

■ 文物征集

做好小切口 争取大成效

——红色娘子军纪念馆藏品征集工作构想

王书通

兴建于1998年的红色娘子军纪念馆是为纪念中国工农红军第二独立师第三团女子军特务连而建的红色文化旅游园区，位于海南省琼海市嘉积镇万石坡东线高速公路官塘出口处。2021年3月，红色娘子军纪念馆开始提升改造，至2023年9月琼崖纵队成立96周年之际重新开放，以焕然一新之态再现红色风采。本次改造以“战地琼花——红色娘子军主题陈列展”为核心，通过1760平方米的展厅、三处复原场景、50至130件革命文物，全面、生动地展示了红色娘子军的传奇故事，进一步向观众展现红色娘子军更深刻的红色内涵和更丰富的红色意蕴，进一步擦亮海南经典红色名片。

有别于国内其他红色园区，红色娘子军纪念馆在建国之初便蕴含浓厚的艺术色彩，其以“红色娘子军”命名，充分体现了历史性和艺术性的双重属性。然而，由于展品的收集工作起步较晚，红色娘子军相关文物的短缺成为园区提升改造时期和开园后的运营阶段中限制工作开展的重要因素之一。红色娘子军纪念馆为补齐短板，在重新开园后仍持续征集相关革命文物藏品，不断补充红色娘子军红色经典文化遗存，以更好讲述革命文物所蕴含的红色文化和革命精神。针对藏品征集过程中遇到的实际问题，笔者梳理工作思路，书写工作构想，希望能为后续红色娘子军藏品征集工作提供方向，也为未来能更好开展同类型工作提供参考和借鉴。

围绕重点区域，精准开展文物搜集

1931年5月1日，红色娘子军，即中国工农红军第二独立师女子军特务连，于乐会县第四区赤赤乡内园村成立，这是土地革命战争时期由冯白驹领导的琼崖苏区红三团下属的一支武装力量。其作为海南岛上的第一支真实存在过的革命武装，活动区域内必然会留下各种各样的实物资料。军队在中共琼崖特委领导下，出色地完成了保卫领导机关、宣传发动群众等多项重要任务，并参与伏击沙帽岭、火攻文市炮楼、拔除阳江据点及马鞍山阻击战等重要战役，全力配合主力部队作战。

时至今日，上述战斗遗址大部分都保留了下来，成为海南独特的红色记忆。文物征集紧密围绕相关遗址遗迹，在文物巡查、四普、党建、乡村振兴等日常工作中，不断深入到相关地区进行文物搜集、走访调查和信息整理。同时，对于位置十分明确的遗址遗迹，例如琼海市阳江镇红色娘子军操练场旧址、红色娘子军曾在此区域训练，并在该旧址周边的营房里面居住，这类可以向国家有关部门提出申请，邀请专业考古研究机构，科学运用田野考古等手段对相关区域进行考古发掘，进一步推动相关革命文物资源的出土和展览展示工作。

兼顾历史与艺术，征集文学艺术藏品

女子军特务连之所以被后人称作“红色娘子军”，与海



口集新琼剧团的李秉义的剧本创作和军旅作家刘文韶的文学创作密切相关。李秉义曾以笔名“莽夫”创作琼剧《红色娘子军连》剧本初稿，后改名《琼花》。军旅作家刘文韶曾在海南省军区政治部做宣传思想工作十余年，并参加过1950年解放海南岛渡海作战，拥有丰富的革命经历。其以中国工农红军第二独立师女子军特务连为原型，在1957年创作了报告文学《红色娘子军》，发表在当年《解放军文艺》第8期。此后，以《红色娘子军》为题材的艺术作品，一度以报告文学、琼剧、电影、芭蕾舞剧、京剧、小说以及电视连续剧等多种文艺样式呈现和传播，经久不衰。其艺术魅力、创造力、生命力、感染力激励了一代又一代人，红色娘子军的故事也在国内外广泛流传，成为闻名中外、耳熟能详的经典红色IP。为客观和完整呈现这项中国革命题材的艺术经典，可从艺术传播源流入手，针对性地对琼剧《红色娘子军》剧本手稿、《红色娘子军》手稿、电影《红色娘子军》拷贝、芭蕾舞剧《红色娘子军》脚本或相关艺术衍生品等反映“红色娘子军”文学艺术发展史的实物资料进行专项征集，以便于有效扩充红色娘子军纪念馆藏品存量的种类和规模。

