

# 聚力文化保护传承 谱写殷墟发展新华章

杨利英



殷墟博物馆殷墟宫殿宗庙遗址鸟瞰图

殷墟，是我国历史上第一个文献可考、为考古发掘所证实的商代晚期都城遗址。殷墟出土的甲骨文，把中国信史向上推进了约1000年，是汉字的源头和中华优秀传统文化的根脉。2023年12月19日在京召开的文化遗产保护传承座谈会强调，要按照“保护第一、传承优先”的理念，坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，正确处理保护与利用、保护与发展、保护与开发等文化遗产保护传承中的重大关系，始终把保护放在第一位，在保护中发展、在发展中保护。安阳殷墟世界文化遗产保护管理委员会（以下简称殷墟管委会）深入学习、深刻领会、全面贯彻，创新工作举措，统筹各方资源，自觉担负起统筹协调殷墟保护管理发展利用工作，守护好殷墟这一中华文明的根脉，发展好殷墟世界文化遗产，推动殷墟文化引领力、传播力、影响力全面提升。

**坚持保护第一，守牢安全底线，保障中华文明根脉永固**

文化遗产承载灿烂文明，传承历史文化，维系民族精神，是不可再生、不可替代的宝贵资源。殷墟管委会秉承“保护第一、传承优先”的理念，始终把殷墟遗址安全放在第一位，大胆创新，积极探索，走出一条符合殷墟实际的文物保护新途径。

织密网络体系，夯实工作责任，形成“网格化分级”管理的大遗址保护体系。按照属地管理、分级负责的原则，建立健全殷墟文物保护网格责任体系，在保护区内11个乡办66个村细化180个最小网格单元，明确网格责任区域、责任人及工作职责，建立考核奖惩机制，压实文物安全责任。

统筹各方资源，创新管理机制，建立“行政+司法”联动保护机制。构建与公安、属地文物局、乡办联合巡查机制，建立了每周一定时研判、每周四联合巡查的常态化联动机制。针对不同季节的防范重点，每年都联合开展系列安全防范排查专项行动，严防防范打击文物违法犯罪。与法院构建司法保护联动机制，与安阳市检察院联合建立了公益诉讼协作联动机制，综合运用司法力量和行政力量形成保护合力，为殷墟提供全方位的司法保障。

加大防范投入，提升防范能力，建设“人防+技防”立体防控体系。更加注重科技手段的应用，通过殷墟遗址保护区智慧技术安全防范项目打造了“高空、空中、地面”三层防护网，实现遗址保护区电子监控全覆盖。通过殷墟保护智慧巡更平台实现了巡防队员、网格员手机端连接互动，对巡防情况和网格员信息报送情况的实时监管，打造了维护殷墟安全的技防新高地，极大提升了遗址全区域文物安全防范能力。

加强宣传引导，营造舆论氛围，建立“震慑+引导”群防群护体系。通过突击检查、专项排查、公安盘查，发放宣传单倡议书，张贴宣传页公开信，强化殷墟保护“曝光率”，增强震慑力，营造高压态势。开展系列普法宣传活动，组织“科技展威力 天眼护殷墟”殷墟技防中心观摩教育培训活动，保护区内干部群众代表分期分批参加，全面提升广大群众的保护意识，形成群防群护、全民自觉守护殷墟的良好局面。结合新的考古发现和城市发展，及时启动新一轮殷墟保护规划修编，积极起草制定《殷墟保护条例》实施细则，为殷墟发展奠定法治保障基础，近年来，殷墟安全持续稳中向好，未新增违法盗掘案件。2023年殷墟安全保护经验被国家文物局作为“全国文物事业高质

量发展”典型案例在全国推介。

**坚持高位谋划，高质量推动，加快建设中华文明标识工程**

遗址公园是遗址文物文化的载体，建设好国家考古遗址公园是增强游客的体验感、舒适感和传统文化获得感、触摸感、凭吊古仪式感的有效途径。殷墟管委会以更好展现殷商文化，解码中华文明根脉，更好地弘扬中华优秀传统文化，打造世界一流的考古遗址公园和世界文化遗产可持续发展的典范为目标。

强化顶层设计，高位谋划谋篇布局。编制了《殷墟国家考古遗址公园规划》，根据殷墟遗址的实际情况，在项目功能上分为宫殿宗庙展示区、洹北商城展示区、王陵与民俗文化展示区、考古学展示区、创意文化展示体验区、洹水文化景观带、预留发展区等7大功能分区，并谋划了可实施总投资约190亿元的各项项目，为后续推动发展奠定了基础。

