

与历史对话、与文化交融、与教育同行

——四川博物院奋力开创博物馆高质量发展新局面

四川素称“天府之国”，自古以来就是中华历史中的重要篇章，巴蜀文化更是中华文明多元一体的重要组成部分。四川博物院现有藏品近36万件(套)，珍贵文物7万余件，既实证了巴蜀文化是多元一体中华文明中不可或缺的一部分，又反映了四川在中国现代化进程中的独特位置，更以文物的语言充分展示了中华文明突出的连续性、统一性、包容性、和平性、创新性。近年来，四川博物院全面贯彻党的二十大精神，担负起新的文化使命，深入推进文化遗产保护传承，充分发挥博物馆功能，不断加强学术科研、陈列展览、社会教育、对外交流、人才培养等建设，奋力开创川博高质量发展新局面，努力实现中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展，使之与现实文化相融相通，共同服务以文化人的时代任务。

传承与创新：“博物馆+”为现代生活赋能

一千多年前，成都浣花溪畔，诗人杜甫独自漫步，看“留连戏蝶时时舞，自在娇莺恰恰啼”……杜甫的诗篇里，有彼时的春天，有时代的片段；一千多年后，浣花溪畔的四川博物院成为“江畔寻踪”之所在。

近年来，四川博物院融入国家发展大局，探索创新博物馆体系建设，接连举办大展均采用宏大叙事，与时代共鸣，推动巴蜀文化在新时代绽放光彩；不断加强文化遗产保护传承，着力提升学术和科研水平；立足丰富馆藏资源，创新消费场景，构建文研发合作平台；整合线上线下博物馆教育资源，积极发挥教育职能，川博“大校”影响力不断扩大；努力构建博物馆体系的对外交流合作，助力繁荣发展文化事业、推进文化自信自强。

格局 有点有面

一只黑灰色花纹的猫咪跷着二郎腿，悠闲地躺在屋顶，望着天空的飞鸟和白俄罗斯首都明斯克漂亮的建筑和街巷。这是2023年8月，四川博物院新展“寻猫启事”艺术展中的一幅作品。展览共展出白俄罗斯艺术家利马舍夫斯基·伊戈尔·维罗洛维奇和其夫人谢梅廖娃·柳德米拉·列奥尼多夫娜的艺术画作50余幅。不同于四川博物院一贯古朴厚重的展览风格，此次特展色彩明亮、童趣盎然，通过猫的视角，展示城市景观和市民生活。作品中，“喵星人”的形象也是当下生活在城市中的人们的缩影。展厅还设置了多个以猫为原型的艺术装置和沉浸互动艺术空间，让展览更加妙趣横生。“太可爱了！四川博物院居然有喵喵展”“喵星人最爱，本年度值得打卡的展览之一”……社交平台上，网友们反响热烈，这也是川博构建国际合作体系迈出的“一大步”。

“不仅要让海外文物‘走进来’，我们巴蜀文化更要‘走出去’。”四川博物院副院长谢丹表示。今年6月，四川博物院相继派出两个代表团分赴美国、法国和匈牙利等国家，与纽约大都会艺术博物馆、洛杉矶盖蒂中心、吉美博物馆、巴黎毕加索博物馆、匈牙利国家美术馆、布达佩斯历史博物馆等文博机构开展交流合作，努力构建展览、社教、人才等领域的交流合作机制，增进以四川博物院为引领的四川省文博体系的国际交流合作，打造一批具有“国际范 中国味 巴蜀韵”的文物外展品牌，讲好中国故事、中华文明故事。

