

展文明交流互鉴成果 促湾区文化多元合作

“焦点”展策展解析

白芳



为积极响应“一带一路”倡议,展示文明交流互鉴成果,推动构建人类命运共同体;为贯彻落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》“共建人文湾区”的发展战略,实现粤港澳大湾区全方位、深层次文化合作,广东省博物馆联合香港康乐及文化事务署、香港艺术馆、澳门特别行政区政府文化局、澳门艺术博物馆、广东美术馆、鸦片战争博物馆、广州十三行博物馆、江门市新会区博物馆等粤港澳大湾区的多家文博机构,在广东省博物馆举办“焦点——18-19 世纪中西方视觉艺术的调适”大型原创展(以下简称“焦点”展)。展品总计 130 件/组,展厅面积 1638 平方米,展线长度 300 米。“焦点”展是广东省博物馆“中国外销画”藏品系列近 20 年征集和研究成果的首次集结展出,也是广东省博物馆“中国外销艺术品系列”展览品牌之下的又一个原创大展,更是粤港澳大湾区首次全景式解读中国外销画的专题展。展览获评第二十届(2022 年度)全国博物馆十大陈列展览精品国际及港澳台合作奖。

选题策划:以艺术全球化视角构建开放式话题

18、19 世纪,广州是世界贸易网络中的重要节点。贸易全球化的背景下,广州成为世界文化、艺术交流的门户和窗口。在这里,中西方的绘画媒介和绘画技法得以调适与糅合;在这里,中外艺术家共同描绘东方的风景风貌、生产生活和民风民俗;在这里,中西融合的绘画作品扬帆过海,成为备受西方社会追捧的新奇艺术品。外销画是特定时代的历史印记和见证,并且随着时间的推移愈加彰显其启迪意义。本次展览打破过往图像证史的范式,以艺术全球化的视角构建开放式话题,通过钩沉众多被人遗忘的无名画家所从事中外艺术交流活动,讲述中国外销画是全球化历史发展进程中的产物。展览以“中西方视觉艺术的对话与调适”作为策展理念,讲述 18 至 19 世纪的中外艺术家在画艺、画技、画材等多个方面相互借鉴、相互调适,共同绘制具有“中国风”审美情趣的绘画作品,从而开创了中西方视觉艺术对话与调适的“广州时代”。

形式设计:数字化创新提升展览可及性

形式设计紧扣展览主题,将代表颜料的五彩线条、代表绘画技法的焦点透视线、代表全球化概念的地球、代表画室的店铺商标等视觉符号进行重组,运用对比、虚实、立体等设计手法,形成了个性鲜明的艺术特色。“数字化与可及性创新”是展览的一大亮点,裸眼 3D 画室、全景沉浸式交互体验“中国风房间”“外销画绘制流程”与“广府女团”互动触屏装置、大数据与人工智能相结合的“数智焦点”个性化导赏和“虚拟策展人”小程序,实现了让展品活起来,让展览会说话的初衷。艺术与科技、传统与现代的完美结合共同演绎着“焦点”故事。“焦点”展在加强展览阐释研究的基础上,借助数字技术的力量,有效达到了提升展览展示传播的目的。

在空间规划上,展览充分利用两个展厅的空间优势,以独特的视觉和空间语言,演绎中西方视觉艺术的对话与调适。一个展厅运用海蓝、柳绿、原木等色彩,辅以丰富的感官交互体验,营造富有岭南商贸气息的快节奏;另一个展厅运



用黛紫、玫红、栀子黄,辅以通透的格栅,如烟似雾般的绢幕隔墙呈现西方人心目中的东方幻像。

学术引领:推动中西艺术交流史的前沿研究

为推动中西艺术交流史的前沿研究,广东省博物馆与中山大学联合举办“焦点:18-19 世纪中西方视觉艺术的调适”国际学术研讨会,来自英、法、港澳和内地 200 余位专家学者齐聚一堂,对视觉艺术全球化的议题展开了热烈讨论和启迪性思考,其学术论文代表着这一领域最新的研究成果和发展趋势。

集学术性与艺术性于一身的同名展览图录,一经出版就出现销售一空的现象。《CBI》杂志是中国出版行业唯一一家对外宣传推介中国出版物的专业性英文期刊,该刊于 2023 年第 3 期在“中国新书走出去”版块对“焦点”展览图录给予详尽的推介报道,极大提升了展览的学术引领和海外影响力。

