

# 博物馆红色教育的探索实践

——基于南通市域博物馆实践的思考

李宗康

教育是博物馆的主要功能之一,革命传统教育是中国博物馆教育功能的重要组成部分,革命文物是实现博物馆红色教育的重要资源。博物馆应坚持正确价值导向,系统整合红色资源,构建多元实践类型,融合创新传播模式,加强人才队伍建设,打造红色研学基地,多措并举弘扬红色文化,助推红色教育高质量发展。

## 博物馆红色教育的基础与价值目标

红色文化蕴含着独特的内涵与价值,为博物馆开展红色教育奠定了基础。博物馆红色教育遵循科学原则深度挖掘红色文化资源、诠释历史内涵,开展多种类型的实践教育活动,对公众进行爱国主义教育

和革命传统教育,旨在弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。新时代博物馆作为传承红色基因、存史资政、教化育人的重要阵地之一,肩负着弘扬与传承红色文化的历史使命和时代任务。2019年11月,中共中央、国务院印发《新时代爱国主义教育实施纲要》,要求“要继承革命传统,弘扬革命精神,传承红色基因,结合新的时代特点赋予新的内涵,使之转化为激励人民群众进行伟大斗争的强大动力”。2021年5月,中央宣传部等九部门联合印发《关于推进博物馆改革发展的指导意见》,细化了博物馆教育功能,加强爱国主义教育和革命传统教育。在政策引导、资源摸清、部门协调的背景下,国内博物馆聚焦红色文化开展红色教育,取得了一定的成绩。当前,博物馆尤其是革命博物馆、纪念馆逐步成为党政机关、企事业单位、学校、党团工会等进行爱国主义教育的基地。博物馆红色教育的价值目标紧跟新时代发展,积极引导公众尤其是青少年认同和践行社会主义核心价值观,实现社会价值与自身价值的统一。

## 南通市域博物馆红色教育实践概况

南通市域博物馆红色资源丰富,既有收藏红色文化资源的综合性博物馆,如南通博物苑、如皋市博物馆等,也有红色文化专题博物馆,如苏中七战七捷纪念馆、如皋市红十四军纪念馆等。截至目前,南通市域国有博物馆馆藏革命文物3854件(套),其中40件(套)入选江苏省第一批可移动革命文物名录。此外南通市共有革命遗址和纪念设施300余处,包括不可移动革命文物70余处,其中33处不可移动革命文物入选江苏省第一批不可移动革命文物名录。

### 博物馆红色教育实践方式多样

近年来,南通市各博物馆立足馆藏特色,围绕革命相关的“人、物、事”开发系列红色教育项目,大力弘扬红色文化,显著增强民众的文化认同感。博物馆红色教育形式多样、内容丰富,具体可分为以下类型:

红色主题展览。博物馆在节日或重大纪念日如国庆节、建党节等推出红色文化专题展览,让公众缅怀革命先辈的奋斗足迹。为庆祝中国共产党成立100周年,南通博物苑于2021年6月推出“为了新中国——南通博物苑藏红色文物特展”,内容包含“前仆后继·开天辟地”“砥柱中流·浴血抗战”“革命到底·迎接曙光”板块,再现了中国共产党领导南通人民艰苦卓绝的革命历程。2021年5月,如皋市博物馆推出“邮·记”初心——邮票上的百年党史”展览,以300余枚邮票讲述百年党史,让观众在方寸之间感受红色文化的历史积淀。

红色教育课堂。博物馆挖掘馆藏革命文物内涵,研究文物史料,开发党史学习教育课程。南通博物苑的“听文物讲述抗战历史”教育活动,通过讲解苑藏红色文物,增强党员干部责任感和使命感,如宣教人员通过生动讲解苑藏的“吴亚鲁烈士的家书”、徐惊烈士的木刻版画作品《一二·九的精神》和“马和烈士的三本日记”等珍贵文物,让党员干部感悟革命文物背后的故事。如皋市红十四军纪念馆开设党史



海安市博物馆推出“红色基因永流传——党史教育进校园”活动



如皋市红十四军纪念馆

大课堂,集结社会力量,如老干部、革命烈士后代、专家学者、知悉如皋革命事迹的人士,参与到党史学习教育教育中来,讲述红色故事。

红色研学活动。青少年是红色教育受众的重要组成部分。博物馆利用革命文物资源,精心设计青少年研学项目,打造革命传统教育、爱国主义教育、青少年思想道德教育基地。南通博物苑推出“歌声中忆峥嵘”活动,通过讲述经典红歌背后的创作故事,带领青少年感受红色文化。如皋市博物馆推出“走近如皋红色历史——如博公益课堂”“革命故事听我讲——小小讲解员故事会”。海安市博物馆推出“红色基因永流传——党史教育进校园”活动,以故事形式讲述党史,从知识掌握延伸至情感价值认同,发挥爱国主义教育功能。

