

中国文物报

踏金秋 走神州 佳节共此文博游

本报记者 翟如月

文颂古今、物载千秋，荟聚了一方历史文化精粹的博物馆、古迹遗址、纪念馆是旅行者不可错过的宝藏。“去文博场馆逛逛”日益成为各个年龄层人群不约而同的选择。上新展、办活动、“卷”服务，各地文博场馆使出“十八般武艺”，只为交出一份让万千观众满意的“国庆答卷”。

以展献礼，佳节更“喜”

今年是中华人民共和国成立75周年，各地博物馆、纪念馆精心策划，提前筹备，在10月来临之际纷纷揭幕新展，献礼国庆。

中国国家博物馆依托馆藏策划“风展红旗如画——馆藏红色经典文物展”，中华人民共和国第一面五星红旗、中央人民政府印章、开国大典时天安门城楼上悬挂着的红色宫灯……一件件意义非凡的文物，吸引着观众们合影留念；中国共产党第一次全国代表大会纪念馆推出“初光·旭日——庆祝新中国成立75周年文物专题展”，揭幕式上，一曲嘹亮的《没有共产党就没有新中国》叩动观众心扉；中国人民大学的新生自发走进博物馆，在观摩“延安十三年与中国式现代化”展览的过程中接受入学教育；中国（海南）南海博物馆推出“深蓝宝藏——南海西北陆坡一号、二号沉船考古成果展”，西安博物院上新“探长安——西安市文物保护考古研究院30年考古成果展”，以考古工作成就为华诞添彩。

各地文博单位的展陈手段和社教活动也“卷”出新高度，VR沉浸展、裸眼3D屏、实时渲染技术、舞乐情景剧、主题拼图游戏……前沿的科技、新奇的创意，让博物馆成为更加“潮流”的“大课堂”，赋予到访者更多智慧的启迪、更多美的体验。

颐和园以园藏龙纹街宫灯文物为灵感，在东宫门外广场布置“五·古”丰“灯”主题花坛，还特别“定制”赏桂路线，方便游客们游园寻桂；浙江省博物馆携手浙江交响乐团，在之江馆区一楼连续7天为广大观众奉上交响乐快闪表演；陕西历史博物馆的工作人员走进长安区的居民社区，开启一场融合文物知识与趣味游戏的文博游园会，成功“闯关”的居民还能收获特别纪念品；黑龙江省博物馆面向小学生专门设计国庆节专题活动课程，致力于让每一位游客乘兴而来，尽兴而归。值得关注的是，观众参观的目的地逐渐由集中在头部场馆扩散至各类、各级文博场馆，呈现出“百花齐放”的态势。

一系列广受文博人关注的喜事让佳节气氛更加热烈。

9月27日，全国民族团结进步表彰大会在北京举行，文博领域26个模范集体和11个模范个人荣获表彰。孔子2575周年诞辰之际，“斯文在兹”全球文庙书院溯源之旅活动在山东曲阜启动，来自十余个国家和地区的文博院管理者、专家学者共襄儒家文化遗产保护利用事业高质量发展。9月28日，长江口二号古船考古试掘启动仪式在上海市杨浦区上海船厂旧址1号船坞长江口二号古船实验室考古工作站举行，标志着长江口二号古船考古发掘工作正式启动。

数据说话，人气更“旺”

今年国庆假期，群众出游热情空前高涨。据统计，2024年国庆假期全国博物馆接待观众7488万人次。绝大多数文博场馆都采取了假期无休、延时开放的应对策略，部分单位特地提前检票入园（园）、增开夜游场次、优化预约系统，致力于让每一位游客乘兴而来，尽兴而归。值得关注的是，观众参观的目的地逐渐由集中在头部场馆扩散至各类、各级文博场馆，呈现出“百花齐放”的态势。

