

立足本职 奋力构建文化遗产保护传承新格局

范文谦



依托太原文庙建设的山西考古博物馆



北白鹅遗址考古“地下方舱”

2023年12月19日召开的文化遗产保护传承座谈会强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,认真学习贯彻习近平文化思想,全面加强文化遗产保护传承,更好担负起新的文化使命,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业强大文化力量。在这令人振奋的时代背景下,考古文博机构要时刻铭记历史与时代赋予我们的使命,牢记嘱托、奋发有为,在具体工作实践中强化责任担当,积极投身文化遗产保护传承工作。

着眼“大发展”，培育科技创新考古人才

人才,是所有工作的前提和保障。今天,我们正迎来文化遗产保护事业发展的黄金时期,国家和地方政府不断落实各项人才政策,大力提供引进和提升人才的机会。在人才建设的工作方案中,考古文博机构根据文物资源特点、分布状况、人才结构等,与相关高校、科研机构开展深度合作,如近年来山西省文物局、山东省文物局先后与地方高校合作,出台文物全科人才培养方案,向地(市)及以下文物保护单位定向输入专业人才,创新强化基层文保力量的储备和培养,大力改善基层文物管理保护能力水平与文物事业高质量发展要求不相适应的问题。同时结合田野文物资源,不断推进考古基地建设,培养田野考古技术力量,提升文化遗产保护管理水平。

人才,是科技创新的主要承载者。考古工作在传统工作模式基础上,不断创新思路和方法,大幅提升工作效率和文保水平,尤其加强多学科合作,注重冶金考古、遥感考古、动物考古、植物考古等学科领域人才培养,在有条件的考古遗址建设现场实验室,做好出土文物保护修复,通过建立数据库,对考古与文物资源、档案进行高效、精准管理。

立足“大考古”，深挖文化遗产价值内涵

2023年的全国考古工作会议提出“大考古”工作思路,号召广大考古工作者谋求新时代中国考古的大格局、大视野、大发展,努力建设中国特色中国风格中国气派的考古学。考古文博机构要立足全国甚至世界考古学的发展与需求,以高度的责任感使命感,积极投身中华文明探源工程、“考古中国”等国家重大项目,参与中原文明化进程等重大课题,并且在长城、黄河、长江等跨区域遗址线路中积极贡献力量。

考古文博机构每年的考古发掘、文物保护与科研工作任务繁多,尤其是建设项目“先考古,后出让”的考古前置工作方案出台以后,这项有效保护文化遗产的重要改革举措,对考古工作也提出了更高的要求。为保障考古与基本建设两不误,协调好文化遗产保护与经济建设协同发展,各地纷纷开展探索性实践。山西省率先在全国省级层面出台《基本建设用地区考古前置管理细则》及相关操作细则,明晰工作职责、细化工作要求、限定工作时间节点,主动与建设单位打好配合,近年来工作成效显著。

日益繁重的调查、发掘、保护、研究任务,既是压力也是动力,有利于创新工作模式,一批具有特色文化价值的考古成果由此产

生。位于山西霍州陈村的窑窰址入选2023年度全国十大考古新发现,它最突出的价值在于其是元代北方地区唯一生产细白瓷的窑场,这是1975年以来进行的首次全面、系统的考古调查、勘探、发掘工作,丰富和完善了文献对该窑址的记载。2021年,霍州市委、市政府启动了霍州窑总体保护规划编制工作,将文化遗产与当地的民生、发展融合起来。在今后的考古工作中,我们将继续深入挖掘山西文化遗产所蕴含的历史文化价值。

构建“大视野”，提升保护利用工作水平

考古工作虽是风餐露宿、青灯黄卷,但也绝非梦寐探花、孤芳自赏。珍贵的考古资源不仅要发掘好、保护好,还要利用好、传承好。习近平总书记在中央政治局第二十三次集体学习时强调,我们要加强考古工作和历史研究,让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来,丰富全社会历史文化滋养。考古资源的合理利用意义重大,这是考古文博机构立足社会公共事业、提供公共文化服务、满足人民精神文化需求的责任和目标。目前,考古文博机构都在积极参与并不断丰富考古资源活化利用的形式,包括但不限于国家遗址公园建设、博物馆展览与社教、文创产品研发、融媒体宣传等等。