突出重点项目，高标准强力推进。聚焦殷墟遗址核心区，紧扣殷墟深厚内涵和核心价值，着力于殷墟遗址内涵全面阐释和活化利用，着力于恢复殷墟遗址原有地貌和“大邑商”都邑格局，更好展现殷商文化对当代及未来社会的意义和价值，实施了宫庙宗庙区和王陵区“两整治两提升”工程、殷墟遗址博物馆建设工程、殷墟考古文旅小镇建设工程、洹河殷墟段治理工程等一批重点项目，在积极争取国家资金支持的同时，与文旅集团战略合作，多渠道筹措资金，为项目推动“蓄势赋能”。每个项目成立专班，厅级领导牵头、挂图作战，现场督办，保障了项目的高效顺利推动。

建设效果凸显，高水平带动发展。目前人口区与宫庙宗庙区环境整治工程（一期）已经完成并对外开放，还打造了游客参观展示、浓郁的殷商文化风情为广大群众文化旅游、休闲娱乐提供了优美环境场所；殷墟考古文旅小镇（一期）已完工并对外开放，春节期间成为安阳的网红打卡地；殷墟博物馆已建成开馆，近四千件文物全新亮相，全景式展现伟大的商文明，吸引着来自四面八方的参观者；洹河夜游项目正式运营，集数字光影与实景演艺和游船体验为一体，为游客提供了殷商文化的精神大餐。随着重点工程的相继完工，殷墟遗址博物馆与殷墟宫庙宗庙区、王陵区、殷墟考古文旅小镇、洹河夜游，共同构成了“一馆两区一镇一河”的规模化展示阐释体系。殷墟考古公园建设的持续推进，拟将整个殷墟国家考古遗址公园内的核心景观串珠成线，连点成片，互联互通，再现大邑商的恢宏气势，集远古文明和现代文明于一体，文物和文化交相辉映，殷墟国家考古遗址公园内容更加丰富多彩。中华优秀传统文化、中华文明发展和传承之光将更加

璀璨夺目。

**坚定文化自信，创新赋能文旅融合，传承殷商文明让殷墟“活”起来**

讲好殷墟故事，让中华优秀传统文化在新时代绽放光彩。善于运用“中华文明的五个突出特性”，将“守护殷墟世界遗产，传承中华优秀传统文化”结合起来，以保护为前提，在发展中传承，在传承中发展，形成良性循环，在物质和精神上回馈群众、回馈社会，营造浓厚氛围。组织开展多种形式的研学、专家论坛、电视访谈、文艺表演等节目策划，向河南省、全国、海外华人华侨和国际社会做好宣介，以更大范围、更广阔空间传播殷商文化，进一步激发中华优秀传统文化的生命力，充分展示中华民族的独特精神标识。

创新宣传载体，充分利用新媒体和技术赋能。让丰富的历史文化资源转化为文旅发展优势，实现文物文化资源活化利用新飞跃，比如裸眼3D、全息影像等新技术新手段，对殷墟文化的情境与意境进行高度复原，提升受众的沉浸感、现场感和互动感。瞄准年轻受众群体，强化碎片化传播、轻量化传播，推动殷墟文化节目“破圈”“刷屏”。

创新文化产品，让殷商文化焕发出新的生命力。以数字文博创新为主线开发了“亚长牛尊”“亚比方尊”等数字藏品，与手游殷墟文化跨界联动项目合作。打造了以殷商文化为主题的《盘庚迁殷》《妇好出征》《殷墟遗梦》等实景演出及《天命玄女》影片，创作了甲骨文体操并全面推广，呈现了满城尽跳甲骨文广播体操盛景。让古老的甲骨文火遍全城。推动殷墟活化利用成果全民共享，真正让文物“活起来”。

突出文化融城，将殷商元素融入城市发展。突出具有殷墟元素的交通标识牌、窨井盖等；推出了文创雪糕、文创月饼、文创杯子、冰箱贴、甲骨文灯笼等，让甲骨文符号更好地装扮城市，让殷商文化以更时尚的方式融入生活场景。

策划特色活动，推动文旅融合创新发展。持续策划了“点亮殷墟”、洹河夜游、殷墟博物馆夜游等项目，《明月·殷商里》实景演出、数字“妇好”亮相殷墟、殷商元素时装周走秀表演等一系列活动相继呈现，不仅满足了广大群众的精神文化需求，也丰富了殷墟文旅业态，繁荣了夜经济，让殷墟“夜”越精彩。

