

挑战与应对：革命纪念馆大思政课的创新理论与实践

陈新征
张旭

思政教育是立德树人的关键课程，革命纪念馆在创新开展大思政建设方面具有独特的优势和潜力，在青年教育中发挥了不可替代的作用。青年学生通过深刻地感受革命纪念馆的红色资源，可以更加深刻地理解国家和民族的发展历程，增强国家认同感和民族自豪感。同时，红色资源也可以让学生从革命先烈的感人事迹中受到心灵触动，以革命先烈为榜样，树立人生标杆，认识到自己作为国家和民族未来的责任担当，从而激发他们学习的动力。新时代以来，革命纪念馆多已初步完成了红色资源的整合，为大思政课的开展提供了丰富的素材，不仅吸引了更多的学生和公众参与，还提升了自身的社会影响力。随着社会不断发展变化，革命纪念馆的大思政建设也面临一些挑战，如何创新开展大思政教育，提高教育质量，成为当前亟待解决的问题。

革命纪念馆大思政建设的挑战 一是对红色资源的利用不够充分。有些革命纪念馆大思政课的形式和内容相对单一，往往以展厅讲解为主，这些形式虽然能够传递一定的红色文化信息，但难以适应青年学生的需求变化，难以吸引观众的注意力。二是教育理念与方法有些陈旧。传统的“我说你听”的教学方式，缺乏与观众的互动和参与，导致教育效果不佳。一些革命纪念馆思政课多是灌输革命理念和历史知识，而忽视了受众的主动性。有的革命纪念馆开发的思政课未能充分关注受众差异，导致课堂缺乏针对性和吸引力。

三是课程内容缺乏深度与广度。一方面，对历史事件和人物的解读不够深入，难以触动观众的心灵；另一方面，缺乏对时代背景的关联和拓展，使教育内容显得简单、枯燥。

四是课件开发管理机制不够完善。对教育效果的评估和反馈是革命纪念馆大思政课持续创新和发展的基础。然而，场馆如果没有科学的评估和反馈机制，便无法及时了解听众的需求和意见，从而难以改进和优化教育服务。

革命纪念馆大思政建设的实践 2021年，韶山毛泽东同志纪念馆与中共中央党史和文献研究院第二研究部联合主办的一项特色思政教育活动，通过利用韶山丰富的红色资源，探索党史学习和思政教育的新路径。“韶山下的思政课”至今已成功举办了三季，每季邀请北京大学、清华大学等高校博士生来韶山开展研学，成功探索出了利用革命纪念馆开展思政教育与党史研学融合的新途径，开创了党史学习教育、青年思政教育常态化长效化的“韶山模式”。

一是创新资源整合。“韶山下的思政课”突破了举办单位、研学内容和地点等局限，有效整合韶山的研究力量、教育资源和资源，包括毛泽东思想和青年毛泽东成长轨迹、人格、风范以及韶山乡土文化等各方面的研究内容，并且突破韶山范围，大力支持研学博士以脚步丈量土地，读“无字之书”，到韶山以外的革命纪念馆开展实地调研、研学。在导师的带领下，研学学生走访了东山书院、湖南省第一师范纪念馆等韶山周边著名红色景点。

二是创新教育形式。“韶山下的思政课”以韶山革命纪念馆红色景点为课堂，通过实地参观、现场教学、主题研讨等方式，让参与者亲身感受革命历史的震撼和力量，深刻理解革命先烈的崇高精神和爱国情怀。同时，项目还邀请党史研究专家、学者以及思政教育专家等，围绕相关主题进行深入解读和讲解，引导参与者深入思考红色文化的内涵和价值。把思政课堂设在田间地头、阁楼祠堂等毛泽东同志学习、生活过的地方，再现了毛泽东同志在韶山开展革命活动的历史场景。活动打破了以往以“参观”和“听讲”为主，辅以少量“情景演绎”的被动式研学模式，积极探索了“教”“学”“研”“旅”相结合的模式，鼓励学生“悟”“讲”“写”“演”，通过参观游学、学术研讨、课堂辩论等方式，让学生获得了沉浸式的学习体验。

三是创新传播方式。“韶山下的思政课”邀请湖南卫视视频制作优秀团队进行记录，共推出60集短视频，通过与学习强国、哔哩哔哩、天下韶山网等媒体进行深度合作，以图文、视频、直播的形式，全面展示研学成果，对接当下青年的成长需求，创造一个贯通历史与现实、具有党史内涵和时代意义的思政教育品牌。该系列短视频在“学习强国”等平台点击播放量达到1亿多次。

