

保护传承优秀文化遗产 践行博物馆新时代责任担当

贾建威



在中心商圈打造“破壁重生”铜奔马主题文化概念空间

甘肃省博物馆多年来通过藏品收藏保护、科学研究、陈列展示、社会教育及文创研发等职能工作,对中华文明起源及其发展脉络进行系统梳理和阐释,在提供博物馆多元化公共文化服务、满足公众日益增长的精神文化需求的同时,持续推动中华优秀传统文化的保护传承、弘扬利用和创新发展。2023年12月19日在京召开的文化遗产保护传承座谈会强调在新时代全面加强文化遗产保护传承的重要意义,要肩负起继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明的伟大文化使命,坚持“保护第一、传承优先”的理念,坚持守正创新,在保护中发展、发展中保护,为文化遗产保护传承工作的新征程进一步指明方向。日前召开的党的二十届三中全会指出,建立文化遗产保护传承工作协调机构,建立文化遗产保护督察制度,推动文化遗产系统性保护和统一监管等。甘肃省博物馆将以认真学习贯彻落实会议精神为契机,结合甘肃省博物馆发展现状和区位优势,未来甘肃省博物馆将固本拓新,聚力前行,在高质量发展的过程中不断加强中华优秀传统文化的保护与传承工作。

以文物保护为根本,持续强化基础工作,筑牢发展根基

博物馆的藏品是历史的见证物,是国家、民族和人民的宝贵财产。文物的不可再生性和承载的重要价值要求博物馆必须以藏品保护为重中之重,坚守安全红线,确保文物安全。

一是基于本馆办馆宗旨、发展定位和地域文化特色,多渠道增加藏品入藏总量,构建科学合理、特色鲜明的藏品体系,严格规范库房管理,确保藏品底数清晰、账目明晰。

二是积极引用新技术、引进新设备,不断改善藏品保管环境,增强藏品保存环境的监测、评估和控制能力,坚持以预防性保护为主,加大病险文物保养修复力度,不断提升文物科技保护水平。

三是加强文物数字化保护,推进藏品信息高清数据采集、展览数字化采集和信息资料留存工作,为后期研究、展示和利用提供可靠的数据支持,同步健全数据管理和开放共享机制,推动文物数据共享共用。

四是发挥文物保护修复中心在文物分析检测、研究修复和处理保护方面的专业优势,发挥纺织品、金属文物保护国家文物局重点科研基地甘肃工作站、国家古籍保护中心甘肃省古籍修复技艺传习所和彩陶文物保护甘肃省文物局重点科研基地平台优势,加强与科研单位与同行单位的交流与合作,以项目为依托,加强文保专业技术人员队伍。

以学术研究为抓手,有效开展文物利用,增添发展动能

博物馆要实现创新性发展,藏品资源要实现创造性转化,需要博物馆基于特色馆藏,持续强化学术研究,并通过陈列展览、社会教育和文创开发等职能工作的突破创新,科学、合理、有效开展文物利用,让博物馆工作深入人心,为博物馆高质量发展提供源源不断的动能。

一是牢固树立“学术立馆、科研强馆”的宗旨和战略,着力推动研究型博物馆建设。对藏品进行科学保护和系统深入研究,是阐释展示藏品价值内涵、提供优质公共文化服务产品的前提。基于甘肃省博物馆藏品特色,要抓住文化交流交融的关键词,以课题项目为抓手,强化文物基础研究和文物承载的黄河文明、丝绸之路文明、民族“三交”等专题研究,充分挖掘藏品背后承载的人物和故事,探索原委、厘清细节,为打造国家文化地标和中华民族精神标识提供实证依据。

