

博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂,更是让文物“活”起来的重要载体。近年来,随着“博物馆热”,越来越多的人开始走进博物馆,通过观展、体验,了解中华优秀传统文化。博物馆为人们提供了触及历史、感受文化的平台,而博物馆教育活动则是将藏品和文物进行更深层次的诠释,将文物故事更生动地向观众表达。

展览配套教育活动的重要性

博物馆展览是博物馆实现社会责任、服务广大观众、对外传播服务、直接和公众发生关系的基本手段。它通过实物的展示,提供真实感,让公众可以与最直接的资源发生联系。随着科技手段的不断创新,博物馆的展示形式也从相对单一的展示转变为多样并存的参观体验。但随人们需求的不断提升,人们走进博物馆的目的已经不仅仅是观看展览,他们希望获得更深层次的认知和体验。因此,好的教育活动不仅可以吸引公众,也可以为人们了解展览及藏品背后的故事提供多种渠道,激发人们的学习兴趣和创造力。公众通过与博物馆的有效互动,寻找自身和当下的意义,并加深在不同层面对世界的理解。

展览配套教育活动的有效开发

重点展品与历史文化的开发利用

在教育项目的开发与策划中,教育人员应首先对展览内容有深入的学习研究,明确展览的重点展品,深挖展品自身内涵及其关联的文化价值,围绕资源开发相关的项目,形成具有特色的教育活动。

“壁上万千——山西宋金壁画中的众生气象展”是山西博物院在“五一”期间推出的大型原创展览,通过对山西比较有代表性的宋金时期的墓葬壁画、砖雕等文物的展示,再现了这一时期山西西部的文化风貌。宋金时期流行的砖雕壁画墓,内容丰富,贴近生活,容易引起观众的共鸣。随着近年来热播的综艺节目和宋代影视作品,也让人们对这一时期的文化产生了浓厚的兴趣。基于此,博物馆以“宋金文化”为出发点,结合展览重点文物,推出“跟着文物去宋朝”系列体验活动。活动从墓葬壁画中涉及的饮食、起居、娱乐三方面出发,研发出涵盖茶点、点茶、插花、宋服、蹴鞠、壁画技艺等内容为主的八种体验活动,每个活动采用“课程+动手”体验的形式,由一件文物引出相关文化,再进行与文化有相关联的动手体验,从而使参与者可以近距离、更直观地体味宋朝文化。

教育活动分众化研究

在教育活动的研发中,应对参与教育活动的人群进行比较细致的划分,有针对性地开展教育活动。欧美等地的博物馆在人群划分上通常分为针对儿童、公众和特殊群体三种类型。比如针对儿童的参观指南和学习纸,针对公众的专题讲座,针对专业人士的合作研究等服务,让各个群体在博物馆都能找到一种认同感。

山西博物院从2007年开始,面向公众推出博物馆教育活动。在经过十几年的实施和探索后,山西博物院将博物馆教育活动的受众按年龄进行划分,分别是4—7岁幼儿群体、7—12岁小学生群体、13—18岁中学生群体、成人群体、老年群体等。针对不同的人群,实施不同的教育活动,制定循序渐进、由浅入深的分级化教育项目菜单,考虑对文化资源有着特殊需求或爱好的人群推出拓展性的深度体验。

“壁上万千”展览教育活动在构想上,着力将教育活动与展览内容紧密结合;在活动设计上,关注不同人群对博物馆的需求差异,根据年龄特点设计配套的课程、体验活动等;在项目结构上,使之系统化,并努力将其打造成具有一定影响力的教育活动;在宣传推广上,利用微信、微博、抖音等平台宣传,并结合不同年龄语言特点,增加教育活动的吸引力;在活动形式上,彰显博物馆特色与资源优势,提升参与者的自主性、互动性和参与性,增强活动的趣味性,为参与者创造愉快的、具有文化教育意义的博物馆社教体验。