教育推广:粤港澳三地联动,传播影响力辐射海内外

展览的教育活动以粤港澳青少年交流活动基地为依托,以研学、实践、体验、探索等多种形式促进穗港澳三地青少年的合作交流。“焦点·合璧”音乐快闪,“重返十三行”研学项目,“万物为纸”“花城·绘”体验活动、“博物馆奇幻夜”“呱呱找不停”探索型游戏等教育项目的开展,既加深了粤港澳大湾区之间的多元合作,也对展览的阐释传播起到良好的推动作用。此外,针对特殊群体,特别制作了可触摸的展品,实现了艺术熏陶和美育教育人人共享的教育愿景。

宣传推广以粤港澳大湾区主流媒体为宣传主阵地,采用专题、专版、连载等方式对展览进行持续追踪报道,令展览热度不断升温。与广东卫视《丝路会客厅》联合策划的“焦点”展宣传片在菲律宾国际会议开幕式上首发展映,构建起“中西方视觉艺术”话题热议的焦点。

文创研发:以粤港澳大湾区文创联盟为抓手

文创研发以粤港澳大湾区文创联盟为抓手,以中西视觉艺术融合为创意理念,围绕三个系列展开创意产品的研发和制作。一是与展览视觉形象相统一的视觉标识系列,由此构建展览的最后一个展厅;二是幽默融合系列,通过幽默的调适,赋予展品符合当下审美需求的新形象;三是“花漾”美食系列,在中西味蕾的调适中国味中西艺术的融合之美。

“焦点”展以小切口,大视野的方式,通过展示中外文明交流互鉴成果,助力国家“一带一路”和“粤港澳大湾区”建设;通过擦亮广东海丝文化品牌,助力牵头城市广州海丝申遗。



《博物馆公共安全应急管理规范》制订目的及意义分析

李念红

《博物馆公共安全应急管理规范》为国家文物局与中国国家博物馆合作项目,由全国文物保护标准化技术委员会归口管理,于 2020 年底立项。作为该项目负责人,笔者通过对目前国内关于博物馆公共安全应急管理研究情况进行分析,对制订博物馆公共安全应急管理行标的目的与意义做简要阐释。

目前国内外博物馆公共安全应急管理研究情况分析

国际上没有完全适合我国国情的博物馆方面的应急管理技术标准。国际标准化组织(ISO)成立了“ISO/TC 292 安全与韧性标准化技术委员会”,其中,应急管理工作组(WG3)开展与公共安全和应急管理相关国际标准的研制工作,该工作组发布了应急管理相关的国际标准,提出了应急管理的指南。此外,国际博物馆协会(ICOM)制定了一系列有关博物馆安全管理的标准化运营建议和指南手册,还有一些著作对博物馆整体安全运行提出了指导建议。但整体而言,截至行标立项时尚没有完全适合我国国情的博物馆方面的应急管理技术标准。

国内没有涉及博物馆公共安全应急管理规范相关内容。由全国公共安全基础标准化技术委员会(TC351)对接 ISO/TC292 工作,负责专业范围为公共安全基础性、通用性和综合性要求(不涉及公安等行业领域),到目前为止发布了《公共安全应急管理突发事件响应要求》《公共安全应急管理预警颜色指南》等多个基础性应急管理相关的标准。此外,国内与公共安全相关的标准化技术委员会还有 10 余个,发布

的标准涉及工业企业、交通运输、医疗卫生、银行金融等行业的应急管理规范,如《民用航空信息系统应急管理规范》《大中型水电站地质灾害预警及应急管理技术规范》《电子工业生产经营单位生产安全事故应急管理体系建立指南》等。与文物保护相关的标准化技术委员会——全国文物保护标准化技术委员会,发布了百余项国标和行标,但是到目前为止,无论是国内还是国外,无论是应急管理相关标准还是文物保护相关标准,均没有涉及博物馆公共安全应急管理规范相关内容。

博物馆作为公共场所,在公共安全应急管理方面目前没有明确、适用的规范性标准作为依据。2003 年国家文物局发布了《国家文物局突发事件应急工作管理办法》,主要是对文物行政管理部门在应对文物保护相关突发事件的情况提出了基本要求,包括建立责任制、开展日常监测及突发事件的信息上报要求等。2019 年 11 月,在针对火灾事故方面,国家文物局、应急管理部联合印发了《关于进一步加强文物消防安全工作的指导意见》,从加强博物馆消防管理和火灾应急方面提出了具体的意见和要求,包括健全消防组织、落实消防职责、科学编制应急处置预案、定期组织防火培训和灭火演练等。在灭火和应急疏散预案具体编制要求上,新出台了相应的导则《社会单位灭火和应急疏散预案编制及实施导则》,2020 年 4 月 1 日起实施,该标准规定了机关、团体、企业、事业单位编制灭火和应急疏散预案的编制程序、主要内容、预案的实施、演练考核等。博物馆突发公共事件除了火灾,还涉及:盗抢、暴力、恐怖袭击和群体性事件等社会安全事件;雷击、地震、暴雨等自然灾害类事件;食物中毒、突