做好专题征集，汇集红色娘子军的精神相关展品

做好红色展览，传承红色经典，一定要遵守“见人、见事、见物，更要见精神”的原则。红色娘子军成立93年来，逐渐形成了以“追求解放、敢为人先、英勇斗争、不怕牺牲，信念坚定、矢志不渝，忠诚为民、无私奉献”为要义的红色娘子军的精神，激励着一代又一代人。传承和弘扬红色娘子军的精神，是历史责任、政治责任和现实责任，是建设红色娘子军纪念馆的应有之义。应紧密围绕红色娘子军的精神要义的阐释，专题性地征集相关革命文物和口述史料。

1932年，国民党对琼崖革命根据地实施“围剿”，琼崖红军“反围剿”斗争失败，红色娘子军第一、二连先后解体。红色娘子军骨干成员庞琼花、冯增敏、黄墩英、王时香、庞学莲等先后被捕入狱五年之久，虽历尽严刑拷打、威逼利诱，却没有一人变节。为了展现红色娘子军战士英勇斗争、不怕牺牲、信念坚定、矢志不渝的政治品格，可搜集1933年庞琼花被捕后在海口面向民众慷慨演说的照片。

2012年，102岁高龄的红色娘子军战士王运梅加入中国共产党，创下中共党史上年纪最大新党员的纪录，留下一段感人至深的佳话，也引发了社会各界对于红色娘子军群体的关注。可依托省内相关单位，围绕红色娘子军的后人，开展专题性的口述史访谈，保存关于每一位红色娘子军战士的感人故事，深度挖掘历史内涵，阐释弘扬红色娘子军的精神，赓续琼崖革命红色血脉，从多维度、多层次、客观展现“红色娘子军”的光辉历程。

保护文物 传承历史

——记通辽市博物馆文物修复和预防性保护工作成果

孟祥昆

通辽市博物馆原名哲里木盟博物馆，创建于1975年，是内蒙古自治区各盟市中建立最早的地市级综合博物馆。现馆藏一级文物82件(组)、二级文物313件(组)、三级文物628件(组)，共计近5万件(组)。通辽市博物馆推动建立馆际联盟以来，既带动了全市文物保护与修复事业的提升，也加强了馆际间交流及合作。联盟成员单位共同以规范化和现代化方向为目标，实现整体布局、资源共享，增强了通辽地区众多博物馆的文化传播力和影响力。

工作成效

注重实践锻炼，推进交流合作。通辽市博物馆以馆际联盟为平台，在科左后旗成功举办“守历史宝藏 传世物”古陶瓷修复培训班，同时，修复中心还成立了古陶瓷修复专业小组，将通辽市及周边各旗县从事文物修复专业人员集中整合，共同学习，促进交流，为文物修复事业积蓄后备力量。

积极选派优秀人才支持盟内旗县博物馆文博业务工作，与此同时，受科尔沁左翼后旗旗林沁王府博物馆委托，开展了一批民族民俗类文物的修复工作，包括皮具、服饰、马具、铁器、蒙医用具、玉器、木质棋类和部分民族生活用品共计57件(组)，不仅增进了馆际联盟各单位之间的业务交流和联系，也为通辽市修复中心专业人员积累了丰富而宝贵的修复经验。

搭建高能平台，培养修复人才。通辽市博物馆坚持重视修复人才的培养，积极选派人员参加2018年“国家艺术基金”古陶瓷修复青年人才培养项目、2019年文化和旅游部中国非遗传承人“苏裱技艺非遗传承人高级研修班”项目、“2022年度江西文化艺术基金”陶瓷修复技艺传承与创新人才培养、2022年全国文物行业职业技能大赛陶瓷文物修复组总决赛。赴杭州市开展学习考察交流与项目成果传播工作，与良渚博物院、良渚遗址公园、江南水乡文化博物馆在学术成果转化、文旅资源融合、馆际交流合作等方面开展深度交流。选派修复人员赴京深入学习文物修复工作；参加江西文化艺术基金“陶瓷修复技艺传承与创新人才培养”项目。课程涵盖青花绘画、陶瓷技术史、陶瓷修复理论与原则、陶瓷修复材料性能与创新、金缮、铜瓷修复、古陶瓷技术检测分析、病害图绘制、修复项目立项、实施与验收等专业课程，为地方文物修复技术的发展提供技术支撑。

创新工作方式，加强战略合作。通辽市博物馆与丹青国际文化集团有限公司合作成立文物保护修复基地，与内蒙古民族大学、科尔沁艺术职业学院分别建立了战略合作关系。

2022年以来，山西省博物馆馆训名师工作室、大连艺术学院实践教学基地、上海工艺美术职业学院实践教育基地先后在修复中心挂牌成立并签订战略合作协议；积极与通辽市第一中学签订馆校合作协议，引导馆校双方在未来教育上共同为广大师生提供更多的教学资源和学习平台；与中国(海南)南海博物馆签订战略合作协议，在文物保护修复专业人才培养、业务交流、项目合作、成果转化等方面展开全面合作。

