

革命类纪念馆红色研学课程设计路径初探

——以韶山毛泽东同志纪念馆为例

刘思宇

近年来,党和国家高度重视发挥红色文化资源的教育功能,出台了《用好红色资源 培育时代新人 红色旅游助推铸魂育人行动计划(2023—2025年)》等一系列文件。这些政策措施的制定,为红色研学的推广和发展奠定了理论前提和实践基础,以研学旅行的形式挖掘红色资源、传播红色文化、讲述红色故事,是红色研学实践教育逐渐成为近年来越来越火热的社会现象。而研学活动过程中课程设计是否科学合理,内容是否通俗易懂,形式是否生动有趣等因素,则直接影响了红色研学效果,要实现让学生走出课堂、跨出教科书、从鲜活的红色文化研学课堂中接受红色文化洗礼的目的,做好红色研学课程设计十分重要。

韶山毛泽东同志纪念馆(以下简称韶山馆)作为革命类纪念馆中的重要一员,地处一代领袖毛泽东的故乡,这里红色底蕴深厚,红色文化资源丰富而独特。作为首批全国中小学生研学实践教育基地,2018年以来,韶山馆相继开发了《“祠堂说理”情景演绎》《毛泽东诗词朗诵大会》等精品研学课程,开发设计了多条主题鲜明的红色研学线路,累计接待30余万中小学生来韶开展研学活动,丰富而生动的课程设计和科学的研学线路规划获得了广大师生和社会一致好评。2019年,在2015—2019年度博物馆研学课程及线路推介活动中,韶山馆的研学线路“寻伟人足迹·立成才志向”荣获“最佳线路”。《祠堂说理·情景演绎》荣获“最佳课程”。2023年,在湖南省委的高位推动下,“我的韶山行”全省中小学生研学实践教育活动如火如荼地开展,作为“我的韶山行”的授课主阵地,韶山馆在红色研学课程设计上倾注了大量心血,通过细化课程分类、优化课程内容、打造课程体系、丰富课程形式等措施,走出了一条独特的红色研学课程设计路径。

针对授课对象做好全面系统调研,细化课程分类

针对不同年级、不同年龄阶段学生的心理特征、接受能力和研学目标等特点,结合地域差异等因素,韶山馆在红色研学课程设计中,特别注重做好前期调研工作,全面了解掌握

授课对象的特点,再针对小学、初中、高中等不同阶段的学生认知规律,确定课程主题、打造课程内容、创新授课形式,进行分众设计,形成了红色研学课程小学版、初中版和高中版,例如针对毛泽东诗词的课程就分为小学版、初中版和高中版,主题分别为“毛泽东诗词朗诵大会”“毛泽东的诗和远方”“长征——让我们勇敢去面对”。同时,为了解不同地域学生的认知特点,韶山馆通过“研学送课下乡”“研学送课进校园”等实践活动,分析对比不同地域学生对研学课程的接受度、认可度,并广泛听取师生对课程的反馈,针对他们的反馈和建议,在内容和形式上不断调整和完善,确保课程的教育效果,真正实现因材施教、因人施教。

紧扣时代需求深挖红色文物资源内涵, 强调历史与现实相结合

韶山馆拥有丰富而独特的红色文物资源,馆藏有文物、文献资料6.3万余件,其中毛泽东同志珍贵生活遗物6400余件,辖区包含有两个展区,展出“中国出了个毛泽东”“风范长存——毛主席遗物展”等精品陈列,以及毛泽东同志故居、南岸私塾等7个旧址,这些文物资源大多具有唯一性、独特性,是青少年学生开阔眼界、增长知识、了解国情、进行爱国主义教育的重要教材。近年来,韶山馆围绕毛泽东同志的伟大历程,通过以物证史、以物叙事的方式,深度挖掘革命文物、重要历史节点、重要事件等背后的感人事迹,充分展现毛泽东同志生平与思想的历史价值、文化价值、精神价值和时代价值,贯通历史与现实,充分结合新时代需求,将“红色种子”播撒在青少年心中的同时,更加注重引导他们自觉将爱国情、强国志、报国行融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗中。例如研学课程《补丁睡衣的本色》,从韶山馆的展陈文物毛泽东同志的补丁睡衣出发,讲述毛泽东的节俭事迹,让学生真切感受一代伟人的勤俭风范,帮助学生理解艰苦奋斗精神的深刻内涵与时代价值,从而引导青少年在生活中戒奢尚俭浪

