

打造北疆品牌 传承中华文脉

王世英



“博物馆里话清明”红色展览专题讲解活动

内蒙古位于我国北部边疆,横跨东北、华北、西北地区,是祖国的“北大门”。党的二十届三中全会对进一步全面深化文化体制机制改革作出了总体安排,为文化遗产系统性保护指明了方向、提供了路径。内蒙古自治区党委立足内蒙古深厚的历史文化资源,紧密结合实际,创造性提出了打造北疆文化这一具有内蒙古特质的地域文化品牌。北疆文化是中华文化的重要组成部分,是内蒙古地区各族人民在中华民族大家庭中交往交流交融、守望相助、心手相牵,形成的融红色文化和草原文化、农耕文化、黄河文化、长城文化等为一体的地域文化。作为自治区综合性博物馆——内蒙古博物院要在其中发挥更大作用。

打造北疆文化品牌

北疆文化类型多样

北疆文化内涵丰富、类型多样,其中最为典型、最具鲜明特色的主要有红色文化和草原文化、农耕文化、黄河文化、长城文化等。这些文化在漫长的发展演变过程中相互包容、相互滋养、相互依存、相互促进,逐渐汇聚融合为北疆文化这个有机体,并持续不断地丰富发展。

内蒙古是我们党最早建立党组织的民族地区。早在建党之初,李大钊同志直接领导和参与了在蒙古族群众中传播马克思主义、培养共产主义先进分子的工作,在北疆大地上播撒下了领导各族人民进行革命斗争的火种。土地革命战争时期、全国抗战时期、解放战争时期,中国共产党领导内蒙古地区各族人民浴血奋战,团结带领内蒙古地区各族人民坚定维护国家统一和民族团结,成立中国共产党领导的第一个省级民族自治区,成为运用马克思主义解决国内民族问题的成功实践。这些都是我们党红色文化的重要组成部分。

中国古代北方民族,以游牧为主兼及渔猎、农耕等多种生产方式。如匈奴、乌桓、鲜卑、突厥、回纥、契丹、女真、蒙古、汉等,长期在我国北方繁衍生息,在与中原地区保持密切交往交流交融的历史进程中,创造了一系列诸如政治制度、物质生产、伦理思想、文学艺术等具有“草原”特征的文化内涵,逐渐形成了“崇尚自然、践行开放、恪守信义”的理念。草原文化与农耕、游牧等多种文化形态,交融汇入中华文化的洪流。内蒙古地区是我国农耕文化的重要起源地。远古时代,农耕生产方式开始萌芽,在兴隆洼文化、红山文化、裕民文化、夏家店下层文化等文化遗址中发现了粟类种子,以及石斧、石磨、石磨盘等农业生产工具。其后历代王朝和地方政权均对内蒙古地区进行农业开发,促进了我国北疆地区农耕文化的发展。

内蒙古黄河流域先后流经7个盟市,形成“几”字型的地理空间结构,总长843.5公里。内蒙古黄河文化肇始于旧石器时代,大窑、萨拉乌苏等文化遗址说明这里也是人类文明的重要起源地。新石器时代,中原地区的仰韶文化溯黄河北上,在环岱海地区与当地的文化交流融合,产生了新的文化因素,形成了新的文化类型。仰韶文化之后,内蒙古沿黄地区进入了丰富多样的龙山文化时期,出现了大量的龙山文化遗址。如老龙潭文化遗址、兴隆店文化遗址、后城咀石城遗址等。青铜时代,以鄂尔多斯青铜器为代表的朱开沟文化,显示出中华文明与其他文明的交流与融合。在内蒙古地区的黄河流域,农耕、游牧等多种文化类型始终保持着频繁、深度而又密切的交往交流交融。内蒙古地区7000多公里长城占全国三分之一,大量历代长城遗址以及各类相关文化遗产,见证着中华民族多元文化交融互动的历史。最初作为军事设施的长城,逐渐发展成为商贸往来的管理者、文化交流的守护者,对于内蒙古地区的稳定、民族关系的和谐都起到了积极的作用。近代以来,内蒙古地区栉风沐雨的历史,见证了中华儿女保家卫国的浩然史诗,万众一心、众志成城、伟大的民族精神升华为长成的历史价值和时代内涵。

