



“百物看中国”系列首展在匈牙利莫拉·弗朗茨博物馆开幕当日



观众于互动展区体验中华文化

上海博物馆『百物看中国』

推动中华优秀传统文化走出去

为系统梳理中华文明起源和历史发展脉络、灿烂成就,打造具有中华文明、上海文化标识度的品牌项目,大力推动中华文化“走出去”,上海博物馆依托馆藏文物资源和学术研究成果,于建馆70周年策划组织并推出上海博物馆文化“走出去”品牌——“百物看中国”系列文物艺术出境大展。在2024年文化和自然遗产日主场城市活动上,“百物看中国”推动中华优秀传统文化走出去项目获评“2023年度文物事业高质量发展十佳案例”。

厚积薄发 赓续创新

长期以来,上海博物馆致力于将文物资源转化为高质量的文化供给,既传承弘扬灿烂的中华优秀传统文化,又积极推动世界文明的交流互鉴,努力为文化“引进来”和“走出去”搭建广阔、高效、可持续发展的平台。

20世纪70年代以来,上海博物馆凭借专业的展陈水准、过硬的学术研究背景和丰富的办展经验,在境外(含港澳台地区)举办或参与的展览已逾150项,如1973年在多国巡展的“中华人民共和国出土文物”大展、1976年为纪念中日邦交正常化在日本举办的“中华人民共和国古代青铜器展”在30多个国家和地区、90余座城市巡展;与大英博物馆、东京国立博物馆、新加坡亚洲文明博物馆、韩国国立中央博物馆等10余家国外知名博物馆签署合作协议,形成长效工作机制;开展海外联合考古、技术合作,拓展“一带一路”博物馆人文交流与项目合作,推动中华文化走出去,讲好中国故事,传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象。

在聚力推动“世界看中国”的同时,上海博物馆也为中国观众提供看世界的窗口。1952年以来,上海博物馆总共从海外整体引进展览83个。与亚洲、欧洲、美洲、大洋洲28个国家、105个城市、超过182家文物机构进行深度合作,在1996至1998年、2005至2006年和2013年实现国际性展览项目全年占比达75%。在上海举办世博会的2010年,上海博物馆全年举办的6个临展均从国外引进,包括乌菲齐博物馆的油画展、利玛窦科技文化展、古印度文明展、俄罗斯的叶卡捷琳娜二世展、日本藏唐宋元绘画珍品展、鉴真和空海展,创造了中国博物馆界的“国际化展览年”。

近年来,上海博物馆紧扣宣传贯彻党的二十大精神这一主题主线,在上海市文化和旅游局、文物局的指导下,推出“大博物馆计划”(2022—2025年),以打造中华文化的“精神家园”和人类文明的“百科全书”为立馆使命,以人民广场馆、东馆、北馆加海内外设立若干分馆为新展格局,实施“建设大场馆、引领大科创、配置大资源、打造大品牌”战略,推进文旅深度融合高质量发展。其中,上海博物馆持续做深做实“以物论史”“以史增信”两篇大文章,继续发挥“沟通中外”“增信释疑”文明使者作用,在整合过往所积累的办展经验及办展思路的基础上,推出“何以中国”“对话世界”“百物看中国”三大系列展览品牌。其中,“何以中国”文物考古系列大展聚焦中华文明探源工程,“对话世界”技术艺术系列大展放眼全球文明交流互鉴,“百物看中国”文物艺术出境系列大展大力推动中华文化走出去。三者坚持开放、共享、融合、包容,深化文明交流互鉴,不断增强国际传播能力;积极拓展社会力量参与路径,多措并举推动博物馆资源共享,让文物“活”起来;同时坚持国际一流视野,对标国际最高标准、最好水平,按照一流设施、一流藏品、一流人才、一流服务的目标,打造高效能场馆治理、高品质展览教育、高质量艺术收藏、高水平科学研究的新格局,不断提升城市文化软实力和中华文化影响力。

自主策划 灵活配置

在出境展览方面,“百物看中国”系列大展积极践行“一带一路”倡议,根据国家文物局、上海市委市政府的决策部署和上海“十四五”规划布局,紧扣党的二十大精神,将与“一带一路”国家沿线博物馆开展更多合作,充分发挥在国内国际“配置大资源”的核心竞争力,探索建立跨国家、跨学科、跨领域、跨行业、跨部门的协同创新机制。

该系列首展“不朽的玉甲——中国汉代文物精品展”,由上海博物馆携手徐州博物馆和成都文物考古研究院共同举办,已在匈牙利巡回两站,接待近6万名观众参观(两站当地人口共25万左右),为未来该系列更多展览的推出积累了经验,奠定了思路。