（作者系安阳殷墟世界文化遗产保护管理委员会专职副主任）

**加强文化遗产保护传承 更好担负新的文化使命**

## 新质生产力与博物馆发展：广东省博物馆的探索

肖海明

博物馆是历史的承载者和文明的传承者，记录着人类文明的成果，具有显著的文化功能。随着人民对美好生活精神追求的要求不断提高，博物馆因文化功能的日益凸显，已逐渐成为当代社会文化体系中的重要前沿阵地和网络枢纽。当前，我国经济正在探索新动能，社会生产力也从传统生产力向新质生产力转变。博物馆如何更好地结合新质生产力发展，实现双赢，是值得文博从业者思考的问题。博物馆是新质生产力发展的重要场域，也是丰富新质生产力形态的重要行业，广东省博物馆在新质生产力应用方面进行了行之有效的探索。

**智慧博物馆探索文博深度转型之路**

新质生产力的发展要有强大的信息技术基础设施做支撑。广东省博物馆入选国家文物局全国首批智慧博物馆建设试点单位，积极探索数字化转型，打造智慧管理、智慧服务、智慧保护的全新博物馆形态。目前，“广东省博物馆智慧博物馆平台”高效管理30个应用系统，涵盖藏品管理、数字资源、项目管理、办公自动化、观众服务、新媒体、文创等博物馆主要业务。如境外观众预约通道开放工作，为外国观众和港澳地区同胞提供方便的参观服务。在展览中大量使用数字化展示项目，如配合“焦点”展览开发动态宣传海报、VR虚拟展览、“外销画画室”裸眼3D装置、全景沉浸式投影空间交互体验项目、“虚拟策展人”小程序等数字手段深度诠释展览，提升文化服务效能。

凭借智慧化建设的斐然成绩，广东省博物馆获批国内首个智慧博物馆科技协同创新

中心——广东省智慧博物馆科技协同创新中心。“科创中心”围绕“文博+协同+创新”，建设智慧博物馆云数据中心，探索文博行业的深度转型之路。目前基本完成博物馆全业务的基础信息管理平台建设，包括广东博物馆藏品数据库、广东省博物馆数据融合分析展示平台、广东文化遗产知识图谱、智慧导览及空间管理系统、文物互动展示平台及专题数字展等多项成果。

**科技赋能探索文物保护工作**

文物保护领域创新的根本在于科技。广东省博物馆目前已建成面积达5100平方米的文物保护科技中心，是华南地区最大的“文物总医院”。

一是开展海洋出水文物保护与研究，成立全国首个海洋出水文物保护与研究分中心，依托“南海1号”“南澳一号”的20余万件出水文物，开展全程性文物保护工作，探索海洋出水文物保护与研究的“广东样板”。

二是岭南地区高温高湿环境下的文物预防性保护。在库房和展厅配置充足传感器，确保温湿度。积极研究高温高湿环境下文物劣化的微观机理和病害发生的环境因素，精心养护馆藏文物、标本和不可移动文物。

三是借力科技大平台，实施“无人区”项目。广东省博物馆与“十一五”期间重点建设的十二大科学装置之首的国家重大项目“中国散裂中子源”科学中心合作，探索文物保护工作前沿技术。作为项目牵头单位，联合中国散裂中子源科学中心、故宫博物院、中国科学院高能物理研究所3家单位，共同开展广东省科

技计划项目“发展面向文物科技保护的中子散射技术”。项目完成后，将为探索文物微观世界提供一种新型的“超级显微镜”，成为文物保护与研究的有力手段。这是博物馆与新技术深入融合的一个范例，也是博物馆发展新质生产力的重要体现。

**新质生产力与节能博物馆建设**

广东省博物馆探索绿色低碳发展新路径，打造绿色博物馆，取得明显成效。一是探索大型公共建筑节能减排工作，开展节能智能化改造，对主要用能系统集中监控和运行优化。探索公共文化机构绿色低碳管理标准化试点工作。2024年，获评“绿色低碳公共机构”。二是针对相关试点内容和节能减排工作实际，构建“广东省公共文化机构绿色低碳管理标准化体系”，纳入标准体系的标准共计193项，实现博物馆职能全覆盖。同时，动态优化标准体系，实现标准化管理提升。

一系列节能减排探索，除了为全国博物馆行业提供借鉴外，还为大型建筑节能减排工作提供了启发，助力推动我国经济绿色低碳发展。广东省博物馆在大型公共建筑节能环保发展方面的探索与新质生产力发展方向高度一致。