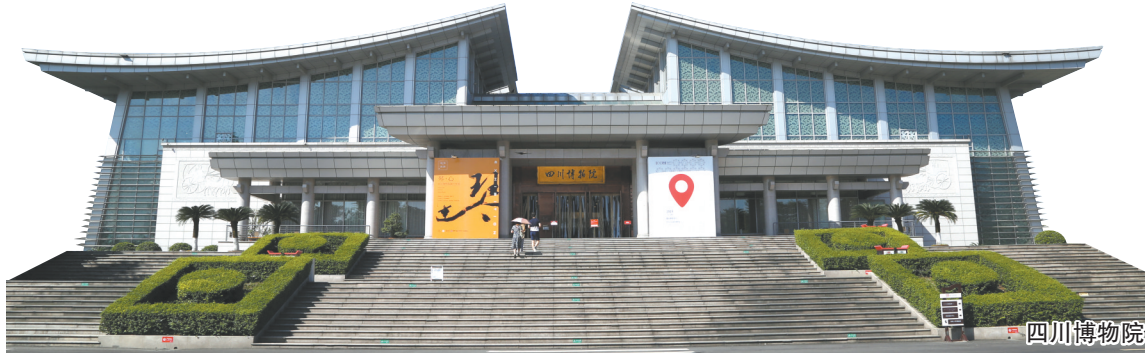
蜀道绵长、史韵悠悠，为深入挖掘提炼蜀道的文化价值，持续推动蜀道遗产保护传承与展示利用，让千年古蜀道焕发时代光彩。2024年7月，由国家文物局、四川省人民政府指导，四川省文化和旅游厅、四川省文物局、广元市人民政府主办，四川博物院、广元市文化广电旅游局、成都武侯祠博物馆、剑阁县人民政府、广元市博物馆联合承办的“雄关古道 经纬中华——大蜀道上的天地人与中国精神”特展在四川博物院开幕。展览聚焦蜀道本体和人文两大主题，联合川陕甘渝“蜀道沿线三省一市”以及北京、天津、辽宁等地相关文博单位66家，共展出精品文物430余件(套)，其中一级文物达88件(套)。“展览立足蜀道多年的学术研究和蜀道考古重大项目阶段性研究成果，展示了蜀道的开辟与发展历程，诠释蜀道传承千年的工程智慧和生态智慧，解读蜀道在促进中华文明的多元一体发展格局中的重要作用。”总策展人谢丹说道。此次展览分四川博物院主展场和广元市博物馆、成都武侯祠博物馆两个分展场，形成“1+2”展览矩阵，从自然、人文等维度出发，多角度解读蜀道历史文化。

近年来，四川博物院积极行动，唱响新时代主旋律，用心用情讲好中国故事。为把长江文化保护好、传承好、弘扬好，推出了“山高水阔，长流天际：长江流域青铜文明特展”；为弘扬中华优秀传统文化、推动家教家风建设，推出了“高山仰止，回望东坡：苏轼主题文物特展”；为展示中国传统礼文化中开放包容的气质，中华民族厚德载物、和而不同的宽容品格，推出了“盛世莲开：中国文化中的莲荷意象特展”等公共文化产品。“川博策划的大展并不局限于自身藏品，通常会组织几十家文博单位，比如限定共同的区域范围，加强博物馆之间的交流与合作，从而形成更广泛的号召力。”谢丹介绍。作为国家一级博物馆，四川博物院努力弘扬传承中华文脉巴蜀文化，近几年在原有专题陈列基础上，实施了“展览提升计划”，推出了“远古四川”“古代四川”系列通史陈列展览，展现了巴蜀地区发展的历史脉络。

展览 有雅有俗

在“古代四川——秦汉三国时期”常设展览中，出土于东汉时期的制盐画像砖静静地立于玻璃展柜里，其背后的展示墙面上等比例放大展示出土文物拓印图片，使得工人们繁忙的汲卤场景与制盐装置的画面更加清晰明了，反映出“天府之国”百业兴旺的人间烟火气；文物另一侧设有小屏幕，正播放着《国家宝藏》中关于制盐画像砖的影像资料，为求知欲更高的观众们延展展出巴蜀地区对卓筒井凿井技术的创新。

“如何把文物的故事讲好，并且讲出来的故事让公众能听明白，这是我们在追求的一个目标。”四川博物院前院长、学术委员会主任书笠表示，为达到这个目标，川博策展团队尤其注重策展编写逻辑，即内容逻辑和语言逻辑。内容叙述强调脉络清晰，语言表达力求简洁通俗，以“古代四川——秦汉三国时期”展览为例，川博从政治、经济、文化叙述，尤其在汉代部分，新修水利引出天府肥沃之地，成都平原得以拥有安居乐业的环境，农业手工业迅速发展物阜民丰，而后文教开始兴盛，清晰展现了社会发展的逻辑。同时，展览还潜移默化地影响着青少年群体，在“远古四川”展览展厅的观众留言簿上，有位同学写道：“我非常热爱我们的优秀传统文化，一定要加油学习，争取考上北大考古专业。”言语间，充满了