以国家遗址公园建设为例,从2010年开始,截至2022年国家文物局先后公布了四批共计80项国家考古遗址公园(及立项)名单。目前,这些已经立项的国家考古遗址公园均在遗址博物馆建设、考古科研、“文物保护、旅游观光”等方面长期发力,致力于建设具有影响力的特色名片,有些大遗址甚至已经进入世界遗产名录,向着更国际化、现代化的方向迈进。这项以重要考古遗址及其背景环境为主体,综合遗址保护、科研、游憩等功能的公共空间建设是考古资源利用的重要模式,必然产生良好社会效益及经济效益,将进一步激励考古及文物保护工作的持续开展,引导公众不断走近考古遗址,走进“历史现场”,形成遗址与公众的良好文化互动。

今天,很多地方的考古文博机构启动甚至建成了考古博物馆,依托院馆一体的优势,及时将最新的考古发现与库房“家底”与社会大众分享,通过与各种传媒平台合作,借助微信公众平台、公益讲座、短视频、网络直播等当下流行传播形式,做好考古成果的转化,让更多人了解考古、认识文物,更广泛地激发、引导社会大众对文化遗产保护的浓厚兴趣、意识。

今年,全面启动的第四次全国文物普查工作,已然吹响了考古文博机构重新梳理文化资源家底、谋划文化遗产事业新篇章的号角。全国考古文博机构将以更积极的姿态大力提升文化遗产保护、促进文化遗产保护成果惠及更多公众,奋力开创文化遗产保护传承新局面,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业注入强大文化力量。

(作者系山西省考古研究院院长)

加强文化遗产保护传承 更好担负新的文化使命

守正创新打造红色文化旅游品牌

——新时代文旅融合下的东北烈士纪念馆

赵晓琼



哈尔滨市继红小学校的“红娃”学习缝制抗联军帽

东北烈士纪念馆自1948年10月开馆,历经76载,现已形成东北烈士纪念馆、东北抗联博物馆、中共黑龙江历史纪念馆、革命领袖视察黑龙江纪念馆、东北抗联精神陈列馆五馆合一的总体格局。5月17日召开的全国旅游发展大会强调,要坚持以文塑旅、以旅彰文,走独具特色的中国旅游发展之路。要推动旅游业高质量发展,加快建设旅游强国,强化系统谋划和科学布局,保护文化遗产和生态资源,提升供给水平和服务质量,深化国际旅游交流合作,不断开创旅游发展新局面。在文旅融合的新背景下,东北烈士纪念馆作为革命历史的承载者和传播者,坚持“阵地+社会”开门办馆,秉持“文化+教育”“文化+科技”“文化+创意”多元融合理念,不断挖掘抗日战争时期和解放战争时期文物资源,守正创新打造红色文化旅游品牌。推动红色文化与旅游、教育、民生等领域深度融合,充分发挥革命类纪念馆“文化+”“旅游+”的综合辐射作用。

因地制宜,用好红色资源,迎八方观众

一直以来,东北烈士纪念馆因地制宜,致力于用好红色资源,发挥传承弘扬红色文化阵地作用。自建馆以来,累计完成基本陈列设计及布展工作15次;通过原创展览、引进展览、合作办展等方式,推出专题展览500余个;举办巡回展览9500余次;累计接待各界观众4900余万人次。被评为首批国家一级博物馆、首批国家级抗战纪念馆、首批全国爱国主义教育示范基地、国家国防教育示范基地,全国廉政文化教育基地、全国红色旅游经典景区等。

在立足基本陈列的基础上,与其他红色展馆合作推出红色主题专题展览或陈列讲述红色故事。2017年与韶山毛泽东纪念馆联合推出“毛泽东家风展”,展览内容包括“舍家为国 满腔悲烈”“以身作则 言传身教”“严惩相济 重情重理”三个部分,共展出200余张图片,近百件实物。该展先后走进黑龙江省政协、佳木斯市博物馆、双城区第四野战军纪念馆等地,在全国巡回展览累计30余站。为推动党纪学习教育走深走实,今年5月至7月引进武汉革命博物馆的“纪律建设永远在路上——中国共产党纪律建设历史陈列”,截至6月末展览已累计接待269家各级党政机关、企事业单位、高校、社会团体等参观。

多年来,东北烈士纪念馆一直坚持在“七一”“十一”等重要时间节点推出原创专题展览,如为迎接党的二十大,推出“永恒的誓言——赓续中国共产党人精神血脉专题展”,为配合龙江全面振兴,推出“东北抗联精神,大共精神(铁人精神)、北大荒精神专题展”,为配合党史教育,推出“不忘初心 牢记使命——党旗·党徽·党章专题展”;今年为迎接中华人民共和国成立75周年,拟推出“为了新中国——东北解放专题展”。其中,“不忘初心 牢记使命——党旗·党徽·党章专题展”“永恒的誓言——赓续中国共产党人精神血脉专题展”分别入选国家文物局2020年度、2023年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览重点推介项目。

