



盐城市博物馆



“天下盐城”展厅

近年来,火热出圈的文博场馆与公众实现“双向奔赴”,是社会公众对于文化的强烈需求,也是各地文博单位始终不断创新传播手段,优化服务水平,以更贴近观众的方式呈现历史文化的体现。

盐城中国海盐博物馆(盐城市博物馆)自开馆以来,通过深挖文物内涵,创新表达方式,为传统文化的传承不断开辟新道路,为现代生活注入更多文化元素,让更多市民和游客从博物馆获得新鲜的文化体验,共享丰富的文化成果。

盐城中国海盐博物馆(盐城市博物馆)下辖两个馆区和一处省级文物保护单位,是集收藏、研究、陈列、教育等功能于一体的文博场馆,总建筑面积53275平方米,展厅面积13500平方米。盐城中国海盐博物馆2006年1月经国务院批准建设,2008年11月18日正式建成并对外开放,是全面反映中国海盐历史文明的“国字号”专题博物馆。盐城市博物馆成立于1961年,新馆于2021年9月16日正式对外开放,是反映盐城地方历史文化的综合性博物馆。

馆藏文物种类丰富,有全国数量最多、序列最完整的海盐历史文物;有反映盐城地方文化变迁的历史见证物;有反映抗日战争和解放战争时期盐城地区革命斗争史的近现代文物;有反映新四军重建军部峥嵘岁月、光辉历程的珍贵文物,较为全面反映厚重的中国海盐文明史和盐城历史文化底蕴。

自2020年获评国家二级博物馆以来,一直秉承“以文化浸润美好生活,为城市发展提供优质文化滋养”的理念,致力于综合管理与基础设施、藏品管理与科学研究、陈列展览与社会服务等方面工作,通过多元的陈列展览、多维度的社会教育、有温度的公众服务、创新的成果转化,建设“观众友好型”博物馆,高标准完成盐城市博物馆新馆建设。创建国家4A级旅游景区,并获评江苏省文明旅游示范单位。蝉联“全国热搜博物馆年度百强榜单”、江苏文旅自媒体联盟“最具创新奖”、获全市宣传思想文化工作优秀集体、省“博物知旅”主题活动“优秀组织奖”。获长三角及全国部分城市最美公共文化空间“优秀文化空间案例”、江苏省最美公共文化空间。通过江苏省科普教育基地、江苏省社会科学普及示范基地复评并获“优秀”等级。

三年来,累计接待观众424万人次,青少年观众94万人次。举办精品文物展览51场,开展教育活动911场次,馆校合作94所,注册志愿者1500余人,服务近9000小时,媒体宣传报道2000余篇,省级以上媒体发布报道560篇,部分线上话题总阅读量达1亿次,承担国家、省、市级科研课题23项,专利8项;编辑出版学术专著、文物展览图录、科普读物、论文集17部。

陈列展览有特色。到博物馆“刷展”,已成为盐城人的文化时尚。七大常设陈列从中国海盐历史文明、地方历史文化、生态文明、城市发展、民俗非遗等维度,讲述盐城上下5000年的文明史,2100余年的城市发展史,溯源盐城文化脉络传承与地域文化,解读城市记忆与民族精神,以系统完整的展览体系,实现“博物馆里”“读”盐与城”。基本陈列“天下盐城”荣获“江苏省博物馆十大精品展览”精品奖、入选中博热搜榜“全国博物馆100大年度热门展览”。

充分释放文化“生产力”,拓展馆际交流“朋友圈”。结合馆藏,策划“有美于斯——馆藏瓷器展”“述·城——文獻里的盐城”“爱·廉”说——盐城历史中的廉政文化”“盈尺纵横 妙合无垠——馆藏绘画展”“云舒霞卷 炉火纯青——馆藏明清瓷器展”等原创展览;与国内外具有丰富馆藏的博物馆与机构深度合作,联合举办“和韵天下——中原音乐文物瑰宝展”“飞天神韵 莫高精神——敦煌石窟文化艺术展”“玉见礼仪——良渚文明的精髓”“见相非相——佛陀造像艺术展”“邂逅穆夏——穆夏艺术收藏特展”“今时明月照梦华——宋人的生活雅趣”“流光溢彩——西洋玻璃器展”“铁马鸿雁 塞上风来——鄂尔多斯青铜器展”等精品展览。诸多展览一经推出便成为“城市文化爆款产品”,同步配套展览组织“云上博物”直播、博物馆公开课、策展人说等多元活动。“今时明月照梦华”入选2023年“文化和自然遗产日”江苏省宣传展示重点文物活动,中博协暑期十大热搜展览榜单;“盈尺纵横 妙合无垠”入选江苏省博物馆纪念馆精品展览及巡展项目。

社教研学有创新。建立“润物无声,美在其中”的多维度社教体系,坚持分众式、体验式、拓展式教育,注重展教结合与跨界联动。积极主办省文旅厅“国际博物馆日盐城分会场”线上直播活动,