发传染性疾病等公共卫生事件;博物馆日常运行管理可能发生的一些设备设施安全事件,没有相应的整体性规范性依据可参照,导致博物馆目前在各类预案编制方面内容详略不一、层次条理不清、关键要素缺失等问题,在应急培训、演练、应急保障等方面也缺少规范要求。

制订博物馆公共安全应急管理行标的目的与意义

《博物馆公共安全应急管理规范》行标制订,填补了文物保护行业关于公共安全应急管理行业标准的空白。

根据国家文物局统计,我国博物馆数量已突破 6000 家,“博物馆热”持续。近年来,全国年展览数量和年参观人数持续增长,面对如此规模的行业发展现状,制订出台《博物馆公共安全应急管理规范》行标,标准化、规范化博物馆公共安全应急管理工作,是保护文物安全、保护人民生命财产安全的重要工作之一。

在公共安全领域,博物馆具有高价值密度的独特性,无论是管理对象、管理内容、管理方式上都比较特殊。在对象上,它要考虑文物及藏品展品的特殊性、游客的多样性以及馆内的设施;在管理内容上,包括了消防、安防、生产安全等多领域;在管理方式上又牵涉多部门协调合作。因此,需要研究构建一套适合博物馆的应急管理体系来指导博物馆开展应急能力建设,提升博物馆安全管理的整体效率。制订博物馆公共安全应急管理行标的主要如下:

第一,研究博物馆管理对象特点,开展博物馆风险辨识与分析,确定博物馆公共安全范围。第二,提出适合博物馆的应急管理体系。分析不

深耕文化讲堂 传播多彩文明

“国宝大讲堂”文化活动纪实

文犀 张红彬



中国文化源远流长,中华文明博大精深。让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来,是社会各界的热情关切,也是文物博物馆工作者义不容辞的使命担当。近日,中国文物学会和泸州老窖有限公司,联合国内六家博物馆共同创办“国宝遇见国宝——国宝大讲堂”文化活动,收效良好。

强强携手合作 深耕文化讲堂

中国文物学会作为具有 40 年历史的全国性、学术性、公益性社会组织,履行保护中华文化遗产、弘扬中华优秀传统文化的社会责任,承担文化遗产保护学术研究和文化服务工作,以人民喜闻乐见的从事文化传播,满足人民对美好生活的向往和追求。

泸州老窖 1573 国宝窖池群始建于公元 1573 年,是建造最早、保存最完好、连续使用时间最长的“活文物”窖池,是全国重点文物保护单位,享有“活态双国宝”之誉。泸州老窖一直以践行文化战略作为使命担当,曾推出“泸州老窖·国窖 1573 封藏大典”“国际诗酒文化大会”“泸州高粱红了”“流动的博物馆”等活动,在业内率先打造了一批具有前瞻性、示范性意义的品牌文化 IP,在推动国民经济发展、弘扬中华优秀传统文化、满足人民美好生活需要等方面发挥了积极作用。

一个博物馆就是一部文明史。各个博物馆不断创新路径,致力专业性、学术性和知识性、趣味性、观赏性有机结合,增加文化内涵和科技含量,把高质量的陈列传播给观众,让文物走出历史画卷,走进百姓生活,与大众平等亲密对话。

正是缘于同样的使命、同样的责任担当,中国文物学会和泸州老窖有限公司携手文化和旅游部恭王府博物馆、陕西历史博物院、河南博物院、湖北省博物馆、苏州博物馆、广东省博物馆等六座国家一级博物馆,共同打造引人入胜的文化体验活动“国宝遇见国宝——国宝大讲堂”。

奉献文化盛宴 传播多彩文明

跨越山河,文明互鉴。国宝大讲堂穿行于沿着黄河、长江、珠江大河水系孕育的历史文化名城,倾情奉献了 6 场特色文化大餐。

盛夏 8 月,“国宝大讲堂”文化旅途的第一站,在有“万福之园”之称的文化和旅游部恭王府博物馆精彩开启。中国文物学会会长、故宫博物院原院长单霁翔作为首讲嘉宾,为大家打开与国宝相遇的时光隧道,在“福”文化的历史长河之中,感受先人的福祉向往,领略当下的幸福追求。恭王府博物馆馆长冯乃恩表示,“让更多文物和文化遗产‘活起来’,国宝大讲堂就是一次生动的实践”。随后的 4 个月里,国宝

