

深入学习贯彻习近平总书记重要回信精神座谈会 在北京怀柔长城保护修复实践基地举办

本报讯 记者赵韵报道 近日,深入学习贯彻习近平总书记关于长城重要回信精神座谈会在北京市怀柔区雁栖镇长城保护修复实践基地举办。中国文物保护基金会,中国古迹遗址保护协会,国家文物局文物古迹司(世界文化遗产司),中国文化遗产研究院,北京市文物局,怀柔区委、宣传部,怀柔区文化和旅游局等50余位代表参加座谈。大家围绕习近平总书记关于长城重要回信精神进行深入学习,并结合各自在长城领域多年的工作经验进行分享。

与会代表表示,要系统学习领悟习近平总书记关于长城保护的重要论述和重要指示批示精神,准确锚定长城保护工作方向,梳理、落实长城保护的举措。要把“本着对历史负责、对人民负责的态度”“始终把保护放在第一位”作为长城保护的的前提和首要任务,加强涉及长城的文旅项目管理,构建长城整体价值展示体系,同时进一步完善社会参与政策与措施,促进社会力量积极参与长城保护。此外,还需要进一步提高对长城的保护水平,加强整个长城价值的挖

掘,同时进一步加强考古操作的规范,以建设长城文化公园为契机,全面提升保护传承的水平。

据介绍,随着社会整体文物保护意识不断提升,社会力量参与长城保护工作也逐步高涨,形式也更加多样。未来,各方力量将切实加大工作力度,立足时代、形成合力,秉持正确的文物保护理念,加大长城保护的宣传力度,进一步营造全社会热爱长城、保护长城的浓厚氛围,推动长城保护工作再上新台阶。

筹备会议在河南三门峡召开 仰韶文化遗址保护传承创新联盟

本报讯 记者冯朝晖报道 日前,“仰韶文化遗址保护传承创新联盟”筹备会议在河南省三门峡市召开。来自北京、河南、陕西、山西、甘肃等地的25家文博单位、高校、科研院所、媒体、文保企业齐聚三门峡市,共同商议筹备成立“仰韶文化遗址保护传承创新联盟”。本次筹备会议由三门峡市仰韶文化研究中心组织召开。

会议重温了习近平总书记致仰韶文化发现和中国现代考古学诞生100周年的贺信精神,围绕联盟的持续健康发展,展开讨论和研究,协商明确了联盟名称为“仰韶文化遗址保护传承创新联盟”;原则通过了《仰韶文化遗址保护传承创新联盟章程》;一致决定联盟秘书处永久设立在三门峡市仰韶文化研究中心;同意在今年10月,面向全国正式宣布联盟成立。

会上,各联盟单位共同向全国发出筹备成立“仰韶文化遗址保护传承创新联盟”倡议书,邀请更多有志于保护传承仰韶文化遗址的成员单位加入。

“仰韶文化遗址保护传承创新联盟”指导单位为中国文物报社、河南省文物考古学会和河南省文物考古研究院,现有19家发起单位,3家成员单位。联盟性质是公益性非营利联合体,宗旨是以优势互补、合作共赢、共建共享为原则,致力于仰韶文化遗址活化利用的创新性研究和传承弘扬,扩大仰韶文化的国际知名度和影响力,让世界认识仰韶文化,让仰韶文化走向世界。

「守护与重光」展览在国博开幕

本报讯 记者崔波报道 日前,由中国国家博物馆与冲突地区遗产保护国际联盟共同主办的“守护与重光”展览在中国国家博物馆开幕。

文化遗产是各个国家的精神财富。当前文化遗产正面临自然和人为的破坏,加强文化遗产保护国际合作已成为全世界普遍共识。作为文化遗产大国,中国2017年作为创始成员国加入冲突地区遗产保护国际联盟,积极参与联盟工作并持续发挥重要作用。与此同时,中国国家博物馆长期深入参与联盟科学委员会工作,并与法国卢浮宫博物馆朗斯分馆、瑞士国家博物馆共同成为全球三个“国际文物避难所”,为濒危文化遗产提供安全庇护。

