



# 古波斯的荣耀

## ——伊朗文物精华展

古代伊朗和中国,分踞于亚欧大陆的东西两端,他们都是亚洲的古老国家,也有着悠久的历史与辉煌的文明。从公元前3000年开始,生活在伊朗高原上的人们就开启了文明的进程。他们建造恢宏的建筑,制作出精美的金银器、釉彩陶器和玻璃器,构建丰富多彩的物质世界。同时,他们建立神庙,塑造精神的世界。随着时代的发展,古代伊朗逐步成长为西亚地区物质与精神世界的主要创造者之一。

6月12日,“古波斯的荣耀——伊朗文物精华展”在上海博物馆人民广场馆开幕。本次展览汇集了来自伊朗国家博物馆、戈尔甘考古博物馆、拉什特博物馆、波斯波利斯博物馆、上海博物馆和新疆维吾尔自治区博物馆、巴音郭楞蒙古自治州文博院(博物馆)的285件精美文物,呈现出古波斯文明的璀璨瑰丽及其与中华文明的相互交融。展览通过“高原曙光”“辉煌时代”“信仰艺术”三个版块阐释古代伊朗的悠久历史与灿烂文明。

### 高原曙光

公元前2800年左右,在伊朗高原的西南部,诞生了埃兰王国。在当时两河流域亚述王国的记述中,埃兰的城市繁荣而富足。埃兰人使用楔形文字,崇拜各种神灵,营造了大型的神庙宫殿建筑群。他们喜欢用几何和动物纹来装饰陶器表面,抽象的线条和变形夸张的人或动物图案,是埃兰人信仰意识的反映。埃兰人还热衷长流嘴的器物造型。同时,埃兰也跟北部的骑马民族、西方的美索不达米亚文明互动互融,在铜器、金器等各类器物上,都显示出高度发达的工艺和艺术精神的表达。文明的互鉴使早期伊朗高原艺术呈现出多彩的风姿。高原上的埃兰人创造出各种艺术形象,对后世的伊朗高原造型艺术产生了深远的影响。

展出的胡齐斯坦省出土的楔形文字砖,来自苏萨附近的古代神庙建筑,从砖上的文字内容可以看出建造神庙的供奉者,一位国王在泥砖留下的信息:“我为建筑神庙提供了砖,我努力工作建造了神庙,并向我的神因书希纳克献祭。啊,因书希纳克,希望我的供奉能得到您的享用!”

伊萨法罕省锡亚尔克遗址出土的管流彩陶壶具备了古代伊朗器物的典型特征——以三角纹装饰的管流曲折连接在其腹部,器把则安装在陶壶的口沿部。器身两侧绘有公牛图样,突出表现了硕大而弯曲的牛颈以及牛头流行的双角和方形的眼睛。相比之下,牛的身体和四肢显得细弱,似乎是为了配合这件器物圆鼓鼓的腹部造型而特地设计的。

同样充满想象力的公牛形象还出现在这件铁器时代(约公元前1150—前850年)的器物上,瘤牛陶来通出土于吉兰省马尔利克土丘18号墓葬。来通杯(Rhyton)是一种流行于亚欧大陆上的古老饮酒器,从公元前2000年开始,圆锥形的酒具来通就已经出现,并逐渐流行于从爱琴海到西部的广阔地域。它的起源可能是人们模仿动物角制作饮器,既可以当杯子,也可以是注水或酒瓶,在重要的礼仪场合使用。瘤牛陶来通有着尖尖的牛角,耳朵垂于角下,钻有小孔挂着黄金耳环,四肢短粗,背部上高高耸起的肉瘤(脂肪囤积块)是这种牛最显著的特征。在古代伊朗高原、印度和非洲地区,瘤牛是日常生产中重要的家畜,这件器物制作精美,可能被用于酒宴或祭祀典礼。

### 辉煌时代

从阿契美尼德,经帕提亚,到萨珊王朝,她们共同构筑了伊朗高原上艺术的辉煌时代。公元前6世纪开始,阿契美尼德王朝力量空前强盛,积极扩张领土,逐步建成横跨亚欧非三洲的强大的帝国。大流士一世时期,修通了连接全境的驿道,规划收税区域,帝国保持道路通畅,促进商业贸易交流的同时也进一步加强了各地之间的文化关联互动,广大地域内,各种特点的文化与艺术进入全面融合状态。这一时期的文化大融合,在造型艺术和工艺美术方面,都呈现出阿契美尼德时期创造出的波斯特色,同时也为将来本土化的萨珊艺术风格打下了成长的基础。

