindalu@sina.com

Jindalu Cultural Industry Group Company

