

推进文物和旅游深度融合

新业态 新模式 新动能 实践中的文化守望

——首届文化遗产研学十佳案例和十佳线路遴选推介活动终评会综述

本报记者 崔波 实习生 王培霖 奚威威

近年来,文博考古热和博物馆热蓬勃兴起,广受社会各界关注,许多文博单位、文化遗产地成为热门旅游打卡地。文化遗产研学作为融合学习、体验和旅行的全新模式,是文化遗产保护的深化拓展,更是新时代坚定文化自信、传播中华优秀传统文化的有效方式。

去年5月,国家文物局、文化和旅游部、国家发展改革委印发《关于开展中国文物主题游径建设工作的通知》,对建设文物主题游径提出明确要求,指出主题游径的建设有利于文物与旅游深度融合,有利于文物保护与利用。

首届文化遗产研学十佳案例和十佳线路遴选推介活动于2023年启动,2024年5月29日文化遗产研学十佳案例和十佳线路遴选推介活动终评会在郑州圆满落幕。该活动由中国文物报社、河南省文物局、中华文明研学旅游联盟、中国文化遗产传播中心主办,郑州市文物局承办,郑州博物馆协办,北京森泰恒智科技有限公司支持,经文物、博物馆、旅游、教育等领域11位专家评议和实名投票,遴选出文化遗产研学十佳案例和三十个优秀案例、十佳线路和十个优秀线路以及优秀组织单位。

此次推介为文化遗产研学项目提供了良好的总结和展示机会,有一定的典型性和代表性,体现了文博单位充分响应政策号召,勇于探索和创新实践,以推进文物和旅游深度融合。

125个研学项目同台竞技

评审专家普遍认为,在今年的“文化遗产研学十佳案例和十佳线路遴选推介活动”中,看到了很多新的亮点。本次申报的研学案例和研学线路类型丰富,覆盖面广泛,代表性较强,特色鲜明,研学的多样性和创新性得到了重视,具备较高的参考借鉴价值。

研学项目类型广泛,尽显多元魅力。本次推介活动中,24个省、自治区、直辖市申报了94个研学案例,其中申报主体为博物馆的81家,考古研究所和文博机构7家,其他如政府机关、社会机构(团体)、国企及景区申报的有6家。从地区分布看,东南沿海36家,边疆地区10家。十佳线路申报方面,14个省、自治区、直辖市的申报机构申报了31个项目,其中申报主体为博物馆的23家,考古研究所、文博机构5家,其他如政府机关、景区申报的有3家。从申报地域看,东南沿海申报有11个项目,边疆地区申报5个。

同时,各研学案例主题特色鲜明,从文字到传统服饰,从艺术到自然,涉猎广泛;研学线路则将课程延展成线,围绕一条或多条由自然地理环境或文化辐射区域形成的线路,制定一套具有较好逻辑性、系统性的流动式研学课程,沿着古驿道、长江流域、漕运文化,等等,将各个文化遗产穿珠成线,为参与者提供了多样的深入了解和体验文化遗产的窗口。

文化遗产研学: 文物活化利用的2.0版本?

合作多赢,推动文物活化利用。本次推介活动体现出的各研学项目的一个突出特色,是以遗产地、博物馆、考古机构为主,打通行业内外,联合社会多方力量,在时间与空间维度进行拓展。有专家称,这是否可以称作文物活化利用的2.0版本?

一是多方联动。文博机构立足

自身文化资源,不仅联合学校及所在地政府机构与合作单位,更在活动中大量引进不同领域机构,如美术学院、书店、文化品牌机构等,辐射街道、社区,进行多方资源整合,扩大活动影响力。尤其注重校企合作,实现博物馆进校园、开设校内系列课程并常态化,使具有文化性、具象化、直观性优势的文物文化教育成为延伸学校教育、丰富教学内容的重要组成,有效衔接学校课堂教学和课后服务需求。

二是文旅融合。文化和旅游密不可分,以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展——领略自然之美,感悟文化之美,陶冶心灵之美。文化遗产研学是优质的文化旅游产品,是文旅融合赋能的重要力量。如洛阳汉魏隋唐都城遗址保护中心的“寻古探源——考古洛阳”研学线路,依托优越的地理位置和便捷的交通,有效整合了周边世界文化遗产“四馆四园”,形成“15分钟研学步行圈”;同时辐射串联隋唐洛阳城国家遗址公园、龙门石窟、白马寺、关林等优质文旅资源,形成“15分钟研学步行圈”,提供优质的文化产品供给。