网上红色展馆。数字化展示和“云观展”可以将革命文物进行智慧化传播。2021年5月,南通市爱国主义教育基地网上红色展馆正式启动,南通市革命遗址、遗迹、纪念馆等红色展馆通过网上联展方式讲述红色故事。如皋市红十四军纪念馆在2020年推出“纪念红十四军建军90周年‘革命文物网上秀’系列主题活动”,项目入选全国革命文物保护利用十佳案例,通过“云党课”“红色讲堂”“馆校衔接”等走进单位、社区、校园,创新红色文化传播路径。

### 博物馆红色教育的不足

南通市域博物馆在探索红色教育方面不断取得成绩,同时也存在一些问题。一是红色资源研究有待深化,需要加强对红色文物价值的研究和挖掘。二是资源活化利用不够充分,对部分博物馆红色资源的开发流于形式,教育品牌影响力不突出,红色文化展陈形式陈旧。三是教育专业人才不足,红色教育活动存在说教现象,缺乏吸引力。四是研学基地建设水平有待提高,红色研学精品线路较少。

## 博物馆红色教育的建议与思考

一是系统整合红色资源,推动红色文化基础建设。红色资源是红色教育的基石,应统筹谋划红色资

源开发,重视资源基础建设。南通市文物局在现有红色资源的基础上对南通市革命遗址遗迹、纪念设施、文物藏品等进行专项调查和险情排查,进一步摸清底数和保存现状,及时抢救修复濒危珍贵革命文物,将具有革命价值的点位公布为不可移动文物,进一步摸清馆藏红色资源家底,及时开展革命文物等级认定工作,适时发布南通市革命文物保护单位名录,推进革命文物资源信息开放共享,组织力量加大对革命文物价值内涵的深入研究,把握革命文物的时代价值。

二是创新展示教育方式,助力红色文化活化利用。博物馆丰富展陈教育形式,拓展活动模式,运用科学、艺术展示手段为红色文化传播注入活力,打造精品展览。互联网赋能革命文物教育,筑牢红色教育宣传网络阵地。创新教育方式,如开展馆藏革命文物故事创作活动,对馆藏红色史料、文物及学术研究成果进行活化利用,借助新媒体传播革命文物故事,增强红色教育的传播力和吸引力。

三是加强人才队伍建设,着力提高红色教育服务水平。文化发展靠人才,博物馆有效实施红色教育的关键在于文博人才。博物馆建立健全人才培养长效机制,如鼓励文博人才参加红色主题比赛、培训班,锻炼能力。充分发挥社会力量,如依托党史办、学校、档案馆等单位支持,建设熟悉党的历史和革命传统的兼职文博人才队伍,讲好红色故事。

四是打造红色研学基地,推动文旅融合发展。挖掘红色资源,以如皋市红十四军纪念馆、苏中七战七捷纪念馆、启东抗大九分校等点位为载体,实施革命文物保护利用项目,融入红色旅游线路设计,打造红色旅游精品线路,创建红色旅游教育基地,激发红色文化活力和潜力。

红色文化是我国宝贵的文化资源,新时代博物馆肩负着传播红色文化的使命与职责,需要研究诠释红色文化的内涵,探索创新展陈宣教方式,健全红色教育人才队伍,打造红色研学基地品牌,构建出红色谱系展陈教育格局,以充分发挥博物馆在深化党史学习教育、赓续红色血脉、传播红色基因方面的作用。

# 中国博物馆未来展览发展的几个方向

谢晓婷

由国家文物局指导,中国博物馆协会、中国文物报社组织开展的第二十一届(2023年度)全国博物馆十大陈列展览精品推介活动(以下简称“十大”)自2024年1月正式启动以来,得到了全国各级文物行政管理部门和文博单位的积极响应,在规定的申报时间内,共收到申报项目132个,最终37个项目进入终评。

本次进入终评的项目特色明显,不仅申报单位类型丰富,申报展览的选题也更加多样化,同时,展览中基本陈列(新建、改扩建)和进出境展览数量均增长较快。因为初评规则的变化,进入终评的项目整体水平都很高,从中可以感受到中国博物馆未来展览发展的几个方向。