费,不虚荣攀比,号召青少年继承毛泽东等老一辈革命家的光荣传统,发扬勤俭节约、艰苦奋斗的优良作风,赓续中华民族的精神血脉。这种通过联系现实讲授历史故事的方式,能更好地让青少年得到启发,汲取奋进力量。

注重展教结合和互动交流,提升课程吸引力

在课程的授课形式上,韶山馆特别注重展教结合与交流互动,在设计研学课程时,充分利用毛泽东同志故居、南岸私塾等旧址以及展览、馆藏等,作为研学课程的“生动课本”,做好“让文物说话,让历史说话”。通过极具代表性和强烈感召力的物品,结合多媒体展示、情景演绎、交流互动等授课形式,让学生在实景感受中得到红色文化洗礼,激发思想共鸣。例如在情景演绎环节,老师带领学生置身于旧址中,让学生在分组演绎在旧址中发生的历史故事,老师根据演绎情况评选出最佳表演奖,并给予适当奖励,这个环节既能活跃课堂氛围,充分调动学生的兴趣和参与度,同时在情景演绎过程中,学生们也能对红色文化、历史知识有更直观的了解和深入的体会,可实现一举多得。

强调整体性课程设计方式,科学打造课程体系

红色研学旅行一般时间不长,行程紧凑,要想实现研学旅行的目标和教育效果,系统的课程设计十分关键,韶山馆注重馆校联合,强化行前中行后的教学规划。针对行前课程,韶山馆开发了“数字展馆”和视频教学课程,由老师组织学生在红色研学出发前进行观看,让学生了解毛泽东同志的生平事迹及中国共产党奋斗历程,熟悉了解韶山馆的自然地理、风土人情,提前做好足功课和知识储备。针对该活动,韶山馆首先规划研学线路,设定教学目标后再进行课程设计。例如为了引导青少年学生认真学习、树立正确的人生观、为民族复兴积蓄力量,设置的《为实现中华民族伟大复兴而读书》《长征精神与民族复兴——汲取精神伟力 争当有为青年》《为人民服务

——汇聚实现民族复兴的力量》等课程,从鼓励学生认真读书到激励学生自觉树立起成为堪当民族复兴重任的时代新人的目标,课程内容层层递进,润物无声,触动每一个学生的心灵。针对活动后的总结反馈,韶山馆制定了研学活动总结回访制度,由老师组织学生撰写一篇研学日记,选定一个座右铭、畅谈一次人生理想,设计一份生涯规划等拓展延伸活动,引导学生总结提炼研学感悟,巩固研学效果。同时,韶山馆通过问卷调查、电话回访等方式,了解掌握师生对研学课程的意见建议,以便及时进行课程设计的修改完善。这种整体性的课程设计,让整个研学实践教育活动达到了事半功倍的教育效果。

充分整合资源壮大研究力量,确保课程内容准确性

韶山馆自2021年以来,联合中央党史和文献研究院第二研究所,成功举办四季“韶山下的思政课”研学实践活动,活动邀请了北京大学、清华大学、复旦大学等国内知名高校博士研究生来韶山实地研学,博士研究生们与韶山馆研究人员共同设计打造了符合青少年认知特点的60堂思政金课,10堂研学金课,这些金课通过进一步的精心打磨,目前已有32堂课程实际运用到了“我的韶山行”湖南省中小学生学习实践教育活动中,有效实现了文物资源单位与权威科研机构、教育单位之间的多主体合作,充分整合了研究资源,产出了一批高质量研究成果。同时,韶山馆还携手湘潭大学共同申报并成功入选国家革命文物协同研究中心。2024年,研究中心围绕革命文物的保护、展示、管理、利用,设置了“革命文物与红色基因传承研究”“韶山革命精神研究”等13个研究课题,并公开发布了课题征集公告。研究中心还组织开展了红色研学课件打造及研学授课比赛,旨在协同多方力量深入挖掘韶山红色文化资源内涵,提升红色研学课程质量,不断丰富、完善红色研学课程体系。