除上述类型外,北疆文化还包括内涵相对具体、指向较为明确,具有一定区域特色,以考古学文化、典型历史事件和人物、历史遗迹、部族名称、人文地理景观、社会生产方式等命名的多种形态的文化类型。

加强文化遗产保护传承 更好担负新的文化使命

作为文博场馆,内蒙古博物院利用大量馆藏文物、多种形式的社教活动,从多方面入手,立足中华文明特性,打造北疆文化品牌,推进文化血脉传承。

要赓续包容性,展现多样性。历史上,内蒙古地区作为农耕文明与游牧文明的交汇地带,是不同文化碰撞融合的舞台,多种文化形态和谐共生、交相辉映,在求同存异、开放包容中共同为中华文化的发展与进步做出贡献。内蒙古地域广阔,由东北向西南斜伸,东西长约2400公里,南北最大跨度1700多公里,呈现出森林、草原、荒漠等不同地理景观。在内蒙古的不同区域内,形成了多种层级的地域文化类型,并在各个时期持续吸收不同文化元素,造就了北疆文化的丰富多样、兼容并包,成为北疆文化多元构成的具体体现。

要立足和平性,践行开放性。从中国历史的发展脉络来看,内蒙古地区一直处于交流对话、开放互鉴的最前沿。在历史上是“草原丝绸之路”和“万里茶道”的重要枢纽和通道,现在仍是中蒙俄经济走廊的重要节点,是中国西部陆海新通道的重要门户。早在史前时期就已经开通的草原丝绸之路,始终繁盛不衰、畅通无阻,在不同历史时期留下了众多文物遗迹。明清以来形成的万里茶道,沟通南北,成为欧亚大陆上重要的经济文化交流通道。历史上的贸易通道,见证了内蒙古地区商贸繁荣、文化开放、文明互鉴的盛况。作为文博场馆,要承接历史、开创未来,与沿线国家进行广泛的文化交流,推动内蒙古成为我国向北开放重要桥头堡。

总之,北疆文化是中华文明孕育和生生不息发展的亲历者、参与者。内蒙古博物院将以打造北疆文化品牌为契机,充分挖掘北疆大地各民族交往交流交融形成的丰富人文资源,引导全区上下始终保持百折不挠的韧劲、敢战能胜的拼劲、一往无前的闯劲、逢山开路、遇水架桥、奋力书写中国式现代化新篇章。

(作者系内蒙古博物院院长)

河南省三门峡市地处豫陕交汇处,文化底蕴深厚、文物资源丰富。根据第三次全国文物普查数据,三门峡市共登记不可移动文物3413处,登记总量位列全省前茅。

开展第四次全国文物普查工作,是一次文化资源的摸底排查,进一步全面掌握各类文物的分布情况、数量、状况等相关信息,同时发掘和发现新的文物遗存,丰富文物资源库,为文化遗产保护工作提供更多的保护对象。2023年7月31日,国家文物局下发了《关于开展第四次全国文物普查准备工作的通知》,对做好第四次全国文物普查(以下简称“四普”)提出了明确的指导思想和工作要求。紧接着河南省文物局提出工作要求,强调普查前的准备工作是实地调查的重要前提,是高质量完成普查工作的前提条件,对于确保普查工作的科学性和规范性、提高普查工作的效率和准确性、增强文物保护意识和社会参与度以及为文物保护和管理提供决策依据等方面都具有极其重要的意义。三门峡市结合本地具体情况,及时指导各县市区做好普查前的相关准备工作。

匠心筹备 确保普查工作的科学性和规范性

迅速组建领导机构,确保四普工作有序开展。党政同责、体制创新,双组长机制前所未有,强化市党委宣传部对普查工作的领导。由三门峡市委、市政府整体把握普查工作方向、谋划全局,分别建立了市、县两级普查机构,市政府是文物普查工作的责任主体,组织县级文物行政部门、普查成员单位相应行政机构和相关业务单位、文物保护和考古工作机构、文物保护单位管理机构、博物馆、纪念馆、科研院所、高校及社会力量共同参与。