革命纪念馆创新大思政的建议 创新开展大思政教育，引入更多元化、实践性的教学方法，推动思政教育的创新发展，不仅可以增强思政教育的针对性和实效性，还能提高青年学生的学习兴趣和学习积极性。

一是充分挖掘红色资源，构建更加生动的思政大课堂。红色资源融入“大思政课”要突出重点，着重将红色资源展陈的历史成就、呈现的英雄形象、蕴含的建党精神、绘就的精神谱系融入“大思政课”，在重点融入中深化“大思政课”育人。要进一步收集、整理丰富的革命历史资源，深入挖掘文物背后的故事，构建红色文化的话语体系，保持思政教学内容的时效性和前瞻性。

二是引入现代科技手段，增强课堂吸引力。可以通过数码设备展示图片、视频、音频等多媒体内容，生动形象地展示革命历史事件和英雄人物，增强学生的视觉冲击力和情感体验；也可通过虚拟现实、增强现实等现代技术，将革命历史场景重现于学生面前，仿佛置身其中，让学生身临其境地感受时代精神。

三是结合时事热点，拓展大思政教育的内容。革命纪念馆大思政教育应结合当前的时事热点，拓展课堂内容，让学生更好地将历史与现实贯通起来，分析革命历史对当今世界的启示和影响，探讨革命精神在新时代的传承和发展。

四是变思政课的被动者为主动者，提升学生参与度。革命纪念馆的大思政教育需充分利用社会大课堂的优势，多组织实践活动，如学生讲思政课、情景演出、田野调查等，提升学生的参与度和体验感。这些活动不仅可以帮助学生更好地理解和记忆课堂内容，还可以培养他们的团队合作和沟通能力。

五是加强思政师资培训，提升教学质量。革命纪念馆应该制定详细的师资培训计划，包括培训目标、培训内容、培训方式、培训时间等，不断更新教师的教育观念，掌握新的教学方法和手段，为大思政教育的教学质量提供有力保障。同时，革命纪念馆还应建立科学的思政课堂效果评价机制，对教师的教学质量进行定期评价和反馈。

六是建立合作机制，实现资源共享。革命纪念馆应与当地政府、教育部门、文化部门等建立紧密合作关系，共同制定思政教育政策、规划和资源开发制度。这样可以确保革命纪念馆的大思政教育内容与其他教育渠道相互补充，形成合力。可从稳抓大方向、汇聚大合力、构建大格局、办好大课堂等方面探寻红色文化融入“大思政课”建设的方法路径，切实发挥好红色文化融入“大思政课”建设的育人实效。

让青少年成为中华优秀传统文化传播的生力军

——以重庆市“中华文物我来讲”讲解大赛为例

邓君



在人类历史的长河中，有很多文明辉煌之后就被湮没，只有中华文明保持5000多年连绵不断，是世界上唯一没有中断的文明。中华文明是人类文化宝库中的瑰宝，而博物馆则是传承中华文明的重要阵地，肩负着弘扬民族文化、振兴民族精神的艰巨使命。青少年是祖国的未来，是建构和谐社会、推动经济发展的接班人。为此，博物馆应该成为展示民族文化精髓，激发青少年民族自豪感和自信心的媒介和平台。

以“赛”为引，搭建巴渝文化传播大舞台

2023年起，重庆中国三峡博物馆（以下简称三峡馆）策划发起了重庆市“中华文物我来讲”讲解大赛，近日第二届大赛也圆满落幕。活动由重庆市委宣传部指导、重庆市文化和旅游发展委员会、重庆市教育委员会和共青团重庆市委主办，三峡馆承办，保证了赛事的规格、权威、专业。在相关部门支持下，第一届大赛吸引选手近万人覆盖重庆38个区县，第二届大赛则超过11万少年儿童参与，选手覆盖全市39个区县。作为一项有生命力、有影响力的教育品牌，应高站位、高起点、广覆盖、广传播。“中华文物我来讲”大赛以“守护好、传承好、展示好中华文明优秀成果”为目的，不仅培养少年儿童讲解语态的自然表达，更关注文物内涵的有效传播。大赛以重庆本土可移动文物和不可移动文物为讲述内容，以小选手在参与比赛的过程中，自觉走进博物馆、了解身边的历史、关注家乡的文化，培养他们对历史文化的兴趣和热爱，树立文化自信。该活动是对三峡馆传统“小小讲解员”项目的升级，也是三峡馆“大社教”概念的升华，以点传播发展到以面覆盖，引导少年儿童成为文化传播的主人翁，搭建起巴渝文化传播大舞台，走出了博物馆教育可持续发展的新路径。