地上文物存量丰富的山西省是这个假期里炙手可热的目的地。国庆假期第一天，云冈石窟景区就迎来了客流高峰，当天共接待参观者逾3.2万人次。隰县千佛殿（小西天）游客接待量持续攀高，三天累计突破4.3万人次，许多游戏爱好者慕名而来，直言：“不来很遗憾，来了很震撼！”运城解州关帝庙、盐池景区游人如织，检票口前大排长龙。应县木塔景区本年度游客人数在10月4日下午突破200万人次，比2023年同期数据增长148.49%，其中山西省外游客占比超过87%。

7天里，各大博物馆每日接待量水涨船高，纷纷刷新国庆游客接待“纪录”。10月1日至7日，故宫博物院共接待观众51.66万人次，较去年同比增长6.74%，单日最大接待量达8.85万人次。山西博物院及青铜博物馆共接待观众16.7万人次，较2023年同比增长12.1%，外省游客占比达60%，开展各类讲解、教育活动5300余场，6场直播在线观看量114.7万人次，售出文创产品4万余件。内蒙古博物院举办“文物内耀中国红”主题活动430场次，假期中共接待观众13.1万人次。辽宁省博物馆共接待观众15.88万人次，较2023年同期增长51.82%。安徽博物院累计接待游客12.4万人次，同比2023年增长13.76%；文创收入近130万，同期增长80.1%，再创历史新高。扬州中国大运河博物馆策划国庆特色活动156场，累计接待观众16万人次。湖北省各级博物馆共接待游客253.52万人次，较去年增长34.92%，其中湖北省博物馆接待游客15.51万人次。陕西省文博单位共接待观众743.23万人次，同比增长15.8%，其中，陕西历史博物馆约16.47万人次（本馆7.55万、秦汉馆8.84万），秦始皇帝陵博物院约39.07万人次，西安碑林博物馆约

3.24万人次，汉景帝阳陵博物院约1.33万人次，陕西西安东周遗址约4.15万人次，石峁遗址文化旅游区约6.25万人次。

吉林省红色旅游地成为游客的热门选择。四平战役纪念馆、通化市杨靖宇纪念馆、辽源市二战盟军高级战俘营旧址展览馆、白山市江源区石人血泪山罹难矿工纪念馆等一批红色纪念馆参观者络绎不绝，大家专程瞻仰老一辈革命家和先烈们的革命足迹，汲取奋进力量。

以上只是国庆假期“文博游”热度的简单一瞥。如今，一所文博场馆足以成为游客奔赴千里的动力，“为了一座馆，奔赴一座城”的旅游规划已经越来越普遍，再加上“旅游+研学”的双重影响，许多省级博物馆和世界文化遗产地、国庆假期每天都处于游客最高承载量状态。文创商店、徽章打卡处、互动体验区，甚至包括国庆打卡装置展示区，随处可见排队的人群，观众的参观热情洋溢着馆舍的每个角落。

这种火爆的盛况持续到了假期的最后一天。10月7日下午，虽然已是国庆假期尾声，江西省博物馆的各个展厅里依然人头攒动，“问白——德化窑白瓷精品展”的重点展品前更是排满了观众。

全面优化，服务更“暖”

为应对好长假暴涨的游客量，充分做好接待准备工作，各地文博场馆从预约入馆、参观讲解、安防保障、应急管理等方面入手，拿出了更加智慧化、人性化、细致化的服务方案。为使游客有更好的旅游体验，设置若干项贴心服务保障，例如发布参观指南、增设售票厅、开放免费停车，还为游客提供小件寄存、医疗服务、休憩饮水等服务，通过服务咨询台及时解决游客在参观游览过程中遇到的问题；为给游客提供更好的讲解深度游戏体验，增加智慧导览和志愿者讲解场次，并安排馆长讲解、业务骨干讲解等特殊场次。

国庆假期里，云冈石窟景区启动智慧景区综合管理平台，对景区进行实时数据采集、数据处理、监测管理、预测预警、应急指挥，包括客流调控、智能交通、公共安全、环境保护、基础设施等领域进行综合管理。以数字化监控为依托，实时更新景区人口最大承载人数，景区目前在园人数，A、B、C区车位容量，剩余车位数等数据，根据景区内人流情况，对前来观光的游客进行有效疏导，确保游客快速进入景区。同时，针对游客骤增增加困难问题，云冈石窟景区还对卫生间进行智慧化升级，增加移动卫生间，并设置女士专用卫生间。



