

# 以理想之名展文明画卷 促东西方文化交流互鉴

## “遥望奥林匹斯——古希腊人的理想生活” 展览的策划与实施

安徽博物院



2024年7月10日,“遥望奥林匹斯——古希腊人的理想生活”展在安徽博物院蜀山馆开幕,这是安徽博物院“立足安徽看世界”展览体系的又一次成功实践,用精彩展陈搭建世界文明交流互鉴的桥梁,以文博力量为观众提供了解世界文明的窗口,展现人类文明多元发展道路上的壮阔画卷。

文明因多样而交流,因交流而互鉴,因互鉴而发展。2000多年前,古希腊文明与中华文明在亚欧大陆的两端交相辉映,为人类文明演进作出了奠基性的重大贡献。古希腊文明被称作是“整个西方文明的摇篮”,以其独特的艺术创作、哲学思考及人文理念为后世西方文明的发生发展贡献了宝贵财富。“遥望奥林匹斯——古希腊人的理想生活”展览以“理想”为主题,以希腊神话、城邦生活、文学艺术、体育竞技为线索,划分为“与神”“同乐”“并肩”三个单元,通过126件(套)中西方精品文物展现古希腊人在信仰的指引下对自身、道德和命运的持续探索,以及对美和卓越的不懈追求,在勾勒古希腊人理想生活图景的同时,架构起古希腊与古中国两个古老文明的连接与互动,探寻古代中华文明与古希腊文明间共通共有的智慧与思想和各自独特的艺术创造,领略超越时空的艺术光辉。

### 展览策划 全新视角 全面阐释

在静态展陈中帮助观众完善对文明的动态理解,是展览的意义和策展的使命。尤其是呈现境外文明的展览,如何突破观众视角,如何突破境外展品的局限,讲好文明故事,让观众能够更深入地了解古希腊文明;如何架构起古老文明间的交流互鉴,实现文物间的对比对话,是本次展览策划持续思考的初心与落脚点。

**强化观众视角 讲好文明故事** 提及古希腊文明,中国观众并不陌生。无论是课本上古希腊神话故事,还是备受国人关注的奥运会,都是古希腊文明在中国观众心中的深刻印记。而如何结合利用好这些印记,将它们化作更好实现展览传播目标的切入点,展览主题的选择与确定尤为重要。展览策划之初,策展人进行了一场展前问卷调查,结合调查结果,在对展品进行系统梳理与背景解读后,策展人选择了“理想生活”作为展览主题。在人类文明发展史上,对美好生活的向往与追求是全人类所共有的一种对自身有限性的超越,且古希腊人正是以神话为基点,构建了理想生活的样态。故而,“理想生活”这一主题既能够引发共鸣,又契合观众的期待,进而更好地实现展览的传播目的。

本次展览的境外展品共计借出123件(套),类别包括雕塑、陶器、青铜器、金器等。与以往关注于文物材质、造型、装饰艺术等不同,本次展览策划专注于对文物背后的文化内涵和图案的深度解读和全面阐释,以引导观众充分感知古希腊文明,实现对古希腊文明的深邃与古希腊艺术的美好的讲述与呈现,将展品分布在逻辑清晰、层级递进且环环相扣的三个部分中。展览从古希腊人的精神信仰讲起,古希腊人信仰的众神和英雄本就是一种理想化的存在,并无限且广泛地渗透在他们的生命和生活中,古希腊人正是以神祇和英雄为最高指引追求并创造理想的城邦生活和个人生活。

为了更进一步强化观众视角,提升观众参观体验,展览的语言措辞采取故事叙述式,以拉近文物跟观众的距离,增强展览文字的可读性,更好实

### 形式设计 匠心独运 亮点突出

温克尔曼的宣言:“我们变得伟大,如果可能的话,伟大得无可比拟的唯一方式,就是模仿古代人”。设计思路如何在模仿中重现理想,首先要提到古希腊造型艺术——追求规范有序而又自由舒展,根植于模仿却又充满着理想的重现。设计理念秉承“高贵的单纯与静穆的伟大”,做到纯粹的艺术展示,简朴的视觉表达和如实的自然模仿。

**设计元素 经典柱式营造空间氛围** 本次展览的主要设计元素是经典的古希腊建筑。策展团队将古希腊神庙建筑的立柱围廊做在了展厅门口的公共区域,这样既能更好地渲染展览主题,增加展览的空间氛围,同时也扩大了展示面积,将打卡墙互动盖章等展项移到了这个空间,而展厅内则最大限度地利用空间展示文物本身,除此之外,在展厅内也多处点缀了古希腊的经典柱式。