以“我”为主 联合实施

2023年为“一带一路”倡议提出十周年,为此,上海博物馆从2022年开始积极筹划,与匈牙利亚洲艺术博物馆以及莫拉·弗朗茨博物馆商议举办“不朽的玉甲——中国汉代文物精品展”。这是上海博物馆首次在海外举办汉代主题展,上海博物馆依据多年举办出境展览经验,牵头展览的协议书起草、展览方案实施和出境申报审批等工作,并积极寻求第二展地,成功将展览在匈牙利

展出达一年。为了让展览更具地方特色,上海博物馆与当地专家合作,因地制宜调整展览内容。每到一个新的城市,策展团队都会根据当地观众的反馈和需求,拓展和调整展览内容,使展览在每个地方都能焕发新的活力。例如,第二站在馆内特设中国汉朝历史和汉文化的展示,还有汉字互动式科普长廊。这个设计通俗易懂,让匈牙利观众能够轻松获取背景知识,深入了解中国古代艺术与文化。

另一方面,不同门类的文物一同展出已是趋势,这就要求博物馆在学术研究上横向打通。上海博物馆近年来在本馆内外举办了多个跨门类的展览,如“春风千里——江南文化艺术特展”“中国芳香——中国香文化艺术展”等,持续培育学术研究力量,积累了丰富的文化主题和跨门类展览的策划和举办经验。此次“不朽的玉甲——中国汉代文物精品展”陈列汉代的生活用具、礼仪祭祀、丧葬习俗等主题文物,包括徐州博物馆金缕玉衣、成都文物考古研究院的胡人面具、上海博物馆龙纹空心砖在内的100多件文物精品,多角度展现汉代历史、文化艺术面貌和物质文化成就,向世界展现中华文化的永恒魅力。

深挖资源 多维叙事

挖掘文化资源的丰富内涵和当代价值,寻找文化资源与现代生活的契合点,是推动中华优秀传统文化“活起来”的关键。在此次展览中,上海博物馆一直与匈牙利策展人紧密沟通,力图从海外观众的角度解析展览,同时在叙事角度上也选取更关注生活方式、文化交流等更贴近普通观众的视角。

展览期间,中匈双方博物馆也在海外社交媒体平台上进行了广泛推广,并收获了众多来自海外网友和观众的留言。例如,在发布于Facebook的展览推文下方,观众Marianna评论:“我们昨天去了那里,展览非常有趣。我女儿亲自带我们参观,还邀请了一位来访的德国学生”;观众Hajdu评论:“这次展览内容质量很高!”;在展览的留言簿上,观众留下精彩评论:“第一次在匈牙利看到金缕玉衣”“我爱中国!”。

跨界合作 创新宣传

此次“百物看中国”系列首展,并不是上海博物馆第一次主动牵头兄弟单位共同“走出去”,为更好将中国优秀传统文化推向海外,上海博物馆积极打造“中华文化走出去”共享平台,与兄弟单位分享国际合作网络,形成跨区域联动、资源共享、优势互补的合作模式,进一步拓宽“中华文化走出去”的渠道。

展览期间,中匈双方博物馆也在海外社交媒体平台上进行了广泛推广,并收获了众多来自海外网友和观众的留言。例如,在发布于Facebook的展览推文下方,观众Marianna评论:“我们昨天去了那里,展览非常有趣。我女儿亲自带我们参观,还邀请了一位来访的德国学生”;观众Hajdu评论:“这次展览内容质量很高!”;在展览的留言簿上,观众留下精彩评论:“第一次在匈牙利看到金缕玉衣”“我爱中国!”。

为配合宣传,展览还联合当地孔子学院举办了汉代主题的中华文化宣教活动,包括学写汉字和穿汉服等,获得当地群众的热烈响应,为当地不同年龄段的观众创造了独具一格的参观体验。展览期间,主办方举办10场展览配套相关讲座、教育及讲解活动,为中匈两国及东西方文化交流注入了新的活力。

以“百物看中国”推进“世界看中国”

上海博物馆自建馆之初起,始终是中国国际交流合作最广泛、最深入的博物馆之一,也是“世界看中国,中国看世界”的重要窗口。以上海博物馆与匈牙利博物馆的交往为例,2017年在上海博物馆举办的“茜茜公主”展览,开启了上海博物馆与匈牙利博物馆的友好交往。2019年为中国和匈牙利建交70周年,也是布达佩斯和上海友城关系确立6周年。在上海市人民政府新闻办公室和上海市对外文化交流协会的支持下,上海博物馆在布达佩斯举办“丝绸之路上的中国和匈牙利:钱币的旅程”展览。这一系列活动不仅展示了上海博物馆在国际文化交流中的重要角色,也为推动中匈两国在文化领域的更广泛合作奠定了坚实基础。

