

第四次全国文物普查田野调查中基于实践的文化景观认定

陈飞



牛角寨哈尼梯田



江达玛尼堆

2023年10月,国务院印发《关于开展第四次全国文物普查的通知》,正式启动第四次全国文物普查。这次文物普查是基于时代新形势、中央新要求、行业新需求,对我国不可移动文物资源的一次全面摸底。在顶层设计上,践行应保尽保,继承发展前三次文物普查积累的宝贵经验,按照新时代加强文化遗产系统性保护的工作要求,基于对文物历史价值、文化价值、审美价值、科技价值、时代价值更加全面和丰富的认识,首次明确将文化景观纳入普查对象。

在普查中如何登录文化景观,《第四次全国文物普查不可移动文物认定标准》将其列入“其他类”,具体概念是“为人类行为与自然的结合体,拥有明确的物质实体,为某一区域或群体的历史、文化、习俗等提供特殊见证的文化景观。”《第四次全国文物普查不可移动文物分类标准》对其做了分类说明,并用具体对象予以举例。第一类为“出于美学、社会、文化等原因,刻意设计、创造的,与自然环境和谐互动、协调统一的结合体”,如西湖十景。第二类为“作为历史演变发展的重要物证,通过与周围自然环境的联系或适应,由最初的社会需求,发展到目前形式,并在当今社会与传统生活方式的密切交融中发挥着积极的作用”,如牛角寨哈尼梯田、聚馆古贡枣园、普洱景迈山古茶林文化景观。第三类为“作为实体或象征性实体的文化物证,与文化、习俗、宗教、艺术等有着强烈的关联,承载了人类、大自然及其间特定的精神关系”,如江达玛尼堆、良丁土塘理岩、下孙家寨镇墩、桐木岭跳花场。第四类为“已经完成的突发性或渐进式的进化过程,其显著特点仍清晰可见的物质实体。(应在国内外相关领域具有典型性,且在有关学科发展史上具有重大见证意义。”,如黄泥塘村陶陶系金钉子、龙湾黄河石林、万里河村火山遗址。

然而,在一线普查过程中如何把握,需要更加明晰的界定,特别是需要结合工作实践具体情况具体分析:

文化景观的概念适用

1992年12月在美国圣菲召开的联合国教科文组织世界遗产委员会第16届会议上正式提出了文化景观的概念,其评定采用文化遗产的标准,同时参考自然遗产的标准,体现了《保护世界文化和自然遗产公约》第一条所表述的“自然与人类的共同作品”。为区分和规范文化景观、文化遗产、文化与自然混合遗产,《实施保护世界文化与自然遗产公约的操作指南》对文化景观的原则进行了规定:“能够说明人类社会在其自身制约下,在自然环境提供的条件下以及在内外社会经济文化力量的推动下发生的进化及时间的变迁。在选择时,必须同时以其突出的普遍价值和明确的地理文化区域内具有代表性为基础,使其能反映该区域本色的、独特的文化内涵。”就此可以看出,在文化景观的认定中,遵循文化类的价值属性是最基本的标准。

《文物保护法》第二条明确规定,在中华人民共和国境内,具有历史、艺术、科学价值的古文化遗址、古墓葬、古建筑、石窟寺和石刻、壁画“与重大历史事件、革命运

动或者著名人物有关的以及具有重要纪念意义、教育意义或者史料价值的近代现代重要史迹、实物、代表性建筑”等文物受国家保护。第三条明确指出,“古文化遗址、古墓葬、古建筑、石窟寺、石刻、壁画、近代现代重要史迹和代表性建筑等不可移动文物,根据它们的历史、艺术、科学价值,可以分别确定为全国重点文物保护单位,省级文物保护单位,市、县级文物保护单位。”由此可见国内对于文物古迹的认定,基本遵循的也是文化类的价值,所以在普查过程中认定文化景观时,应以历史、艺术、科学价值为评判的出发点,是否具有文化属性的价值是认定文化景观的基础。

文化景观的实践借鉴

文化遗产概念形成后,第一项目列入世界遗产的是新西兰的汤加里罗国家公园。截至2023年底,中国列入世界遗产的文化景观有6处,分别是:五台山,2009年列入,符合标准(ii)(iii)(iv)(vi);杭州西湖文化景观,2011年列入,符合标准(ii)(iii)(iv)(vi);红河哈尼梯田,2013年列入,符合标准(ii)(iii)(iv)(vi);庐山国家公园,2016年列入,符合标准(ii)(iii)(iv)(vi);左江花山岩画文化景观,2016年列入,符合标准(ii)(iii)(iv)(vi);普洱景迈山古茶林文化景观,2023年列入,符合标准(ii)(iii)(iv)(vi)。从中可以看出,中国列入世界遗产的文化景观,符合标准都是世界遗产价值认定的前六条标准,在具体

