

2024北京文博会揭幕 线上线下共享文物盛宴

本报讯 记者李瑞报道 9月5日,2024北京·中国文物国际博览会(以下简称“文博会”)在北京古玩城开幕,将持续至10月7日。作为北京建设全国文化中心和国际文物艺术品交易中心的重要品牌活动,2024文博会由北京市文物局、北京市朝阳区人民政府、北京首都旅游集团有限责任公司联合主办,围绕“收藏:共绘美好生活”主题,通过线上线下等方式,组织举办三项展览展示、四大交易板块及三大交流活动。

开幕式上,北京易元数科文物艺术品产业发展研究院发布《北京文物艺术品交易指数2023年全年度报告》,聚焦2023年全年北京地区文物艺术品市场的发展趋势与行业活跃度情况,多维度、全方位地分析北京文物艺术品交易现状。

本届文博会汇聚众多文物艺术精品及文创佳作,通过展览板块,全面呈现中华文化的深厚底蕴与艺术魅力。其中,线下古玩城主会场“中国玉雕大师精品展”汇集80余件大师级玉雕作品,生动诠释了“中国玉雕技艺的非凡成就与历史传承”;“人长寿——齐白石诞辰160周年大展”则展出百余幅齐白石的珍贵书画瑰宝,全面回顾并致敬这位艺术巨匠的卓越贡献与不朽影响;线上“北京博物馆云”小程序特别推出“京华传承·百件博物馆文创精品展示”专题,将国内外多家重点博物馆的100件文博文创精品爆款一网尽收。

文博会期间还将举办“第十六届秋季古玩艺术品博览会”及“潘家园民间收藏艺术品博览会”两大交易活动,汇聚全国数百家古玩经销商和艺术机构,展示国内外各类民间文物艺术精品,更有公益讲座、免费鉴宝等惠民活动。此外,活动还特别邀请来自巴基斯坦、尼泊尔和波兰等国际展商,带来极具地域特色的古玩艺术精品。“国际文物艺术品线上交易会”则汇聚来自全球各国超100家文物流通机构与国内20余家国有文物商店,打破地域界限,共同携手呈现万件中西方文物艺术品的线上交易盛会,活动在古玩城主会场特别设立线下互动体验专区。

文博会期间,首都博物馆、北京市文物进出境鉴定所、北京市文物交流中心以及北京古玩文物艺术协会等常态

化公益性文物鉴定咨询服务机构,组织数十位行业资深专家共同推出多达20场公益鉴定活动,活动覆盖多个鉴定门类,全方位满足广大收藏爱好者的文物鉴赏需求,通过与专家的面对面交流互动,普及鉴赏知识、分享收藏经验,引导健康理性的收藏意识。

文博会延续“古玩城惠民拍卖会”这一经典活动,精选来自北京古玩城与民间藏家的100余件古董艺术品,通过无底价起拍和免收佣金的惠民方式,以亲民的价格满足各层级收藏需求,为民间收藏市场的持续繁荣与发展注入新动力。此外,还将举办4场行业研讨会和主题沙龙活动,围绕文物艺术品行业及民间收藏的新气象、新发展、新趋势和新路径展开深入探讨。

文博会期间,首都博物馆、北京市文物进出境鉴定所、北京市文物交流中心以及北京古玩文物艺术协会等常态

“给青少年讲红色纪念馆里的故事丛书”出版发行

本报讯 9月6日,由国家文物局指导,北京鲁迅博物馆(北京新文化运动纪念馆)、中共一大纪念馆和中原出版传媒集团主办、大象出版社承办的“红色纪念馆协同发展暨‘给青少年讲红色纪念馆里的故事丛书’出版座谈会”在京召开。国家文物局、《求是》杂志社、中共河南省委宣传部、中原出版传媒集团、中国博物馆协会有关负责人以及来自全国11家红色纪念馆的专家学者参加座谈会。