此次展览由中国国家博物馆和联盟共同策划,从联盟在35个国家支持的450个项目中遴选重点项目,以“遗产之殇”“联盟的诞生和使命”“遗产守护”“遗产与人”“遗产之美”五个部分,首次全景呈现冲突地区文化遗产现状和保护成果,彰显文化遗产保护工作者携手捍卫人类共有精神家园的信念。

展览从过去30多年间世界文化遗产遭受破坏的现状出发,回溯“联盟”这一新型多边组织的创建和发展以及标志性的文保项目。之后从可移动文物、非物质文化遗产、建筑类遗产等三个方面展示不同文化遗产保护和修复的特殊技术和专业知识,以及当地社会群体参与的重要性。在展览中,观众可以看到马里破损的古籍手稿、粉碎的黎巴嫩古代玻璃器,以及碎成几百块的伊拉克玛苏雕塑如何在传统技艺和现代科技共同加持下得以复原;可以看到阿富汗非物质文化遗产手工技艺如何得到完整记录与传承;也可以通过尼日尔古代土制民居和贝鲁特近现代别墅的修复,直观了解建筑遗产修复面临的挑战。

遗产守护离不开人,展览中文化遗产保护的见证者、保护者讲述了这些项目对他们及其社群生活的影响。展览依托对大型遗址地的高清扫描数据和艺术再创作——从叙利亚巴尔米拉遗址到独一无二伊拉克泰西封拱门和美丽的亚美尼亚遗址等,以沉浸式遗产之旅结束。

川陕渝印发规划推进革命文物保护利用

本报讯 记者杨亚鹏报道 近日,为有效推动川陕渝革命文物保护利用片区建设,在国家文物局指导下,四川省文物局联合陕西省文物局、重庆市文物局共同编制的《川陕渝革命文物保护利用片区专项规划》(以下简称《规划》)正式印发。

《规划》对象以川陕片区62个县(市、区)内的革命文物资源为主,涵盖1536处不可移动革命文物、58处革命博物馆纪念馆及3.3万件/套馆藏可移动革命文物,系统整合区域内其他类型资源。《规划》提出三个阶段目标:2024—2027年完成一批标志性、示范性工程,显著改善革命文物保存状况,有力提升保护展示水平;2028—2031年实施川陕片区革命文物连片保护、整体展示中期项目,建设革命文物主题游径,讲好川陕革命根据地故事;2032—2035年全面完成革命文物主题游径建设,实现革命文物资源与其他相关资源的紧密融合、共同发展。

《规划》明确,依据川陕革命根据地红色政权发展脉络及红四方面军重大战役、重要会议、重大事件和革命文物资源空间分布,形成“一轴”“四片”“多圈”的空间布局。实施连

片保护,根据文物保存状况和历史价值,以全国重点文物保护单位、省级文物保护单位为重点,统筹规划分布集中、内涵关联的各级文物保护单位,科学凝练保护主题,开展16个项目集群圈的连片保护工程。

《规划》要求,综合川陕片区革命历史进程、核心价值、文物资源空间分布状况、集群圈主题设定情况以及现有道路交通体系,设计“政权建设——川陕红色政权线”“鏖战川陕——川陕红色战斗线”“革命桥梁——川陕红色交通线”“红色教育——川陕红色教育线”4条展示利用线路,形成川陕片区革命文化四大主题游径,打造红色景区与研学基地,深挖革命文物史实背景、阐释红色资源价值内涵,丰富展陈对象内容形式、提升软件硬件设施水平,使革命文物资源成为加强红色文化教育、开展红色主题研学活动的重要阵地。

此外,《规划》注重资源融合,包括与资源协同保护、生态环境保护、社会发展业态、信息技术创新等融合,明确保护原则,统筹管理规定和具体措施要求,探索红绿结合模式,实施“红色资源+”战略,生动传播川陕片区文化内涵。