## 展览要有学术

学术立展依旧是中国博物馆展览的办展基础。今年申报的绝大部分展览项目都是建立在较强学术研究的前提之下,有些展览特别是基本陈列注重运用考古新材料、研究新观点。

特别值得关注的是“碧岩香山——旃陀罗艺术展”,虽然这是一家入境展,但是展览整体内容策划基本都由中方策展团队负责。展览从古代旃陀罗文明发展的角度,在展示旃陀罗文化艺术魅力的同时,首次将旃陀罗艺术与藏传佛教艺术发展史联系起来,向观众展示出全新的历史视角和中国文化长期交流、多元融合的发展历程。展览中不仅能看到173件(套)来自巴基斯坦的7家博物馆的展品,故宫博物院的30件(套)文物也同列于室,完整地呈现了旃陀罗文化的艺术魅力及其对中国和东亚的深刻影响,从另一个角度证明了“丝绸之路”不是一条单一路线,而是一个网络、一个体系。

展览策展团队由故宫博物院藏传佛教研究所所长罗文华带领,团队在扎实的学术基础上制定了内容翔实的展览大纲,参考的学术著作、论文文献涉及中文、日文、西文等多国文字,学术背景丰厚。可以看出,坚定文化自信已经成为中国文博界的普遍认知,中方主导入境展览今后将成为中国博物馆办展的一个主流趋势。

## 展览要有凝练

如何将繁冗纷杂的历史通过科学梳理向大众集中展示,“浙江一万年——浙江历史文化陈列”给予了很好地回答。

展览以时序为脉络,以学术研究和考古新发现为支撑,呈现了浙江地区各个历史时期最具代表性的文物遗存和文明印记。“一万年上山,五千年良渚,两千年古越,一千年两宋,一百年红船”在展览中得到了高度凝练。展览以“全景+点线面”的多重视角深入解读与传播“浙江一万年”的灿烂历史文化,详略得当,主题突出。令人印象最为深刻的是序厅展示墙首次梳理了浙江万年历史文化谱系,以“关键词”形式,“之”字形设计,直观展示了浙江万件大事记,配以金色有力的大字,给人强烈的视觉冲击,突出了浙江历史文化中的高光亮点。

## 展览要有温情

展览的最终目的之一就是要引起观众的共情。当今的博物馆展览不再是以博物馆教化的方式,而是更多的营造博物馆与观众的对话空间,“山河安澜——溧史杭漕区主题展”就是这一类展览的突出代表。

展览首次对溧史杭漕区的建造背景、擘画过程、工程规模、巨大效益进行了完整呈现,让人们在享受溧史杭漕区“福泽”的同时,了解其历史脉络,加深人们对溧史杭漕区的了解。观众在参观展览的过程中追忆往昔峥嵘、品读感人故事、汲取奋进力量,体悟以人民为中心的发展理念,领悟工程建设中蕴含的“自力更生、顽强拼搏、牺牲奉献、科学求实”精神内涵和时代价值,引起了观众的强烈共鸣。同时,为克服展览展品少、资料少,缺乏地理、气象、水利、产业等类专业知识的难题,策展团队开展了大量实地调研和田野考察,先后拜访龙河口水库劳动模范许芳华、溧史杭工程总指挥赵子厚长女赵涛等数十位溧史杭工程的建设者及其家属,征集到大量有价值的展品,了解到展品背后的故事。可以说,这个展览不论是立意还是策展过程,都是一个很有温情的展览。

## 展览要关注当下

博物馆虽然收藏过去、展示过去,但更要关注当下、链接当下。作为为社会服务的非营利性常设机构,博物馆应促进社会的多样性和可持续性发展。因此,古代与现当代在同一空间展示成为时下博物馆办展的一种流行趋势,“追寻香格里拉——青藏高原东麓的迁徙史诗与流动对话”就是这样的一个典型案例。

展览以“迁徙-融合”为主题,以文物作为实物证据,从历史学、考古学、民族学等多学科视角切入,少数民族民间史诗叙事、考古学叙事、民族学叙事三条叙事线互为补充,勾勒出数千年来人群迁徙与流动、交流与融合的图景。令人印象深刻的是,展览结尾部分“心中的日月”转向与当下的联结,年轻的策展团队以“故乡”和“现居地”为主题,以面向国内外征集展品和故事的形式,邀请更多人讲述自己有关故乡和异乡的故事。开展后,策展团队又邀请每位观众以线的方式连接自己的出生地和居住地,将不同的人生轨迹拼凑出一幅图景。通过这两个艺术装置,讲述当代社会个体“迁徙与流动”的故事,呼应展览主题。同时,展览引入了李焕民、丁乙等当代艺术家作品,并尝试加入展览主题音乐,进一步拓宽了展览的阐释与想象空间。

深品精品



# 凝心聚力携手推动大运河文化带建设

——北京市2024年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示系列活动精彩纷呈

本报记者 肖维波

6月7日,由北京市文化和旅游局、通州区人民政府共同主办的“文化传承 非遗焕新”——北京市2024年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示系列活动在北京(通州)大运河文化旅游景区启动。