联合“水韵江苏”平台组织盐博元宵活动。

中盐博馆区形成“七大系列”“两大品牌”社教体系。有围绕海盐文化开发的“盐”学系列;围绕节日、节气的“我们的节日”系列;围绕馆藏文物开发的“对话文物”系列等;围绕盐业专题馆特色,定制“盐博士志愿行”“行走的博物馆”等系列活动到学校、社区、企业送展送教,科普健康用盐知识。其中“神秘的大海 奇妙的盐晶”——少儿制盐课堂、“寻盐——海盐历史文化游”“盐城·超人”等系列均获得“江苏省博物馆社会教育示范项目”。“触摸——盐城历史文化游”荣获第九届紫金奖文化创意优秀奖。“盐城梦甜——村镇里的博物馆课”被省文物局、省文明办公布为“江苏省博物馆志愿服务十佳案例”,荣获江苏省文化和旅游厅“江苏省博物馆教育推介项目”,同时还被列为江苏省社会科学联合会“2022年社科普及示范基地专项资助项目”。

盐博馆区形成“五大主题”“四大品牌”社教体系,其中有围绕馆藏文物开发的“考古课堂”“文物修复”系列;有围绕节日及节气的“我们的节日”系列;有围绕寻觅城市历史记忆的“寻盐记”研学游等系列活动。同时为推进盐博文旅融合发展打造“盐引疑云”探秘游、“盐博之夜”夜游活动、“汉服文化月”主题活动及“花田里的博物馆”情境游等特色品牌活动。其中“盐引疑云”探秘游荣获江苏省2023年度第二季博物馆优秀活动案例。

盐博馆区自开放以来,坚持“朝九晚九”常态化晚间开放,做足“夜盐博”特色。推出“炫酷潮玩夜、奇趣亲子夜、极致浪漫夜、浓情团圆夜、诚挚感恩夜、超燃跨年夜”六大主题夜,特别是结合节日主题策划的中秋“星月满登瀛”、元旦“跨年迎新夜”、元宵“上元奇妙夜”等活动有着超高人气,观众们在这里感受博物馆的奇妙思想,开启夜游美好生活。

文博科研有发展。实施藏品扩征计划,组织文物定级,新增文物128件(套);推进考古出土文物移交工作,积极配合做好涉案文物鉴定和移交,联合做好盐城市公安局盐南高新区分局498件(套)涉案文物的鉴定和移交等工作。加强文物规范化管理,推进盘库建档工作。继续实施“20000+”藏品数字化智能应用与展示工程,建设陶瓷器修复实验室。与国家文保基地合作,实施文物虫害病害情况相关课题调查研究工作。定期开展“文博鉴微”公益性文物鉴定咨询服务活动。打造“盐”系列的系列丛书,出版《海盐华章》,完成《海盐传奇》AR绘本出版相关工作,开发设计IP“海卷卷”“盐方方”“盐小博”等。

学术研究有突破。牵头18个城市31家单位成立全国盐文化场馆联盟,并持续举办了一次理事长工作会议、两届联盟会议、三次学术研讨会、四次主旨研讨会,新增扬州市个园管理处等11家盐文化场馆及相关单位,打造盐文化数字博物馆。推出中国盐业数字平台及VR数字游戏,编辑出版《惟盐以成——全国盐文化场馆高质量发展学术研讨会论文集》,征集编撰《中国盐文化——盐文化场馆精品文物集》。主办“人类文明视域下的盐文化研究国际学术研讨会”,搭建国际盐文化交流互动平台。

跨界联动有亮点。挖掘藏品和地方文化特色,整合资源,与银宝集团、五醍浆等单位跨界合作,着力打造“盐城盐”“可盐可甜”“海语”等系列文创产品,研发出更多极具盐城标识、盐城符号的代表性文创。常态化与盐城市各大文化场馆、学校、企业、旅游景区区进行合作,开发“Citywalk”漫步建军路;与荷兰花海携手推出特色展览“花田里的博物馆”,推出两个多月,接待观众256万人次,其中青少年学生51.2万人次;举办研学160场次,受众5.8万人次;与市歌舞剧院专业团队联合打造《夜韵盐博》沉浸式游;与国家级、省级非遗传承人合作“探非遗·市集”“赏非遗·展演”“潮非遗·乐玩”“话非遗·课堂”“享非遗·体验”活动;与交投集团、公交公司合作推出串场河研学游、文化巴士游;与盐城市文物保护和考古研究所共同开展“溯