该部分重点展出的有翼狮来通,来自哈马丹省,器物结合了有翼的狮身和近乎锥形的垂直杯身,杯身上端饰有一圈莲花图案,其下饰有平行的凹槽

孙路遥

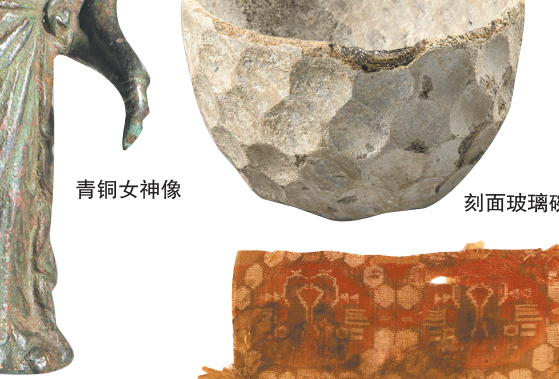


楔形文字砖



管流彩陶壶

青铜女神像



国王骑马鎏金银盘



帕提亚王朝处于地中海文化和伊朗文化充分融合的阶段,来自哈马丹省纳哈万德的青铜女神像充分体现了波斯风格和西方文化的共同特征。女神头顶上是象征伊西斯女神的皇冠,面部表情平静,鼻头尖圆,眼睛看向前方,一头波浪卷披在肩上,左手持盛满收获物的丰饶之角,身上穿着古希腊式的束腰长裙,身披外罩。

公元3世纪,来自伊朗高原南部的阿达希尔王建立了萨珊王朝。这时期伊朗,从文化到艺术,开启了全面伊朗化的进程。萨珊王朝出产的玻璃器皿、金银器,通过丝绸之路的商业贸易,在东亚国家成为人们竞相购买收藏的高级艺术品。

来自吉兰省尼亚沃尔的刻面玻璃碗,虽然已经失去往日通透的光泽,仍然能清楚看到萨珊时期玻璃器的典型特征——表面排列连接在一起的蜂窝状装饰。萨珊玻璃工艺最开始采用一种简易的制作方法,在磨具上直接吹制,与帕提亚王朝的工艺相似。后来,萨珊玻璃发展出了自己的风格,其中就有半圆形或六角形雕刻碗。

以特殊工艺制作的萨珊银盘,首先在银盘内壁绘制图案线稿,然后剔除周围部分,使图案呈现浮雕效果,抛光细节。然后,再以金和汞的混合物在想要涂金的地方反复摩擦,将多余的汞加热后挥发,鎏金就保留在器物表面了。在伊朗国家博物馆藏国王骑马鎏金银盘上,萨珊国王头戴新月王冠,脑后扬起象征皇室的丝带,身穿华丽的礼服,佩戴象征武力的剑与箭。国王坚毅的目光和举起的一只手,象征他将接受空中天神交付的权力。

这一部分将伊朗文物和中国新疆出土的丝织品对比展出,充分说明了古代丝绸之路上的繁荣贸易。新疆维吾尔自治区博物馆藏联珠对鸟纹锦是根据萨珊审美定制的一件中原出口货物。这片织锦在新疆吐鲁番的古墓群中被发现,得益于当地炎热干燥的自然环境,成功保留了唐朝织锦的鲜艳色彩和精美图案。织物由红、黄、白、白色组成,六边形的联珠纹和四周环绕的对鸟图案是典型的萨珊艺术风格。

(下转6版)

### 从博物馆视角

#### 把握新质生产力的三大特征

博物馆建设与新质生产力密不可分,新质生产力在推动博物馆运行管理、加强公共文化服务中发挥聚合作用,驱动博物馆高质量发展。

### 把握新质生产力的三大特征

关注博物馆新质生产力的生成与运用,是推进博物馆改革发展、加快文化强国建设的应有之义,将重塑博物馆形态并推动其可持续发展。

安防消防、文物保护、陈列展览要依托高科技。科技创新是培育发展新质生产力的关键,博物馆发展离不开高科技。《博物馆和文物保护单位安全防范系统要求》对入侵报警系统、视频监控监控系统、声音复核系统等作出明确技防要求。三星堆博物馆运用立体微波雷达技术对建筑周界进行监测,故宫博物院使用无线电子挂锁门禁系统,实现文物安防系统升级、远程监控。我国加快构建产学研用深度融合的文物科技创新体系,三峡文物科技保护基地、广东文物保护科技中心基地等相继设立,文物保护科技应用水平不断攀升。今年5月,我国积极推动文化和旅游领域设备更新,将促进博物馆陈列展览设备向参与式、沉浸式提升,涌现更多“丽人行——中国古代女性图像沉浸式数字展”“遇见古蜀:三星堆沉浸式光影艺术展”等数字人形展览。