分类中被列入了“世界文化遗产”名单,因此文化景观不是自然物,它和人类的生产生活和精神、社会认知关联。

《中国文物古迹保护准则》第一条在界定适用范围时强调:“文物古迹”是指人类在历史上创造或人类活动遗留的具有价值的不可移动的实物遗存,包括地面与地下的古文化遗址、古墓葬、古建筑、石窟寺、石刻、近现代史迹及纪念建筑、由国家公布应予保护的历史文化街区(村镇),以及其中原有的附属文物。”《文物认定管理暂行办法》第一条将文物认定界定为“文物行政部门具有行政行为。”因此,从国内外的文物认定法规实践确认,普查认定的文化景观应该是人类创造或者人类活动遗留的文化资源,而不宜将自然景观和其他自然界的产物认定为文物普查对象予以登录,黄泥塘村陶陶系金钉子、龙湾黄河石林、万里河村火山遗址等自然遗产是否列入文化景观应该慎重研究。

文化景观的保护实践

作为文物认定最权威的实践活动,当属全国重点文物保护单位公布,自1961年始,国务院共公布了8批,5058处。其中,列入其他类的有33处,多为盐田、梯田、茶园等。文化景观作为不可移动文物纳入全国重点文物保护单位,始于2006年公布的第六批全国重点文物保护单位,仅聚馆古贡枣园1处。2013年公布的第七批全国重点文物保护单位中,其他类共7处,除过稷山大佛,包括西湖十景、重安江水碛群在内的6处都属于文化景观。2019年公布的第八批全国重点文物保护单位中,其他类共12处,除过洋河下酒窖、矾山矾矿遗址,包括兴化垛田、渠江茶园在内的10处都属于文化景观。从总量看,全国重点文物保护单位中共有17处文化景观,约占总量的3%。可见文化景观在不可移动文物保护单位中是作为新对象出现的,且比例非常少。第四次全国文物普查相对以往普查实行了严格的进度控制,特别是田野调查时间仅有一年,因此,在调查过程中,不宜将太多精力投入到文化景观的调查、识别和认定。

按照第四次全国文物普查的认定和分类标准,纳入文物保护单位的文化景观应价值特征显著且价值较高,在后期的保护工作中都会纳入各级文物保护单位,甚至列入世界文化遗产。《文物保护法》第十五条规定:“各级文物保护单位,分别由省、自治区、直辖市人民政府和市、县级人民政府划定必要的保护范围,作出标志说明,建立记录档案,并区别情况分别设置专门机构或者专人负责管理。”因此,对于文化景观认定,还要和以后的保护工作相结合,特别是针对其分布范围,判断其是否有明确的保护对象和清晰的边界,在保护工作中能否划定保护范围。

对文物的认定是一个需要从理论到实践再到理论的过程,第四次全国文物普查是一项广泛的文物调查确认,其认定对象是做好今后一个时期内文物工作的基础和根本,如何科学的践行“应保尽保”,需要文物工作者在理论上有所清晰的界定,而这个界定一定是建立在深厚的工作实践基础上的提升。



“博物馆之夜”节目《巴渝伶女歌》



“壮丽三峡”序厅

文旅融合背景下,“博物馆热”持续升温,作为重庆热门打卡地的重庆中国三峡博物馆(以下简称三峡博物馆)也不例外。临展“人间有味是清欢”撤展前一天依然火爆,闭馆时间展厅里还摩肩接踵;“博物馆奇妙夜”活动在央媒直播,全网传播流量超千万;全面改陈焕新的展览“壮丽三峡”一跃进入中博热搜榜前五名。

据统计,2023年,三峡博物馆实际到馆人数和服务人次激增,全年到馆观众共计213.64万人次,较2022年增长169.28万人次,创历史新高;截至2024年5月,参观人数已达103.44万人,“火热”的趋势有增无减。

从观众构成来看,外地观众占比高,达70%以上,且大多为家庭出游。本地观众占比逐年提升,尤其是主城区观众增多,参观时间主要集中在周末时段。社交式参观占比提高,其中与家人同来的占比67.50%,与朋友同来的占比26.88%。从参观时间来看,参观游玩时间延长,到馆后普遍的参观游玩时长为1至2个小时,部分观众参观游玩时长超过2小时,其中多为外地观众,参观游玩时长不足1小时的观众占比仅为6.88%。参观游玩时间越长的游客,购买文创产品的占比也相对更高。总体看,参观热度已辐射至周边省市,并由“走马观花式”游览向深度游转变。