随着红色研学热度的持续攀升,已然成为国民教育体系中新的生长点,也成为实现全民素质教育的一个重要抓手,对革命类纪念馆而言则是迎来了新的发展机遇与挑战。面对机遇挑战,韶山馆将进一步发挥“为国人、为党育才”的教育职能,牢牢抓住红色研学中的重点和难点,整合各方资源,深入挖掘革命文物内涵,紧扣青少年需求和新时代需要,不断完善和创新研学课程设计,努力为革命类纪念馆红色研学实现高质量发展贡献力量。

推进文物和旅游深度融合发展

依托博物馆资源向青少年开展教育活动,是博物馆发挥社会功能、做好公众服务的重要体现。对于许多博物馆,特别是中小博物馆来说,受限于场地空间、专业人员、客流量等客观因素,在教育活动的开展中,覆盖面窄、内容不系统、活动形式单一、项目数量少、馆校结合不密切等,成为博物馆教育的主要不足。

如何弥补博物馆教育存在的不足?博物馆教育的主要对象是青少年,而青少年的主要活动场所是学校教育。因此,加强馆校合作,做好博物馆的学校教育,是发挥好博物馆教育功能的重要路径。近年来,文化、教育等有关部门持续出台了有关博物馆教育的指导性意见,许多博物馆也从自身和在地实际出发进行升级改造,充分挖掘利用博物馆藏品、展览和在地文化遗产资源,加强博物馆与学校教育的密切合作,精心开发贴合青少年需求的课外教育产品,围绕青少年“课堂、课余、課外”三个不同学习阶段,实现博物馆教育的有机融入,形成博物馆学校教育方面的有益成果,最大化发挥博物馆资源的价值和作用,助力青少年全面成长。

融入课堂,文化遗产知识赋能学生学科教育

博物馆是历史文化的承载地,其收藏、展示的文物藏品见证着一个地方源远流长的发展历史、精美绝伦的艺术创造、精益求精的匠心传承、丰富多彩的民风民俗、波澜壮阔的革命文化等方面。上述内容,同青少年在校的学科学习有着天然密切关系,决定了博物馆资源能够成为学校课堂教育的重要素材,以不同形式融入学校课堂教学,有效赋能学生学科教育。

一是编印教材。挖掘博物馆文物和本地历史文化资源,结合学校教学和学生实际需求,编印彰显地方文化特色和博物馆特色的乡土教材、校本教材,供学校教学使用。早在2015年,中国国家博物馆就发布了和史学家小学联合编写的《中国传统文化——博物馆综合实践课程》系列教材,以国博馆藏精品为依托,引领三至六年级的学生结合博物馆资源对中华优秀传统文化进行学习。成都博物馆通过深入挖掘巴蜀文化内涵,出版了《我的家在巴蜀》初中和小学版本。

二是开发课程。以博物馆文物藏品等资源为基础,开发具有文博特色的课程,或融入语文、历史、地理、美术等学科课程,编制有关课程教案。北京八中与首都博物馆合作,依托首博“读城”项目,共同设计了“策展的艺术”“古建灵犀——榫卯”“博·悟·英语”等十门跨学科特色课程供学生自主选择,受到学生追捧。

三是嵌入教学。根据行课安排,结合博物馆资源特点,开展文博主题、乡土文化等专门课堂教育,或开展融合博物馆资源要素的学科教学。例如,将器物铭文等素材融入语文教学,将图案纹饰、雕刻技艺等素材融入美术教学,将具有时代特征的文物等素材融入历史教学,将革命文物等素材融入思政课程等,帮助学生更好地掌握有关学科知识。

融入课余,流动文博资源涵养学生多元兴趣

校园是青少年的主要活动场所,也是博物馆教育融入青少年成长过程的重要载体。博物馆资源融入课堂,既是对青少年学科教育的辅助赋能,也通过课堂教学让学生对博物馆和文化遗产知识有初步认知。当然,要让博物馆教育更深入地走进学校,更常态化贴合青少年成长,博物馆资源不能仅仅停留在课堂之上,还需以更加丰富的形式走进校园,融入学生课余时间,从多维角度培养学生兴趣。