以“文”促旅，服务当地特色文博文旅推广

三峡馆是重庆区域内的大馆，肩负着“大馆带小馆”

以瓷为魂

醴陵陶瓷博物馆是集展览、科研、教育和旅游等多功能于一体的陶瓷专题馆，建筑外观以陶瓷器皿为原型，主题鲜明，建筑面积16598平方米，是湖南省科普教育基地、湖南省青少年教育基地。醴陵陶瓷博物馆深挖馆藏资源，以“瓷”为魂，着力于“文化+”焦点，推动与科技、教育、旅游等多元业态融合发展，让游客“沉浸式”体验深厚的陶瓷历史文化。

让陈列“活”起来，给观众呈上精美的陶瓷文化盛宴

为让陈列“活”起来，醴陵陶瓷博物馆秉承“展示陶瓷历史文化，助推陶瓷产业发展”理念，精心策划、科学布局基本陈列“彩瓷之路——醴陵瓷业之路”，全面展示了醴陵陶瓷历史文化价值。

设计理念上，紧扣地方文化特色，深入挖掘藏品背后故事及其文化。展陈内容上，依托实物，补充相关文献档案资料，以时间发展脉络为轴线，讲述地方社会经济、历史文化的传承发展等。实物呈现上，注重展陈实物的选取、展柜内的陈列位置、多样化排列组合等，确保在每个历史阶段都有时代特色的代表性藏品呈现在观众面前。意境构造上，为更直观、丰富地呈现陶瓷历史文化，让观众在更大程度上获取文化之魂、感受文化之美，陈列非常讲究场景的构造。如为呈现古人陶器发明情况，展陈制作了古人在茅草屋旁将柔软的黏土揉制，再用柴火烧制成陶器的场景。意境的构造使之能够向游客形象表达展陈内容。

“文化+科技”智能化方式给观众带来深度体验

为更好博物馆公共文化教育服务职能，醴陵陶瓷博物馆利用科技手段，采取“智慧服务”和“智慧管理”，有效提升游客参观体验。

实施智能化建设。建立藏品数据库，观众可通过藏品数据库查阅了解藏品更多的信息。实施数字化建设，

的责任。为积极调动全市各区县积极参与，“中华文物我来讲”大赛设初赛、复赛（片区赛）、决赛等环节。初赛由各区县文旅委、博物馆积极组织线上线下赛选拔推荐优秀选手，复赛（片区赛）由四个承办区县博物馆与区文旅委、区教委、当地文化馆、青少年宫等共同承办。各赛区组织有力有序、有声有色，不仅搭建了专业的展示舞台，更在比赛地布置互动区域，设置展板巡展传播特色展览、文创盖章打卡、吉祥物互动拍照等丰富多彩的教育体验项目，让区县博物馆的教育活动“活”了起来，也“火”了起来。同时，各区县文旅委积极组织，以当地特色旅游景点免费、优惠等形式，馈赠参赛选手和家庭，有力助推文旅融合。该活动不仅对重庆文博文旅产生积极推动作用，也为重庆文化传承开辟了新路径。

以“讲”为媒，展示重庆少年儿童“精气神”

“中华文物我来讲”每年设不同大赛主题，今年是新中国成立75周年，大赛主题设为“庆祝华诞，讲巴渝故事”。围绕这一主题，各参赛选手巧妙选材，通过故事挖掘、整合、创作，结合视频、图文、PPT等形式进行讲述。舞台上，参赛者的讲解形象生动，故事性强，情感真挚，体现了文物是一座城市的历史记忆，更是一座城市的乡愁，将文物的历史价值、科学价值、艺术价值表现得淋漓尽致。获得本次大赛小学组一等奖的小选手潘思祺，以重庆建川博物馆的文物“抗战老兵手印”为题材，让人们透过手