**空间配色 海洋蓝+肃穆灰交织呼应** 古希腊文明是海洋文明的重要代表,自塞拉迪文明时期,古希腊人就开始着意使用海洋的色彩装饰自身和环境。展览提取了蓝色搭配深灰色作为展陈空间的主要色调,避免过多的色彩渲染掩盖了纯粹的文物展示。在重点展品的展示上,做对比度较大的跳色,以凸显展品的重要性。柜内积木的色彩组合上利用浅灰配蓝色的AB色搭配,活跃同类型展品的视觉节奏感,力求墙面、地面及柜内的

现主旨传达;又特意将《荷马雕像》设置在序厅中心位置,这样的设置不仅贴合展览主题,更契合国内观众对古希腊文明的心理期待和认知逻辑,让观众步入展厅即可产生强烈的交互感,引发观展兴趣;展览时值暑期,青少年学生和年轻群体是本次展览的主体目标受众,展览结合中小学课本中的古希腊文明相关内容,采用适当的展陈手段着意呈现,吸引青少年学生的兴趣。同时紧密贴合时下热梗,如“古希腊掌管××的神”,以满足年轻群体的交互体验;展厅内设置有多处复原场景,如以奥林匹斯山为背景的众神栖居地、古希腊阿拉广场、古希腊剧场等,结合视频播放、氛围营造,让观众喜闻乐见的方式将文明故事阐释尽致。

**突破展品限制 增强文明对话** “伟大的古老文明都是相似的,相知的,更是相亲的。”古代中国文明与古代希腊文明同为人类文明发展史上的重要存在,共同为世界文明的演进贡献了拓荒筑基的力量。卡赞扎基斯曾说:“苏格拉底和孔子是人类的两张面具,面具之下是同一张人类理性的面孔”,而文物与艺术,则是文明延续和互鉴的实证与契机,它们见证了历史的细节,让后人看到人类在理想中的前行脚步。因而,策展人在展览的策划实施中持续思考,如何实现器物层面的直接对话,让观众能够通过文物的对比,直观地感知中西方文明的共性与特性。在完成对展品的深入研究和内容设计中,策展人精心选择了三件安徽博物院的馆藏文物,设置在展览的三个部分中,分别从器物自身的文化意义、图像内涵、创作技艺与表征手段方面展开对比,勾连起两大古老文明,探查文物背后的文明密码,实现古代中国文明与古代希腊文明之间具象且直观的交流与对话,呈现了和羹之美、美美与共的展览理念与展示效果。

古代中国与古希腊的文明各具特色,异彩纷呈,而文化交流、文明互鉴是人类历史的常态。在博物馆高质量发展的今天,安徽博物院乘着发展的东风,以共鸣共情重现古老文明的华彩。

色彩组合协调统一,通过简单的空间配色来丰富展览的空间律动。

**展线设计 无墙+展台打造舒朗流线** 本次展厅的一大亮点为“无墙”设计,展线依靠弧形来设计结合流线型展台,给观众带来空、透、静的参观感受,整体设计偏简洁,留白的更多空间给到观众。众神雕像的摆放呈自由式无展柜布局,结合立柱和灯光,渲染神圣的氛围,使之形成展厅中的视觉焦点,让空间看起来更加丰富饱满,引导观众的思绪,吸引观众进行打卡。在这样一个相对开阔的空间里,观众可以静下心来慢慢欣赏每一件展品,从任意角度去发现雕塑的美。

**材料选择 厚重+轻盈相得益彰** 本次展览材料的材质选择上也做了一些巧思,单元说明和序厅外主副展标的设计,充分利用了旗帜的造型和材质悬挂了起来,并非简单地以展板展墙呈现,而是塑造出垂坠感和层次感。由于未搭建展墙,展厅内的多处隔断使用了金属帘,这样的隔断既能保证空间的区域性划分,又能打造多个较独立的重点展示区域。隔断内侧采用深灰色金属圈编织成一整面隔断,外侧则选用有微微珠光质感的透纱做底衬隔断,在两层隔断之间又加了一圈LED灯带,透出微光。金属、纱与大理石雕塑展品之间形成了材质的碰撞与结合,稳重且轻盈。