“文化+教育+科技+旅游”，依托红色研学，传承红色基因，赓续红色血脉

充分发挥首批全国中小学生研学实践教育基地和全国关心下一代党史国史

教育基地的作用,东北烈士纪念馆重点关注青少年群体,推出“红色资源‘智慧+’沉浸式服务青少年研学教育”项目。该项目将优质馆藏文物资源、社教理念、社会力量与数字化技术相结合,为青少年营造出一个虚实有序的视觉空间和体验区域,开展红色研学教育。红色研学教育主要包括打造东北抗联沉浸式展厅、推出七星磁子抗联营地遗址数字复原与展示宣传片、组织参观东北抗联营地展区、开展主题研学课程、开设互动课程“一线缝制抗联军帽”、体验智慧研学展项等。青少年通过这些活动深入了解中国共产党领导东北抗日联军浴血奋战的辉煌历程,亲身临其境地重温东北抗联历史,深刻领悟东北抗联精神。项目启动以来,累计开展“红色资源‘智慧+’沉浸式服务青少年研学教育”活动1500余场,服务青少年学生群体5.6余万人次。

4月19日,第二届革命文物保护单位智汇论坛在江西宁都举行,会上为获得第四届(2022)全国革命文物保护单位十佳案例和优秀案例的项目单位授牌颁证。东北烈士纪念馆推出的“红色资源‘智慧+’沉浸式服务青少年研学教育”项目获评优秀奖。

“行走的大思政课”，将“校园思政课”与“红色场馆”“社会思政课”串联融通

东北烈士纪念馆特色公共服务品牌“流动展览小分队”自1977年1月18日成立以来,47年间,小分队先后四代队员深入机关、企事业单位、厂矿、乡村、部队、学校、社区等广泛宣传烈士事迹,足迹遍布全国21个省级行政区,百余个市、县,总行程3.9万公里,做巡展、宣讲报告5000余场,受教育观众达815万人次,将“行走的大思政课”带到全国各地,被誉为“文博战线上的乌兰牧骑”。先后受到国家级、省级表彰,嘉奖多次,获“双拥先进个人”“全国文博博物馆系统先进集体”“社会主义精神文明建设先进集体”“黑龙江省五一巾帼建功先进集体”等荣誉称号。2024年获第二届黑龙江省新时代文明实践志愿服务项目大赛银奖。

为促进“校园思政课”与“红色场馆”“社会思政课”串联融通,近年来,东北烈士纪念馆“流动展览小分队”一直坚持送思政课堂进校园。如2024年文化和自然遗产日前夕,流动展览小分队走进哈尔滨市第十七中学,举办主题为“保护文物 传承文明”的文化和自然遗产日社教活动等。此外,东北烈士纪念馆还制作推

出《东北抗联专题史》《牢记英烈初心 弘扬抗联精神》《黑龙江地区在新民主主义革命时期的历史地位和贡献》《石油魂——铁人王进喜》等课程。与哈尔滨市继红小学、哈尔滨工业大学附属中学、哈尔滨市第三中学等30余所中小学建立合作。承办了全省初中生开学第一课《弘扬英烈铸丰碑》和全省高中生、中等职业学校开学第一课《抗联与青年》。其中《弘扬英烈铸丰碑》应用于“讲好党史故事,培育时代新人”“党史故事我来讲 争做红领巾讲解员”等多个主题教育,受到广泛关注。

文创赋能,激活红色文旅,激发文化传承新活力

多年来,东北烈士纪念馆结合馆情特色,坚持以创新为动力,通过深入挖掘馆藏文物和原创展览中的文化元素,并结合地区特色,开发具有艺术性、观赏性、实用性文创产品,把“传承与弘扬红色文化”重要任务,运用到文化创意产品中,将文化创意化,将创意成果化,切实做到让文物“活”起来,让红色文化品牌“亮”起来。

先后开发出钢笔、纪念章、钥匙扣、皮箱等125类文化创意产品,不少产品一经推出,便深受观众欢迎,成为“明星产品”。1950年毛泽东同志在出访苏联归途中,亲临黑龙江视察,并留下五幅珍贵题词。东北烈士纪念馆对其中“学习”“奋斗”两幅题词进行高清无接触扫描,获取电子文本,再采用仿古宣纸进行等比例仿制印刷,最后进行传统手工托裱,制作成竖挂的名人书画作品,并配制囊匣,推出“学习”“奋斗”题词(仿制品类)文化创意产品。