“百物看中国”文物艺术出境大展系列是上海博物馆践行全球文明倡议、加强文明交流互鉴的重要实践和创新举措。作为“大博物馆计划”的重要组成部分,“百物看中国”文物艺术出境大展系列强调跨区域合作,整合优势资源,持续深化长三角文博一体化发展,助力实施共建“一带一路”倡议。通过“百物看中国”系列展览,不仅展示了丰富多彩的中国文化遗产,也促进了世界各地博物馆和文化机构之间的深度交流与合作。在提升展览的学术水平和艺术价值的同时,上海博物馆积极推动中国文化“走出去”的步伐,探讨中华文明血脉传承,促进世界文明交流互鉴,为国际社会提供更多了解和欣赏中国文化的平台。

守正创新的时代回响

——走进“东城区红色记忆非遗展”

本报记者 肖维波

从经典回顾到匠心独运,从国庆记忆到国际交流,从原汁原味到青春创新,每一个板块都充分展示其独特价值和伴随新中国建设发展的时代见证,生动呈现了首都核心区的非遗传承人坚守匠心、勇于创新的精神风貌。

9月11日,由中共北京市委、东城区人民政府主办,中共东城区委宣传部、东城区文化和旅游局承办的“时代的回响——庆祝中华人民共和国成立75周年东城区红色记忆非遗展”在隆福寺启幕。展览通过“时代新颂”“瑰宝新辉”“盛典新声”及“青春新韵”四大板块,75组共计135件非遗作品的精美呈现,全面展示了北京市东城区非物质文化遗产技艺的深厚底蕴和无穷魅力。

“时代新颂”板块展出64件来自北京珐琅厂、老字号龙顺成和各级代表性传承人历年国庆献礼作品,带领观众穿越时空,亲历非遗与祖国共同成长的每一个重要瞬间。这些作品不仅是对祖国的献礼,更是非遗传承人用心、用情、用技艺雕刻的时光印记。

步入展厅,首先映入眼帘的是《祝福祖国》花篮,它采用国家级非遗项目“北京绢花”技艺,用象征奋勇拼搏的向日葵、映山红、红梅以及祝福祖国繁荣昌盛的牡丹、康乃馨等花卉,表现了全国各族人民紧密团结、意气风发、砥砺前行精神。而展厅入口两侧的一对红灯笼则是国家级非遗项目“北京宫灯”技艺,一个由老字号龙顺成专为中华人民共和国成立20周年庆典设计的“国庆典礼电视柜”吸引了众多观众的目光,这件展品曾在天安门城楼上摆展,其下部音响部分的透雕梅花象征着中华人民共和国成立之初的坚韧与希望。

“瑰宝新辉”板块重点展示21件来自北京工艺美术集团、国家级传承人制造的国礼中的东城非遗作品。如备受瞩目的北京珐琅厂制作的景泰蓝《和平鸽大圆盘》,它源于1952年10月在京召开的中华人民共和国第一次国际会议“亚洲及太平洋区域和平会议”;北京工艺美术集团精心打造的国礼景泰蓝作品《丝路神骏》《四海升平》《景象太平》等也悉数亮相。这些非遗艺术精品作为中华文化精粹,成为传递友谊、交流文化的桥梁,在国际舞台上彰显中华文化的软实力和

海南非物质文化遗产展陈的新探索

侯雪梅

凡博物馆、非遗馆等历史文化场馆,无论是新建或改扩建,基本陈列的策划或改陈方案,是最难、也是最为关键的工作。一些地方性博物馆,相关的历史或文化陈列都有举办过,甚至有的馆已做过几次改陈,再举办,无突破不可。可以说,当下新建博物馆、非遗馆的展陈策划都面临着挑战。

海南省非物质文化遗产展示中心,系海南省为加快补齐省会城市公共文化设施短板,完善全省基本公共文化体系,满足本省居民以及来琼游客对于高质量文化消费的需求而建,总建筑面积5.281万平方米,主要包括非物质文化遗产展示馆、群众艺术馆、琼剧馆等场馆及相关配套设施,为海南省省会十大公共文化设施之一,填补了海南省级非遗馆的空白。