藏品管理、财务管理、项目管理要实现高效能。高效能强调生产要素及其组合配置效率提升。要广泛征集藏品,加大节能型恒温恒湿储藏柜、藏品电子标签等投入,建立藏品智慧化管理平台,如上海博物馆数字藏品平台“海上博物馆”,实现数字馆藏的同时挖掘数字资产的可延展性。要建立高效透明的财务制度,落实财务预算、决算管理机制,定期统筹资产购置、项目经费等,提高预算执行率。要加强项目策划、储备、实施、监督全过程管理,通过技术改造、减污降碳等向“三新”经济活动转型,着力打造颠覆性、战略性的应用场景或品牌。

学术科研、社会教育、文创开发要展现高质量。发展新质生产力是推动高质量发展的重要着力点。博物馆学术研究由基础性向应用型转化,中国国家博物馆坚持“学术立馆”办馆方针,重庆中国三峡博物馆通过完善科研课题管理办法,建立重点实验室等促进学

术研究成果转化,形成其他业务的“承重墙”。博物馆教育强调博物馆主导、学校参与、社会支持,重庆市“第二届中华文物我来讲”讲解大赛吸引多个区县博物馆分场举办选拔,11万青少年参与,多家学校支持,社会反响良好。博物馆文创开发与时俱进,应挖掘馆藏文物IP和文化创意,设计具有文化性、创意度、观众喜爱的文创,如获2023中国特色旅游商品大赛金奖的甘肃省博物馆“牛啤王”玩偶、南海博物馆惊喜首饰系列等。

三大要素为博物馆高质量发展提供合力支撑

创新博物馆生产要素配置方式,有利于促进教育、科技、人才的良性循环,以传递新知、文化涵养、人才培育推动劳动者、劳动资料、劳动对象实现跃升与博物馆业高质量发展。坚持寓教于乐打造社会教育大熔炉。博物馆教育从传统单向输出转为寓教于乐、双向参与。今年,重庆中国三峡博物馆举办“听见博物馆的声音——博物馆奇妙夜”,邀请大渡口口区育才小学学生合唱《小雅·鹿鸣》,让观众成为教育传播者;南京博物院举办“奔赴美好生活——生长力”博物馆奇妙夜,上演集古琴音韵、吟诵吟唱一体的音乐剧《广绝响》,让观众在非遗文化中受到熏陶;中共一大纪念馆举办“博物馆奇妙夜,遇见马克思”夜场观展、红色文化季诗朗诵邀请赛等活动,促使观众对马克思主义、社会主义核心价值观有了更深刻的认识。

坚持科技助推打造永不落幕大舞台。近年来,博物馆立足文物本体,以VR、AR、3D打印等科技创新赋能,加速智慧化、数字化建设。山西博物院以“科技+文化IP”推出“走向盛唐——山西北朝壁画中的融合之路”专题数字展,获得2023年度中华文物新媒体传播精品推介项目。天龙山石窟博物馆等承办“美成天龙”展览,展出9个国家近30家博物馆的天龙山造像,属该类文物国际首次大型数字复原巡展。云上博物馆平台构建,促进博物馆教育资源与社会资源互通共享、融合互补。成都武侯祠博物馆“三国书院云课堂”“趣味读三国”等讲座视频,为中小学校解读三国提供有益教材。敦煌研究院打造全球首个基于区块链的数字文化遗产开放共创平台——敦煌数字开放资源库,实现莫高窟壁画、藏经洞文献等珍贵资料“永不落幕”。

坚持人才领先,打造人才辈出大舞台。博物馆业为战略性新兴产业发展新质生产力提供全科型、高层次的文博人才支撑。今年,山东省印发《文博全科人才定向培养实施办法》,提出定向培养约300名文博全科人才,明确招生录取、定向培养等政策措施;重庆中国三峡博物