在推出实体文创产品的同时,东北烈士纪念馆还依托高新技术,推出具有“科技感”的数字文创产品。如,整合东北抗联营地遗址和抗联文物资源,推出《寻访抗联营地》《大山里的兵工厂》视频展示内容,重现抗战历史,让革命精神薪火相传;打造红色动漫《四海之歌赵一曼》,充分展示以赵一曼为代表的共产党人的信仰抉择和舍生取义的家国情怀;推出百集融媒体宣传片《宝库耀征程》,再现百件馆藏文物背后的历史事件和动人故事;推出VR绘画作品《民族脊梁》,透过360度全方位呈现的VR画面,使观众沉浸式感受杨靖宇将军的丰功伟绩和崇高风范。

推进文物和旅游融合发展

采集和呈现,建设文物多宝阁展示系统、智慧语音导览系统、数字化互动展览屏等,通过“智慧参观+文物保护”,实现游客与名人故居的深度交流,真正做到让文物活起来,让历史传开来。

整合资源 加强区域联盟发展

名人故居纪念馆与综合类博物馆相比,在展陈面积和展品数量等方面相对薄弱,要加强同博物馆和行业交流,通过合作办展、换展、联盟协作等方式提升自身综合实力。

近年来,先后与梁启超故居纪念馆、鲁迅纪念馆、孙中山故居纪念馆、巴金故居、蒲松龄故居合作,举办了一系列以名人事迹为主题的展览,引起了观众的文化共鸣。康有为故居自加入北京8+名人故居纪念馆以来,整合14位文化名人、19家名人故居资源优势,以鲜明的活动主题,丰富的文化内涵和灵活的巡展方式,在全国范围内举办了多元化和多形式的活动,被称为“博物馆的乌兰牧骑”,引起广泛关注。

2023年,联盟多次在全国范围内巡展,受众群体超过20万人次,极大提升了青岛名人故居的文化影响力。另外,深入挖掘并有效激活本地名人文化资源,加强青岛名人故居群的研究保护,以康有为故居为典范,串珠成线带动青岛名人故居群与青岛历史文化街区的全面活化发展,提升老城区文化活力,增强青岛历史文化名城申报世界文化遗产的说服力。通过“文遗悦青岛”文博场馆打卡、“丈量青岛——走近老青岛”直播、“文博市南”公益研学、“跟着名人游青岛”主题游径等本地文化品牌,联动区域博物馆参观热潮,提升自身影响力和关注度,助推文化和旅游深度融合。

名人故居纪念馆作为历史文化的重要载体,应该紧密结合时代背景和特点,创新展览和教育内容,激发受众群体的兴趣和参与度,提高人员满意度。随着社会对文化和历史的重视程度日益提高,名人故居作为保存和传播这些宝贵遗产的重要载体,其角色职能和影响力也在不断扩大。

小场馆 大容量

——名人故居纪念馆多维教育路径探索实践

葛梦洁

“回望五四 缅怀先辈”等主题的社会实践,活动形式由普通的参观拓展为专业课题研究、微视频拍摄、在线答题等。利用五四青年节、“七一”建军节、国庆节等重要纪念日,与国有企事业单位、军警营开展文化共建和团队活动。依托青岛市城市文化遗产保护中心“思政共建”项目,先后与中国石油大学(华东)、青岛求实职业技术学院、海军潜艇学院开展思政教学实践,海军潜艇学院连续四年在康有为故居开展题为“戊戌政变”的沉浸式研学演出。2023年由青岛康有为故居纪念馆参与制作的“大思政课”视频被国家文物局革命文物评选为优质资源精品项目。

深耕展览 厚植优秀传统文化

以学术性、普及性、互动性为核心,守正创新打造名人故居特色展览。立足馆藏文物,依托名人文化资源,发掘故居历史内涵,每年组织开展5场上临时展览。近两年,康有为故居借力文物预防性保护、文物数字化保护项目,更新展陈设计,扩大展厅面积,扩充展览容量。展览包容近代史、书法艺术、东西方文化交流、文化遗产保护等相关要素,凸显新时代文化理念,增益中华民族文化传承和文化复兴。

不断推陈出新打破名人故居展览内容壁垒,加强藏品研究、拓展文化厚度,先后推出以解析名人著述为主题的“先天天下之忧而忧——书籍中的有为人生展”,以博览世界为主题“方圆互鉴——馆藏世界钱币展”,以串联本地名人故居群为主题的“文润古城——文化名人的山海栖居展”,以助力青岛历史文化名城申遗为主题的“世界遗

