

安徽博物院: 打造多元化文博新场景

潘佳佳

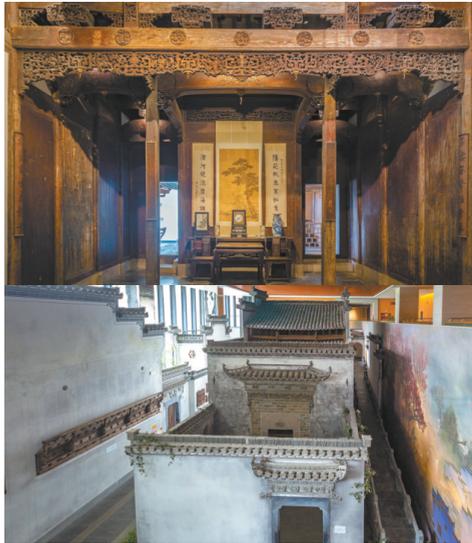
博物馆作为重要的文化旅游阵地,依托丰富的文化和文物资源,能够满足观众探索求知、美学熏陶、放松休闲、亲子互动等多元化需求,日益成为主客共享的“第三空间”。近年来,安徽博物院坚持守正创新,以增强观众体验、提升观众服务为核心,不断探索打造多元化场景的实践路径,以场景创新激发博物馆发展新动能,更好满足人民群众精神文化生活新期待。

深挖文化内涵,推出丰富文化活动现场

充分挖掘安徽特色地域文化和馆藏文物资源,着眼增强安徽文化归属感和软实力,打造中华文明、地域文化、红色主题、考古成果等展览系列,丰富优质文化供给。近期策划推出的“新安画派”“群舒文化展”“古希腊人的理想生活”等精品展览,生动讲述“安徽故事”“中国故事”,促进文明交流互鉴,为中国式现代化和美好生活的实现提供宝贵精神资源和强大精神动力。展览注重营造特色文化场景空间,充分调动和满足观众视、听、触等丰富体验,让参观者获得更好的参观体验。比如原创展览“吾心安处——古琴文化空间”,采用“空间”叙事方法,营造出雅室、庭院和山水三重物理空间,以空间讲文化,传播古琴所蕴含的精神内核与美学思想。移步换景,场景多样,互动体验性强,带给观众丰富、舒适的观展体验。常设展览“江淮撷珍”特别设立“C位”展区,在一级文物中遴选精品独立展示,并且不定期进行更换,让观众常看常新。在“徽州古建筑”展厅中,有一座整体搬迁而来的古民居——清代冯仁镜宅,原建在歙县霞坑镇冯家村,两进三开间格局,当地人称作“花厅”,以天井为中心,平面布局呈“回”字形。徽州古民居“无宅不雕花”,这座宅院的梁枋、撑拱、雀替等处均有精美的木雕装饰,到处可见。木雕有八仙人物、戏曲故事等,图案造型千姿百态,意趣盎然,反映了徽州人的精致生活。观众步入其中,可以近距离欣赏徽州木雕、砖雕、石雕“三雕”之美,直观感受古人颇为讲究的厅堂陈设美学,更进一步了解徽文化。特别在老宅旁设计供长椅,供观众纳凉休息,可遥想徽商当年的传奇故事,沉浸式感受中华优秀传统文化的独特魅力。

安徽博物院积极发挥博物馆“大学校”功能,深入挖掘特色资源,精心打造新安书院、徽学堂、安博剧场、三官庙考古体验馆区、文物医院、公益鉴宝等多元活动场景,带领观众从社教活动、民俗展演、考古体验、文物修复、文物鉴赏等多方位感受历史文化魅力,让博物馆更加有趣好玩。