四川博物院

对中华文明以及文博行业的热爱。

在呈现形式上，展览空间布局动线流畅，主色调也讲究匹配展览的气质，符合时代审美。以“苏轼主题文物特展”为例，其主色调便是从苏东坡的书法绘画中提取的，符合宋代文人的审美情趣和雅致调性。在“古代四川——秦汉三国时期”陈列中，主基调运用的是红色，因汉代崇尚红色，并且彼时的陶器、陶土，在四川主要以红砂岩为主。

正是在主题设定、资源聚合、逻辑梳理、形式设计等方面的精心谋划，四川博物院近年来的展览屡获业内高度肯定，陆续获得了“全国博物馆十大陈列展览”精品奖、优胜奖，“中华文明国际展示优秀项目库”重点推介项目，以及“弘扬中华优秀传统文化 培育社会主义核心价值观”主题展览重点推介项目，不仅创造了良好的社会效益和经济效益，同时提升了四川文博在全国的影响力。

文创 有益有味

当下，文创产业已成为博物馆功能越来越重要的组成部分，在书笠看来，文创属于文化的衍生品，是提炼出文物精髓后，又回归公众生活的产物，具有多次教育、欣赏、学习的机会。那么，四川博物院需要做出什么样的文创产品呢？

“以我们合作过的文创项链为例，首先项链对于消费者而言具有装扮实用性，其次项链挂饰的创意设计来源于文物的某个元素，具备艺术品的观赏性。当购买者开始向他人介绍其中蕴含的背景故事、文物故事和文化内涵就这样口口相传，我认为这个就是一件非常有意思的事情。”书笠说道，“用四川人的话来说，这叫‘有益有味’，做出的文创产品越挖掘，越显现丰富的文化内涵，愈发历久弥新。”

2024甲辰年，川博文创创意推出“喜上梅梢 素心腊梅香韵”——以香喻景，生动诠释了馆藏精品、宋徽宗赵佶《腊梅双禽图》中绽放的腊梅，静雅柔美，暗香浮动，无尘无染。同时，它也适用于多个场景，芳香气点缀，美好生活。一画一香，千古缘分，今朝相遇，共同讲述着文物背后的故事。

面对迎来的“数字+”，四川博物院将打造“巴蜀礼悦”“川博云创”品牌，建立文创研发销售数字化平台，探索数字展览、数字文创等新业态。联合周边博物馆、景区、社区，引导市场主体，共同打造文旅消费集聚区、国家5A级旅游景区、文博产业园等。

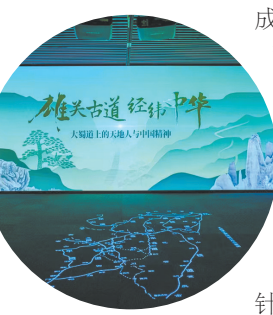
教育 有长有幼

一个博物院就是一所学校。博物馆不仅是文物展示地，更是诠释文物意义和价值的场所，承载着社会教育的重要功能。2024年国际博物馆日主题“博物馆致力于教育和研究”，重点强调了文化机构在提供全面教育体验方面的关键作用。

一直以来，四川博物院就注重挖掘、利用和发挥博物馆的教育功能。早在2015年，四川博物院率先成立四川省博物馆教育研究所。“虽然走进博物馆的观众，不是同年龄段、不同文化背景、不同职业，每个人的需求或许都不尽相同，但他们总能在博物馆内找到所关注的、想学习的地方。”四川博物院副院长钟玲介绍，四川博物院近年来持续扩大教育体系，不仅构建起“全区域、全龄段、全人群”全民大学校的博物馆教育体系，还做强“博教所”和“文博示范校”等基础社教项目，积极建设四川博物院研学中心，提升川博教育影响力。