天涯绝技 包孕琼州

以海南非物质文化遗产之来源展示海南非物质文化遗产的产生、形成与发展,彰显海南非物质文化遗产的特质,揭示海南非物质文化遗产对海南社会文明的影响,肯定海南非物质文化遗产的历史地位,无疑是海南非物质文化遗产展示中心基本陈列较好的展览题材。

海南古来素为人们称为“天涯”,而非物质文化遗产,尤其是传统技艺,更是千年流传绝仅有之技,所以我们将海南非物质文化遗产称为“天涯绝技”。而这些都是海南的非物质文化遗产,自产生以来,一直扎根并开花于海南,对海南的社会文明发展进程起着不可或缺的作用。从文明发展这个角度来看,非物质文化遗产乃海南文脉,既是文化之源,又是文明之胎,这条流淌了千年的历史文化长河孕育了古代琼州的文明,就这一点,称其为“包孕琼州”,一点也不为过。于是,“天涯绝技包孕琼州——海南非物质文化遗产陈列”就此产生。

海南的地理位置与自然条件是海南非物质文化遗产发展的关键。丘濬曾论述,强调海南的重要地理位置,海南孤悬南海之中,貌似踞边陲尽头,其实与内陆有相连潜脉之脉。其中,山自内陆延续过来后又崛起,像昆仑山一样高峻,水势汇聚到这便形成大海,气脉未曾断,山川更独特,江海更深幽,似乎是员峤或瀛州仙境换了别处,神州与赤县迁移到此间,最后下结论说:“兹甸与,居岭海之尽处,又越其涯而独出,别开绝岛千

里之疆,总收中原百道之脉者也。”(丘濬《南溟奇甸赋》)

于是,展览先从海南的整体环境南海讲起,形成展览的第一部分:“别开南海百般绝技”,凡与海相关的非物质文化遗产,均列其下,分“更路南海”“渔互互唱”“南海守候”三个单元;接下来再讲海岛,形成展览的第二部分:“总收绝岛千样技艺”,凡岛山之黎、苗、回等少数民族非物质文化遗产均列于其下,分“黎母薪火”“黎村百工”“黎寨欢歌”“苗回百花”四个单元;最后说海南非物质文化遗产发展创新,形成展览的第三部分:“汇集华夏万种习俗”,凡内陆传来的非物质文化遗产均列其下,分“中原根脉”“山海遗珍”“侨风琼韵”“北部湾情”“闽琼琼踪”五个单元。

展览主题鲜明,部题也别开生面,首先以“别开”“总收”“汇集”道出了海南非物质文化遗产的个性,后又以“百般”“千样”“万种”递进关系形容了海南非物质文化遗产项目的丰富多彩。加之展览形式活跃且新颖,沉浸式陈列与活态展示比比皆是,引人入胜,只要走进展厅,没有不想参观完的。

“天涯绝技 包孕琼州——海南非物质文化遗产陈列”将海南的非物质文化遗产及与之相关的地理环境、自然条件及长期居住于此的人民密切联系起来展出,符合非物质文化遗产的特征,这种见人见物见生活的活态展示方式,使非物质文化遗产有血有肉,从而形成了非遗馆的展陈特征,也是本次基本陈列的一大创新或特色。

随着科技的不断进步,传承人积极探索传统技艺与现代设计、科技应用的融合创新,推出了一批既具有传统韵味又符合现代审美的非遗新作品。如通过数字化技术,可以将传统的非遗作品进行高清扫描和数字化保存,不仅为后人留下了珍贵的文化遗产,也为其传播与推广提供了新的途径。而虚拟现实(VR)和增强现实(AR)等技术的应用,更是让观众能够身临其境地体验非遗技艺的魅力,进一步拉近了非遗与公众之间的距离,让人们看到了非遗文化在新时代的无限可能和希望。

从小生活在隆福寺附近的居民王先生见证了这里的发展与变迁,他深情地说:“如此多的非遗精品不仅让观众近距离感受其技艺的精湛与传承人的匠心独运,也展现了现代科技和艺术审美与传统文化的融合,这就是时代的回响吧。”

七十五载沐雨栉风,东城非遗与时代同频共振。北京市东城区文化和旅游局相关负责人表示,此次展览不仅是对非遗的一次全面展示,更是对东城区在非遗保护与传承方面积极探索的生动呈现。未来,东城区将以非遗为笔,以时代为纸,持续推动非遗的保护传承和创新性发展,使其在新时代的天空下绽放出更加璀璨的光芒,共同书写中华民族文化自信的新篇章。



海南省非物质文化遗产展示中心



文物事业
高质量发展案例