今年“国际博物馆日”之际,安徽博物院举办“新安书院开放日”活动,设置梦笔斋、翰墨居、碧纸阁、雪砚堂四大沉浸式互动体验区域。观众可领取体验手册并根据手册的指引,体验不同类型、难度各异的互动体验游戏,打卡好看、好玩、好学的博物馆参观体验。加强跨界合作,创新打造“安博剧场”,观众参观看展之余,还可以欣赏乐器演奏、歌舞舞蹈等精彩节目。针对青少年、文博爱好者、亲子家庭等不同观众群体,开展“公共服务小能手”“探秘考古现场”“博物馆里的‘文物医院’”等特色活动,使博物馆成为全民教育的公共课堂。结合中华传统节日,举办浓情端午、大唐风华秀、喜乐元宵·博物馆之夜、情景剧本体验、非遗手工坊等文化体验活动,让观众多角度沉浸式感受传统文化的魅力。同时,开设“安博微党课”“云赏安博”等线上教育专题课程,拓宽博物馆教育传播路径。



“徽州古建筑”展厅中清代冯仁镜宅



观众沉浸式体验“安博智时空”展览



“徽徽狮”主题系列文创展示

沉浸式感受传统文化的魅力。同时,开设“安博微党课”“云赏安博”等线上教育专题课程,拓宽博物馆教育传播路径。

突出休闲体验,打造文化消费场景

坚持线上线下相结合,积极构建博物馆消费新场景。加强跨界合作,研发具有安徽地方特色的文化创意新品。与蚂蚁集团、科大讯飞等科技企业深度合作,推出数字藏品、手机壁纸等跨界文创。开设安徽博物院线上平台,拓宽文创营销渠道。精心打造新馆一楼刻划符号·安博咖啡厅、四楼冯小姐的衣橱·传统服饰妆造体验空间、徽徽狮系列文创主题展示空间,推出安博慕斯蛋糕、刻划符号芝士脆等特色茶点,徽徽狮盲盒手办、精品卫衣等潮玩新品,赋能美好生活,让更多观众“把博物馆带回家”。例如“徽徽狮的杂技人生”主题文创产品,将安博6件镇馆之宝与观众耳熟能详、喜闻乐见的国家级非遗——安徽阜阳临泉杂技的倒立、顶杆、蹬缸、顶碗、晃杆、空竹等巧妙融合,以“文物+非遗+潮玩”的方式,以盲盒为载体,增加文创趣味性,让观众进一步认识安徽馆藏文物。

运用数字技术,营造沉浸式互动场景

把握数字化发展新机遇,以“安小博游历记”为主题,

创意设计安小博等“小神兽”系列卡通形象,获得9个外观设计专利。围绕江淮地区青铜文化,通过动画故事、互动体验、VR场景等方式,为公众营造集科技感、知识性、趣味性于一体的沉浸式空间体验。小朋友们尤其爱逛“安博智时空”展览,跟随可爱的小神兽们,重回春秋战国时期,开启一场“有故事”的旅程。于近期上新的AR导览眼镜也颇受青少年观众青睐,这种互动参观方式可沉浸式感受文物魅力。围绕特色新展及时推出网上VR虚拟展览和短视频,让观众在电脑前、手机上也能欣赏展览,将展览的影响力发挥到最大。这些特色文博新场景,不仅让历史文化更加鲜活起来,也吸引了更多观众走进安徽博物院,乐享美好生活。

随着人们精神文化需求的日益增长,观众对博物馆场景的个性化、多元化需求也在不断增强。文博工作者需要不断挖掘博物馆特色文化资源,努力培养场景思维,积极运用人工智能、虚拟现实等技术,对中华优秀传统文化进行多种形式的创意表达,不断增强观众参观体验,以实际行动推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。

(摄影:李鹏飞)

JINDALU EXHIBITION

金大陆文化产业(集团)有限公司 是一家通过 ISO 国际体系认证的文化产业集团公司,主要经营:博物馆、纪念馆、自然馆、科学馆、安全实训馆的展览展示工程、多媒体工程软件开发、安全教育设备、展柜、文物库房保护设备、智慧展览馆、文旅项目、古建筑修缮、古遗址保护、文化创意规划设计、文物数字化扫描、文化产业投资与资产管理,是第五批“国家文化产业示范基地”。