花田里的博物馆



寻盐



博物馆奇妙夜



中秋奇妙游



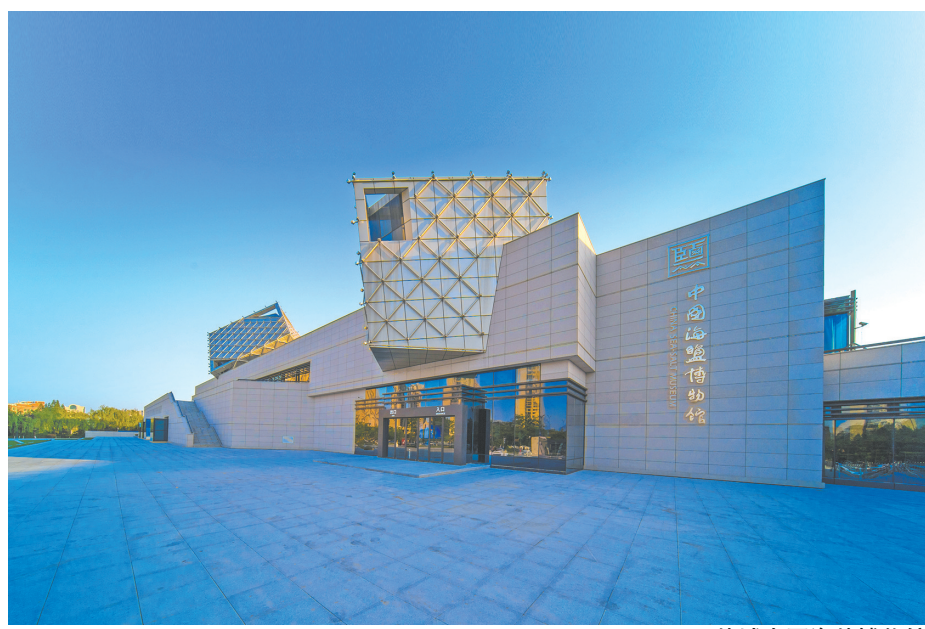
文物鉴微

盐来源 溯州问物”公众考古系列活动,荣获2022年和2023年江苏省优秀考古成果奖。

打造独具魅力的城市文化会客厅。以博物馆+文化+商业+旅游等,打造社教中心、非遗展演中心、文创生活馆、轻食咖啡、茶艺空间等特色配套设施,将文博与文旅两大业态融合贯通,为观众提供游、教、娱一体的博物馆新体验;结合建筑特色和馆藏文物,推出盐博雪糕、宋韵夏饮、“祝其享宴”文创蛋糕等新品引起热销。打造集“非遗、文创、互动、休闲”为一体的“盐韵市集”,形成博物馆“一日游、多次游”的良好循环生态,积极探索可持续的城市生活方式,更好地为观众打造有温度、有品位的文化教育实践和文化休闲重要阵地。

历经文博人的努力,盐城中国海盐博物馆(盐城市博物馆)再上新台阶,晋级国家一级博物馆。博物馆将继续与时俱进、推陈出新,致力于推动文物事业高质量发展,探索优秀传统文化创造性转化、创新性发展的新路径、新方法,描绘好博物馆事业发展的“大图景”,丰富好群众文化生活的“小美好”,提升城市生活的幸福感和参与度,努力开启盐城博物馆事业发展新局面,为中国式现代化盐城新篇章贡献文博力量!

聚文博力量 书海盐华章 ——盐城中国海盐博物馆高质量发展的实践和探索



盐城中国海盐博物馆



国庆节活动



非遗展演

汇聚联盟合力 携手共促发展

2022年,在中国盐业协会、江苏省文化和旅游厅、江苏省文物局共同指导下,中国文物学会盐业文物专业委员会、中国商业史学会盐业史专业委员会、江苏省盐业协会的支持下,盐城中国海盐博物馆牵头全国18个城市31家盐文化场馆和相关单位成立全国盐文化场馆联盟。

作为理事长单位,中盐博始终秉承“团结联盟单位、服务联盟单位”的理念,联盟各单位资源共享、强强联动、携手并进、合作共赢,一起深化盐业历史文化研究,用好活盐文化资源,持续推动盐文化场馆高质量发展。联盟各成员单位认真践行和担当新时代新的文化使命,立足“盐”字开展工作,重点在学术研究、陈列展览、文创开发、信息共享、场馆数字平台建设等方面,成绩斐然。

联盟自成立以来共吸纳42家成员单位,已成功举办成立大会、一次理事长会议、两届联盟会议、三次学术研讨会、四场主旨演讲;打造盐文化数字博物馆,推出中国盐业数字平台及VR数字游戏;系统梳理

地域文明起源和发展历史脉络,结合江苏地域文明探源工程,实施盐业文明探源工程;组织“红色盐文化”“国脉盐韵 融海遗珍——中国盐文化文物珍品展”展览全国巡展;新增扬州市个园管理处等11家盐文化场馆及相关单位;完成《惟盐以成——全国盐文化场馆高质量发展学术研讨会论文集》《海盐华章——中国海盐文明》出版工作;举办“人类文明视域下的盐文化研究”国际学术研讨会,德国、奥地利、日本等国际知名专家参会,德国国家科学院院士腊碧士等教授作主旨发言,并达成合作事项;推动《中国盐文化——盐文化场馆精品文物集》征稿组稿工作。

2024年,联盟将重点在陈列展览、学术研究、藏品征集、文化创意、国际交流等方面开展工作,努力形成一批“最盐”学术成果,以更高的站位、更宽的视野推进全国盐文化场馆资源共享、共同发展,努力开创盐文化场馆联盟事业更加广阔、更有活力的发展局面,保护好中国盐文物、传承好中国盐文化、传播好中国盐故事。



全国盐文化场馆联盟大会