一是建设博物馆分馆。通过馆校合作,利用学校的场地,将博物馆特色藏品和反映地方特色历史文化的展览常态化送进校园,建设博物馆分馆。根据学校提供场地的实际情况,采取一校一策的方式,以不同形式将博物馆搬进校园,延伸博物馆服务半径,融入学生校园学习生活。对于有场馆条件的学校,博物馆可根据场地规模定制常设展览,进行常态化展出。对于无合适场馆的学校,博物馆可打造博物馆角、博物馆墙、数字博物馆等,以图文展板、数字化交互体验设备等形式,将博物馆的文物、展览等资源常态化送进校园。2023年,重庆巴

渝民俗博物馆联合渝北实验中学校,在学校建成开放博物馆分馆。分馆展览以学生需求为导向,结合新课改要求,以地域历史文化为主题打造常设展览,展出各类本土化石、文物藏品和文献档案共计100余件(套)。分馆开放后,成为学校开展教学教研的重要资源,学生开展活动的重要阵地和素材。

二是打造流动博物馆。博物馆的文物、展览等资源丰富,在常设固定场所无法满足进校需求的情况下,流动博物馆的形式无疑是合理选择,这也是目前各博物馆走进学校开展教育活动的形式。通过流动展览和互动体验活动,让青少年在学校即可方便地观看博物馆展览,更近距离体验博物馆教育活动,更加了解文化遗产等方面知识,培养对博物馆和传统文化的兴趣。如国家博物馆“古今一脉”古文字系列实践课程进校园活动走进史家实验学校。

三是培育主题兴趣小组。依托博物馆资源,结合学校教学安排和学生需求,馆校合作举办培育志愿讲解、非遗传承、红色宣讲等文博有关主题的学习兴趣小组,常态化开展培训学习。结合博物馆资源开展的兴趣小组活动,在内容和形式上兼具创新性、趣味性,有利于丰富学生在课课余时间,更多角度培养学生兴趣爱好。

融入课外,文博教育活动提升学生文化素养

无论是课堂还是课余,博物馆教育融入青少年成长过程的主要场所都定位于校园内,主要目的在于助力青少年课业学习和培养兴趣爱好。走出校园后,博物馆则有着更大的发挥空间,可围绕学生的课外学习生活提供更多支持,通过博物馆的教育帮助青少年提升文化素养。

一是参观陈列展览。陈列展览集中反映博物馆转化文化遗产保护和学术研究成果,是博物馆发挥社会教育和文化传播功能的最重要载体。展览通过文字叙述、图形展示、场景复原等形式,多角度呈现人类历史的变迁过程和丰富的文化遗产。青少年利用课余时间走进博物馆,首要目的就是通过参观陈列展览,以最直观的方式近距离欣赏文物藏品,感受历史脉动,跳出课本来认识人类文明,深入了解历史、文化、艺术等各个领域的知识。首都师范大学附属中学开设的“博识”课程,让学生走进博物馆等各类场馆,通过参观访问、专家讲座、交流探讨、实践操作、课后展示等形式,感受北京的传统文文化,进而全面培养学生的文化素养。

二是开展社教活动。博物馆作为青少年课外充电的重要去处,不止可以提供丰富的展览,更能够且应该提供有益的社会教育活动。相对于学校教育,博物馆教育活动更具趣味性、参与性,使青少年能够在互动、实践的过程中学到新知识、新技能,激发更多学习兴趣和动能。因此,博物馆需要加强馆内教育项目的开发设计,利用节假日、寒暑假、休息日等,组织、引导学生走进博物馆开展学习。成都博物馆在每周五、六晚间推出的“周末儿童博物馆”活动,围绕博物馆的常设展览和临时展览,针对青少年开展丰富多彩的社教活动,内容涵盖了历史、民俗、艺术、皮影木偶、自然科学等多个领域。