**文化创意产业助推文博新质生产力发展**

文化创意产业是一个高度整合文化、创意、产业和行业的新兴业态，是博物馆发展新质生产力的重要领域。广东省博物馆探索文化创意产业助力乡村振兴路径，赋能乡村事业发展。一是成立乡村振兴培训学院（罗镇镇分

## 历史探源 考古新见

“秦汉文明国际学术研讨会”会议综述

陕西历史博物馆

近日，“秦汉文明国际学术研讨会”在陕西西安召开。会议邀请国内从事秦汉文明研究的6位专家以及哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦的3名专家代表，围绕秦汉文明进行深入探讨。来自中国社会科学院、秦始皇帝陵博物院、汉景帝陵博物院、陕西省考古研究院、浙江大学艺术与考古学院、北京大学、浙江大学、西北大学、西安文理学院、咸阳师范学院等国内多家文博机构、高等院校的代表和专家学者近160人参加。“秦汉文明国际学术研讨会”是2024年“5·18国际博物馆日”中国主会场的重要学术活动之一，是在陕西历史博物馆秦汉馆全面开放和“秦汉文明”系列展览开幕之际举办的一次学术盛会，与会嘉宾分为考古组与历史组，分别就“历史、考古视阈下的秦汉制度文明”主题做主旨发言。

**分享秦汉考古最新成果 阐释秦汉文明总体特性**

考古组聚焦秦汉考古发掘与研究的最新成果，全面展示秦汉时期独特的文明进程与文化特征。与会专家透过考古学的视角对秦汉时期的墓葬、帝陵、都城、铜镜等物质遗存进行深入分析，探讨这些物质遗存的历史、文化与社会意义，对秦汉文明进行深刻的学术解读，从而重现秦汉时期的生活方式与精神世界，多方面阐释秦汉文明的总体特性。

中国社会科学院学部委员刘庆柱发言题为《汉文明与中华文明特性》，他对汉文明与中华文明的五个突出特性进行了重点解读，即连续性、创新性、统一性、包容性、和平性。他认为中华文明具有极强的历史连续性，其“文官政治”与“贤明政治”共同构成了中华文明的创新特色，以汉文明为核心的“大一统”思想支撑着国家政治平稳发展的连续性。他强调多民族共存正是汉文明包容性的集中体现，同时汉文明也开启了中华文明的和平性，“丝绸之路”是在中华文明“和合”理念下诞生的文化交流之路。

北京大学考古文博学院教授杨哲峰的发言《守旧与创新——关于秦汉时期墓葬结构的变迁》通过考察秦汉时期墓葬结构的变化，探讨了“守旧”与“创新”交织的秦汉时期墓葬结构演变的时代特征。他指出秦汉时期墓葬的形制结构发生了巨大变化，逐渐从木结构向砖石结构转变，秦汉时期不同阶层和地区对墓葬结构的选择也各有差异，这种变化和差异反映了守旧与创新的交织过程。

陕西省考古研究院研究员焦南峰在《西汉帝陵考古及其学术价值》的发言中梳理了西汉帝陵考古研究的四个阶段，介绍了西汉帝陵考古的阶段性进展和主要发现，强调了考古工作在解读西汉历史、文化和制度中的重要作用，阐释了西汉帝陵考古的学术价值。同时总结了一套行之有效的陵墓调查、勘探、发掘的思路与方法，为西汉帝陵文化遗产的保护与展示奠定了坚实的资料基础。

陕西省考古研究院研究员许卫红的发言《咸阳城北区遗存分布规律及属性初探》基于自然地理环境视野和城市手工业视野的考古理念，对咸阳市不同区域内的文化遗产、主干道进行了细致分析，搭建出制骨业、制陶业、冶金铸造业等手工业的生产链和商业模式，阐释了对官署区布局的初步认识，总结了咸阳城北区遗存的分布规律及属性。

乌兹别克斯坦国家历史博物馆艺术与民族志部主任托基尔·诺克比洛夫·胡萨诺维

奇的发言以《乌兹别克斯坦国家历史博物馆藏塔什干与撒马尔罕地区出土中国式铜镜》为题，重点展示了一批馆藏塔什干与撒马尔罕地区出土的汉代中国铜镜。这些铜镜表明了中国与中亚各民族在经济贸易、文化价值以及艺术审美等领域的广泛交流。