大讲堂先后走进西安、郑州、武汉、苏州,于广州收官。大讲堂各位老师引领大家穿越历史,讲述多姿多彩的中国故事,体悟悠久灿烂的中华文明。

在西安,陕西历史博物馆馆长侯宁彬在“回望长安——丝绸之路上的文明交往”主题演讲中,引领大家穿越千年,置身闻名遐迩的长安,感知它的繁盛气象和非凡魅力。

在郑州,河南博物院院长马萧林通过“石破天惊—国宝重现”“烽火别乡—双壶分藏”“扑朔迷离—墓主之谜”“巧夺天工—时代绝唱”四个篇章,声情并茂、通俗易懂地讲述镇馆之宝莲鹤方壶的前世今生,带领大家领略“泱泱华夏、大国重器”的历史厚重,感悟中原文明起源和脉络传承。

在风雅隽秀的苏州博物馆,苏州市文物局副局长、苏州博物馆名誉馆长陈瑞近,与大家分享博物馆蕴含的江南城市文化气质,从苏州古城遗址保护到贝聿铭先生巧夺天工的设计理念,从文徵明手植紫藤的文脉传承到苏州城市发展的创新步伐,共同体会“中而新,苏而新”的吴中水乡文化。

在羊城广州,广东省博物馆馆长肖海明以“南北融通、东西汇流”为题作主旨演讲,向嘉宾阐述馆藏珍贵文物的价值和内涵,及其蕴含的中外经济融汇、文化互鉴的故事。就在这里,中国酒文化的科普诗人、泸州老窖酒传统技艺第 24 代传承人李宾,也为大家带来“空了酒瓶,始有文明”的主题演讲。单霁翔再次来到大讲堂,分享“泸州奇遇记”,以文化大家与酒文化的情缘,为活动划上完满的句号。

国宝大讲堂文化活动为嘉宾展现了不同区域的文物特色和文化魅力,帮助他们了解中华文明的多元一体与博大精深。每一场讲堂都是一次文化盛宴,每一次专家的讲解都是对历史的深情回望。这样的活动,不仅增强了大众对文物保护利用传承的意识,更加深了人们历史自信与文化自信。

赓续历史文脉 致力凝心铸魂

中华民族悠久的传统文化,得益

于开放包容、兼收并蓄的文化胸怀,同样也来源于文化的交流、文明的互鉴。在“国宝大讲堂”活动中,中国文物学会副会长王军主持 6 场专家访谈,来自不同专业的专家学者,结合不同历史名城的文化特色,从考古发掘、文物保护、文化创新等多维度交流座谈。在恭王府博物馆,大家探讨文物活化的意义,并对 1573 国宝窖池群的“活文物”价值和源远流长的中华酒文化进行了解读。“文化遗产的活态,是健康的、长久的、可持续的活态。文化遗产要活起来,就要跟随时代的变化、跟随人们需求的提升而不断进步、发展。”在湖北省博物馆,学者们围绕长江流域文明,交流追寻着依水而生的城市古迹与崇火敬日的民族精神,演绎出“水与火之城”的超然融融。

“国宝大讲堂”系列文化活动跨越六大历史名城,数千名热爱传统文化的嘉宾参与其中,他们在文化氛围浓厚的签到画卷,签下每个人专属自己的文化印记,在千百年传承下来的古迹前,透一件件具有生命力的文物,感悟文化的美丽与魅力。

在恭王府博物馆,穿梭于西洋门、银安殿、多福轩,驻足“赏心乐事”大戏楼,身临其境感受“天下第一福”福字碑与王府文化;在苏州博物馆,流连于小桥流水映衬下的片石假山,毗邻苏州拙政园的古树枝蔓,移步异景,在光影设计间,感受贝聿铭大师的建筑美学。

每站“国宝大讲堂”活动尾声,国宝文创盲盒活动都会把大家吸引住。文化的会心创意、盲盒的神秘幸运,撩起年轻人追求时尚互动的欲望。“连鹤方壶拼图”“九鼎一玺盲盒”“妇好鸂鶒凤暴瓶”“福寿满堂纸雕灯”等以博物馆镇馆之宝为设计原型,制作成的各种方巾、杯垫、玩偶摆件等,带着文化的温度,跟随人们步入博物馆,走进家庭生活,在“日用而不觉”中,将文物所承载文化的涓涓溪水,汇入中华现代文明建设的滚滚洪流。