湖北省博物馆《曾侯乙尊盘三维数字化复原》研究成果发布

本报讯 近日,《曾侯乙尊盘三维数字化复原》研究成果发布会在湖北省博物馆举办。

发布会以高清视频方式立体呈现了《曾侯乙尊盘三维数字化复原》研究成果,有关研究人员从项目背景、目的等方面进行介绍,并对成果进行详细解读。曾侯乙尊盘作为湖北省博物馆的十大镇馆之宝之一,堪称商周青铜器的巅峰之作。由于尊盘复杂的结构,无法使用传统三维扫描技术进行数字化建模。近年来,湖北省博物馆在中央宣传部宣传思想文化青年英才项目支持下,联合故宫博物院成功运用工业CT技术,首次获取尊盘完整的三维结构模型。通过数字化处理,制作出三维数字化复原视频,为观众呈现了尊盘纷繁复杂的结构,揭示了古人化繁为简的工艺智慧与精益求精的工匠精神。

专家认为,该成果首次清晰展示了尊盘内部结构,并用简单方式为观众呈现出复杂青铜器的制作过程,为CT数据的有效利用提

供了成果范例,有效推动文物科技保护创新发展。(赵艳红)

秦始皇帝陵博物院
为全国十所高校赠订
《中国文物报》

一版责编 赵韵
一版校对 杨亚鹏
责任编辑 焦九菊
值班主任 赵韵 徐秀丽
值班编辑 徐秀丽 李学良

本报所付稿酬包括作品数字化和信网络传播的报酬

**“12359”提醒您：
保护文物代代受益
举报违法人人有责**

文物违法举报电话：010-12359
举报电话：http://jb.ncha.gov.cn/
举报邮箱：jubao@ncha.gov.cn
举报信箱：北京市1652信箱
邮编：100009

(上接1版)

(二)不可移动文物标志说明牌大小规格不大于40cm×60cm,构图应简洁、明快、文化特点突出,风格应庄重、美观,体现文物历史底蕴与文化内涵。色调应与中国文化遗产标志、不可移动文物文字颜色协调。

(三)设计方案需包含标志说明牌设计图、成品渲染图片或360度渲染视频(文件大小1G以内);需包含标志说明牌材质和挂立方式等说明,标志说明牌材质应选择坚固耐用材料,适用于地上、地下、水下等不同文物环境,标志说明牌挂立方式应适合各类不可移动文物,不影响文物本体保护、与文物本体风貌相协调,具有识别性和协调感;需包含国内外相关标志说明牌比较分析、创作理念、制作成本估算等内容。

四、奖项设置

本次活动将从投稿中筛选出10个人围作品,通过专家评审和网络投票评出优胜作品1个、推荐作品2个和优秀作品3个。

优胜作品创作者可获得30000元设计费和证书。

推荐作品创作者可获得20000元设计费和证书。

优秀作品创作者可获得10000元设计费和证书。

其他人围作品创作者可获得证书。

征集人可以要求获奖作品的作者对作品进行修改完善。如应征作品数量和质量达不到征集要求,以上各奖项均可空缺。上述奖金金额均指税前金额,获奖者应按相关法律规定纳税。

五、作品提交

本次活动采用线上征集,征集人可通过“不可移动文物标志说明牌设计征集活动”平台以电子版形式报送应征作品(含源文件),入围者制作实物小样,并寄送至承办单位。平台提交材料包括:

(一)提交材料清单

- 不可移动文物标志说明牌设计应征作品创作者著作权确认书
- 不可移动文物标志说明牌设计征集活动报名表
- 不可移动文物标志说明牌设计方案

(二)提交材料要求

- 由应征作品创作者签字(或盖章)的《不可移动文物标志说明牌设计应征作品创作者著作权确认书》《不可移动文物标志说明牌设计征集活动报名表》纸质版扫描件。
- 投稿人需保留《不可移动文物标志说明牌设计应征作品创作者著作权确认书》《不可移动文物标志说明牌设计征集活动报名表》纸质版原件和可用于制作生产的位图源文件或矢量源文件。获评作品创作者须提供该源文件予主办方使用。主办方会在评选结束后,与获评作品创作者进行纸质版文件交接。