座谈会指出,“给青少年讲红色纪念馆里的故事丛书”的出版发行旨在通过红色资源赋能思政教育,传承红色基因、增强文化自信,是红色纪念馆新路径展开深入探讨。

和出版社合作创新发展的一次有益尝试,为助力大思政课建设,讲好红色故事,培养时代新人作出积极贡献。

据悉,“给青少年讲红色纪念馆里的故事丛书”(第一辑)共9种,分别是《新时代的先锋:北大红楼的故事》《开天辟地创伟业:建党党的故事》《八一军旗红:建军的故事》《星星之火,可以燎原:井冈山革命故事》《共和国摇篮:红都瑞金的故事》《一部伟大的史诗:红军长征的故事》《红星照耀中国:革命圣地延安的故事》《抗日中坚:八路军的故事》《新中国从这里走来:西柏坡的故事》。第二辑、第三辑也将陆续出版发行。(李娜 马海亭)

北京中轴线地铁2号线专列上线运营

本报讯 记者肖维波报道 为庆祝北京中轴线申遗成功,宣传和传播北京中轴线历史文化,9月7日,北京中轴线保护公益基金会携手北京地铁运营公司在太平湖车场段共同举办“古都映像地铁行”北京中轴线地铁2号线专列发车启动仪式暨北京中轴线地铁纪念票捐赠仪式。

本次推出的北京中轴线地铁2号线专列的设计方案由北京建筑大学建筑与城市规划学院的设计团队创作完成,以北京中轴线15个遗产点的典型建筑和历史文化为基础,将空间秩序纳入时间轨道,利用地铁空间的连续性与整体性,对北京中轴线历史文化景观进行镜像式呈现,展现了中轴线的四季更迭以及跨越千年的古今融合,体现了人文与自然、时间与空间、传统与现代的和谐统一。

北京地铁运营公司相关负责人表示,北京地铁2号线环线与城区二环路重叠,与南北交通大动脉8号线组合成一个“中”字,这与北京中轴线承

载的中国传统文化不谋而合,充分展现了古都都城的历史文化、景观韵律与壮美秩序。这不仅是一次创意的呈现,更是对文化遗产的尊重与传承。

本次活动,北京地铁运营公司还推出13款北京中轴线文化地铁票卡。票卡以北京中轴线代表性建筑为设计原型,采用写实设计和装饰手法,展现了北京中轴线历史风貌。同时,北京地铁运营公司将地铁票卡套裝捐赠给北京中轴线文化遗产保护与传承。

活动当天,为进一步增强乘客的参与感和体验感,北京地铁运营公司于13时至17时在鼓楼大街站设置了北京中轴线系列文化展板并备有中轴线文化特色印章,供乘客打卡集章、感受北京中轴线文化,同时大家还可以通过微信扫码线上观看“云上中轴”展览,多方位、多角度、多层次地深入体验北京中轴线文化。

据悉,北京中轴线地铁2号线专列运行时间将持续至2025年3月7日。

河北省文物安全和行政执法培训班在张家口举办

本报讯 为进一步提升文物安全监管和行政执法能力,守牢文物安全底线,河北省文物局日前在张家口市阳原县举办文物安全和行政执法培训班。来自河北各市文物局、雄安新区宣传网信局、省直各文博单位和部分文物资源大县(市、区),以及新疆巴州、西藏阿里地区等80余名文物安全和行政执法工作者参加培训。

此次培训进一步增强了河北省文物系统工作者安全责任意识,提升了文物安全监管和行政执法工作能力,有效巩固了河北省文物安全工作基础,为今后有序开展文物安全监管和行政执法工作,切实筑牢文物安全防线提供了有力保障。(冀文)

际,从文物安防建设、文物建筑火灾风险防控及检查指引、文物行政执法与安全防范以及打击防范文物犯罪等方面进行授课,并赴蔚县现场考察学习蔚县博物馆、玉皇阁等安全防范工作。此次培训进一步增强了河北省文物系统工作者安全责任意识,提升了文物安全监管和行政执法工作能力,有效巩固了河北省文物安全工作基础,为今后有序开展文物安全监管和行政执法工作,切实筑牢文物安全防线提供了有力保障。