二是整合盘活文物资源,不断策划推出原创精品展览。陈列展览是博物馆为公众提供的最直接、最主要的公共文化服务产品,也是传播中华优秀传统文化的重要方式和途径。甘肃省博物馆作为省级综合性博物馆,将一如既往牵头市、县博物馆、行业博物馆及非国有博物馆,持续打造“甘肃·让文物活起来”系列品牌展览,并进一步加大省际、馆际间的交流与合作,通过联合办展、巡回展览、流动展览、网上展示等形式,将甘肃文物反映的史前文明、黄河文明、丝路文化和秦汉文化等特色文化进行立体化、多元化的表达和展示。

三是充分发挥博物馆寓教于乐的优势,积极拓展社会教育功能。随着文旅融合发展和公众文化自觉自信高涨,“博物馆热”持续升温,公众对博物馆的关注度、参与度空前增强。博物馆要抓住历史发展机遇,致力于文化服务的多元化、智能化和便捷化,围绕陈列展览和主题宣传活动,策划、组织、延伸教育活动,打造品牌化、精品化社会教育项目,源源不断吸引观众经常走进博物馆。同时,拓宽社会教育受益面,



在肯德基“丝路如意”主题餐厅开展少儿教育活动

推动博物馆走出场馆,在更广泛的空间普惠于民,塑造新时代博物馆的良好社会形象。

四是大力激发文创产业活力,延伸博物馆文化传播功能。当博物馆作为城市重要公共文化服务空间的定位被强化,博物馆的文化休闲、文化消费功能也凸显出来。博物馆要与时俱进,创新思维,基于优质的文化资源,集合各方力量,深入挖掘馆藏文物资源的价值内涵和文化元素,应用多种载体和表现形式,推出大量门类齐全、形式多样、群众喜闻乐见的文创产品,并通过新媒体和电商平台广泛传播,让文创产品成为连接博物馆与社会大众、增强文化记忆、讲好中国故事的重要载体。

以资源共享为推力,实施“博物馆+”战略,创新发展模式

新时期博物馆要实现高质量发展,广泛吸引社会力量支持,参与博物馆事业,深化国内多元合作交流和开放共享,努力营造有利于事业发展的良好外部环境非常重要。

一是进一步加强业内资源共享,共同发力推动文博事业再上新台阶。甘肃省博物馆将利用黄河文明发源地和丝绸之路孔道的区位优势,有效借助丝绸之路国际博物馆联盟、黄河流域博物馆联盟、长江流域博物馆联盟、甘肃省博物馆联盟等区域性联盟平台作用,加强与各级各类文博单位在文物科技保护、学术研究、展览策划和人才培养等方面的交流合作。

二是打破行业壁垒,实现多行业互通有无、合作共赢。构建与政府职能部门、相关企业事业单位、社会团体及各类媒体的良好关系,促进博物馆与教育、科技、旅游、商业、传媒、设计等跨界融合、协同驱动,营造有利于文博事业发展的良好外部环境。通过“博物馆+商业”“博物馆+设计”的模式,让博物馆文化更加贴近百姓生活;以“博物馆+传媒”“博物馆+数字化”的形式在更广阔的时空、更多元呈现与传播博物馆文化。

以开放包容为导向,着力推动文明互鉴,构建发展格局

一直以来,博物馆在增进文明交流互鉴、厚植家国情怀、彰显地区风貌等方面具有独特优势,发挥着不可或缺的作用。在新的时代背景和发展格局下,博物馆更是肩负着溯源和传承人类文明、增进文明对话、加深不同文明间的理解沟通,不断推动构建人类命运共同体的时代责任。

一是加强文化遗产领域国际交流合作。甘肃省博物馆的大量藏品是史前文明、秦汉文明的重要历史见证物,反映出深厚的文化交流交融痕迹。基于此,甘肃省博物馆将立足区位优势,依托丝绸之路国际博物馆联盟、“一带一路”文化遗产国际合作联盟、国际博物馆协会亚太地区联盟等合作平台,积极与“一带一路”沿线国家在文物保护修复、学术研究、联合办展等领域开展交流合作,逐步构建常态化合作机制。