三是城乡互动。2022年和2023年暑假,云南省文物考古研究所两度携手云南省文化和旅游厅“乡村振兴点”丽江永胜县海门镇潘良村,邀请大山里的孩子来到昆明,参加“我是小小考古家”考古夏令营。活动以“大山里的他们,城市里的我们”为主题,旨在让山区孩子和城市孩子结伴而行,通过活动的参与相互学习、共同成长。

分龄分众, 研学形式出现较大突破

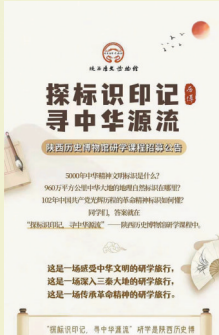
2020年9月,教育部、国家文物局联合印发《关于利用博物馆资源开展中小学教育活动的意见》,强调要结合中小学生学习规律和学校教育教学需要,充分挖掘博物馆资源,开发博物馆系列课程。各文化遗产单位在这几年的研学实践中充分结合中小学生学习特点,开发出形式多样、具有博物馆特色的研学项目,并向全龄化推出受众多元的研学课程。

课程形式的创新是60个项目所呈现的突出特点。多个项目采用了剧本杀、辩论赛、沉浸课堂和非遗体验等多种教学方式,运用富媒体、数字AR等新型技术,通过PBL(项目式教学理念)、“STREAM教育”等学习方式,使学生能够通过多种途径和手段了解历史文化和人文风情,提升学生的综合素质。重庆市文物考古研究所的“重庆考古”系列研学活动引入“戏剧+研学”新模式,将考古主题融入情景剧中,加入了数字考古、拟人化演绎,使孩子在角色扮演、亲身体验中理解文化内涵。多家单位还依托研学项目开展了线上课程,拓宽了学习渠道。

除了学习方式上的创新,许多项目还精心研发出独具特色的研学教具,围绕中小学生学习特点,融学于趣,将抽象的学习体验转化成实体的创意成果呈现。如安徽博物院通过数字化信息技术,打破文化资源的物质载体束缚,设计了便携式U盘电子书+研学手册+体验耗材包的研学教具包,使研学服务可灵活应用于博物馆、学校、社区等各类教学场景,拓展了公共文化服务范围。

学生是教育中最重要主体。针对研学课程的多样性,各项目呈现出注重课程分众化的趋势,根据研学主题的难易程度、活动策划、内容设计上充分考虑分龄分众,设计不同的研学学习单,照顾到各年龄层、各群体。孔子博物馆的“衣冠载道——明代服饰里的礼仪文化”主题研学根据各年龄段学生不同认知特点、学习兴趣及学科素养要求制定不同学习目标。带领小学段学生欣赏服饰纹样,培养审美感知;为初中段学生解读明代服饰织造工艺,进行创意实践;带领高中段学生系统学习服饰中的文化内涵,深化文化理解。

在众多以青少年为主体的课程中,“银发”群体也受到博物馆研学项目的关注。河北博物院的老年美育研学项目以老年人作为授课对象,立足公共服务使命,努力打造老年文化服务品牌。打造多样的研学课程,引导学员制作文物模型,设计属于自己的文创,在发展银发经济、增进老年人福祉中贡献文博界独特力量。



有专家指出,研学的突出特质是探究性。区别于传统式教条模式和过去的填鸭式教育,研学更重视人的主观能动性探索性,让孩子在学习的过程中不仅拓展了知识还提升了综合能力。而以文化遗产为主题的研学,更要发挥其独有优势,紧扣资源凝练课程主题,挖掘文化内涵,打造出不同于学校教育,独属于博物馆的特色课程。

有的项目依托博物馆馆藏文物开展研学。中国国家博物馆充分利用国博的文物展览、学术平台等资源,每一课都会选取观众熟悉、喜爱,出现在教科书中的代表性文物作为课程核心,开发出贯通古今的系统性课程,涵盖了古代中国手工艺、科技、艺术、建筑等知识,并将课堂教学与实践探索、互动体验相结合,如手工制作母戊鼎并亲手贴铸表面纹饰。