三是举办主题赛事。作为学校教育密切相关的文化机构,博物馆有着丰富资源,可以利用自身资源优势,联合教育等行业部门,举办读、写、讲等形式的跟文化遗产相关的主题赛事,为青少年提供课外锻炼展示自我、培养综合素养的平台。2024年,由重庆市文化旅游委、市教育局、团市委联合主办,重庆中国三峡博物馆承办,各区县博物馆参与组织的重庆市第二届“中华文物我来讲”讲解比赛,历时三个月,吸引了全市11万余名中小学生学习,广大青少年上了一堂生动的中华文化“公开课”。

一个博物馆就是一所大学校。博物馆作为研究、收藏、保护、阐释和展示物质与非物质文化遗产的社会服务机构,教育是其重要的功能之一。博物馆以其独特的教育资源和环境,为青少年提供了有别于传统课堂的学习体验。通过“博物馆走进学校,学生走进博物馆”,让博物馆教育融入学生的“课堂、课余、课外”,赋能青少年成长的全过程,既是最大化博物馆教育功能的有效路径,更是将中华优秀传统文化的种子深深埋进青少年的心中。

研学热的持续升温,使博物馆社教功能不断拓展和完善,从过去的“公共景点”变成了大众心目中的“网红打卡地”和“第二课堂”。近年来,武汉大禹文化博物馆社教工作者,结合本馆古建、大禹文化以及民俗节气,不断推出富有特色的研学教育活动,社会反响良好。现将工作思路整理成文,探究研学教育如何有效助推博物馆社会教育功能的延伸与拓展。

武汉大禹文化博物馆是全国首个专题研究大禹文化的历史类博物馆。始建于南宋的禹偃行宫是馆内主体建筑,也是武汉代表性的清代木构建筑,为全国重点文物保护单位。馆舍立于长江、汉水之畔,与黄鹤楼对举,拥有上佳地理和视野,禹偃行宫和晴川阁、铁门关以及毗邻江边的大禹神话园构成了丰富的文化旅游资源。博物馆是城市的年轻,是大众的精神文化宝藏。结合这些资源,武汉大禹文化博物馆倾力打造了多个蕴含荆楚特色的大型原创教育品牌,重点推出立意新颖的公益社教研学实践活动,包括晴川阁手课堂、艺术课堂、“行走大武汉”系列活动、“晴川阁里的秘密”系列活动、“晴川佳节”传统民俗节庆活动、“五进”巡展等。

博物馆是特殊的社会教育机构,其教育方式相比学校更加生动,能让受众在毫无压力的情况下进行沉浸式体验,是理性教育和感性教育的结合。研学教育是现代教育理念中一个重要发展方向,强调通过跨学科、跨文化的整合来丰富教育内容和方法,不仅注重学科知识的传授,更着眼于受教育对象的综合素质、创新能力和多方面技能的培养,以应对日益复杂的社会需求。跨学科、跨领域的研学教育是博物馆实施社会教育职能的重要途径。这一教育方法特别适用于城市博物馆,因为他们处在文化传承和社会教育的交叉点上,能为博物馆的社会教育赋能。

研学是一门实践的艺术,而“研学”二字也点明了“学”的重要性。博物馆研学在探索博物馆社会教育的新方式、新途径等方面取得了显著成就。研学课程设计开发需要锁定目标受众需求,充分调动博物馆资源,不断创造教育幸福。研学教育可以从以下几个方面延伸博物馆的社会教育功能:

丰富深化教育内容 研学活动打破了传统博物馆教育的单一学科界限,将自然科学、社会科学、人文艺术等多个学科领域的内容融合在一起,提供了更广泛的学习体验。研学内容经过专家设计,研学过程有社教工作者引导,博物馆教育也变得更加深入。武汉大禹文化博物馆组织开展了“绽放发间的絨花——絨花制作”“端午香韵——古风香囊制作”“金丝溢彩——掐丝珐琅制作”等活动,把古代的艺术、美学思想与现代设计相结合,把历史与艺术相结合。系列活动深受好评,收获了一大批忠实粉丝。