“8+”名人展走进青海民族大学

本报讯 记者李瑞报道 9月5日,“兼收并蓄 历久弥新——文化名人与中华文明”展在青海民族大学拉开帷幕。展览由北京市文物局、北京博物馆学会、中共北京西城区委宣传部主办,“8+”名人故居纪念馆联盟(以下简称“8+联盟”)和青海民族大学承办。

展览依托19家人物故居纪念馆丰厚的馆藏文物资源,通过200余幅珍贵历史文献照片及众多经典代表作品,展现了文化名人为追求真理和民族复兴的求索精神和家国情怀,系统回顾了宋庆龄、李大钊、鲁迅、郭沫

若、茅盾、老舍、徐悲鸿、梅兰芳、李四光、红线女、詹天佑、李叔同、康有为、梁启超14位“时代之子”的不朽人生。展览将成为青海民族大学的常设展览之一。开幕式上,“8+”联盟还向校团委捐赠了文化名人相关书籍和文创产品。此外,展览期间,“8+”联盟还与青海民族大学联合举办了专题报告会。

据悉,“8+”联盟于2000年成立,覆盖全国8地、14位名人、19家故居纪念馆,每年紧扣时代脉搏确定主题,在国内外不间断开展主题展览、出版、讲座、演出等文化活动。

秦始皇帝陵博物院
为全国千所高校赠订《中国文物报》
文物违法举报电话:010-12359
举报网站: http://bj.ncha.gov.cn/
举报电话: jubao@ncha.gov.cn
举报信箱: 北京市1652信箱
邮编: 100009

“12359”提醒您:
保护文物代人受益
举报违法人人有责
文物违法举报电话:010-12359
举报网站: http://bj.ncha.gov.cn/
举报电话: jubao@ncha.gov.cn
举报信箱: 北京市1652信箱
邮编: 100009

河南省文物局
江苏省文物局
河北省文物局
福建省文物局

为省内党政领导赠订《中国文物报》

陕西省文物局
云南省文物考古研究所
吉林省文物考古研究所
为省内文博单位赠订《中国文物报》

“龙城之金:辽宁三燕文物选萃,337-436”在纽约开幕

本报讯 记者赵军慧报道 当地时间9月4日晚,应美国华美协进社中国美术馆邀请,由辽宁省博物馆联合辽宁省文物考古研究院、朝阳市博物馆共同策划的“龙城之金:辽宁三燕文物选萃,337-436”展在美国纽约开幕。

20世纪50年代以来,辽宁境内的考古发现为曾定都龙城(今辽宁朝阳)的前燕、后燕、北燕的历史和文化面貌

提供了文物实证。此次展览集结辽宁省内的三燕文物精品101件/组,分为“多元的三燕文化”“三燕的壁画艺术”“三燕的金饰艺术”“三燕的瓦具艺术”四个部分,展出“金步摇”“木芯钉金铜片马镜”等珍品,生动展现“三燕龙城”的独特魅力。

古代辽宁是东北政治、经济、军事、文化中心,也是北方草原丝绸之

路的重要枢纽。作为古代辽宁独具特色的地域文化,“三燕”文化以东晋十六国时期慕容鲜卑文化为主体,百余年的发展历程既是游牧文化与农耕文化相融合的过程,也是汉族与鲜卑民族之间的一次民族大融合的过程,为中华民族多元一体格局的形成发展作出了贡献。

本次展览是辽宁省博物馆积极推

动辽宁地域文化“走出去”的一项重要举措,美国民众将了解到“三燕”历史,感受兼收并蓄、多元包容的中华文明,开启更多探讨文脉传承与中西方文化交流对话的平台,推动文明交流互鉴,讲好中国故事、辽宁故事。