还有的项目还涵盖文博单位周边文化遗产资源进行研学课程定制,开发出更具区域整体性的研学课程。中国茶叶博物馆坐落在杭州西湖龙井茶核心区,周围茶园环绕,以茶和茶文化为主题,梳理出5条西湖龙井茶特色研学线路,把茶课开在博物馆、茶山上、茶农家。摆脱单一的“参观+品茶”体验模式,创新实践西湖龙井的全域茶旅,立体呈现西湖龙井的全生命周期。武汉博物馆的“行走三镇,悦读江城”研学线路串联博物馆的馆藏文物展览,并打破博物馆围墙,将全市文化遗存串连成一个大型的动态城市“博物馆”。

文化遗产研学呈现文旅融合化、社会化、常态化趋势

随着文化遗产研学项目的深入开展,其逐渐呈现出文旅融合化、社会化、常态化的发展趋势。评审会上,专家们对文化遗产研学十佳案例和十佳线路遴选推介活动给予了充分肯定,认为本次活动是近年来规模盛大的博物馆研学展示的大舞台,来自全国各地的140位研学工作者汇聚一堂,交流经验和心得,十分难得。他们的相互启发必将进一步推动文博研学、遗产旅游的发展与繁荣。

项目代表表示,借助文化遗产研学推介活动这一平台,能够进一步助力我国文化遗产研学高质量发展,以区域核心馆带动中小馆,激励更多社会单位参与进来,形成全社会共同参与遗产保护的良好氛围,同时,拉动了当地的文旅消费,是一举多得、一举多赢。

对于文化遗产研学未来的发展,与会专家寄予了更高的期待和展望。遗产研学要实现从项目向品牌的转变和不断创新,深入挖掘文化遗产研学背后的经济效益,通过创新的方式实现经济效益的提升,同时推动研学产品及相关需求市场的进一步形成;在追求经济效益的同时,坚守社会公益性,确保研学活动的普及性和普惠性。另外,要推动研学项目策划出发点的转变,从立足资源设置课程,到从受众出发,深入了解不同年龄段、不同文化背景受众对文化遗产的认知和兴趣点,从而设计出更符合他们需求的研学课程和活动,即以参与者为导向,从他们的角度出发寻找和整合各类资源,确保研学活动顺利开展,取得实效。

文化遗产研学是一种教育创新模式,正在不断发挥文化育人、实践育人的作用。做好这篇“博物馆+教育”的大文章,不断推动文物活化利用是文博行业持续高质量发展的基石。近日,习近平总书记对旅游工作作出重要指示强调,要“着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国”,“推动旅游业高质量发展行稳致远”。通过文旅研学项目,继续深挖传统文化内核,让青少年在社会实践中感知中国历史文化的丰富内涵和独特魅力,引导他们认识认同中华文明,提升民族自信心和自豪感。期待更多的机构参与到文化遗产研学中来,共同推动我国文化遗产保护与传承工作蓬勃发展。

新质生产力赋能博物馆教育创新发展

熊慧彪



2024年国际博物馆日的主题是“博物馆致力于教育与研究”,充分显示了国际博物馆界对博物馆社会教育功能的重视和关注。当前,以全要素生产率大幅提升为核心标志的新质生产力,成为建设文化强国的强力支撑,为博物馆教育创新发展注入了强劲动力。新时代新征程,博物馆教育要坚持以新质生产力赋能,牢固树立人民至上的价值理念,积极运用创新成果,强化跨界融合,注重人才培养,持续推出优质项目,不断满足人民美好生活的多样化需求。

深入发掘传统文化价值,做好教育项目创新开发,拓展教育服务供给 习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调“中华优秀传统文化有很多重要元素,共同塑造了中华文明的突出特性”,并深刻阐述了“中华文明具有突出的创新性”。加快发展以创新为核心的新质生产力,需要联系中华文明突出特性深化文物的研究阐释,继承和弘扬中华文明的创新性,不断提升公共教育服务供给。

博物馆要立足时代、回应时代,持续推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,“找到传统文化和现代生活的连接点,不断满足人民日益增长的美好生活需要”。加大博物馆教育项目开发力度,深入发掘文物和文化遗存的多重价值,捕捉沉埋于历史中的故事,沉淀于岁月中的精神,开发更多承载中华文化、中国精神价值符号的教育产品,用璀璨文物中凝结的情思与智慧、记忆与创造、价值与文化滋养人民精神世界。讲好文物故事,不仅要突出文物的历史价值、文化价值,审美价值和科技价值,更要注重突出文物的时代价值,与时代主题共振,不断赋予文化和文化遗产新的时代内涵和现代表达形式,坚定人民群众的历史自信和文化自信。