产知多少展”等原创展览。“馆藏书法艺术陈列展”浓缩了康有为作为书法艺术家的文化精粹。展览以“康体”对联为主,另有信札、中堂、长卷等多种书法表现形式,饱含了爱国者心忧国家命运的浓浓情结。展览以中国文化精髓贯穿始终,作品内容既涉及国家政治和民族希望,又包括子女教育和亲友交往,体现了以仁、义、礼、智、信为核心的基本价值观,是对社会公众特别是青少年进行中华优秀传统文化教育的良好载体。“文明对话 世界之路展”以康有为海外流亡时间轴为线索,体现出中国近代知识分子不断探索、寻求实现中华民族伟大复兴的道路和方法。在展陈方式上,利用多媒体数字化展示手段,增设影像播放和观众互动设备,赋予小空间以大容量。

活化利用 打造名人故居特色社教品牌

聚焦现代社会文化需求,创新研发系列博物馆精品课程,深挖文物藏品文化内涵,搭建具有本馆特色的社教平台。一是依托爱国主义教育基地、未成年人社会课堂教育平台,打造以爱国教育、历史教育、人文教育为主题的社会课堂和研学课堂。开创新学品牌“游学课堂”“彩绘天游园”,融合国学、史学、民俗文化为一体的社教课程。通过展厅内沉浸式实践教学,实现青少年特色教育和多元发展有机结合。2023年,推出“童眼看世界——探秘世界遗产”系列研学课程,充分挖掘藏品文化历史元素设计手工教具,结合数字化导览屏讲述文物背后的故事,从儿童的视角解锁世界遗产的概念,助力文化遗产宣传保护。二是深耕中国传统文化,焕新传统节日表达方式,



康有为故居纪念馆爱国主义教育基地社会课堂

在重要节庆日推出丰富多彩的文化惠民活动。先后举办“岁时·序二十四节气手作”“从黄河走来的济南泥兔”“红瓦绿树拓片体验”“诗词画意探人名言”“临摹大师小小书法家”“书籍中的为人人生文化千言万语”等精品文化活动。三是加强馆校合作,持续推进文化五进公益宣讲,深入学校、社区、文化场所,以国家历史文化名城、青岛近现代史、青岛文化名人以及中国传统文化的为主要内容,用通俗易懂的语言,内容丰富的图文展示、对宣讲群体进行文化滋养。活动多次与街道社区开展文化共建,与“我的中国梦——文化进万家”活动同步进行,以党的二十大报告中建设社会主义文化强国为主题,不断满足基层群众文化需求,丰富人民群众文化生活,凝聚奋进新时代新征程的强大精神力量。四是智慧赋能,数字藏品助力展教活动。实现馆藏珍贵文物三维数据

博物馆作为社会教育的重要组成部分,应该充分发挥教育功能,借助展览、社教和互动项目多样化的形式,向公众传递广泛的知识和正确价值观。名人故居纪念馆作为一类承载当地人文精神的博物馆,蕴含着城市发展的历史价值、文化价值、精神价值,应充分利用独有的文化特色优势,讲述历史、传承文脉、激发情怀,多维度创新具有名人故居特色的展教模式。

青岛是我国近现代文化名人故居分布最为集中的城市之一。数量众多、类型多样的名人故居,构成青岛历史文化名城深厚底蕴和文化精粹。青岛市城市文化遗产保护中心开放场馆之一——康有为故居纪念馆,是青岛第一座对外开放的名人故居。作为国家一级博物馆,康有为故居纪念馆立足馆藏特色,不断探索多维教育路径,擦亮社教品牌,围绕文化传承和文化创新,积极打造以爱国教育、文化教育、博物教育为主题的社教活动和展览,向广大观众讲好青岛名人文化故事,讲好中国历史故事,讲好社会主义核心价值观故事,成为青岛名人故居的典范代表。

以史润心 凸显爱国主义教育

青岛康有为故居位于青岛小鱼山国家历史文化街区,场馆建成于1900年10月,是青岛历史城区最早建成的德式建筑之一,见证了青岛德占时期“五四运动”、青岛主权回归等一系列重大历史事件。故居基本陈列展览以康有为生平介绍和青岛近代史为主要内容,向公众展示中国近代以来救亡图存、开拓创新为主旨的爱国精神。展览通过对历史客观的解读,辩证认识文化名人的历史定位和社会价值,进行爱国主义教育、国史教育,培育民族自觉,提高文化自信。作为山东省爱国主义教育基地、青岛市社会课堂优秀场馆,故居依据观众年龄特点,定向开展形式多样的德育活动。面向未成年人团体开展以“感知历史 立德树德”为主题的社会课堂,每年暑期对接约30所中小学校开展公益活动,配合高校开展“从青岛探源五四百年”“五四芳华——寻找红色足迹”