启动仪式上发布了多条非遗旅游路线,激发了人们对非遗和运河文化的探知欲,让非遗有机融入旅游景区、度假区、休闲街区等。西城区的“河之端”大运河主题非遗特色游,海淀区的曹雪芹纪念馆—曹氏风筝工艺坊—稻香湖非遗科学城,顺义区的北京葫芦艺术庄园的游客感受运河烟火;伴随着蒙古歌舞和马车琴表演,北京市工艺美术高级技工学校代表与内蒙古兴安盟的非遗传承人共同发布京蒙合作“站在草原望北京”非遗创作项目,谱写京蒙协作非遗篇章。

当天,大运河沿线8省市、北京各区及社会相关单位为北京城市图书馆非遗文献馆捐赠文献资料,共同丰富非遗文献馆藏,更好地保存、保护、展示非物质文化遗产。工美集团等4家

刚刚被认定为国家级非遗生产性保护示范基地的企业也亮相启动仪式,并带来了非遗新品。

2024年正值中华人民共和国成立75周年,同时也是京津冀协同发展十周年。本次活动邀请了天津市、河北省、大运河沿岸各省和内蒙古自治区的优秀非遗项目参加活动,共同推动大运河文化带建设。在主会场的非遗市集共有62个展位,其中有12个展位展示了大运河沿线其他7省市的非遗项目,展现千年运河文明底蕴和未来之城的万象更新。河北的清苑传统制香技艺采用沉香、檀香、降真等天然香料,制作成线香、盘香、香丸、香牌;山东的潍坊嵌银髹漆技艺历史悠久,以红木、金银丝和天然大漆为主要原材料,精心雕磨镶嵌后制作而成,纹饰图形丰富多彩、形态各异;浙江宁波的国家级非遗代表性项目金银彩绣,又称“金银绣”,在丝绸品上以金银丝线与其他各色丝线绣成绣品,既可应日常生活之需,又可做戏服和艺术品。

除此之外,主会场还有北京市非遗保护成果图文展和优秀非遗作品展。优秀非遗作品展以燕京八绝为主,以及体现古都文化、红色文化、京味文化和创新文化的艺术创作。雕漆作品“风水石”采用大漆脱胎工艺,胎体上髹漆300多层,经过十几道工序制作而成,展示了古意幽趣的山水画

境;京绣“八凤长马甲”融合传统与时尚,真丝缎面上绣六彩凤,宽花边装饰,尽显东方韵味;花丝镶嵌作品再现了祈年殿富丽堂皇的面貌,采用花丝工艺充分还原了祈年殿的细节特征,寓意与天同福、福寿安康。

展厅内特别设立了“北京非遗焕新购”购物船展区。其中,“真人唐娃姐团人手办”是非遗技艺与科技相互加持的成果,运用人工智能技术,通过计算机视觉算法,将国家级非遗代表性项目北京绢人工艺与3D打印技术融合。张一元龙毫茉莉花茶是对非遗技艺挖掘升级的成果,在沿袭传承百年的张一元茉莉花茶制作技艺的基础上升级口感和香气,改善了传统花茶花香和茶味不能兼具的劣势,使得龙毫既有馥郁的茉莉花香,又饱含醇正的茶味。此外,非遗新品集中展示区展示了多个非遗文创产品和联名新品:“予寻×一得阁·见字系列礼盒”创新新品花香墨,搭配精致简约的龙泉青瓷葫芦墨碟和水滴,花香四溢、笔墨飘香,让人享受书写乐趣;名家字迹创新摘录临摹帖小巧便携,临摹后可直接放进附带的亚克力冰箱贴,极具巧思;曹雪芹风筝艺术作品冰箱贴、“内联升×博物馆字甲骨文”布鞋等非遗文创产品让非遗更加多元化,融入日常生活。



主会场周边也安排了丰富的非遗宣传展示活动:位于二号码头与漕运码头的“水路”展演、端午龙舟赛、非遗义诊+现场法律咨询、柳荫广场的沿岸节目展演活动、运河书院的非遗法律咨询大讲堂活动、北京城市图书馆的非遗课堂活动、观景平台的非遗曲艺戏台活动、城市绿心公园的非遗艺人技艺大比武、张家湾端午民俗活动等。各区也将同步举办多项非遗活动:东城区的“非遗时尚之夜”、丰台区的“花开丰台”端午文

化游园会、石景山区的“仙山非遗行 京西慢时光”主题活动、延庆区的“长城脚下品非遗——古城偶遇”非遗市集活动……为广大民众奉上精心准备的“文化大餐”。

通州区是北京的东大门、北运河的起点,承载了北京的历史传承、精神标识与当代气质,续写着北京千年古都发展的新篇章。今年4月,北京(通州)大运河文化旅游景区正式揭牌,成为大运河文化带上的的一颗璀璨明珠。