

南京盘活用好文化遗产资源 让世界看见城墙之美

肖发华 龚哲



南京城墙航拍图



南京城墙“一张图”文物资源管理平台

如果你想亲身感受南京的历史文脉,650余年历史的南京明城墙无疑是优选。在这里,你可以漫步城墙,体会城墙的历史厚重感,也可以边悠闲漫步边欣赏城墙沿线的风景。据了解,今年“五一”假期期间,虽受雨水天气影响,但“城墙游”热度不减,南京城墙景区共接待省内外游客26.87万人次,同比2023年增长12.1%。近日,在2024年文化和自然遗产日主场城市活动开幕式上,江苏“盘活用好文化遗产资源 让世界看见城墙之美”项目入选2023年度文物事业高质量发展入围案例。为什么能取得如此亮眼成绩?南京城墙保护管理中心主任刘东华说:“这主要得益于近些年先后实施的南京城墙博物馆以中山、中山门至琵琶湖、西干长巷缺口、解放门至太平门段修缮应急抢险等近20个重点修缮项目。这些修缮项目的实施恢复了南京城墙整体历史风貌,提升了城墙景观水平和历史价值,也为从全国各地纷至沓来的游客提供了良好的观赏条件。”

科技赋能保护 延长遗产生命力

刘东华介绍道:“我们十年如一日,从遗产科学保护、展览展示、合理利用等方面作出创新尝试,打造了集遗产监测、精细化管理、展览展示、活化利用等在内的多模块创新保护利用模式,不仅注重历史风貌的恢复,还与时俱进地更新保护理念,以科技赋能文物保护。比如在2021年建成‘南京城墙监测预警系统’,2022年搭建完成‘南京城墙一张图’资源管理平台,同年还完成了南京城墙内部人防工事加固工程。”

监测是对世界遗产保护和管理的要要求。南京城墙监测预警系统依托互联网、物联网、大数据和通信技术等,在25.1公里南京城墙全线安装263套自动化监测设备,不间断监测1575个点位,并将监测图像接入拥有8个子系统、57个功能模块的监测预警信息中心,形成集监测与基础数据的采集、审核与管理、动态监测与预警、数据分析与评估、工作监管与业务管理等于一体的监测预警系统。据了解,自投入使用以来,监测预警平台通过定期采集城墙数据,分析变化,排查了上千个风险点,筑牢了城墙文物安全防线。

想了解南京城墙的矢量底图、遥感影像、历史底图、城墙精细模型、点云数据、BIM数据、360度全景数据,以及大环境数据、南京城墙分段示意图、历代城垣汇总图层等数据,在南京城墙“一张图”文物资源管理平台上都能够找到。该平台利用三维激光扫描、倾斜摄影等数字技术,对25.1公里的南京城墙本体与周边环境进行测绘、扫描、建档、建库,实现南京城墙全维度文物数据信息采集。同时,依托地理信息系统(GIS),展示南京城墙、本体与环境、专题业务、建筑内外、历史现状与未来多维度多尺度信息,实现了南京城墙全生命周期的精细化管理。南京城墙“一张图”文物资源管理平台探索研究新型档案保存方式和管理方式,也为国内外同类型文化遗产地提供了文物精细化管理的模板。

南京城墙内部人防工事加固工程,包括24处总长约19.4公里的南京城墙人防设施保护工程,以古城墙安全稳定为首要原则,采用理论分析、试验研究、数值模拟多手段进行科学评估,实现了现代防御与古代防御系统的协调共存与价值更新。人防工事加固工程首次探索研发了文物建筑内部狭小空间的既有人防系统处理方案,对于国内类似历史文化古城的保护性修缮具有示范效应。

多途径展览展示 传递南京城墙文化遗产价值

在中华门瓮城旁,近内秦淮河,有一座青灰色博物馆“消隐”在古城墙下。这座对外开放刚满两周年的南京城墙博物馆是国内最大的城墙专题类博物馆。博物馆依傍中华门段城墙而建,与

中华门段城墙本体在地理空间上紧密相连,集中展示南京城墙历史、文化、科技、军事等价值。毗邻的中华门城墙景区为公众提供实地游览与在地体验,形成“博物馆+遗产地”的有机联动。

博物馆建筑将中华门马道作为设计元素,以突出城墙遗址为核心,与外围景观和谐共生,与城墙本体高度融合。常设展览主题与内容立足于南京城墙作为世界级文化遗产的定位,五个单元均紧密结合南京城墙文化遗产价值展开,通过对相关文物的解读和多种形式展项的运用,向观众传达南京城墙是文明的见证、建筑技术的典范以及人地关系的代表,是14世纪东亚城墙营建技术的高峰。