**多方位展现秦汉文明成就 阐释“丝绸之路”交流作用**

历史组从交通史、艺术史和发展史等多个角度对秦汉文明进行了解读，多方位展现了秦汉时期的经济、技术、思想及物质文化成就，强调了“丝绸之路”文化与贸易交流的纽带作用。从交通技术的进步对秦汉政体、经济和文化的影响，到秦汉艺术所反映的思想和信仰，再到“丝绸之路”的交流枢纽作用，与会专家一致认为对多元化的解读能够全面、立体地展示出秦汉文明的多样性。

西北大学历史学院教授王子今的发言《交通考古视角的秦汉文明考察》从交通考古的视角出发，探讨了交通技术的进步对秦汉文明形成与发展的重要作用。交通进步对秦汉时期的政体、经济和文化都产生了深远的影响，不仅为秦汉政体的成立奠定了基础，也为秦汉经济形势的形成和文化的发育创造了条件，海外交通的空前发展也使秦汉文明对世界的影响得以实现。

浙江大学艺术与考古学院教授贺西林的发言《汉代艺术的思想史意义》从思想史的视角对汉代视觉材料进行了分析，探讨了汉代艺术反映的儒家伦理道德观、阴阳五行思想以及神仙信仰。他认为汉代艺术题材广泛，内涵丰富，具有开创性和范例性的特点。汉代视觉材料的大量出土，展示了汉代人的思想和信仰，丰富了艺术史的书写，也为思想史研究提供了重要依据和有力支持。

哈萨克斯坦国家博物馆历史部主任艾努尔·阿克贾萨罗娃的发言《丝绸之路上的遗产》介绍了该馆收藏的出土于“丝绸之路”沿线城市的珍贵文物，这些文物印证了中国同中亚地区自古以来的文化交流。同时，她通过介绍“丝绸之路”沿线的文化遗产和考古发现，认为“丝绸之路”不仅在文明交流中发挥了重要作用，也对哈萨克斯坦的历史发展产生了深远影响。

吉尔吉斯斯坦国家历史博物馆基金会会计部主任古尔纳兹·阿斯卡罗娃的发言《文明交汇处的丝绸之路》介绍了“丝绸之路”的路径以及沿线的遗迹和遗物，强调了不同文化和经济类型在“丝绸之路”沿线城市中的综合发展。在中亚地区出土的中国古代钱币、丝绸、铜镜等遗物，以及大唐帝国曾在碎叶城驻军的史实，都充分印证了“丝绸之路”作为文明交汇枢纽的重要作用。

秦汉文明奠定了中国古代的政治、经济和文化基础，展示出一个文明的影响力和传播力，不仅深刻影响了中国历史的演进和文化传统的形成，也在对外交流与国际交往中展现出开放的姿态。“秦汉文明国际学术研讨会”对秦汉文明进行了多领域、深层次的交流与讨论，实现了分享学术成果、开阔学术视野、探索理论方法的会议目的。通过集中展示秦汉文明特性和研究成果，助推了国际视野下的秦汉文明研究不断走向深入，促进了中国和中亚地区间的文明交流互鉴，为推动全球文化多样性和人类文明共同进步贡献积极力量。

（执笔：杨以恒）

现对珍贵文物的数字化复制和存档，减少对原物的接触和损坏。这不仅可以为观众提供更加具象的文物展示，还有助于文物的长期保存和传承。

在展览策划方面，人工智能可以对政策倾向、社会热点进行数据收集与智能分析，从而辅助博物馆进行展览选题、方案策划等决策工作。

在陈列展示方面，人工智能技术为博物馆的展陈设计带来了更加丰富和多样化的交互方式。观众可以通过虚拟导览、智能推荐等方式更加主动地参与到展览中。

在公众服务方面，通过收集和分析观众的行为数据、兴趣爱好等信息，人工智能为每位观众提供符合其兴趣和需求的个性化展览推荐。大大提高观众的参观体验，同时也有助于拓展观众对于博物馆的认知范围。

在文化传承方面，人工智能通过数据分析和挖掘，可以为文化传承工作提供有针对性的指导和建议。同时，利用AI技术进行文化元素的创意设计和融合，可以开发出更具吸引力和影响力的文化产品，推动传统文化的传承和发展。

总而言之，新质生产力与博物馆行业关系紧密。博物馆是新质生产力灵感灵感的激发者，新质生产力是博物馆高质量发展的推动者。广东省博物馆在拥抱新质生产力方面进行了一系列探索，深入挖掘藏品、展览资源、文创等内部潜力，构建博物馆新质生产力资源池，促进博物馆与新质生产力双向奔赴。最后，希望广东省博物馆的探索可以给其他博物馆以借鉴，共同携手新质生产力，实现博物馆事业高质量发展。