精准布局,制定详细实施方案。一是制定科学合理的普查实施方案,明确普查的基本原则、总体要求、目标任务、方法、基本步骤等,确保普查工作有章可循、有法可依、有序可查。二是进行业务培训,明确普查工作的科学依据和实施规范,减少主观性和随意性。要求各县区普查机构编制具体的普查实施方案,明确组织方式、队伍组建、技术培训、时间计划、经费安排、宣传计划等,报三门峡市“四普”办备案。按照省里统一安排,组织人员参加省文物局组织的普查班,并对市、县级普查队伍开展100%全覆盖培训。三是合理安排时间节点,有序开展。

“四普”从2023年11月开始,到

匠心筹备 精准布局

——三门峡第四次全国文物普查稳步推进

雷建鸽



线下培训

主动与财政部门沟通协调,合理测算普查经费需求,列入市地方财政预算,目前保障经费已到位。

科技赋能 提高普查工作的效率和准确性

运用现代科技手段:“四普”对信息采集方面技术要求较高,需要大量的照片、图片及测绘信息,在普查前,积极引入无人机、RTK测绘仪、遥感、GIS等现代科技信息处理设备,提高普查的效率和精度。这些技术手段也可以快速获取文物的空间信息和环境信息,为文物的预防性保护提供数据支持。

充分利用信息数据库:参照建立省级文物保护单位公布名录与实有名录的工作方法,组织全面核定县级不可移动文物保护单位已认定公布的文件(公布日期截至2023年7月31日),将已认定公布的不可移动文物名录与各级文物保护单位名录逐一对照,逐处明确保护级别,建立市、县级文物保护单位不可移动文物公布名录。利用“三普”数据,组织梳理市、县级文物保护单位公布后升级、合并、信息变化等情况(信息变化情况截至2023年7月31日),建立市、县级文物保护单位实有名录。

广泛动员 增强文物保护意识和社会参与度

鼓励县级普查机构在第二阶段实地调查实施前,组织开展形式多样的宣传活动。

广泛宣传动员:充分利用报刊、广播、电视、互联网等各种媒体,宣传文物普查的重大意义、政策规定和工作要求,提高公众对四普工作的认知及对文物保护的认识和重视程度。

动员社会力量参与:积极动员社会各界力量参与文物普查工作,包括志愿者、社会组织、学校等。这不仅可以提高普查工作的覆盖面和深入度,还可以增强公众对文物保护的参与感和责任感,形成全民参与文物保护的良好氛围。

截至目前,三门峡市的“四普”工作已经取得了阶段性进展,进入实地调查阶段。通过组建组织、举办培训会议、购置装备、技术督导等措施,三门峡市已经建立了一支专业的普查队伍,并掌握了科学的普查方法和技术手段。这些工作为后续的普查数据整理、分析和公布奠定了坚实的基础。

未来,三门峡市将继续深入推进“四普”工作。一方面,进一步加强组织领导,完善工作机制,确保普查工作的顺利进行;另一方面,将加大宣传力度,提高社会公众对文物普查工作的认识和支持度。同时,将积极探索创新普查方法和技术手段,提高普查工作的效率和准确性。通过这些措施的实施,三门峡市将全面、准确地掌握本地文物资源的基本情况,为文化遗产保护、管理和利用提供更加科学的依据和有利的支持。

第四次全国文物普查

湖南雷锋纪念馆:让廉洁文化在潜移默化中浸润人心

刘红梅 张璐琪

湖湘大地文脉苍翠、廉韵悠长。雷锋,这个家喻户晓的名字,始终是亿万中国人心灵深处的光辉榜样,以他名字命名的雷锋精神被纳入中国共产党人精神谱系。雷锋精神中深蕴的“对党忠诚”“公而忘私”“艰苦朴素”“自我反省”,本身就是廉洁的可贵精神品格。

为深入贯彻落实党中央《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》,日前,由中共长沙市委、长沙市委、长沙市委望城区纪委监委、中共长沙市委望城区委宣传部、湖南雷锋纪念馆推出的“做一颗永不生锈的螺丝钉”新时代廉洁文化专题展(简称“专题展”),力图让廉洁文化在潜移默化中浸润人心,进一步提升廉洁文化的影响力、传播力、渗透力。

擦亮清廉底色 深挖雷锋精神中的廉洁因子

专题展深挖雷锋精神中的廉洁因子,将雷锋精神内涵与廉洁文化建设紧密契合,旨在将湖南雷锋纪念馆打造为培养廉洁意识、弘扬清风正气的重要阵地,引导广大党员干部不断擦亮清廉底色,弘扬清廉之风。截至6月底,专题展的参观人数已超87万,展览将持续至今年底。