### 云梦睡虎地秦简“活”起来

#### 创新传播方式让“冷”文物

1975年,云梦睡虎地秦简“横空出世”,震惊世界,它不仅是我国迄今发现最早、最完备的法典,还有我国最早的个人年谱和“家书”,被誉为秦代国家治理和社会生活的“百科全书”,历来受到学术界和媒体界的高度关注,取得了丰硕的研究成果,也制作播出了大量以云梦睡虎地秦简为主题的纪录片、专题片和综艺节目,文化传播效果显著。如何适应新时代文化传播和社会大众的文化需求,让云梦睡虎地秦简这一“冷”文物进一步“活”起来,湖北省博物馆通过挖掘其深层次价值,充分运用现代科技成果和传播手段进行尝试,并取得了良好效果。

配合《简牍探中华》《馆长来了》打造有高度、有温度的节目。2023年初,中央广播电视总台与国家文物局启动了大型文化节目《简牍探中华》重点专题片的录制工作,湖北省博物馆作为五家博物馆之一参与了这一重点片单的现场发布活动。节目组在与湖北省博物馆沟通后,选定云梦睡虎地秦简作为节目的支持文物。随后,湖北省博物馆组建学术支持团队,为节目的创作提供学术支撑。节目组在本馆团队的启发和学术支持下,创作了以睡虎地秦墓主人喜、衷及其亲属黑夫、惊等“小人物”为群像的“实景戏剧”,从他们的视角还原了秦统一六国的大历史、小家庭,展现了普通人的家国情怀,与今天的我们对话,拉近了相隔两千年的他们和我们的距离,实现了很好的“共情”。云梦睡虎地秦简作为《简牍探中华》第三集于2024年3月24日在中央电视台综合频道黄金时间播出,既获得高的收视率,也赢得了广大观众对云梦睡虎地秦简的再次聚焦。

2024年初,山东电视台中华文明历史文溯源节目《馆长来了》第二季聚焦中华文明五千年的历史脉络,精选见证中华文明发展历程的24组代表性文物分8集录制,其中第四集选定的秦代文物就是云梦睡虎地秦简,主要通过墓主人“喜”的生死生联串起秦统一六国的历史,展示了秦律法的完备。该集于2024年6月20日在山东卫视播出,同样取得了不错的收视效果。

运用现代科技成果和传播手段助推秦

### 把握三大特征 聚焦三大要素

### 以新质生产力驱动博物馆高质量发展

### 雷学刚

### 云梦睡虎地秦简“活”起来

### 王先福

### “开门见喜”惠此简书”现场直播活动

### 展出“喜”的3D复原头像

“真容”和秦律、最早家书的原貌。为配合展览,湖北省博物馆除开展“简述历史”“‘廉’懂家书”等专题社教活动外,还采用了新颖的传播方式通过“青年文物专家公益云课堂”举办“开门见喜”惠此简书”直播活动。活动中,湖北省博物馆学术研究中心主任、副研究员杨理胜化身秦吏“喜”,携“家人”穿越而来,以直播方式与现场、线上观众、志愿者亲密互动,聊聊文物知识、讲述荆楚故事,观看长达78万余人次,许多网友在直播间留言对这种形式表示肯定和赞许,并不断“向喜大人问安”,传播效果突出。

同时,湖北省博物馆还以此展览为主题,通过学术品牌“荆楚文明讲坛”邀请秦汉史、秦汉简牍研究大家举办学术性与通俗性相结合的讲座。第一讲由西北大学历史学院教授、中国人民大学荣誉一级教授、中国秦汉史研究会顾问王子今主讲《“廉”:秦政治理念的历史变化——从〈商君书〉到睡虎地〈语书〉〈为吏之道〉》,第二讲由武汉大学人文社科资深教授、简帛研究中心主任陈伟主讲《睡虎地汉简〈质日〉中的历史记忆》,第三讲由湖南省文物考古研究院研究员、里耶秦简古城一号井发掘主持人、《简牍探中华》之《里耶秦简》文化访谈讲述人与最新成果发布人张春龙主讲《里耶秦简中的迁徙县社会状况漫谈》,专家们以深厚的学术功底、通俗易懂的语言给线上线下踊跃参与的观众带来了有关秦汉简牍、秦汉历史与文化生活的视听享受。而第四讲即本轮讲座的收官之作将于6月底“惠此简书”展览闭幕之际,由北京大学中文系古文字学教研室教授董珊主讲《从立国到绝祀——结合出土文献勾勒秦的本末》。