集团具有建筑装饰装修工程壹级资质、建筑装饰工程设计甲级资质、文物古建筑保护工程施工壹级资质、电子与智能化工程资质。

集团下设子公司:
金大陆展览展示有限公司、米格数字技术有限公司
河北木石文物保护工程有限公司、文博时空科技(北京)有限公司
并设有石家庄分公司、北京分公司、上海分公司、西安分公司。

金大陆集团以创新的设计理念、先进的管理模式、过硬的工程质量和优质的服务在业界赢得了良好声誉,旗下金大陆展览展示有限公司成立至今先后38次荣获“博物馆业界荣誉”,成绩卓著。

金大陆文化产业(集团)有限公司以务实专业、不断创新的企业精神与经营模式,现已成为业界具有国际竞争力的企业之一。

代表作品

中国航空博物馆	《人民空军成立70周年主题展》
首都博物馆	《日内瓦:时光之芯——瑞士钟表文化之源》
河北博物院	《大汉绝唱——满城汉墓陈列》
国家海洋博物馆	《今日海洋》
中国军事博物馆	《兵器陈列》
南京博物院	《南都繁会·苏韵流芳》
湖南省地质博物馆	《基本陈列》
广州南汉二陵博物馆	《基本陈列》
内蒙古博物院	《大江契丹——辽代历史文化陈列》
南京科举博物馆	《文明阶梯——科举文化专题展》
江西省博物馆	《惊世大发现——南昌汉代海昏侯国考古成果展》
黑龙江省博物馆	《黑龙江侨文化展》
贵州省博物馆	《多彩贵州——民族文化陈列》
湖北省博物馆	《湖北省博物馆新馆基本陈列》
山西博物院	《晋魂》

地址

北京市:朝阳区东四环中路78号大成国际中心7A11
石家庄市:高新区裕华东路245号筑业花园
无极经济开发区金大陆文化产业基地
上海市:青浦区东方绿舟公共安全教育实训馆

联系方式

手机: 13718036569 18611302683
电话: 010-59624723 0311-85093833
网址: www.jindalu.net E-mail: 0311jindalu@sina.com



景德镇御窑博物馆外景

近日,第十届中国博物馆及相关产品与技术博览会在呼和浩特市举办,以“博物馆高质量发展,教研并重 数实融会”为主题,全面展示了党的二十大以来博物馆行业的新创意、新技术、新成果。在“全国文博企业发展成果展示区”,四川省克里克尼泽菲德展览展示有限公司(以下简称“克里克尼泽菲德”)携重要成果亮相,与全国百余家文博企业共同展现企业助力博物馆高质量发展所做出的积极探索与尝试。

克里克尼泽菲德成立于2009年,是英国克里克尼泽菲德展示公司在中国的唯一子公司和亚太地区生产基地,主要面向亚太地区提供博物馆展柜设计、制造、安装及维护等服务。15年间,克里克尼泽菲德与中国博物馆行业共同成长,见证了中国博物馆事业的蓬勃发展。近年来,中国博物馆高质量发展的持续推进,为行业带来了新机遇,从国家级博物馆到地方博物馆的建设,呈现出蓬勃向上的态势。在这一进程中,博物馆策展团队以较高的专业性,组织着展陈内容、建筑、空间、形式等方面的表达语境。众多落成且具有国际影响力的博物馆展陈,是中国博物馆高质量发展的生动诠释。作为博物馆建设服务领域的一员,克里克尼泽菲德始终秉持“展示您的想象”这一核心理念,基于前沿产品的研发能力、匠心独运的设计理念、全球顶尖的制造装备、高效准时的优质服务,已为国内近百家博物馆提供展柜服务,协助博物馆完成了精美繁杂的展示工作,为文物提供了安全稳定的展示环境。

2021年 景德镇御窑博物馆

2021年5月18日,历经四年建设的景德镇御窑博物馆正式开馆。景德镇御窑博物馆的主体建筑由中央美术学院建筑学院院长朱锺主持设计,外形灵感源于景德镇的传统柴窑,并在明清御窑厂遗址的基础上精心规划,构建了八座拱形砖砌结构的建筑群,整个建筑不仅照应了窑炉的结构,更是构思出人与窑炉的关系。