围绕“以人民为中心”,多方位满足公众需求,大力提升教育服务品质 新质生产力不仅是新技术赋能下产生的强大生产力潜能,也是源于并最终服务于人民群众的新型生产力,并以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点落脚点。博物馆教育要充分明确为了谁、依靠谁,深入贯彻“以人民为中心”理念,牢牢秉持为公众提供优质文化服务的宗旨,开展丰富多彩、喜闻乐见的公众教育活动,满足不同群体的多样化需求。

互联网时代,博物馆教育逐渐向线上和个性化方向发展。要通过大数据分析、智能解构等技术手段,动态追踪不同受众的文化需求,精准匹配,提供更具个性化的文化产品和服务,提高公共文化服务的标准化、均等化水平,实现教育项目的个性化与定制化,增强博物馆教育的普惠性、公益性导向。同时,通过社交媒体、在线平台等,组织多样化的线上教育活动,分享文化知识,实现文化资源的广泛共享传播,让更多的人享受到优质的教育服务。

融入数字化时代,加强新技术应用,促进教育服务数字化转型 新质生产力具有高科技、高效能、高质量的特征,是数字时代人类文化生产活动的全新表达,展示了社会主义文化发展道路的可持续性和创新性。新质生产力突出科技创新、前沿技术应用,为博物馆教育注入了新的活力,拓展了博物馆教育的新理念、新方式和新业态。在可预见、可沉浸的“古今链接”中,让文化“活起来”,让文化广泛传播,触达大众心灵。

当前,要加快发展新型博物馆教育业态,充分利用数字技术与现代化信息网络,加快教育产品迭代更新,推动教育向虚拟空间延伸,利用网络化、数字化、智能化技术和互联网平台创作出更加丰富多元的项目。同时,利用云直播、云展览等可视化技术和增强现实技术将虚拟元素与现实场景结合,打造沉浸式、互动性强的教育项目,增强文化参与感和体验感,增强文化传播力和影响力,不断开辟文化事业高质量发展的新路径、新赛道。

培养高素质复合型人才,加快焕“新”提“质”,促进教育人才队伍建设 人才是第一资源。一支规模宏大、素质优良、结构不断优化、作用日益突出的人才队伍,是发展新质生产力最活跃、最具主动性的因素,同样是提升博物馆教育服务水平的关键因素。建设适应新时代的人才队伍,要坚持专业培养和综合培养同步推进的原则,要完善人才培养、引进、使用、合理流动的工作机制,大力造就能够创造新质生产力的优质人才,为博物馆教育的高质量发展提供人才支持和智力保障。

根据新时代博物馆教育工作的特点和需求,对现有工作人员队伍提供有针对性的培养和专业训练。搭建产学研合作平台,促进与高等院校之间的合作,使博物馆教育工作人员提升专业水平、提高实践能力、培养创新思维,培养适应时代需求的高素质复合型人才。同时,普及虚拟现实、增强现实和人工智能等先进技术的运用,进一步激发博物馆教育人员的学习动力和创新能力,赋予中华优秀传统文化新的表达方式,不断让文物“活”起来,“火”起来。

健全共建共享机制,优化融合发展平台,着力推动文化事业高质量发展 新质生产力拓宽了博物馆教育服务的边界,为教育普及提供新的平台和途径。新质生产力大大推动博物馆教育的普惠程度,让更多人能够享受到高质量的教育项目。党的十八大以来,文物和文化遗产保护工作取得历史性成就,发生历史性变革,博物馆工作进入“最好发展时期”。教育作为博物馆的重要业务,要推动社会参与、智慧赋能、区域协调、融合发展,走开放、共建、共享的无边界化发展道路,充分整合资源,突破围墙限制,优化资源配置,提高服务效能,创新公共文化空间,推动文化共同体建设。

新时代、新机遇、新担当,在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明是我们新的文化使命,以新质生产力赋能博物馆教育高质量发展是新征程的实践指向。担负起新的文化使命,加快发展新质生产力,要充分发挥博物馆教育功能,深入挖掘文物精神价值,以最好、最生动的语言向广大公众讲好文物故事,让历史文脉进一步走进人民生活,使中华优秀传统文化润泽心灵,不断赓续历史文脉,谱写当代华章。

(作者系河北博物院党委书记、院长)