据南京城墙保护管理中心副主任马麟介绍:“城墙博物馆致力于引进或原创小而精、小而美的精品文物展,展示灿烂中华文明。比如2022年5月18日开展即火爆全城的‘盛世聚首——圆明园兽首特展’,原创展‘文漠武烈——永乐的世界遗产’以及引进展‘大唐宝藏——法门寺地宫文物精粹展’等。这些特色临时展览得到了社会各界的广泛关注和喜爱,反响热烈。常设展览及临时展览还多次获得行业肯定,荣获‘江苏省博物馆十佳精品展览’、江苏省‘弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观’主题展览等奖项。在今年5月18日,南京城墙博物馆再次获得专业认可,获评国家一级博物馆。”

此外,南京城墙保护管理中心利用城墙本体建筑特点,在城墙沿线的中华门藏兵洞、南唐伏龟楼遗址、清凉山石头城遗址等遗产地,设置展览空间,打造了南京城墙“沿线展览聚落”,展览内容既与南京城墙博物馆基本陈列相呼应,又与南京城墙遗址地线紧密相连。2014年以来,为了让城墙沿线的展览“常看常新”,南京城墙保护管理中心策划、举办了近百场专题特展。

2022年,为弥补南京明城墙展线长、观众无法一次“尽览”等不足,南京城墙保护管理中心以数字化技术为依托,将25.1公里的城墙搬上云端,打造了“云享城墙”数字化展示与互动平台。“云享城墙”是以3D游戏为抓手,立足南京世界文学之都的定位,以触摸南京千年文脉、凸显城墙人文气息为主旨,打造三大板块十一分项内容,观众通过指尖滑动,就可以看见城墙、了解城墙、与城墙亲密互动,实现文化遗产价值跨时空共享。“云享城墙”项目负责人金连玉说。

创新活化利用 让明城墙变“民城墙”

“提起我们南京的城门啊,那是里十三外十八,一道门栓往外插。今天我小元宝就带大家到600年前建城时的那一天。”随着演员的现场演绎配合投影效果,《心印·中华门》沉浸式实景剧拉开序幕。

据了解,中华门东西长118.5米,南北长128米,是国内现存规模最大的城门,也是世界上保存完好、结构最复杂、规模最大的堡垒瓮城,素有“天下第一内瓮城”之称。南京城墙保护管理中心结合中华门遗产本体独有的建筑形态,将文化遗产保护与合理利用相结合,打造《心印·中华门》线下沉浸式体验夜游项目,以创新元素扮靓六朝古都的文化地标,为社会公众呈现高品质文旅融合夜宴,观众可在如梦如幻中穿越历史,对话金陵。

同时,南京城墙积极开展跨界合作,打造富有特色的文化活动。自2016年起,连续9年举办“城门挂春联,南京开门红”活动,其间开展书写金陵春、百福墙、AR扫福、九座城门挂福字等活动,传递城墙和城市的浓厚温情。还有“正月十六爬城头”“城墙灯会”“站上城墙看月亮”“樱花节”等,让社会公众共享文物保护成果,将“明城墙”变成“民城墙”。



投稿邮箱: wenwubao1985@vip.sina.com 采编热线: (010) 84078773 发行热线: (010) 84079040 广告热线: (010) 84079692

山西博物院新媒体矩阵运营工作的实践及思考

段志沙

近年来,山西博物院守正创新,充分利用传统媒体和新媒体传播技术,采用多种传播方式、倾力打造融媒体传播矩阵,千方百计让文物活起来。

博物院新媒体矩阵运营概况

目前,山西博物院已形成了官方网站、微信服务号、订阅号、视频号、微博、抖音、小红书、B站等全方位融媒体矩阵,各大平台点击量呈千万级增长态势,各平台粉丝数高达276.4万。新媒体平台发布内容主要是结合山西博物院、山西青铜博物馆丰富的馆藏资源和地域特色,围绕常设展览、临时展览、教育活动、文创等多方面内容,通过多个圈层、多种角度,全方位、立体化、高质量传播山西博物院文博资源、品牌活动、重点工作。