在景德镇御窑博物馆的内部展陈空间中,克里克尼泽菲德打造的极简边柜展柜,以独特的展示方式,向

人们讲述景德镇瓷器六百年的传承脉络。馆方策展团队的设计理念极为前沿,对于展示柜的要求更是近乎完美,克里克尼泽菲德积极配合,对每一个细微需求和每一种可能都全力以赴。正如朱锺在“全球建筑大师论坛”演讲时所说:“景德镇御窑博物馆里的展陈方式是非常特殊的。展柜晶莹剔透,我们用这种透明的展陈方式结合展品数量的控制,展品就像是鱼腹中的鱼骨,展品与建筑之间求得最大的融合,让人与展品和窑体之间形成一种很好的互动关系。”

2022年 中国工艺美术馆(中国非物质文化遗产馆)

2022年2月5日,中国工艺美术馆(中国非物质文化遗产馆)正式对外开放,与奥林匹克森林公园、中国共产党历史展览馆、中国科学技术馆、中国历史研究院、“鸟巢”体育馆等建筑共同形成了一个新的文化集群地。

中国工艺美术馆的建筑设计构思巧妙,彰显了中国传统文化中天人和谐平衡的“三才”理念,设有14个展厅,围绕国家级场馆的定位,集中展示工艺美术精品和非物质文化遗产相关实物,展览空间开阔,藏品精美绝伦。中国工艺美术基本陈

列“文脉华滋”分为“天工开物”“大国匠作”“美好生活”三个单元,展示了中国工艺美术的历史、新中国工艺美术的成就和融入新时代美好生活的动人篇章。针对“文脉华滋”展的展品内容和展厅特点,如何将展柜与空间融为一体,成为中国工艺美术匠心巨作的理想载体,是此次设计的重点之一。克里克尼泽菲德与中国工艺美术馆共同为珍贵馆藏量身设计制作展示柜,使得展柜消融于空间,同时运用中式传统榫卯工艺打造木质展台、博古架,匠心工艺使展品得到较好的保护与展示。



中国工艺美术馆的博古架展示台

景德镇御窑博物馆的极简边柜展柜

克里克尼泽菲德: 匠心所致,展示文物之美

2023年 三星堆博物馆

沉睡数千年,一醒惊天下。2023年7月28日,三星堆博物馆新馆正式对外开放。克里克尼泽菲德作为展示柜方案提供方,负责设计多件重要文物的展示柜,1号大型铜神树便是其中之一。

1号铜神树由底座、树和龙三部分组成,分三层,每层三枝,共九枝;每枝上有一仰一垂的两果枝,果枝上立神鸟,树侧有一条缘树逶迤而下的身似绳索相辩的铜龙。“无限、穿透、天与地的沟通”是神树展柜所要表达的关键词,三星堆博物馆设计团队要求通过柜外打光来解决光源的问题,展柜的顶部要采用透明的玻璃,不能有太多遮挡。面对如此重要又充满挑战的项目,英国克里克尼泽菲德展示公司主要负责人亲自参与到设计过程当中,带领团队从方案设计到深化计算,再到材料筹备和后期的加工、制作、安装、调试等,逐一攻克难点,历时55天,终于将1号青铜神树顺利摆放入直径4米、总高度近6米的圆柱形低反射玻璃对开展柜之中。这台超大圆形展柜线条流畅自然,视觉效果通透,仿若无形,宛如连接古今的奇妙通道,观众可深刻感受古蜀文明的雄浑与神秘。

陈列展览是博物馆的中心工作,而展柜又是博物馆展陈中最基本的设施之一,处于博物馆与观众“交流”的场所,且是文物重要的保护屏障。行而不辍,未来可期,克里克尼泽菲德将从提升观展体验、保护文物安全、优化展品陈列、促进文化交流等多方面对产品进行迭代升级,满足博物馆展陈设计的多样化需求,为文化遗产的保护与传承贡献力量。



三星堆博物馆展厅一角



三星堆博物馆展示中的1号铜神树