展示文化多样性 传统文化的传承是博物馆的核心使命之一。随着全球化深入,不同文化之间的交流和融合日益加剧,许多传统文化面临着被边缘化或被遗忘的风险。博物馆通过研学活动解读传统艺术、手工艺品、民俗和历史文献,带领观众体验传统工艺,帮助公众理解自身文化的根源。还有许多研学活动带领学员了解鉴赏了来自不同文化背景的艺术品和文物,促进公众对外来文化的认知。这种教育在当今的社会多元化背景下显得尤为重要,有助于构建和谐包容的社会环境。

创新教育方式 研学活动注重让学生在真实环境中进行体验和探索,鼓励学生提出问题、进行探究并寻找答案。博物馆恰好可以提供丰富的文物、资料等资源,支持学生进行探究性学习。利用技术手段如虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术,博物馆可以创造更具互动性的展览,增强观众的参与感和学习动力。2022年,武汉大禹文化博物馆推出了“晴川阁里的秘密”系列研学课程。先后开展了“推开历史的门——走近辅首”“凌空的笑脸——走近飞檐翘角”“拓古传今——走近古碑刻与传拓技艺”“藏在古建里的美——走近亭台楼阁”为主题的青少年研学活动,带领孩子们走进晴川阁,探寻晴川阁里的“秘密”。在文旅融合的基础上,博物馆实现了



研学与在校教育的有机结合,增加了孩子们对中国传统文化的了解,让他们在主动认知、轻松体验的过程中触摸历史、感受文明、开拓视野。

拓展教育目标 研学活动旨在通过多方面的学习和实践,培养学生的综合素养。这包括知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等多个方面。博物馆教育通过提供丰富的资源和平台,支持学生在这些方面得到全面发展。作为武汉地区大禹治水纪念馆,肩负着向广大青少年宣传、弘扬大禹治水精神重要的责任,武汉大禹文化博物馆将社教活动与学校教育、家庭教育有机融合,深入挖掘国家级非遗项目“武汉大禹治水传说”内涵,精心推出了独具特色的“他就是大禹”青少年研学活动。为增加博物馆课程的深度,筹备期间社教团队查阅大量资料,从青少年心理角度出发,着力打造“有意、有趣、有思、有获”精品博物馆课程。赏“大禹治水”沙画,读大禹治水故事,参加互动游戏、观《大禹晴川情》杖头木偶戏、制大禹像版画……两个多小时的研学课程,使孩子们收获满满,走近大禹,崇敬大禹。

社区参与和公众讨论 博物馆通过组织研讨会、社区活动和专题讨论,鼓励公众参与到文化和社会议题的讨论当中,这不仅增加了教育活动的深度,也强化了博物馆的社会功能。武汉大禹文化博物馆努力通过互联网等社交平台积极宣传大禹文化,设计了丰富的线上线下的互动活动,如先后推出的“翰墨晴川”微展览与现场寻展品活动、“我爱我家”知识互动有奖答题活动、全国寻找晴川阁“萌宝”(吉祥装饰图案)活动、“最美晴川”粉丝打卡秀活动等,激发了观众浓厚的兴趣。截至2023年10月31日,共有23681名粉丝报名参加各类社会教育活动。借助新媒体平台开展社教活动,架起了与公众的超链接,给公众带来了丰富的交互式体验,也为博物馆社教活动的开展开辟了新的思路。

武汉大禹文化博物馆发展“云博物馆”“云课堂”线上模式,为公众提供优质文化场所、产品和体验,激发关注传统文化、珍惜文化遗产的情感,在多元化教育无限时空里,延伸了文化的时代价值。丰富的社会教育活动,受到了学习强国、湖北日报、长江日报、武汉电视台、网易、新浪等媒体的密切关注和报道。研学教育不仅提升了博物馆的教育质量,也使其成为公众学习和参与的重要场所。这种教育模式的成功实施,需要博物馆与教育、文化和科技等多个领域协同合作,共同开发新的教育内容和方法。

融入「课堂课余课外」——博物馆教育赋能青少年成长过程的实施路径

刘蓀

陈思羽

研学教育助推博物馆社教功能延伸——以武汉大禹文化博物馆为例