序厅



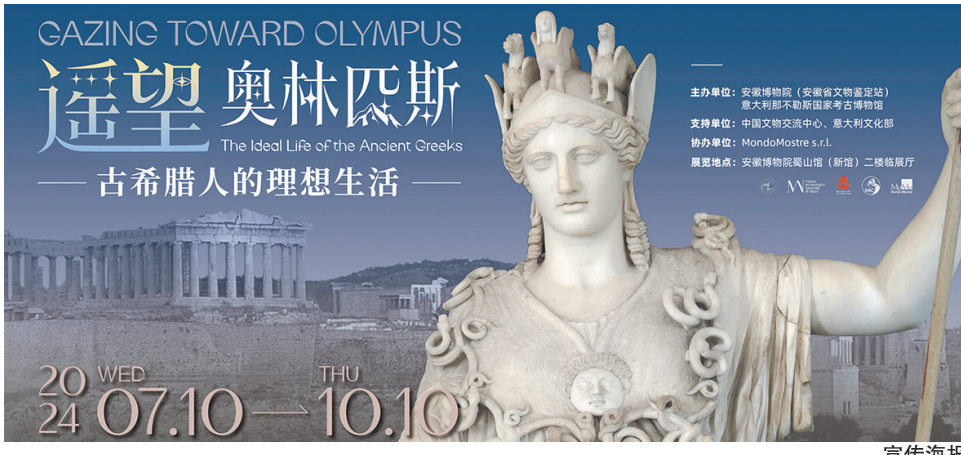
展厅内景



展厅内景



展厅内景



宣传海报



媒体宣传



地铁广告



展厅内景



参观现场



观众打卡热梗互动牌



展览配套音乐会

### 展览宣传 提前预热 全面立体

安徽博物院高度重视本次展览的宣传推广工作,以多渠道、多形式、多角度、高频次的宣传方案贯穿展览周期,提升展览的社会关注度和影响力。

**筹备阶段 多线并推 全面预热** 自展览筹备阶段,便开展了较强针对性的宣推。依托安徽博物院官方网站、微信、微博、抖音等线上平台和人民网、中新网、新华网等多家国家级主流媒体,制作、发布大量古希腊文明相关短视频、推文等,从展览预告到抢票攻略,从文物起运到落地开箱,从探秘布展到倒计时海报,持续营造展览相关话题,烘托展前热度。

**展出阶段 多措并举 立体宣推** 展览展出阶段,多项并举,展览全方位立体宣推,结合时下热梗,持续制作系列宣传短视频多平台发布,抓住目标受众眼球,营销展览话题热度;宣传视频及灯箱广告覆盖合肥市内地铁1至5号线,通过高曝光、广覆盖和高频次亮相,吸引广大市民和外地游客的关注,辐射人群超过1000万人次;设置媒体开放日,广邀媒体、平台采访宣发;安徽博物院官网设置展览专题栏目,用以分享展览简介、重点展品、展厅内景、全景展示等精彩内容,与微信和抖音的宣传内容形成互补;推出“策展人说”“设计者说”,从专业角度解析展览,分享策展故事,吸引目标受众;接受大V自媒体博主探展,制造话题吸引流量;线下推出多次文化快闪活动,激发展览热度。展览开幕不到10天,便荣登“全国博物馆十大热门展览”(中博热搜榜Vol.61)榜单第三名;截至目前,各平台累积阅读量近千万。

**展后阶段 数字技术+永不落幕** 制作360°线上云展览,计划展览闭幕后上线,既给未能到场的文化爱好者们提供观展机会,也为喜爱展览的观众留下可反复回味的空间,进而保持展览的社会效应和影响力。

### 社教活动 类型多样 寓教于乐

本次展览,安徽博物院以文物为依托,精心策划开展类型丰富、形式多样的系列社教活动,让博物馆成为连接过去与未来、沟通东方与西方的文化桥梁,让更多的公众能够在这场文化之旅中获得无穷知识、感受无限乐趣。

**古希腊文艺讲堂** 邀请专业老师授课,带领参观者深入探索古希腊神话传说的神秘、哲学思想的深邃、科学成就的辉煌以及艺术风格的典雅,全面了解古希腊文明的多维度面貌,体验一场思想与艺术的盛宴。

**当非遗遇上古希腊** 通过剪纸工作坊、手抄制作,配合知识竞答等多样化的非遗手工活动,激发公众对古希腊文明的兴趣,以手、入脑、入心的流程增进对古希腊文化遗产的认识和欣赏。

**河流与海洋** 将古希腊的神话故事与安徽地域文化中的神话故事《淮南子》相结合,推出特色教育活动,打造了一场跨文化、跨时空的神话之旅。通过文化的交流与融合,不仅丰富了博物馆的展览内容,也为大家提供了一次了解和欣赏不同文化的独特机会。

**奥运加油** 在2024年巴黎奥运会期间,更是特别推出一系列以“奥林匹斯精神”为主题的特色活动。通过体验古希腊体育、奥林匹克艺术创作等形式,将奥林匹克的价值观和古希腊文明的精髓完美融合,让奥林匹斯精神在当代焕发出新的光彩。

此外,为了进一步加深大家对古希腊文明的理解认识,特别邀请历史学术大家、人气历史博主做客“安徽文博讲堂”,以考古资料、精品文物为基础,将古希腊神话、哲学思想、雕塑等进行联结,为参观者带来一场思想与艺术的深度对话。