二是积极参与文明互鉴展示工程,引入国外优秀展览的同时,打造以丝路文化、黄河文化、长城文化等为主题的原创展览,通过积极参与丝绸之路(敦煌)国际文化博览会、赴“一带一路”沿线国家和地区展出等途径,展示特色文物和衍生品,实现甘肃文化、中国故事的国际表达,诠释人类文明的多元、共生、共荣。

甘肃省博物馆将继续秉承新发展理念,全面加强文化遗产保护传承,坚持创造性转化和创新性发展,将博物馆事业主动融入国家经济社会发展大局,更好担负起新的文化使命。

(作者系甘肃省博物馆馆长)

加强文化遗产保护传承 更好担负新的文化使命

暑期文博游受追捧,博物馆如何接住热度?

周洋

随着暑期旅游旺季的到来,博物馆游成为今年最热门的出游选择之一。“文博热”的背后,是公众与传统文化的深度交融。近年来,博物馆与文物考古研究工作不断深入,先进的科技手段和多元的传播方式也为该领域创新发展带来更多可能。传统文化元素与现代生活时尚的有效结合,丰富了展陈内容和形式,越来越多的人希望通过参观博物馆深入了解博大精深的中华文明。

推陈出新,优化供给 让流量变“留量”

面对暑期的高客流,全国各地博物馆纷纷采取创新措施优化游客体验,如加大预约量、延长开放时间等。今年暑假,大同市博物馆实行周一不闭馆政策,同时延长每日开放时间,为各地游客参观提供便利,合理规划参观时间,弥补因暑期游客集中而未能参观的遗憾。大同市博物馆馆长段晓莉表示,近年来,博物馆热度的持续攀升,也促使越来越多的从业者开始反思,该如何自我升级,回应游客们的热情和关注。“今年大同市博物馆在以往工作基础上,更加注重服务提升。”段晓莉介绍,在展陈方面,博物馆发展和探索总分馆制,各分馆开设专题展览,深入挖掘馆藏资源,发挥地域文化特色,吸引不同地区游客前来参观。在观众体验方面,优化预约入馆方式,通过微信小程序平台建设,完善场馆预约机制,掌握游客到馆情况,提供定向精准服务;增加专职人工讲解,满足不同需求、不同基础的游客都能了解博物馆展陈文物及文化内涵;持续完善自助导览,推出青少年和成人语音导览器、AR导览眼镜等,通过声画立体效果,为游客带来全新的参观体验。

暑期文博热背景下,为更好地实现文化惠民,打造具有吸引力的展示平台,不少基层博物馆进行了积极探索。据周口市博物馆馆长周建山介绍,该馆在结合当下热点,策划推出精品展览的同时,还常态化开展丰富多彩的文化活动,例如在节假日举办汉代投壶、汉服秀、少儿绘画大赛等活动,提高社会关注度。同时,立足地方资源优势,深入挖掘文物的文化内涵,打造长效性宣传推介平台;开发研学项目,让孩子们在增长知识的同时拓展创新思维。如今,博物馆文创产品引发了新一轮的消费热点,为“文博热”再添一把火。对此,周建山表示,融合新时代文化因素,开发具有优秀传统文化内涵的文创产品,也是这些年该馆的发力方向。“我们与河南博物院合作,成立了‘弘周礼’文创店,注册文化创意产品商标,陆续开发拓片盲盒、羲皇图明信片、老子文化等系列产品,通过新技术、新形式、新内容,突破空间限制,让文物的衍生品走进百姓生活,延长博物馆的社会教育链条,更高效更广泛地实现博物馆的文化传播。”周建山说。