升级硬件设施，提升专业水平。2022年通辽市博物馆改建后，文物修复中心进行了全面升级，购进一批专业修复设备，现设有陶瓷器、青铜器等五间修复室，建筑面积约500平方米，在使用传统技艺修复保护文物的同时，又引进了一批专业设备。根据《可移动文物修复管理办法》，从事可移动文物修复的单位应当取得“可移动文物修复资质”。作为内蒙古自治区成立较早的文物修复部门，通辽市博物馆文物修复中心具有陶瓷器、青铜器、金银器等九大项目的修复资质。具有专业文物修复师3人，文物修复顾问1人，现为通辽市古陶瓷修复市级非遗传承人。

贯彻方针政策，加大保护力度。预防性保护指不直接接触文物本体，通常借助环境调控或风险管理等手段以延缓文物老化或防止文物损坏。目前，预防性保护已成为国际文物保护领域的共识。通辽市博物馆文物修复技术人员联合馆际联盟各单位积极开展文物藏品的健康评估，对馆藏文物保存环境进行有效的监测，改善可移动文物保存环境，最大程度地抑制各种不利环境因素对文物的危害，从源头上预防性保护文物。

在国家文物局、内蒙古自治区文物局的支持下，通辽市博

物馆于2019年完成了可移动文物预防性保护(一期)项目的实施，通过不同规格、类型文物储存架等文物储藏及配套设施的安装，温湿度检测仪、记录仪等手持式环境质量检测设备的配置，珍贵文物藏品包装囊匣的制作等，初步建立起了馆藏文物预防性保护管理体系，有效地提升了部分文物库房馆藏文物预防性保护能力。此外，通辽市博物馆在预防性保护(一期)项目实施取得的成果基础上，通过预防性保护管理、职责的明确、相关制度的建立等工作措施的开展，目前已初步建立起有专人负责、专人管理、专人使用、定期巡检的馆藏文物预防性保护管理体系，为馆藏文物预防性保护工作科学、有效地开展，夯实了基础。

传播文物知识，促进文化传播。通辽市博物馆组织策划的“通博大讲堂——匠心修复 延续文明”修复进校园”系列活动持续开展，为孩子们讲述文物背后的故事，让历史的生命延续。在通辽市实验小学的教室里，孩子们同古陶瓷相约，开启奇妙的研学之旅，小小修复师们不仅了解了家乡的文物，还在充满乐趣的旅程中感受到了博大精深中华文化。在通辽市第二中学，孩子们用心修复手中残缺的瓷器，用色彩渲染家乡的绿水青山。在内蒙古民族大学，通辽市博物馆和在校老师共同解开文物密码，以青年人的视角和表达方式呈现文物价值，激发学生夯实所学基础、提升专业技能，促进了博物馆研究成果向教育功能转化。

下一步工作计划

文物藏品是博物馆业务活动的物质基础，文物保护修复是博物馆的基本业务。通辽市博物馆将继续坚持不改变原状原则、最小干预原则、可识别原则、可逆性原则及兼容性原则等五大文物修复原则，兼顾文物本体保护与预防性保护。

依托馆藏资源优势，深化交流合作。通辽市博物馆将牵头向内蒙古自治区博物馆协会申请成立文物修复专业委员会，发挥修复基地优势，增进与吉林大学、内蒙古文物考古研究院等高校和单位的合作关系；联合各馆际联盟单位共同策划举办全市性的展览及文化宣传活动，推进文物修复工作；利用学校的理论研究、科研实践等多种方式，提升文物保护修复能力，保护好、传承好、利用好中华优秀传统文化，深入学习文物修复及预防性保护理论知识并将其运用到实际工作中，推动馆际联盟各单位工作顺利开展。

创新文物宣传方式，延伸服务触角。迈出发展新步伐，要找准“契合点”，将现代科技元素与中华优秀传统文化相结合，运用科技手段丰富优秀传统文化的时代化表达，艺术化呈现，让博物馆里的典藏、广袤大地上的遗产、书本里的文字“活”起来，真正让历史“可感知”，让文物“会说话”。我们将丰富文化形态，发挥互联网力量，运用市场化手段，通过“线上+线下”“体验+实景”等多种方式，真正做到闭馆不闭展，服务“不打烊”，以此实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

培养文物保护人才，传播传统文化。文物修缮养护及预防性保护都离不开拥有高深知识和创新能力的专业人才和面向大众、立足公共传播的普及型人才的支撑，未来，通辽市博物馆将继续致力于培养高素质的人才队伍，统筹兼顾“引进来”与“走出去”。“引进来”方面，将联合馆际联盟各单位邀请文物修复专家、青铜器鉴定专家、非遗金石形拓传承人、长期从事馆藏文物保护修复研究工作、陶器修复专家等共同学习文物修复及预防性保护方面的实践经验；“走出去”方面，积极选派文物修复人才前往各地参加实地培训和讲座，真正做到让文物修复知识“落地成效”。