应征作品创作、扫描、打印、邮寄等所有参与投稿产生的费用由作者自理。

六、其他事项

(一)本次活动由第四次全国文物普查领导小组办公室主办,中国文物报社承办。本次活动最终解释权归第四次全国文物普查领导小组办公室。

(二)本次征集不收取任何费用。所有收到的应征作品一概不予退还,应征作品创作者应自留底稿。

(三)应征作品的著作权受中国相关法律保护,需符合国家相关法律法规要求且保证完整性,完全原创,无剽窃行为,无在先使用行为。因抄袭引起任何纠纷均由作者本人负责。所有获奖作品,除署名权之外的一切知识产权(包括但不限于标志说明牌设计图稿和设计说明的著作权,对作品的一切平面、立体或电子载体的全部权利)即归活动主办单位所有。主办单位有权对获奖作品进行任何形式的使用、开发、修改、授权、许可或保护以及进行著作权登记等活动。

(四)报送截止日期为2024年7月31日。

(五)联系方式

联系人:刘易寒 联系电话:010-84078838—6168
电子邮箱:bkydwwbzbmp@ncha.gov.cn
入围者实物小样邮寄地址:北京市东城区东直门内北小街2号中国文物报社不可移动文物标志说明牌设计征集工作组 邮政编码:100007
特此通知。

第四次全国文物普查领导小组办公室
2024年6月6日

(上接1版)

凭借多年技术积累,近几年,团队又完成了“微痕分析”和“甲骨三维建模”的新突破,成功研发“甲骨文全信息数据模型”。该模型包括三维模型、微痕增强图、微痕灰度图、数字摹本、数字拓片等,实现了甲骨实物在数字空间的高保真还原和保护。在数字云端的甲骨,动手手指就可以360度旋转、放大缩小;甚至能看清甲骨片上的文字刻写风格和笔画叠压关系、看清钻凿形态和卜兆裂纹及材质纹理等信息,最大限度地发掘甲骨文字里蕴含的历史价值。

如何让甲骨文走出象牙塔,走进大众生活,焕发新的生机?团队紧跟潮流,甲骨文表情包、甲骨文广播体操、“了不起的甲骨文”微信小程序……这些活泼有趣的点子被团队里的年轻人提出并实现。目前49人的团队中,35周岁以下的青年学者占比超过七成。为了储备更多年轻力量,团队依托河南省特色骨干

(上接1版)

贴近生活、寓教于乐的研学体验,吸引青少年走进博物馆,爱上博物馆。在吉林省博物院,“旗装雅韵”课程采用数字化形式全方位、多角度地展现旗装之美,带领青少年了解旗装所蕴含的历史文化知识,领略中国服饰文化的博大精深。沈阳新乐遗址博物馆举办的“博物馆之夜”活动,以“户外露营+研学课程”的沉浸式体验,让孩子们走进7200年前,了解史前人类的生活,了解沈阳厚重的历史文化。

拓展服务内容 赋能人民美好生活

在博物馆,历史文物不只是静止的存在,更与我们的生活和所处的时代息息相关。

去年冬天,黑龙江冰雪旅游火爆“出圈”,博物馆成为冰雪旅游重要打卡地点。为营造“欢欢喜喜过大年”的节日气氛,体验“博物馆里过大年”的别样年味,黑龙江省博物馆精心推出“冰舞墨韵——黑龙江省博物馆藏冰画作品展”,庆祝哈尔滨冰雪艺术活动60周年;鸡西市博物馆推出“听爷爷讲冬天的故事——鸡西冬季体育运动器械展”,展示冰雪运动发展和传统冰雪文化民俗。黑河市博物馆“十二生肖冰雕展”,逊克县鄂伦春民族博物馆“梦幻冰雪 雾凇之约”冰雪画、冰雪摄影展也纷纷开展,为市民和游客提供更加丰富的文化大餐。