“文博游受追捧,与当下游客的精神文



游客在天津博物馆观览西周时期的太保鼎

化需求增长密不可分。”天津博物馆馆长姚咏表示,如今,文博游品质化、个性化趋势越来越明显。人们对博物馆服务手段的需求,正逐渐从单向输入的“受教模式”向立体化“自主参与模式”转变,这对博物馆展览的广度、深度都提出了新的要求。采访中了解到,为应对暑期客流高峰,天津博物馆根据实际情况适时延长开放时间,“对表”百姓需求,丰富广大市民夏日文化生活,打造具有本馆特色的“文博游”项目。例如,在暑期持续推出适合多年龄段参与的特色展览和教育活动的同时,完成一次不一样的城市探访,领略天津独特的城市魅力。“为适应延时期间观众需求,我们还对文创空间、咖啡厅等进行场景升级,推出了暑期档主题餐饮,以色香味俱佳的餐食品为观众带来具有新鲜感的艺术文化体验。”据了解,除了线下活动,天津博物馆还持续推出线上文化服务,通过“策展人讲展览”“专家高端对话”等直播活动,对博物馆重要展览进行深度解读和探讨,为观众带来高品质的文化体验。

多向发力,价值引导 让文博游回归求知本质

在法海寺壁画艺术馆原馆长、策展人刘晓波看来,我国近年出现的“文博热”现象,其背后的驱动力是多方面的,这与国家对文博工作的重视,社会经济文化的发展,博物馆各项设备水平的提升以及展陈内容的丰富和接地气有着密切关系。越来越多的年轻人走进博物馆,也折射出大家对传统文化的认同。当然,我们也需要看到,在文旅旅游蔚然成风的同时,大型的知名博物馆往往人满为患,而知名度较低的中小型博物馆人气不足等问题依然存在。对此,刘晓波认为,各博物馆在资源配置、内容挖掘、运营策略,以及所处的地理位置、社区融入等方面的不同,是游客“冷热不均”现象的影响因素。其中,不乏盲目跟风的“打卡”一族或只为蹭空调的

市民,他们的关注点不在展品上,而是自拍、打卡、发朋友圈,在展厅座椅或通道台阶上自在地休息。这种“到此一游”的心态和举止,与文博游的本质相悖。

在这样的情形下,如何让博物馆热得均衡,提升文博游的内涵和效果,成为文博事业整体进步的重要一环。刘晓波表示,对于一些地方的文博场馆,其面向的人群更多的是在地观众,这些场馆可以着力提升服务精细化水平,举办一些有针对性的展览。同时,创新运用智能技术,通过数字化展览拉近历史、文化、文物与大众之间的距离。“当然,数字化只是技术,展览的核心还是展陈思路。从业者要站在观众的角度去思考问题,深入挖掘文物内涵。好的数字化是能够用合适的技术辅助展陈呈现。”刘晓波说,新颖的文创产品,也是如今各大博物馆“圈粉”的流量密码。但是,简单地复制传统文化元素进行复制或拼接的文创,已很难产生较大吸引力。博物馆可以让更多年轻设计师参与进来,了解新一代消费者的喜好和需求,推出更多具有个性化、互动性,能为观众提供情绪价值的文创产品。

博物馆工作的高质量发展同样也离不开高质量的志愿者团队。刘晓波表示,目前有许多大型博物馆都在培养自己的志愿者团队。地方博物馆可以充分发挥志愿服务在推动博物馆公共文化发展等方面的独特作用,提升博物馆的社会影响力。

让博物馆热得均衡,不仅是对文化多样性的尊重,更是推动全社会文化素养提升的有效途径。“文博游”的持续、高质量发展,需要各类博物馆积极主动作为,更好地回应公众对丰富精神文化生活的需求。同时,也要加强引导,通过宣传和教育活动,提升人们对小众博物馆的认知度,让人们认识到每家博物馆的独特价值。”刘晓波说。



秦汉馆教育活动中心: 陕历博社会教育探索实践新支点



2024年5月18日是第48个国际博物馆日,作为国际博物馆日中国主会场举办地,陕西历史博物馆秦汉馆同日开放。为呼应“博物馆致力于教育和研究”这一主题,秦汉馆教育活动中心也于这一天正式投入运营,开启了陕历博社会教育探索实践的新征程。