基于以上思考,山西博物院将“壁上万千”教育活动划分为针对幼儿的流动博物馆,针对中小学生的文化体验,针对成人群体的公众讲座及非遗体验,针对所有公众的展厅深度导赏、有奖知识问答及集章活动,尽可能让想要参与活动的不同人群都可以找到契合点。如依据展厅中的窗格纹饰,研发出适合幼儿年龄特点的龟背纹马赛克提梁灯,走进幼儿园开展展览、锻炼幼儿的动手能力;通过知识问答的方式带领学生了解展览的历史背景,学生可以发散思维、提问互动,在对展览和文物有了一定了解后,配合文物设计有蹴鞠缝制、宋服制作等动手活动,在制作的过程中加深青少年对历史文化的认知;公众讲座主要针对成人文化爱好者推出,以展览为依托,以宋金时期的历史文化、社会生活、丧葬形制、绘画艺术、壁画技艺为主要内容,邀请国内知名专家进行解读,并同步进行线上直播;非遗体验是将非遗技艺与展厅文物元素相结合,从掐丝、插花、点茶、壁画技艺几方面出发,结合宋代文化特点推出体验活动;展览深度导赏针对有一定知识积累的人群推出,活动邀请国内宋金文化专家,通过线上直播的方式推出,最大化满足公众需求。

即时体验活动主要针对参观时间较短或不太了解其他教育活动的公众实施,活动场地通常设在展厅附近,人们参观完展览便能快速体验活动。由于即时体验类活动要求时效性比较高,所以此次展览配套的即时活动设计上,推出了有奖问答和集章打卡两类活动,观众可通过“短平快”的方式加深展览印象。集章打卡活动不仅契合当下的“集章热”,也可以与其他博物馆形成联动,增加教育活动的宣传与影响。

当下,博物馆教育的形式不再是教化式的单向传播,而是互动式的,更加注重观众体验。要根据教育对象的需求,有针对性地设计课程、讲座、动手体验等教育活动。在策划教育项目时,可结合时下人们的兴趣点研发教育活动。比如提到宋朝,点茶则非常具有代表性,人们对宋代点茶茶艺更加好奇,如基于这一点研发与点茶有关的活动,则更容易激发人们的参与兴趣。在活动中,还可以设置一些相关问题,激发参与者进入展厅寻找答案,增强观众与展览的互动。

实施过程中公众在前中后三个阶段的参与度

很多人认为教育活动仅仅是在参加的过程中完成的,公众来到博物馆参加相应的教育活动,从而对展览有一定的认识。实际上,部分观众来博物馆是有计划、有目的的,他们来博物馆参观往往不是因为展览本身,而是通过一些渠道了解到博物馆的某个教育活动,对活动感兴趣而前来。因此,应当重视公众参

以山西博物院“壁上万千”展览教育活动为例

岳媛



“壁上万千”公众讲座



“壁上万千”展览导赏



“跟着文物去宋朝”知识小课堂



“跟着文物去宋朝”壁画技艺体验活动

观博物馆前、中、后三个阶段的教育活动。

随着网络技术与新媒体技术的不断应用,博物馆教育应充分利用网站、微博、微信等网络平台,提前宣传相关教育活动,让公众可提前对活动有所了解,基于兴趣吸引他们前来,让公众参加活动的目标更明确,活动的效果也可得到相应保证。还可以利用扫描二维码的形式进行公众评估调查,及时掌握公众反馈,提高工作效率。除此之外,还可将教育资源同步网络,例如本次活动推出的17场公众讲座,均留有讲座视频回放,供观众随时观看和学习,加深对展览的理解。

重视教育活动评估

博物馆教育项目在策划之初,就应该对评估有所要求。评估不仅是在教育活动完成后进行,在实施之初,就应形成评估机制。在评估结束以后,针对项目的效果和需要改进的地方,还应以评估报告的形式进行说明,为博物馆教育项目的再次开展提供指导。评估的作用在于告诉博物馆其教育项目的实施是否达到了预期的目标,实施的方式是否合理,参与活动的观众是否满足了心中的期许。如果没有评估,只是一味地做教育活动,我们便不能知道活动是否合理有效。在“壁上万千”教育活动的实施中,针对不同项目采用了活动调研、问卷调查等评估方式,通过数据的有效性分析,查找活动的不足,希望可以对教育项目的策划与实施起到一定的借鉴作用。