近年来,山西博物院进一步提升新媒体平台传播内容的原创性和互动性,在深入了解用户兴趣及平台属性的前提下,结合博物馆特色和时事热点,提高各平台传播内容的吸引力,激发用户自发传播,增强新媒体平台矩阵运营的影响力。山西博物院微博发布的热门内容不仅介绍馆藏文物和历史知识,还通过有奖互动、转发抽奖等形式吸引公众参与,进而提高用户的参与度和互动性;利用节日和特殊节点进行主题活动,如#博物馆里过大年#和#国际博物馆日#等,运用直播等新媒体形式,增加内容的实时性和互动性。为持续提升抖音账号的传播影响力,运营人员深入研究抖音平台的传播特性,不断增强账号的原创性和趣味性,创作多条契合平台用户喜好的短视频,热门视频涉及展览预告、文物介绍、文化活动、互动挑战等。同时,还尝试将文化教育与娱乐元素结合起来,如“我是可爱的歪头杀”等,或与其他文化机构、知名人士进行合作宣推。山西博物院通过多元化的内容策划和互动方式,有效提升了新媒体矩阵的传播力,整体推文量基本保持稳定,推文数与阅读数成正比,推文时段基本符合用户活跃时段,为公众提供了丰富的文化体验。

博物院新媒体矩阵运营策略

新媒体运营稳健有序,不断开发多平台传播。目前,山西博物院新媒体账号运营稳健有序,微信账号立足服务职能,从功能设置、文章内容、活动策划等多个方面完善服务;微博账号借力平台热点,积极与主流媒体、自媒体转发互动;抖音账号根据平台用

户喜好,策划发布趣味视频。此外,山西博物院于2023年正式开通小红书平台账号,通过创新的内容形式,如图文、短视频等,呈现博物馆的文物、展览和文化活动,吸引用户关注和参与,进一步拓宽文化传播的受众范围。山西博物院通过新的社交平台,持续扩大影响力,吸引更多年轻受众,同时也为传统文化的传播提供了新的机遇。

内容呈现再创新,设置话题发布系列内容。山西博物院新媒体账号在运营过程中除了定期更新博物馆的最新动态、展览信息、教育活动等,还通过不断创新内容和表达方式,避免同质化和审美疲劳,保持用户的兴趣和关注度。此外,为了增加内容的可读性和吸引力,使用多个热门话题标签,如#晋见文明# #华夏之魂# #用文物讲述黄河流域青铜文明# #铜游记# #约读#等,不仅增加内容的曝光率,还吸引更多目标用户的关注,实现系列性文章、直播、视频的输出生效。

线上线下联动传播,切合时事热点话题。2022年,在对馆藏青铜文物资源进行深入研究、充分展示的基础上,山西青铜博物馆教育团队研发的“青铜家族”“青铜那些事”系列教育活动也实现了线上、线下多元化传播。其中,2022年春节期间的“铜器铜乐,博物馆同您七天乐”线上活动,在内容上突破了就文物讲文物的固有模式,以馆藏青铜特色文物和正在举办的主题展览为切入点,结合当前时事热点和老百姓关注的话题;形式上突破了讲解员单向度的传播方式,采取由博物馆人发起,考古学者、文博大咖、社会公众等共同参与,以“讲解+访谈+互动”的“真人秀”直播方式进行,让线上线下观众都可以参与其中。系列视频在山西博物院微信公众号、视频号、微博等多个平台相继播放,直播观看量达到800万人次。

强化学术交流与共享,积极赋能社会服务。山西博物院各平台账号在立足博物院文化服务功能,为社会提供展览展示、文物科普、文化讲座等公共信息的基础上,积极策划线上线下活动,持续向社会输送文化服务,促进优秀传统文化传播,助力文化传承。将平台功能与文化服务结合,例如视频号、微博、抖音号推送“晋见中国”系列短视频、“晋界讲坛”“晋博讲堂”“策展人说”等系列讲座,通过学术交流与合作,实现科研成果的创造性转化,使文物融入大众生活,增强博物院的社会服务属性。

博物院新媒体矩阵运营的思考

跨平台立体互动,高效触达用户群体。

欢迎
订阅

2025年度

《文物天地》

《文物天地》由国家文物局主管,中国文物报社主办,以文物价值阐释传播为宗旨的文物综合性学术期刊,立足文博行业,服务文博机构,聚焦业界,辐射大众,致力于建设文物学术研究成果转化的高地,面向公众做好文物阐释普及,为文物事业高质量发展提供学术支持。

■ 订阅方式
全国各地邮局可随时订阅,
邮局发行代号 2-29,
国内统一刊号 CN11-1533/K

■ 定价
每月1日出版,每期128页,定价35元,
全年定价420元

■ 联系方式
发行电话: 010-84079040
地址: 北京市东城区东直门内北小街2号楼 邮编: 100007

现面向文博行业和相关领域长期征集合作伙伴和合作单位

投稿邮箱: wenwubao1985@vip.sina.com 采编热线: (010) 84078773 发行热线: (010) 84079040 广告热线: (010) 84079692