“博物馆热”的背后不仅体现了优质服务产品的供给,服务质量、接待能力等方面也是重点。观众调查数据中,还体现出以下趋势和问题。

从观众信息获取看,社交媒体成为重点渠道。60%以上的观众了解博物馆的方式是通过关注博物馆公众号、小红书、抖音等社交媒体发布的信息,20%的信息是经亲朋推荐或从博物馆官网获取信息,其他来源则相对较少。

从观众参观目的看,博物馆已成为综合文化服务场所。数据显示,学习传统文化知识是观众参观博物馆最为普遍的原因,占比70.63%,大多希望通过参观博物馆学习了解重庆文化、巴渝文化和三峡文化;其次为休闲娱乐和陪伴亲朋好友,占比分别为31.88%和17.50%。可以看出,博物馆在大众心中不只有科普知识、传播文化、解读文明的作用,也是休闲娱乐、亲子互动的选择地。

从观众满意度看,观众非常看重博物馆工作人员的精神面貌、服务态度、亲和力及耐心细致,其中对仪容仪表与精神面貌评价较高,为90.25分,但对服务的亲和满意度评分相对较低,为89.43分。公共区域卫生保洁得分较高,为90.25分,但对停车场/停车位满意度得分相对较低,为82.43分。博物馆便捷感知、位置指引、信息获取得分较高,但硬件环境得分总体相对较低,为86.73分,观众对馆内展厅分布和参观路线等满意度也相对较低。展陈体系、公共设施升级、人工引导服务细化、数字化体验和多元化讲解都直接影响观众参观体验感。

从第三方反馈中,大量观众还表达了对对馆免费制度的肯定,认为博物馆的免费开放促进更多观众来到博物馆。月度调查和留言反馈中,观众表达了对前台咨询服务、认为前台工作人员专业周到,能够及时为他们解决各类参观问题。观众留言评价博物馆的安全保障工作周到,从进馆流程到馆内秩序维护井然有序、展馆整体干净整洁。观众非常认可文创产品的销售服务,认为开发的文创产品种类丰富,照顾到了各种观众群体的购买需求,兼顾实用性和文化创意性,文创销售人员热心专业,能够贴合观众需求解答产品疑问。

对于调查中出现的服务短板,博物馆积极响应,在拓展公共服务数量的同时,推动服务精细化。一是适当增加休息区座椅数量,观众多为外地游客,且单程游玩时间较长,增加休息区座椅可以照顾部分体能不佳的观众。二是改善服务环境。如优化通风、照明、绿化、空气质量、清洁卫生和其他配套设施建设。三是解决停车,存放物品,老年人、儿童及残障人士出行辅助设施等问题。四是改善预约系统。观众通过三峡博物馆官方微博公众号或现场扫码预约,凭预约信息和身份证免费入馆。五是配备充足的安全保卫和保洁人员。在节假日加配人手,确保文物安全,及时应对突发状况,运营期间不间断清扫公共区域,为观众提供安全整洁有序的参观环境。六是推行“绿色通道”。在保持安检标准前提下,向孕妇、老人、儿童、行动功能障碍者增开安检单元、增加手检员,采取“速检”,加快安检通行效率,尽量减少排队等待。七是在改陈过程中积极运用数字技术、数字思维及数字认知构架,深入挖掘并发挥文物数据要素价值潜能,为观众带来丰富而生动的文物数字化体验,让文物“活”起来。

推进文物和旅游深度融合

革命文物工作探索与实践

——以刘少奇同志纪念馆为例

聂勇

革命文物是党和国家的宝贵财富。革命纪念馆是党和国家的红色基因库,是弘扬革命精神、传承红色基因、赓续红色血脉的重要场所。近年来,刘少奇同志纪念馆不断丰富革命文物保护利用举措,自觉担负起新的文化使命,让纪念馆成为革命文物保护利用和赓续红色血脉的主阵地。

文物立馆,多措并举夯实文物工作基础

面对丰厚的革命文物资源,刘少奇同志纪念馆在坚持保护第一的基础上,以文物增数与提质为目标,加大综合投入力度,实现文物管理工作整体科学发展。一是加强文物预防性保护。实施馆藏文物预防性保护项目,对库房、字画修复实验室以及临展厅进行提质改造,建成标准化、现代化的文物库房,建立完备的库房、展厅环境监测保护系统,切实提升不可移动文物综合保护能力。二是加大精品文物征集力度。通过实地走访、举办捐赠仪式等活动不断拓宽文物征集渠道,同时长期与革命元勋亲属保持积极有效沟通,获取元勋亲属支持,分批次征集到大量高质量藏品,极大充实馆藏,近几年珍贵文物数量有了新的飞跃。三是提升文物保护修复水平。以文物专项保护为切口,以修促展,通过实施“刘少奇坐过的伊尔18-240飞机保护修复”“馆藏纸质文物修复”等项目带动人才培养,实现引才、育才、成才阶梯式发展。