伴随哈尔滨冰雪旅游的火爆,侵华日军第七三一部队罪证陈列馆也成为游客们游览哈尔滨行程的重要一站。为保障广大观众良好的参观体验和有序有序的参观环境,陈列馆成立“冰雪季应急接待工作专班”,采取延长开放时间,优化



学科群——“甲骨文信息处理”对本科学生和研究生进行交叉学科培养,并出版相关教材。此外,团队向青年科技人员

提供开放课题,鼓励更多年轻人加入甲骨文研究中来。“甲骨文陈列馆”也于2023年6月落成开放。

预约服务机制、增设服务项目、加设室外取暖棚、开设“旅游景点冰雪文化专线”班车等系列措施,不断提高服务品质,全力满足观众参观需求。

博物馆热的当下,各地博物馆纷纷“活起来”“走出去”,探索形式多样的文化产品供给和公共文化服务举措,让博物馆教育、研究和发展成果切实为全民共享。

2024央视春晚沈阳分会场设在沈阳工业博物馆,短短的8分钟时间,让全国人民认识了这座展示中国工业发展历程和伟大成就的综合性博物馆。裙裾飘逸,

舞姿翩跹,十几位“女神”从古画中“走下来”婆娑起舞……今年“五一”期间,辽宁省博物馆和辽宁歌舞团围绕馆藏国宝《宋人摹顾恺之洛神赋图》创新排演的舞蹈作品,赢得观众阵阵掌声。今年年初起,长影旧址博物馆创新推出了“长影NPC沉浸式游览”、《保密局的枪声》《上甘岭》两部长影经典影片中的电影人物走出大银幕在馆内与游客互动,让老电影“活”了起来。辽沈战役纪念馆联合与东北解放战争历史相关的革命纪念馆共同开展“红旗漫卷黑土地——东北解放

战争红色故事汇”大型新媒体宣传推介活动,通过讲述红色故事,呈现东北解放战争波澜壮阔的历史。

东北烈士纪念馆特色公众服务品牌“流动展览小分队”成立于1977年,四代队员承载着对广大观众开展爱国主义教育的使命,深入到机关、企事业单位、厂矿、乡村、部队、学校、社区等地广泛宣传烈士事迹,足迹遍布全国21个省级行政区,被誉为“文博战线上的乌兰牧骑”“文博战线上的轻骑兵”。同样“走出去”的,还有“龙江文物旅行箱”,5月18日,黑龙江省文物管理局以全新方式策划的博物馆旅行箱——遨游龙江之旅在黑龙江主会场哈尔滨市博物馆按下巡游启动键,9个精心设计的旅行箱,通过自然、历史和艺术三个板块诠释龙江文化,让文物以旅行箱为载体,深入省内外讲好龙江故事。

在博物馆,自带国潮属性的博物馆文创,受到了游客的热捧,特别是以馆藏文物为原型设计的文创产品,成为游客购买纪念品和伴手礼的首选,文物所蕴含的历史文化通过文创产品走进千家万户。

日前,辽宁省博物馆“簪花”系列手作饰品,凭借高颜值、精设计和独特的内涵受到观众的热捧。“我们现在做文创的理念就是,围绕精品文物IP打造一系列的文创产品,比如围绕院藏《善事仕女图》做的发簪、耳饰、手捻(手串)、纸艺灯、冰箱贴等。”辽宁省博物馆副馆长刘宁介绍,出于文物保护的必要,《善事仕女图》在2019年“又见大唐”展之后,就没有再展出过,但是以其为素材的系列文创产品,可以长时间地出现在公众的视野中,用另一种方式讲述唐代绘画艺术的辉煌。



▲沈阳工业博物馆2024央视春晚沈阳分会场

▲辽宁省博物馆“簪花”系列手作饰品