未来,随着博物馆教育新理念与新方法的逐渐增多,博物馆教育将更好地满足人们对文化、历史、艺术等领域的不同需求,推动社会文化不断进步和发展。

从“国博讲堂”看随展讲座公共教育效能的发挥

杨小燕 申晓航

2024年国际博物馆日主题为“博物馆致力于教育和研究”,重点强调了文化机构在提供全面教育体验方面的关键作用。展览是博物馆的核心文化产品,围绕展览开展的随展讲座发掘能加深、拓宽观众对展览的认识与理解,搭建起博物馆展览与公众之间的桥梁,是博物馆重要的公共教育形式之一。

“国博讲堂”近一年随展讲座概况

讲座是起步最早,也是目前发展最为成熟、数量最多的博物馆教育项目之一。从开展的目的来看,博物馆讲座一般分为主题筹划讲座、展览随展讲座两大类,二者相辅相成,共同为观众提供丰富的公共文化体验。近年来,博物馆随展讲座呈蓬勃发展之势,尤其央地共建国家级博物馆、省级博物馆在以随展讲座为形式的公共教育开展方面发挥了带头作用。随展讲座举办频率高,数据发布及时准确,为研究随展讲座举办概况与趋势提供了前瞻性的借鉴。

作为中国国家博物馆的重要科普和文化交流平台,“国博讲堂”响应公众日益增长的文化需求,从深度与广度、线上与线下、学术与实践相结合,积极打造集学术研究、展览阐释、社教科普一体化的新时代博物馆文化传播模式。2023年至2024年3月,国博讲堂配合“盛世修典——‘历代绘画大系’成果展”“科技的力量”“‘中国白’德化白瓷展”等临时展览和专题展览开展随展讲座26场,占讲座总数的62%,其中针对4场展览举办系列随展讲座23场,体现了讲堂与展览的良好配合。

随展讲座内容中涉及中华文明各个方面的灿烂成果,既涵盖哲学社会科学领域,也包括科技成就、生态文明等自然科学领域,呈现多元主题类型,促进了科学和人文素养的共同提升。同时“国博讲堂”还积极探索科普工作“分众化”,为10周岁及以上儿童和家长举办亲子讲座,满足不同年龄段观众的需求。

随展讲座充分发挥公共教育效能

高质量、多样化的随展讲座具有资源整合优势,通过与展览阐释、公众教育、信息传播的有效结合,提高博物馆公共服务能力。“国博讲堂”以问卷调查的方式,对讲堂满意度进行调研。该问卷调查从2023年10月起,数据统计截至2024年4月,通过线上公众号发放并回收有效问卷272份,观众反馈在直观反映出参与随展讲座的感受与需求的同时,也展现出随展讲座在发挥博物馆公共教育效能方面的优势。

发掘展览内涵,扩充展览阐释新途径

据问卷调查显示,在“您来听国博讲堂的目的是?”这一问题中,超过69%的受访者选择了“希望了解相关展览”,由此可见观众对讲座的展览阐释功能存在需求。随展讲座围绕展览主题展开深入探讨,从不同角度和层次剖析展览内涵,间接地解析展览各单元的主要观点,是展览阐释系统的有机组成部分。例如“远古江南·海陆山河——河姆渡文化发现50周年考古成果特展”,邀请浙江省文物考古研究所研究员孙国平讲述河姆渡文化的重要发现及研究成果。讲座从展览的题眼“远古江南”说起,解读展览前两个单元,在展现江南文化在早期中国中的重要历史地位的同时,向观众传递出长江流域与黄河流域同为中华文化发祥地这一重要科学史观。同时讲座还介绍了河姆渡文化的主要来源或直系祖先——井头山文化的发掘及多学科研究成果,这对展览第三单元中井头山文化在中国海洋文明起源中的突出作用予以说明,讲座将展览三个单元有效串联,充分展示“江南”之源的绚丽多彩。