建设理念与功能定位

秦汉馆教育活动中心历经1年时间精心筹备和施工建设,总面积超过1800平方米,围绕“秦汉文明”的宏大命题,从社会生活的微观视角切入,依托考古发现与历史研究,将“衣食住行”具体知识组团进行物化、转译,形成艺术品陈列、物理互动、多媒体交互、沉浸式体验等多重交互形式。并通过故事化叙事逻辑,运用数字多媒体技术,打造沉浸式交互体验空间,结合主题化体感交互游戏,以多重视觉艺术与实景搭建,构建一个多感官体验空间与趣味创新学习情境。

整体空间采用开放式布局,各展区间既独立又相互关联,最大限度提升了空间利用率。并配有青少年研学教室、乐龄活动室及低龄儿童互动游乐区,充分满足不同年龄人群的学习体验需求。同时还设有接待休息区、消毒区、存储区、换衣间等服务空间,最大限度地满足活动空间的配套服务需求。



教育探索与实践转化

投入运营当天,秦汉馆教育活动中心即推出“文物与科技”“造纸术虚拟仿真课程”和“流动博物馆数字化课程”等多场教育展示活动,与15家兄弟博物馆在主场馆的教育展示活动形成联动,受到观摩嘉宾的肯定,吸引众多观众参与体验。

“文物与科技”系列课程,将文物中所蕴含的古人智慧与博物馆教育理念相结合,从“古学今用”的视角探寻天文、中医、环保、算术等古代科技的传承与发展。“文物与科技之造纸术”课程,通过历史、科学与实践操作的互动体验式学习,让观众特别是青少年朋友不仅理解了造纸术的发明背景、发展历程及其对全球文明进程的重大影响,还从“造纸术”实操体验中感受到中国古代科技的独特魅力。

“造纸术虚拟仿真课程”利用虚拟仿真技术模拟传统造纸工艺在在线教育环境中难以展示的内容,为参与者提供沉浸式、交互式体验,身临其境感受古法造纸,孩子们纷纷表示“虚拟仿真造纸术”特别“好玩”。

“流动博物馆数字化课程”突破了传统的空间展示思维,以“周秦汉唐”为主题,遴选45件(组)精品馆藏文物,运用5G、VR、虚拟数字人、视频云播等技术,通过讲解导览、交互展示、文物动画、游戏互动和数字观展等多个形式,打造“流动博物馆+云课堂”全新教育模式,推动博物馆教育资源赋能让向优

质教育体验转化。

科技融合与创新赋能

多年来,陕历博致力于推动博物馆教育与科技的融合创新,虚拟仿真系列教育课程为这一次创新提供了重要支撑。该系列课程依托馆藏文物资源,数字展览资源及科研资源优势,通过“互联网+虚拟现实+教育”的方式,利用虚拟仿真技术搭建唐代墓室场景,模拟唐墓壁画的绘制、揭取等在线下教育中难以展示的内容,让青少年朋友沉浸式体验唐墓壁画的制作流程,身临其境感受唐墓壁画背后所蕴藏的历史故事和现代文物保护科技,有效促进了青少年对于历史文物、中华文化的学习与研究。该课程在今年首届“陕西文物数字文创大赛”上荣获一等奖。

下一步,陕历博将依托“一馆三区”丰富的文物资源,展陈资源和教育资源,充分利用好教育活动中这一全新支点,通过策划开展丰富多彩的社会教育活动,设计开发特色鲜明的主题游览线路,研发推广寓教于乐的线上教育课程,持续深化馆校馆企合作,努力拓宽教育服务范围,持续激活教育研发新动能,不断运用新理念新技术新模式拓宽博物馆教育边界,推动构建“博物馆+”教育联动新格局,努力为广大公众打造一个兼具深度、广度、厚度与温度的沉浸式教育平台,让博物馆教育更加丰富多彩、生动鲜活、立体多元,更好赋能人民美好生活。(张攀 呼喃)