展厅

修养时时可为,时时要为。

精心策划设计 让雷锋精神闪耀“清廉之光”

“雷锋将螺丝钉精神贯穿于生命的始终。他立足平凡岗位,干一行、爱一行、专一行、精一行,永葆纯洁、永不生锈,为我们留下了宝贵的精神财富……”专题展现场,在讲解员的带领下,观众走进展厅,走近雷锋、学习雷锋,深刻领悟雷锋的螺丝钉精神。

以“永不生锈”和“螺丝钉”特质为专题展切入点,通过对“不锈钢绣钢材+螺丝钉+光”元素的运用,打造出“专而优”“小而精”的展览空间。螺丝钉元素在整个陈列中随处可见。从展标到中间的立柱,都是以螺丝钉为造型设计的;由3.5万颗螺丝钉拼成的雷锋头像,寓意着“3·5”学雷锋纪念日,象征着雷锋钉不锈,精神不朽;融合了雷锋经典语录和螺帽元素的艺术造型,着力雷锋精神的当代表达;电子屏上不断清扫了雷锋的部分经典语录以及廉洁文化相关词条,让雷锋精神闪耀“清廉之光”。

除此之外,在色彩运用上,专题展以黄色和红色为主色调,象征共产党人的初心使命和忠诚热血;以白色和金属灰为辅助色,体现廉洁自律、清白做人的廉洁文化和永不生锈的理念。值得一提的是,展览结尾部分根据现场自然条件和光的发射特性设计了局部造型,用以强化“追光”效果,寓意共产党人坚守初心使命,永远一心向党、一心为民的坚定信念和不懈追求。

形成特色品牌 打造培养廉洁意识重要阵地

湖南雷锋纪念馆是全国爱国主义教育基地、全国青少年教育基地、全国学雷锋活动示范点、全国文明城市、湖南省廉政文化教育基地。开馆60年来,雷锋纪念馆人以“播雷锋精神,做雷锋传人”为己任,共接待

国内外游客5000多万人次,近年年均接待游客量突破200万人次。

清“锋”徐来,“廉”自盛开。当前,专题展免费向公众开放,广受社会各界好评,市民游客可在参观湖南雷锋纪念馆的同时,走进专题展,现场接受廉洁文化教育。除了专题展之外,近年来,湖南雷锋纪念馆紧密围绕“做一颗永不生锈的螺丝钉”这一主线,充分发挥纪念馆在加强廉洁教育、培养廉洁队伍、宣传清廉典型等方面的阵地作用和载体作用。

例如,先后改版了中国雷锋网、优化湖南雷锋纪念馆官微,推出雷锋纪念馆视频号,先后开设挖掘雷锋精神内涵的专栏“重读雷锋日记”、宣传共产党人先进事迹的专栏“共产党人·雷锋”、弘扬“奉献、友爱、互助、进步”志愿服务精神的专栏“雷锋馆里志愿红”,探索应用AR、VR及互联网大数据等现代技术,以图文、视频、云上游览等形式,不断提升雷锋精神和廉洁文化的传播力、影响力、感染力,形成了具有纪念馆特色的清廉文化品牌。

同时,还结合馆藏文物与雷锋精神,推出文创品牌IP“雷小锋”“小锋同学”,以“望城青年、长沙伢子、湖南好人、中国榜样”为主线,开发了公务用品、学生用品、旅游商品等近百款廉洁文化产品,深受广大游客喜爱。此外,依托雷锋精神公益广告基地,潜心创作设计了一批新时代雷锋精神公益广告作品,在湖南省范围内推广宣传;编撰出版《榜样》丛书、《雷锋年谱》等雷锋精神研究书籍,将敬业奉献、勤俭节约等雷锋精神内涵传递给广大人民群众……

近年来,湖南雷锋纪念馆打造推出的文创、电影、广告、书籍等文化产品,已成为纪念馆弘扬螺丝钉精神,助推清廉文化入脑入心的崭新载体,不断为社会凝聚思想共识、强化价值认同、涵养清风正气提供新血液、新动力。