今年暑期，四川博物院充分发挥历史文化教育功能，打造有趣的传统文化探索大礼包，让青少年与文化邂逅，感受中华文明的博大精深。如玩转“青铜”器——素陶DIY，通过展厅专题讲解，素陶仿制青铜器DIY体验，参与者选出自己喜爱的青铜器展品，制作一款属于自己的青铜器；指尖“掐”出的非遗——掐丝珐琅手作课程，执金丝为笔，以珐琅为彩，通过掐丝珐琅技艺让九色鹿在指尖呈现；“践履蹈礼 茶礼体验课程”，依托茶文化，帮助青少年们知晓界限，培养专注、自律意识，养成良好行为准则；“饕餮盛宴”课程，通过一件件文物去探寻古代蜀地饮食文化的“奇妙”所在；“龙”重登场课程，结合馆藏龙文物和广大学生开展一次龙文化之旅。“小小国宝守护者”暑期特训营是四川博物院特色研学项目，在此次第9期为期6天的集训中，学员们在专业老师的带领下，深入四川博物院、三星堆博物馆、四川宋瓷博物馆等5家各具特色的重量级博物馆，学习文博知识并进行“小小国宝守护者”特训及个性化辅导，再结合主题文物开展实践探索。通过文博职业体验的方式，实现“研”“学”并举，学以致用。

2023年底，全国“家一校一馆”协同育人联盟在四川博物院成立，标志着聚焦青少年的协同育人机制的形成，四川博物院因在青少年社会教育中具有长期且富有



“雄关古道 经纬中华——大蜀道上的天地人与中国精神”特展

成效的实践，成为牵头成立该联盟的重要组织单位。“中小学生在有一门课程叫做综合实践课，这个课程要求学生要有跨学科的综合学习能力，我们基于川博丰富的藏品资源，深挖藏品文物的历史科学、社会价值，重点研究文物的形态、纹饰、工艺等，串联起同一个时代背景下的相似或相关文物，精准划分受众需求，设计出专属的研学旅行课程。”钟玲如是说。此外，针对老年人以及特殊群体，从2022年开始，四川博物院在每个月第四个星期四专设老年人公益专场，策划一些艺术沙龙——茶道、花道、欣赏画作等。

坚持以人民为中心，全力打造文化服务综合体。据调查显示，近年来四川博物院观众满意度达到97%，博物馆教育课程研发200余项，年均教学超1000课时，服务学生近1.2万人次，流动博物馆巡展123站、行程20万公里、服务群众超150余万人次。

科研 有动有静

学术研究是博物馆事业的基石，深化学术研究是博物馆发展的永恒主题。“学术研究有利于传承和弘扬中华优秀传统文化，通过深入挖掘文物背后的故事与历史脉络，推动我们策划出更多更好的展览，同时将科研成果投入到产业当中，助力文博经济实现新突破。”四川博物院党委书记向和频重点介绍。

四川博物院注重学术研究，强调静心深耕，近年来，以合作共享和创新驱动为核心，与众多高校、科研机构建立了合作关系，在文物保护、藏品研究、人才培养、学科建设等方面全方位合作，建成国内首个可移动文物预防性保护环境监测区域中心和四川博物院博士后创新实践基地，发布行业标准12项，获得专利11项。“数字化是未来博物馆发展的重要趋势。”向和频认为，随着物联网、云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术迅猛发展，新时代的博物馆信息化建设，乃至智慧化建设，将从应运而生发展为大势所趋。在此趋势下，四川博物院在讲解服务、藏品管理、文物保护、数字展览以及数字文创等方面，开展了多种尝试。

2024年7月，“重返三星堆——古蜀王国奇幻之旅VR沉浸式展”在四川博物院开展，观众只需佩戴轻量级的VR头显设备，就能穿越时空漫游古蜀国，通过25分钟的沉浸式虚拟现实体验，“重回”千年神秘古蜀，“零距离”感受三星堆非凡魅力。四川博物院的AR眼镜识别导览系统，是将文物与数字技术相结合的展示系统，使用增强现实技术、语音识别技术、物体识别和空间建模技术等，营造出沉浸式数字体验。观众戴上AR眼镜，不仅可以通过指令语音，呈现出相应的文物故事内容，还可以对文物实体进行识别，获取文物轮廓及特征信息，大大增强了观众的互动性与参与度。