展览将持续至2025年1月5日,展览期间还将举办讲座、学术研讨会、公众教育活动等。

近百件精选文物首次亮相秦始皇陵考古发现展

本报讯 为纪念秦兵马俑考古发掘50周年及秦始皇帝陵博物院建院45周年,9月8日,由秦始皇帝陵博物院策划的基本陈列“千古一帝的地下王国——秦始皇陵考古发现展”正式开幕。

作为兵马俑坑遗址陈列的有益补充,展览以秦始皇陵考古发掘成果为基础,以秦始皇陵设计思想为主线,全方位展示了秦始皇陵的总体布局、礼制建筑、陪葬坑、陪葬墓等重要内容,反映了秦代政治、经济、军事、艺术、社会生产、娱乐生活、精神思想等方面的丰富内涵,是秦始皇陵考古发掘、文物保护和学术研究成果的综合展现。

展览精选50年来考古发掘成果中具有代表性的230件文物进行展示,其中三分之一都是首次展出。展览分为秦始皇帝、丽山为陵、观宫百官、地下军



团、皇家苑囿、宫廷娱乐、侍奉如常、幽宫紫台8个单元,运用包括大型沙盘、考

古模型、数字交互、现场连线、沉浸式体验等在多种展示方式,将历史语境、

遗址场景带入展览现场,让文物说话,让遗址活起来,让观众能够身临其境地感受盛世强秦,加深对考古遗址价值的理解和中华文明的认同感、自豪感。

展览系统回顾了半个世纪以来秦始皇陵大遗址保护发掘、研究阐释、传承利用的探索历程,也进一步将陕西文博事业在考古勘探、文物修复、科技保护、遗址展示、遗产教育、文化交流等诸多领域创新实践,与时俱进的壮阔画卷缓缓铺陈。站在50年这个新的起点,秦始皇帝陵博物院将持续做好兵马俑发掘、保护、研究、展示等工作,为讲好秦始皇陵故事,秦兵马俑故事奋勇前行。

据悉,该展览作为基本陈列,将在秦始皇帝陵博物院文物陈列厅长期展出。(雪晓楠)

(上接1版)

此外,安博把文物与创意玩出了新高度。“一肚子墨水”文创饮料,灵感源自安徽文房四宝,7月上架以来销售突破1.2万瓶。瓶子背后还有“小机关”,撕开一张张纸,收获一个个关于墨的精彩小故事,简直是潮流与文化的完美碰撞。

湖北省博物馆最具特色的编钟乐舞每天安排了6场,共演出304场,场场接近爆满,上座率超95%,近12万人次聆听到来自曾侯乙时代的千古绝唱。

为配合展览改陈,满足数字时代公众对博物馆服务的新需求,8月19日,首都博物馆AI智能导览(体验版)全新上线,AI讲解员、数智人“京慧”正式亮相。通过数字赋能,“京慧”集合了AI大模型、知识库、自然语言处理等能力,可以为观众提供贴心的个性化全能服务。

湖南省博物院打造“博物馆公园”,采用裸眼3D大屏,将古代文物以3D动画的形式生动再现,青铜器上的精美纹饰、陶俑的神态动作栩栩如生,让游客沉浸式了解、感受“汉生活”的魅力。

扬州中国大运河博物馆策划推出“水情教育:运河湿地画意美”“非遗脸谱 传承国粹”等品牌活动,儿童剧《鸡毛信,快跑!》《新时尚“总动员”》等非遗展演、运河讲堂、研学空间、运河非遗微研学等形式各异的社教活动共计1000余场,开展“奇妙考古记”“从‘广陵’至‘金陵’——扬州·南京·双城记”“‘运’育美好‘艺’起出发——中运河运河艺术研学营”等研学夏令营5场,暑期社教活动受众约16万人次。

取消预约、延时开放……博物馆“各显神通”