随展讲座既可以对展览内容进行进一步细化、丰富,也可涉及展览主题相关的背景知识,以及从展览内容派生出来的其他相关领域内容。如“盛世修典——‘历代绘画大系’成果展”,随展讲座共9场,其中8场讲座围绕展览第二部分“千古丹青 寰宇共赏”展开,对中国美术发展历程和绘画题材进行详细解读;另外1场“无界之境——盛世修典展览中的石窟”讲座,邀请浙江大学文物数字化团队联合负责人之一的李志荣教授以展览第三部分“创新转化 无界之境”中等比例复制的10件(组)中国石窟寺群像为对象,讲述数字化技术在文化遗产中的应用,再现“石窟长廊”的时代背景、技术背景和学术背景。随展讲座从不同学术视角阐释展览,介绍最新的研究成果和观点,展现出其多元性与丰富性。



“无界之境——‘盛世修典’展览中的石窟”讲座现场

通过讲座对展览的阐释,观众可以更全面、深入地理解展览所要传达的思想、理念和观点,建立起更为清晰、完整的展览体系及配套知识结构。问卷为参加过国博讲堂的受访者设置了“国博讲堂是否能增加您对相关展览的认识?”一题,结果显示超过51%的受访观众认为国博讲堂可以学到很多知识,解答对展览的疑惑,超过36%的受访观众更是选择了讲座“对后续的观展具有启发性和指导意义”的选项,也有近12%的观众能在讲座中获得对展览的大概了解,可见随展讲座对观众有效理解展览发挥了积极意义。

充分履行社教职能,增加教育维度与保障

博物馆教育是博物馆最重要的功能,国际博物馆协会几次修订博物馆定义对教育功能不断强调。随展讲座作为拓展式教育,是对展览教育功能的进一步延伸。

随展讲座使展览幕后的策展人、相关领域的专家学者走向台前,与观众进行面对面的直接交流,将展览、科研、科普有机结合,对学术研究进行普及性转化,从主体与内容上增加了展览的教育维度。如“共同的家园——大自然的奇迹”展先后开展了三次随展讲座,将亲子家庭作为目标听众,分别以“生命演进 万物共生——恐龙到鸟儿的那些事”“未闻虫鸣——儿时那些伴我们玩耍的北京昆虫”“海底奇舫,生生不息”“蝎”为题进行讲述,既具有学术的严谨性,又兼顾科普的趣味性,搭建起沟通博物馆权威知识与社会大众认知之间的桥梁。又如“科技的力量”展随展系列讲座,从中国传统文化中的科学精神、20世纪中国的科技发展道路、古地图研究、工业遗产与考古、大科学装置的研发等多视角对中国科技发展展开探讨,拉近了公众与科学之间的距离。该讲座获评2023年全国科普日优秀活动。

作为展览期间的一项常态化活动,随展讲座向不同层次的观众阐释展览所蕴藏的深层文化内涵,在加强学习成果转化教育的基础上,也在不断扩充社会教育的边界,提升展览的教育价值,为博物馆发展社会教育提供了有效途径和保障。

与展览宣传互为张力,扩大展览传播力度

展览已经成为新时代公众重要的文化需求,很多展览信息成为社会热点和焦点,而对随展讲座的宣传也是展览宣传推广计划重要而有效的一部分。

作为配套展览的讲座,随展讲座在宣传中也对展览时间、地点等基础信息进行汇总,从而让公众了解相关展讯。问卷结果显示,在“针对展览配套讲座,您是否可以通过讲座海报、介绍书与海报的关联?”一题中,87.6%的受访者表示可以通过讲座海报、介绍书与展览的关联,可知随展讲座的宣传与展览存在较高的协同性,成为观众获得展讯的途径之一。例如国博通过“国家博物馆”“国博君”微信公号及小红书、微博等全媒体矩阵发布讲座相关推文,其中关于“盛世修典”展系列讲座阅读量超4.4万,可见其宣传作用。