醴陵陶瓷博物馆：推动“文化+”多业态融合发展

潘国文



推出了“陈扬龙窑云博物馆”，观众可以打破时空限制尽情线上观展，享受线上逛博物馆的乐趣。另外，为珍贵文物附上二维码，通过手机扫描二维码即可获取文物详尽信息。通过多媒体网络数字技术，让文物“活”起来，带给观众更生动有趣的文化体验。

发挥智能化功能。运用智能化、新媒体和互联网的传播方式，为文物赋予科技力量，扩大了博物馆与观众之间互动的途径，有效增强观众参观体验。采取“智能管理”方法，利用声、光、像等高科技手段和投影画面的模式，全方位、立体式呈现制陶瓷七十二道工序，让观众从视觉、听觉、触觉上与展览深度互动。

“文化+教育”让公众满足文化教育需求

一个博物馆就是一所大学。为发挥好博物馆“第二课堂”作用，醴陵陶瓷博物馆创新文化宣传和社教活动，给公众提供一个开放、良好的公共文化教育环境，满足不同年龄段、学历背景人员的教育需求，为“文化+教育”融合发展提供动力支撑，满足公众精神文化需求。

开展互动体验活动，提升社教效果。利用传统节日，

印仿佛可以看见万千战士在战火硝烟中无畏冲锋的身影，感受到手印下燃烧着的蓬勃的生命力。老兵手印，是个人的记忆、革命岁月的载体、历史的见证，更是和平精神的象征。中学组一等奖选手重庆丰都县的彭瀚宁，以家乡县级文物“苏祠摩崖题刻”为选题，用故事的形式介绍摩崖题刻的缘由。苏轼父子自渝州去汴京途中，在此弃舟上岸游鬼城名山，登临双桂山，即兴赋诗《仙都山鹿》，此后文人雅士慕名而至，在崖间壁上歌咏题刻，留下传唱的诗文和轶事。活动中，每一位参赛者都成为一名文化传播者，他们用自己的方式将巴渝文化推向更远的未来，用自己的热情和才华，诠释了什么是当代重庆少年儿童的“精气神”。

以“媒”助阵，大赛品牌影响力显著提升

利用新媒体新矩阵提升教育品牌影响力，是“中华文物我来讲”取得成功的重要一环。从初赛到复赛，再到决赛和颁奖晚会，媒体报道宣传贯穿大赛始终，在央广网、腾讯、今日头条等数十家主流媒体平台进行大力推广，累计阅读量达千万人次。大赛还通过图文直播的形式适时传播精彩瞬间，累计点击率近20万人次，下载图片百万张。为扩大影响力，大赛将优秀选手的现场演视视频制作成100条生动有趣的短视频，在相关平台进行专栏播出，以丰富的传播渠道和贴近年轻群体的传播方式，讲述文物背后的历史故事，增加活动的互动性，提高宣传效率。同时，大赛优秀小选手也更广泛地参与到当地博物馆和三峡馆的文化推广中，成为“长期在线的宣讲员”。

重庆市“中华文物我来讲”讲解大赛，不仅是一次少年儿童展示自我、提升自我的机会，更是一次推动历史文化传承、提升城市品牌形象的重要活动。大赛始终坚持“创新、互动、共享”的原则，通过多样化的宣传手段和渠道，感受陶瓷影响力和参与度的同时，有效发挥博物馆教育职能，带领公众更进一步认识巴渝文化，传承弘扬中华优秀传统文化。

开展“过一个与‘粽’不同的端午节”“元宵灯会”等一系列活动，弘扬优秀传统文化，拉近公众与博物馆之间的距离。利用“国际博物馆日”“文化和自然遗产日”等重要节点，开展“陶瓷手工拉坯体验活动”等家庭社教活动。青少年在家长的带领下，共同参与陶瓷拉坯、彩绘等制作流程，感受陶瓷是怎样从泥土变成一件件精美的艺术品。类似这样的互动体验活动，不仅起到了很好的教育效果，更有效增进了亲子情感交流。

开展“走出去、引进来”研学社教活动。通过实物展示和互动体验，提供多样化、差异化、精准化社会教育，增强研学社教活动的渗透力、感染力。一方面积极“走出去”，与高校和相关单位开展交流合作，举办“关爱逆风宝贝守护祖国未来”“走进学校课堂上”等有趣的主题研学活动，推出“釉下五彩瓷色彩的秘密”体验活动，加深公众对陶瓷历史文化的理解和感悟；一方面实施“引进来”，与各大大专院校、中小学搭建馆校合作，开展研学，据不完全统计，仅今年5月，参与活动人数超9200人。