今年暑期,免除预约制在各地许多文博场馆推广开来,给游客带来了便利。但也有部分知名博物馆为了保证游客体验和文物安全,保留了预约制。

“故宫近年实施每日4万人次的预约限流接待措施。”故宫博物院数字与信息部主任苏怡说,为了应对客流高峰,给观众提供一个舒适良好的参观环境,故宫适当调整了暑期放票数量,每日上调约25%。针对今年暑期未成年入客流量显著增长,未成年人团队数量激增、带队成年人数量配比不足、检票速度缓慢等问题,故宫开通“未成年人团队线上快速预约通道”,提供线上受理预约申请、现场快速安检验票等服务;对于在线预约和支付存在困难的入境游客,提供当日窗口补票服务。

陕西历史博物馆小寨馆执行提前半小时、延后半小时的延时开放政策,将参观量由1.2万人次调整为1.3万人次;举办“双向奔赴·共享中华文明”系列专题活动,为8435位中高考应届毕业生、743位现役及退役军人提供免费参观“唐代壁画珍品展”或团体免费预约参观服务;秦汉馆举办“寻美之旅——秦汉有礼无障碍文化体验活动”,让特殊群体感受秦汉文化的魅力,体会陕西历的尊重和关爱。

今年7月,针对暑期入馆人数增多和讲解需求提高的情况,山东博物馆发布公告,优化暑期开放服务举措,继续沿用网上预约参观机制,并同步实行直接刷身份证入馆,并且增加了入馆人数,全天可接纳27000人次。在第三方讲解方面,该馆禁止未经授权的讲解活动,但开放了讲解报备和审核。

“在正式取消预约前,辽博制定了针对性强、操作性强的服务预案,根据馆内实际客流,进行积极调控,既做到能进则进,又保证观展安全。”辽宁省博物馆馆长王筱雯说,正式取消预约后,辽博也没有“大门敞开”,而是根据实时观众人数,积极进行人为干预、调整。另外,对少儿体验馆、辽博讲堂、文艺演出等空间小或座位有限的场所仍实施预约制。

为最大限度满足公众参观需求,重庆117家博物馆一律取消预约,热门场馆延长开放时间。

河南省文物局工作人员表示,在原有节假日免费开放的基础上,河南60余家博物馆在暑期推出延迟闭馆,周一不闭馆等举措。

广东省博物馆馆长肖海明说,暑期该馆每日入馆名额从日常最大承载量的1万人次提高至1.6万人次。同时,博物馆每天上午9时至9时30分时段实行免预约入馆,观众仅需刷身份证完成登记即可入馆参观;恢复周五夜间开放,每周五延时开放至20时30分,并额外增加3500个入馆名额。

为全力做好观众服务的每一个环节,暑期湖北省博物馆各一线部门坚守岗位,早到岗晚下班。安保人员不畏酷暑高温,确保观众与车辆的有序出入流通,暑期入馆车辆49615辆,日均936辆。提供大件行李免费寄存和转运38613件,人工讲解服务1931批次,接听自助语音导览使用10万余部,接听咨询电话34315次,发放宣传资料18.7万份。规范团队研学管理,登记发放公共服务证14150张。

“为了更好地满足无法亲临博物馆的观众需求,近年来,陕西博采取了线上展览、虚拟游览等多种措施,让观众能够多渠道感受博物馆文化。”陕西历史博物馆馆长侯守彬说,近日该馆与全国其他13家博物馆一起入驻了数字文博大平台“山海”App,希望通过数字文博大平台,使公众即便未能亲临博物馆,也能在线上“逛”博物馆。

随着中国的免签“朋友圈”扩容,秦始皇帝陵博物院向接待境外旅游服务的近40家旅行社开通订票功能,同时,针对入境人员消费支付不便等问题,建设了“境外融合服务平台”,实现境外游客在线票务预订,并可使用本国货币实时结算支付。目前平台支持24种语言、29种货币、39个国家和地区的门票预约服务。该平台自3月20日运行以来,已接受境外游客门票预订26719张,同时还带动了机票、高铁、酒店等关联订单超10万个,有效提升了外籍入境游客参观博物馆的便利性。