此次云梦睡虎地秦简的系列传播活动,给我们提供了一个“冷”文物“活化”的样本,为进一步探索适应新时代让文物“活”起来的路径提供了新的形式。

术研究成果转化,形成其他业务的“承重墙”。博物馆教育强调博物馆主导、学校参与、社会支持,重庆市“第二届中华文物我来讲”讲解大赛吸引多个区县博物馆分场举办选拔,11万青少年参与,多家学校支持,社会反响良好。博物馆文创开发与时俱进,应挖掘馆藏文物IP和文化创意,设计具有文化性、创意度、观众喜爱的文创,如获2023中国特色旅游商品大赛金奖的甘肃省博物馆“牛啤王”玩偶、南海博物馆惊喜首饰系列等。

### 三大要素为博物馆高质量发展提供合力支撑

创新博物馆生产要素配置方式,有利于促进教育、科技、人才的良性循环,以传递新知、文化涵养、人才培育推动劳动者、劳动资料、劳动对象实现跃升与博物馆业高质量发展。

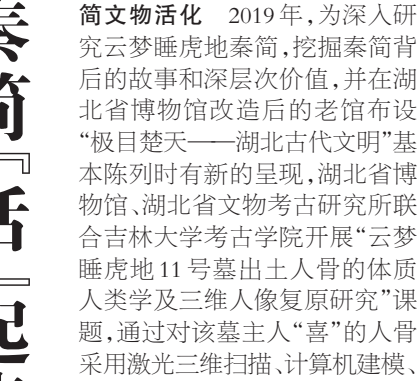
坚持寓教于乐打造社会教育大熔炉。博物馆教育从传统单向输出转为寓教于乐、双向参与。今年,重庆中国三峡博物馆举办“听见博物馆的声音——博物馆奇妙夜”,邀请大渡口口区育才小学学生合唱《小雅·鹿鸣》,让观众成为教育传播者;南京博物院举办“奔赴美好生活——生长力”博物馆奇妙夜,上演集古琴音韵、吟诵吟唱一体的音乐剧《广绝响》,让观众在非遗文化中受到熏陶;中共一大纪念馆举办“博物馆奇妙夜,遇见马克思”夜场观展、红色文化季诗朗诵邀请赛等活动,促使观众对马克思主义、社会主义核心价值观有了更深刻的认识。

坚持科技助推打造永不落幕大舞台。近年来,博物馆立足文物本体,以VR、AR、3D打印等科技创新赋能,加速智慧化、数字化建设。山西博物院以“科技+文化IP”推出“走向盛唐——山西北朝壁画中的融合之路”专题数字展,获得2023年度中华文物新媒体传播精品推介项目。天龙山石窟博物馆等承办“美成天龙”展览,展出9个国家近30家博物馆的天龙山造像,属该类文物国际首次大型数字复原巡展。云上博物馆平台构建,促进博物馆教育资源与社会资源互通共享、融合互补。成都武侯祠博物馆“三国书院云课堂”“趣味读三国”等讲座视频,为中小学校解读三国提供有益教材。敦煌研究院打造全球首个基于区块链的数字文化遗产开放共创平台——敦煌数字开放资源库,实现莫高窟壁画、藏经洞文献等珍贵资料“永不落幕”。

坚持人才领先,打造人才辈出大舞台。博物馆业为战略性新兴产业发展新质生产力提供全科型、高层次的文博人才支撑。今年,山东省印发《文博全科人才定向培养实施办法》,提出定向培养约300名文博全科人才,明确招生录取、定向培养等政策措施;重庆中国三峡博物



“开门见喜”惠此简书”现场直播活动



展出“喜”的3D复原头像

“真容”和秦律、最早家书的原貌。为配合展览,湖北省博物馆除开展“简述历史”“‘廉’懂家书”等专题社教活动外,还采用了新颖的传播方式通过“青年文物专家公益云课堂”举办“开门见喜”惠此简书”直播活动。活动中,湖北省博物馆学术研究中心主任、副研究员杨理胜化身秦吏“喜”,携“家人”穿越而来,以直播方式与现场、线上观众、志愿者亲密互动,聊聊文物知识、讲述荆楚故事,观看长达78万余人次,许多网友在直播间留言对这种形式表示肯定和赞许,并不断“向喜大人问安”,传播效果突出。