“文化+旅游”为文旅发展注入新动能

积极开展“文化+旅游”融合发展模式，深入挖掘陶瓷文化内涵，有效带动当地旅游发展。截至目前，醴陵陶瓷博物馆在今年节假日接待游客人数均过万，2023年全年接待游客超90万人次。

响应政府旅游发展战略，积极与周边旅游资源融为一体，将博物馆融入千年瓷都文化之旅、党建红培之旅和陶瓷研学之旅等专题精品线路。每年不定期更新展陈内容，让更多精美藏品有机会与观众见面。同时研发文创产品，如以珍贵文物“釉下五彩瓷巴拿马扁豆双禽瓶”为模板，开发有冰激凌雪糕、礼品茶具等，发挥文创产品在传播陶瓷文化、助力文旅融合中的媒介作用。为展现好醴陵陶瓷文化篇章，强化“瓷旅相融”，在醴陵第一届、第二届瓷粉节和株洲市旅游发展大会活动期间，博物馆接待游客日均达1万人以上，为地方全域旅游发展增添动力。

HUARUI LIGHT

华瑞照明

专业文博展陈照明方案提供商

中国人民革命军事博物馆/北京自然博物馆
民族文化宫博物馆/上海公安博物馆
上海中国航海博物馆/深圳改革开放展览馆
天津国家海洋博物馆等近200家展馆

广东华瑞照明科技有限公司
Guangdong Huairui Lighting Technology Co., Ltd
广东东莞市常平镇土村路32号 | 15989927690
www.gdhrzm.com | 359731986@qq.com

JINDULU EXHIBITION

金大陆文化产业（集团）有限公司是一家通过ISO国际体系认证的文化产业集团公司，主要经营：博物馆、纪念馆、自然馆、规划馆、安全教育馆的展览展示工程、多媒体工程软件研发、语音导览设备、展柜、文物库房保护设备、智慧博物馆、主题公园、古建筑修缮、古遗址保护、文化创意规划设计、文物数字化扫描、文化产业投资与资产管理，是第五批“国家文化产业示范基地”。

集团具有建筑装饰工程壹级资质、建筑装饰工程设计甲级资质、文物古建筑保护工程施工壹级资质、电子与智能化工程资质。

集团下设子公司：
金大陆展览展示有限公司、米格数字技术有限公司
河北木石文物保护工程有限公司、文博时空科技（北京）有限公司
并设有石家庄分公司、北京分公司、上海分公司、西安分公司。

金大陆集团以创新的设计理念、先进的管理模式、过硬的工程质量和优质的服务在业界赢得了良好声誉，旗下金大陆展览展示有限公司成立至今先后32次荣获“博物馆行业荣誉”，成绩卓著。

金大陆文化产业（集团）有限公司以务实专业、不断创新的企业精神与经营模式，现已成为业界具有国际竞争力的企业之一。

Jindalu Cultural Industry Group Company

代表作品

中国航空博物馆	《人民空军成立70周年主题展》
首都博物馆	《日内瓦：时光之芯——瑞士钟表文化之旅》
河北博物院	《大汉绝唱——满城汉墓陈列》
国家海洋博物馆	《今日海洋》
中国军事博物馆	《兵器陈列》
南京博物院	《南京聚会·苏韵流芳》
湖南省地质博物馆	《基本陈列》
广州南汉二陵博物馆	《基本陈列》
内蒙古博物院	《大辽契丹——辽代历史文化陈列》
南京科举博物馆	《文明阶梯——科举文化专题展》
江西省博物馆	《惊世大发现——南昌汉代海昏侯国考古成果展》
黑龙江省博物馆	《黑龙江侨文化展》
中山古城遗址	《中山王厝墓保护展示工程》
开封市博物馆	《专题展览》
贵州省博物馆	《多彩贵州——民族文化陈列》

北京市：朝阳区东四环中路78号大成国际中心7A11
石家庄市：高新区长江大道9号筑业花园
上海市：青浦区东方绿舟公共安全教育实训馆106-107室

联系方式
手机：13718036569 18611302683
电话：400-0061123 010-59624723
网址：www.jindalu.net E-mail: 0311jindalu@sina.com