部门联动聚合力 全链条打击“黄牛”

据报道,2024年暑期旅游高峰时段,每天约160万人在抢中国国家博物馆的2.6万张门票,70万—80万人在抢陕西历史博物馆的1.2万张门票,250多万人在抢故宫博物院的4万张门票……巨大的供需失衡,吸引了众多“黄牛”聚集。

为有效净化首都旅游市场秩序,北京警方依托夏季治安打击整治行动,组织相关警种及东城、海淀、天安门等公安分局成立工作专班,暑期以来共刑事拘留62人、行政拘留117人,有力地维护了观众正常预约和博物馆的正常参观秩序。

中国国家博物馆近期通过实行退票不回收、封禁虚拟号段及高频访问IP等手段,配合北京警方严厉打击“黄牛”倒票行为,取得比较显著成效。据介绍,国博目前实施每日17时按比例放出未来7日内每个参观日的预约量,退票不回收的预约规则,避免“黄牛”通过技术手段秒退秒抢;同时加强身份信息核查,杜绝人证不符现象。技术方面,通过封禁170、171等虚拟号段、优化人机验证等措施,增加“黄牛”抢票难度和成本;对下单行为风险、履约行为风险、访问频次风险以及证件绑定风险等实时动态调整风控规则。暑期以来,国博已封禁42.5万个风险账户,封禁高频访问IP16.7万个,针对部分互联网平台存在

的非法售卖代抢门票等现象,国博积极采取法律手段,要求互联网平台下架相关链接,删除相关信息;与北京市公安局建立沟通机制,开展技术交流和信息交换,配合警方严厉打击“黄牛”。

故宫博物院采用技防人防相结合的方式,应对机器抢票刷票行为。苏怡说,每晚20时开始放票,采取人工方式缓慢释放票额。分批放票,可以在初期分辨识别出机器刷票等行为,第一时间进行封管,提升观众购票成功率。目前故宫使用实时甄别“黄牛”的纵深防御技术手段,以“毫秒级”对预约的用户进行风险识别,给出判断结果。

在今年夏季治安打击整治行动期间,江苏公安针对文博场馆、演唱会票务市场“黄牛”倒票、假票诈骗、滋事扰序等违法犯罪行为,抓获违法犯罪嫌疑人103名。

多家博物馆发布声明并报警打击黄牛。三星堆博物馆敦促各OTA平台及时下架不符合购票规定的各类旅游产品;成都博物馆针对第三方OTA平台和“黄牛党”恶意倒票等涉嫌违法行为,已作报警处理,公安机关已启动立案侦查,后续将与公安机关联合对其进行严厉打击。

同时,在四川省成都市文广旅局的统一部署和领导下,市文广旅局市场和博物馆处组织成都博物馆等5家市属博物馆,约谈了携程、美团、去哪儿网等第三方OTA平台,要求其下架未经授权的相关商品,同时加强对平台上架商品的审核,更好地维护文旅市场秩序。

四川省德阳市、广汉市两级公安机关,聚焦“三星堆博物馆”等旅游景点“黄牛”非法抢票、囤票等违法犯罪行为,开展联合集中收网行动,成功侦破“5·14非法获取计算机信息系统数据库案”,全链条打击3个利用外挂程序抢购三星堆门票的犯罪团伙和1个抢票外挂制作团伙,抓获团伙人员34名,并依法对组织者、开发者、代理等涉案人员采取刑事强制措施。

“博物馆热”的兴起,对于新一代文博人来说,既是机遇,也是挑战。如何在满足大众需求与保持专业性之间找到平衡,仍需行业持续关注和探索。记者注意到,日前国家文物局公布了2024年度国家文物政策理论研究课题,“文博热”可持续发展的内在机制和路径研究”已成功立项,期待在国家文物局的指导下,相关课题组能找到破解“文博热”的金钥匙。