2023年10月，四川博物院参与了“中国数字文博创新发展计划”，尝试通过数字技术构建元宇宙等虚拟展馆和智慧博物馆，提供更加便捷、智能的展示、教育和交流平台，为文物注入新活力。

发展 有来有往

近几年，博物馆事业发展迅速。据统计，2012年底全国备案博物馆数量为3069家，2022年底备案博物馆总数达6565家，增幅达101.5%。博物馆数量猛增，博物馆专业人才储备面临着相对紧缺的状态，博物馆人才要求也变得更高。

博物馆社教不再只有讲解，还有大量自主策划的线上线下活动，比如研学课程等等；文物保护也由技术实操，逐步延伸至理论研究，其专业领域划分更加细致。同时因为行业的特殊性，时间磨练与技术沉淀是博物馆人才成长的必经之路。为此，“我们需要引进高端人才，要重点加强领军型、复合型、创新型和青年骨干人才培养，让年轻干部逐渐成长起来。”向和频说道，通过搭建发展平台，提高待遇，为四川博物院招揽更多专业人才，从而进一步发挥四川博物院在青铜、书画、石刻、陶瓷、民族民俗和革命文物等方面的资源优势。

引来人才济济，才能谋划更大的发展空间，奔赴更美好的未来，为了实现全方位跨越式发展，四川博物院计划到2030年基本建成中国特色世界一流博物馆，将以建设具有中国气派、巴蜀特色的新馆为核心任务，推动博物院从以区域古代艺术类为主的综合性博物馆，向跨区域多类别研究型综合博物馆方向拓展。

回望历史，走向未来，“四川博物院有能力、有信心让新时代的‘江畔寻踪’更有看头、有内涵。”向和频表示，下一步四川博物院将通过加强博物馆基础设施建设，策划优秀展览，呈现精彩文物故事；组建一流学术研究团队，提供优质的公众服务等，多方面发力提升，努力向公众、向社会交出一份亮丽的“川博答卷”。(执笔：长风)

对话与交流：让海外文物“走进来”，让巴蜀文化“走出去”

钟玲

中华文化“走出去”，博物馆肩负重要的责任与使命。藏品讲述中华文明故事，更反映中国人的宇宙观、天下观、社会观、道德观及中国人的精神世界。如何通过博物馆体系，展现中华文明的悠久历史和人文底蕴，促成中外文明交流互鉴，四川博物院一直在探索与发展对外文化交流与合作之路。今年6月，四川博物院相继派出两个代表团分赴美国、法国和匈牙利等国家，与当地文博机构共商交流与合作，努力构建世界文明交流对话平台，增进以四川博物院为引领的四川省文博体系的国际交流合作，打造一批具有“国际范 中国味 巴蜀韵”的文物外展品牌，讲好中国故事、中华文明故事。

构建体系化合作局面

四川博物院副院长谢丹带队赴美国纽约和洛杉矶考察交流。代表团先后考察了纽约大都会艺术博物馆、纽约深刻数字博物馆、洛杉矶盖蒂中心、洛杉矶郡艺术博物馆等文博机构。代表团与大都会艺术博物馆副馆长昆西·霍顿等商谈，共同促进“古蜀文明”“四川宋代窖藏展”等展览在美举办，确保展览内容的丰富性与学术性。四川博物院将进一步推动“巴蜀文化交流中心”在纽约深刻数字博物馆落地，打造成为巴蜀文化在美交流的重要枢纽，通过数字赋能、虚实结合的展览形式增强观展互动性和体验性。代表团与盖蒂中心达成合作意向，积极推进双方访学计划，特别是在文物保护领域的人才与先进技术交流方面加强合作。鉴于2028年洛杉矶将举办奥运会这一契机，盖蒂中心致力于与四川博物院共同策划“世界体育文明大展”，以在奥运会期间为观众呈现一场精彩纷呈的文化盛宴。