学术强馆,全面挖掘革命文物红色基因

不断加强对革命文物藏品的研究、

阐释工作,结合时代价值深入挖掘红色资源的精神意义,推动红色文化创造性转化和创新性发展,积极打造红色文化新质生产力。一是改机制,自主研究善激励。制定《专业技术人员考核管理办法》,根据不同岗位明确专业技术人员年度基本任务。同时通过开展文物故事大赛、微故事创作大赛、学术报告会等方式鼓励专业技术人员积极展示自主研究成果,以多种形式激发活力,打造学术氛围。二是搭平台,协同研究助产出。成立学术委员会、专家工作室等学术组织,牵头开展课题立项、专著编纂等研究工作,重点推出一批质量较高、品牌效应强的学术研究成果。三是强应用,学术成果重转化。近年来,刘少奇同志纪念馆结合最新研究成果,推动主题展览重塑出新。策划推出20多项有思想深度、视角独特、贴近时代、特色鲜明的临展。同时,藏品研究为文创产品的开发提供素材支撑,在深入研究刘少奇同志经典著作《论共产党员的修养》的基础上,打造“修养”IP,开发解福杯、“小长征”主题青少年益智棋等文创产品,均获得较好反响。

宣教活馆,生动展现革命文物红色魅力

为更好担负文化使命,刘少奇同志纪念馆积极探索、不断创新,丰富文物研究成果宣传方式,推动红色文化广泛传播。一是创新引领,打造社教核心品牌。结合不同主题开展爱国主义教育活动、“三送六进”活动;开展高校共建,共同开发优秀思政课程,打造“纪念馆大



刘少奇同志纪念馆

思政课”;自主创作特色党课、文艺党课、职工思政课等多种形式的党性教育课程,不断推陈出新,用观众喜闻乐见的形式展现红色文化魅力。二是文化育人,铸造立德树人大讲堂。以弘扬社会主义核心价值观、厚植爱国主义情怀为目标,大力推进“修养大讲堂”品牌建设,精选主题,开展文化活动,将党史知识、传统文化、刘少奇同志思想生平融入其中,让每一场文化活动中内涵丰富、影响深远。三是特色研学,寓教于乐春风化雨。完善研学项目的分类和设计,推出12堂不同主题的研学精品课程。创新研学形式,举办“小小讲解员”夏令营、冬令营培训。自主创编和排演双时空情境研学剧《走出炭子冲》,红色剧目的全新演绎形式让青少年观众耳目一新,分层次、分梯度、多维度,在玩中学,在游中学,让参与者零

距离感受红色文化,感悟革命精神。

科技拓界,积极探索革命文物数字化方向

2023年,刘少奇同志纪念馆开展“智慧景区+智慧博物馆”五年规划(2023-2028)征集活动,以文物数字化为基础进一步加强景区+馆区智慧化建设,不断探索无边界博物馆发展。一是建立数字化藏品综合管理系统。系统以藏品信息为主,涉及藏品征集、入藏、登记、记录、管理、检索和定制输出等一体化信息管理,实现文物的信息记录、快速分类、动态管理等业务的信息化和自动化,有效提高藏品管理效率。二是推动文物数字化项目。针对革命文物的特点与保护需求,有针对性地进行数字信息采集加工,通过实施红色基因工程、馆藏文物数字化项目进行数据采集,以知识链融汇为目标加强知识图谱建设,提升文物数字化资源的联动性。积极谋划刘少奇故居数字化项目,通过全景采集制作形成“刘少奇故居”线上虚拟展馆、“刘少奇故居”数字化体验互动导览系统等,逐步打造不可移动文物数据资源综合体。三是利用多媒体技术打造数字展厅。展厅内部设置触摸屏、数字投影、体感交互、智能音箱等互动技术,为观众带来更加丰富的展示内容和参观体验,通过多媒体技术的应用,不断提升展厅的艺术感和科技感,丰富展览内容,提升参观体验。



刘少奇同志纪念馆“开学第一课”思政教育活动走进湖南大学



刘少奇同志纪念馆“我与小树共成长”文化活动