同时,湖北省博物馆还以此展览为主题,通过学术品牌“荆楚文明讲坛”邀请秦汉史、秦汉简牍研究大家举办学术性与通俗性相结合的讲座。第一讲由西北大学历史学院教授、中国人民大学荣誉一级教授、中国秦汉史研究会顾问王子今主讲《“廉”:秦政治理念的历史变化——从〈商君书〉到睡虎地〈语书〉〈为吏之道〉》,第二讲由武汉大学人文社科资深教授、简帛研究中心主任陈伟主讲《睡虎地汉简〈质日〉中的历史记忆》,第三讲由湖南省文物考古研究院研究员、里耶秦简古城一号井发掘主持人、《简牍探中华》之《里耶秦简》文化访谈讲述人与最新成果发布人张春龙主讲《里耶秦简中的迁徙县社会状况漫谈》,专家们以深厚的学术功底、通俗易懂的语言给线上线下踊跃参与的观众带来了有关秦汉简牍、秦汉历史与文化生活的视听享受。而第四讲即本轮讲座的收官之作将于6月底“惠此简书”展览闭幕之际,由北京大学中文系古文字学教研室教授董珊主讲《从立国到绝祀——结合出土文献勾勒秦的本末》。

此次云梦睡虎地秦简的系列传播活动,给我们提供了一个“冷”文物“活化”的样本,为进一步探索适应新时代让文物“活”起来的路径提供了新的形式。

馆印发《人才队伍建设工作方案》,探索“外部聘请+内部培养、兼职+师承制培养、特聘+个人工作室”模式,培育高水平创新引领团队和行业领军人物,促进全链条人才培养有效衔接。国家典籍博物馆、国家中医药博物馆等专题博物馆,具备大量珍贵的典籍、书刊等文物资源和专业人才,利于观众增强素养,以文育人,促进公民素质提升。

### 聚焦三大转变 提升博物馆的竞争力创新力传播力

新质生产力的生成推动博物馆开辟文博事业更大平台。

从“数”到“质”转变,提升核心竞争力。近年来,文旅融合带动“文博热”,各地建设博物馆热情高涨。2023年底我国备案博物馆6833家,较上年增长4.1%,但增速下降了2个百分点;而申报参加第五批国家博物馆定级评估博物馆有1148家,创下历史新高。为此,博物馆应聚焦“中国特色世界一流博物馆”创建计划和中小博物馆提升计划,推动公共文化服务逐步向高层次拓展。要提升内部治理绩效,着重打造精品展览、品牌社教、优质服务。

从重“物”向“人”并重转变,提升文化创新力。博物馆2.0时代,衡量其发展的标准已从单纯比较藏品规模、珍贵文物数量转向文物活化利用与输出优秀文化,以人为本理念贯穿在发展全过程。基于此,博物馆要着力构建科学、特色的藏品体系,通过社会合作拓展征集渠道,加强文物预防性保护,全面展现城市历史文化或主题文化脉络。要以观众喜闻乐见为导向,创新性策划形式新颖、概念性强、发人深省的大展,如山西博物院“晋魂”、陕西历史博物馆“天下大同:秦汉文明主题展”、云南省博物馆“追寻香格里拉——青藏高原东麓的迁徙史诗与流动对话”等,让观众看一次展览,受一次洗礼与启迪。

从“收藏”向“收藏”“传播”并重转变,提升教育传播力。建设博物馆强国或博物馆之城,应立足特色馆藏文物资源,大力支持国际、联盟之间的交流合作,以互促共享激活优秀传统文化生命力,扩大区域文化影响力传播力。要把传统媒体与新媒体有效结合起来,全方位打造博物馆传播矩阵,吸引社会的广泛关注。要加强对类博物馆规范发展引导,大力发展乡村博物馆,如浙江省出台《乡村博物馆星级评定办法(试行)》,促进博物馆公共文化服务更加均等化、广覆盖。要确保收藏、展示、教育、传播全链条稳定畅通,鼓励各界参与博物馆建设与教育,促进博物馆成为弘扬优秀传统文化的“放大器”、讲好中国故事的“大舞台”。

千变万化,其道一也。以新质生产力驱动博物馆高质量发展,必须守正创新把握三大特征,聚焦三大要素,立足博物馆核心功能塑造新动能新优势,奋力开创新时代文化强国、博物馆强国建设新局面。