四川博物院副院长钟玲则带队赴法国和匈牙利交流考察。代表团先后考察了吉美博物馆、巴黎毕加索博物馆、巴黎中国文化中心、匈牙利国家美术馆、布达佩斯历史博物馆、布达佩斯中国文化中心等欧洲文博机构和中国驻海外文化机构。代表团与巴黎毕加索博物馆馆长塞西莉·迪布蕾共同商谈以“张大千与毕加索”为主题策划展览，并计划在四川博物院2025年的基本陈列改造项目中进行呈现。代表团与吉美博物馆馆长雅尼克·林茨共同商谈合作项目，拟在书画、金银器和古蜀文明展览等方面密切合作，建立博物馆策展及教育人才培养机制，互派学者开展交流与合作。代表团在匈牙利期间，分别与匈牙利国家美术馆副馆长维格·安娜玛利亚等商谈了金银器、瓷器和汉代画像艺术等专题展览合作路径，双方达成共识——联合策展，开展中匈历史文化对比研究和展示，推动展览互展、学者互访等系列合作。代表团与巴黎中国文化中心主任刘红革、布达佩斯中国文化中心主任金浩等商谈常态化项目合作，通过举办“张大千临摹敦煌壁画文化展”“文创与美好生活展”等勾连四川与法国、匈牙利的文化交流，讲好中国文化艺术故事，并通过四川博物院带动全省其他博物馆持续输出中国文化优质品牌，设计和实施展览展示、学术讲座和非遗活动。

提升全面发展能力

四川博物院不断扩大对外交流与合作的“朋友圈”，不仅主动谋划与世界知名博物馆的合作，也吸引了外国驻华使领馆的关注。仅2024年上半年，英国驻重庆总领事馆商务领事马睿杰、意大利驻重庆总领事施启帆、尼泊尔驻成都总领事苏雷什·劳特等先后访问四川博物院并开展座谈，深入探讨与川博的交流与合作。川博精心设计文博对外合作路径，通过深入挖掘中华优秀传统文化精髓，弘扬中华文化蕴含的人类共同价值，用文物或数字化、艺术化展品表达中国故事，打造中国文化、国际表达的文物外展品牌，以文载道，以文传声，以文化人，增进四川博物院对外合作的深度。同时，依托中央和地方共建国家级重点博物馆的平台，发挥川博辐射引领作用，带动中小博物馆发展，提升区域博物馆总体发展质量。川博通过类型丰富、代表性较强、特色鲜明的对外合作展览选题，融合来自国内多个兄弟博物馆的展品，共同讲述与展示特定专题的文化遗产故事、文化背景故事。同时，四川博物院也重视中华文化海外传播的多样性和创新性，并结合重要时间节点，彰显服务重大外交战略的方向性和多维度。

加强人才队伍培养

四川博物院对外合作中，也非常重视搭建人才培养平台。近年来，川博相继与意大利帕埃斯图姆考古遗址公园签订了合作框架协议，在文化遗产保护、展示、利用和人才培养等方面开展交流合作。四川博物院与意大利中央文物修复院等机构合作开展学术研讨会，就文物保护与利用开展合作研究，为人才培养创造条件。川博还与法国吉美博物馆、匈牙利国家美术馆(布达佩斯美术馆)等建立长期友好合作关系，为博物馆青年学者、文物保护与修复人才等提供培养与支持。

展望国际合作方向

中华文化如何“走出去”，如何提高中国的文化软实力，一直是对外文化交流工作中的核心内容。围绕这一核心，四川博物院在今后的对外文化工作中将注重打造精品，找准海外合作方，按当地文博机构规律办事，克服短视思想，注重提升展览与活动水平，搭建中华文化对外传播的长效平台。

除了与当地主流博物馆合作举办展览外，川博还将紧密依靠文化和旅游部派驻海外的中国文化中心，常态化开展合作，通过举办文化类展览、非遗活动、学术讲座等形式展示中华文化和中国形象。

四川博物院在境外举办展览和活动，阵地不囿于场馆，将同时在大、中、小学和社区，开展讲座、座谈交流和体验活动等，吸引更多海外青少年学生和观众。通过这些活动，学者和专业人员可以最大限度地最有效地传播中华文化，充分展示出中国文化遗产的历史、艺术和科学价值。

为加快创建“中国特色世界一流博物馆”，四川博物院将着眼长远，与强有力的当地合作者建立稳固的长期合作关系，并在合作中考虑对方的利益关切，注重长效合作，使他们成为推动中华文化“走出去”的重要力量。



参观巴黎中国文化中心



代表团在布达佩斯历史博物馆会谈