除此之外,“国博讲堂”具有一定的品牌效应,随展讲座的开展也可展览带来一定曝光度,其在国博官方微信、小程序、App等平台是固定板块之一。问卷“您每年参加国博讲堂的次数为?”一题的调查显示,34.32%的受访者每年参加国博讲堂3至5次,23.67%参加5至10次,21.3%更是参加10次以上,可见“国博讲堂”作为国博常规教育活动,自身也积累了一定受众群体,可反哺于展览的宣传与推广。

随展讲座具有多元化、多职能化的特征,不只是单纯的展览解读、简单的社教活动或新闻宣传,而是一个公众与博物馆共同融入的多功能综合性“窗口”。随展讲座发挥了公共教育效能,正在为打造博物馆公共文化服务体系贡献力量。



HUARUI LIGHT

华瑞照明

专业文博展陈照明方案提供商

中国人民革命军事博物馆/北京自然博物馆
民族文化宫博物馆/上海公安博物馆
上海中国航海博物馆/深圳改革开放展览馆
天津国家海洋博物馆等200家展馆

广东华瑞照明科技有限公司
Guangdong Huairui Lighting Technology Co., Ltd
广东省东莞市常平镇上下村路32号 | 15989927690
www.gdhrzm.com | 359731986@qq.com



JINDALU EXHIBITION

金大陆文化产业(集团)有限公司是一家通过ISO国际体系认证的文化产业集团公司,主要经营:博物馆、纪念馆、自然馆、规划馆、安全教育馆的展览展示工程、多媒体工程软件研发、语音导览设备、展柜、文物库房保护设备、智慧博物馆、主题公园、古建筑修缮、古遗址保护、文化创意规划设计、文物数字化扫描、文化产业投资与资产管理,是第五批“国家文化产业示范基地”。

集团具有建筑装饰装修工程壹级资质、建筑装饰工程设计甲级资质、文物古建筑保护工程施工壹级资质、电子与智能化工程资质。

集团下设子公司:
金大陆展览展示有限公司、米格数字技术有限公司
河北木石文物保护工程有限公司、文博时空科技(北京)有限公司
并设有石家庄公司、北京公司、上海公司、西安公司。

金大陆集团以创新的设计理念、先进的管理模式、过硬的工程质量和优质的服务在业界赢得了良好声誉,旗下金大陆展览展示有限公司成立至今先后32次荣获“博物馆行业荣誉”,成绩卓著。

金大陆文化产业(集团)有限公司以务实专业、不断创新的企业精神与经营模式,现已成为业界具有国际竞争力的企业之一。

Jindalu Cultural Industry Group Company

代表作品	
中国航空博物馆	《人民空军成立70周年主题展》
首都博物馆	《日内瓦,时光之芯——瑞士钟表文化之旅》
河北博物院	《大汉绝唱——满城汉墓陈列》
国家海洋博物馆	《今日海洋》
中国军事博物馆	《兵器陈列》
南京博物院	《南京繁会·苏韵流芳》
湖南省地质博物馆	《基本陈列》
广州南汉二陵博物馆	《基本陈列》
内蒙古博物院	《大江矣丹——辽代历史文化陈列》
南京科举博物馆	《文明阶梯——科举文化专题展》
江西省博物馆	《惊世大发现——南昌汉代海昏侯国考古成果展》
黑龙江省博物馆	《黑龙江侨文化展》
中山古城遗址	《中山王厝墓保护展示工程》
开封市博物馆	《专题展览》
贵州省博物馆	《多彩贵州——民族文化陈列》

北京市:朝阳区东四环中路78号大成国际中心7A11
石家庄市:高新区长江大道9号筑业花园
上海市:青浦区东方绿舟公共安全教育实训馆106-107室

联系手机: 13718036569 18611302683
电 话: 400-0061123 010-59624723
网 址: www.jindalu.net E-mail: 0311jindalu@sina.com