通辽市博物馆深耕文博事业近五十年，深知文物不仅属于我们当代人，也属于子孙后代，是激发民族自豪感、增强文化自信、凝聚起爱国奋进力量的重要源泉。每一件文物都是历史文化资源、中华文明的载体，通过挖掘其历史价值、艺术价值、科学价值，解锁其中的秘密，可以不断地提升人们对中华文明的认知，增强文化自信，更有利于建设文化强国。通辽市博物馆将联合馆际联盟各单位积极推动通辽市文物修复工作，坚持保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来的工作要求，努力为弘扬中华优秀传统文化、共筑中国梦作出自己的贡献。

(上接5版)



“纸上生花”剪纸体验区



“陶泥陶气”陶艺体验区

数字赋能文化遗产别样“火”

《“十四五”文化产业发展规划》明确，要“推进数字经济局下的文化和旅游融合发展”。近日，刚刚申遗成功的“北京中轴线”利用数字三维重建技术，为公众奉上了零门槛、即时性、实景化导览知识查询和文化遗产守护志愿者培育平台——“数字中轴”，通过手机等移动端搜索“云上中轴”小程序可参与多项互动。例如，近年来风行各大博物馆的印章打卡活动的数字化呈现。印章设计以非物质文化遗产——纸鸢造型为模式，将北京中轴线15个文物打卡点对应15只纸鸢燕，如天安门就有“天安燕”、正阳门即为“正阳燕”，每只燕的配色细节饰无一雷同、绚烂缤纷，游客行至打卡点解锁地标便集得印章，以非遗纸鸢的构图浓缩优秀传统文化丰富的美，以“代号式”命名向公众强化文物点的地名印象。古代的北京属“燕赵大地”，纸鸢“燕”一语双关的运用甚是巧妙。另有“数字打更人”这一App特色功能，赋予普通公众以文物义务守护者身份。相信这个暑假中，游客在线上线下不仅过足了“某某到此一游”的打卡瘾，还可变身文物保护巡视员，实时发现并上传文物本体受损或周边环境异常等照片+文字描述，经后台审核为有效信息还可获得奖励勋章，收获满满的使命感！游客被赋予一定职能后，参与度、注意力将会大幅提升，伴随而来的将是文化遗产创新利用的关注度和美誉度，文化遗产的“火”

欢迎订阅 2025年度《中国文物报》

《中国文物报》由国家文物局主管，中国文物报社主办。坚持正确导向，服务大局，对文物事业进行全方位、宽领域、多角度、深层次的采访报道，宣传方针政策，透视热点问题，讲好文博故事，传播文博知识，已成为全国文博工作的权威信息源和交流平台，公众感知中华文明、汲取智慧力量的窗口阵地。

■ 订阅方式

全国各地邮局可随时订阅，
邮局发行代号 1-151，
国内统一刊号 CN11-0170

■ 定价

每周二期，每期对开八版，全年定价 180 元

■ 联系方式

发行电话：010-84079040

地址：北京市东城区东直门内北小街2号楼 邮编：100007



中国文物报社聚焦主责主业改革发展，守正创新，初步形成一报两刊三个新媒体矩阵和多个系列品牌产品集群相辅相成相得益彰的中国文化遗产总体传播格局，正在打造具有较强传播力、引导力、影响力、公信力的中国文化遗产传播中心。一方面，推进传统媒体与新兴媒体深度融合，实施中华文物全媒体传播计划，从小传播走向大传播，建设以纸媒传播为核心的全媒体综合传播矩阵；另一方面，坚持内容为王，服务至上，以主业带动辅业，以辅业反哺主业，从小服务走向大服务，建设以内容服务为核心的全方位综合服务平台。如今已经初步构建云考古、云展览、云课堂、云讲解、云直播、云文创、云文旅等多种形态新型产品链，形成专刊特刊、教育培训、遴选推介、会议展览、规划咨询以及影视视听等多个系列品牌产品线，为全行业乃至全社会提供专业化细分化和大众化趣味化文化遗产传播服务。

现面向文博行业和相关领域长期征集合作伙伴和合作单位

科技保护
环境监控、本体监测、预警评估

科学管理
资产管理、人员管理、咨询服务

创新服务
科技文定、定位导览、数字化采集

遗址
博物馆
发掘现场
档案馆
图书馆
旅游景区

MicroWise System
元智系统
西安元智系统科技有限责任公司
MicroWise System Co., Ltd.

联系人: 张总 13572270596
座机: 029-88346392
官网: www.microwise-system.com
邮箱: info@microwise-system.com

官方网站 官方微信