石峁国家考古遗址公园国庆特别社教活动

山东省博物馆在入馆处搭起遮阳棚、配备休息椅，为提高观众入馆速度，开放团体通道、绿色通道、特展预约通道，并采取动态引流限流、间歇性验入馆等措施。假期每日由馆领导带班值守，统筹安排值班职责，做好责任内工作和应对突发事件的应急处理和信息报送。增加安保人员，消防维保、安防维保、网络维保等24小时驻场，确保消防、安防和网络系统等工作正常。增加保洁员数量，提高展厅卫生环境管理效率，保持展柜、地面整洁无污，卫生间干净卫生。机电部等后勤保障部门值班人员悉数在岗，全力保障供电、供水、扶梯电梯的正常运转。

浙江省博物馆之江路馆区四楼文创茶饮复合空间正式亮相，孤山馆区文创商店扩充升级，河姆渡与锦绣文澜系列文创上新。统筹安排值班职责，做好责任内工作和应对突发事件的应急处理和信息报送。增加安保人员，消防维保、安防维保、网络维保等24小时驻场，确保消防、安防和网络系统等工作正常。增加保洁员数量，提高展厅卫生环境管理效率，保持展柜、地面整洁无污，卫生间干净卫生。机电部等后勤保障部门值班人员悉数在岗，全力保障供电、供水、扶梯电梯的正常运转。

“文博热”的背后，离不开无数文博人、志愿者的默默坚守，他们用实实在在的在行动告白祖国，服务群众，保障着文博场馆假期平稳有序运转。厚植在文化遗产中的爱国主义精神和中华优秀传统文化，在这份弥足珍贵的守护中传承、新生，在中华民族伟大复兴的征程中持续迸发文化动力。



重庆召开会议部署红色资源保护利用工作

本报讯 近日，重庆市委常委会举行会议，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，分析研究全市当前经济形势和经济工作，听取全市红色资源保护利用情况，并部署相关工作。重庆市委书记袁家军主持并讲话。

会议指出，重庆红色资源丰富，是红岩精神发源地。要树立“保护第一”理念，完善“大保护”工作格局，创新构建红色资源、文化遗产、自然遗产一体保护利用机制，完善红色资源保护名录，形成红色资源管理多跨协同、高效运行、常态长效保护合力。

— 图片新闻 —

大好河山 红旗如画

本报讯 记者崔波报道 从四川蒲江县高桥村农民协会的犁头旗到新中国成立前关于国旗方案的征集论证，再到海岛民兵王继才夫妇驻守孤岛32年的两人升旗仪式，搭乘“神舟”六号载人飞船飞行到南极极点上空时展示的国旗、中国共产党成立100周年庆典上飘扬在天安门广场上的红旗……国庆前夕，“风展红旗如画——馆藏红色经典文物展”亮相中国国家博物馆。

展览系统展示了国博馆藏红色文物60余件，以及100张新时代以国旗为主题的高清照片，并首次辅以裸眼3D动态展示国旗，展现五星红旗的诞生过程和新时代国旗飘扬在祖国大好河山的壮美场景，书写中华儿女“敢教日月换新天”的壮丽诗篇。

展览由国家博物馆主办，中国银行为支持单位，中国图片社协办。



中国文物信息网 <http://www.ccrnews.com.cn>

国家文物局 主管 中国文物报社 主办 2024年10月11日 星期五 总第3292期 今日8版 国内统一连续出版物号: CN 11-017X 邮发行业代字: 1-151 国外邮发代号: D1064

一个民族要走在时代前列，就一刻不能没有理论思维，一刻不能没有正确思想指引。

2023年10月，习近平文化思想在全国宣传思想文化工作会议上正式提出。习近平文化思想明体达用、体用贯通，标志着我们党对社会主义文化建设规律的认识达到了新高度，表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度，为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。

举旗帜、明方向、守正道、开新局。

一年来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，在习近平文化思想科学指引下，中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化在新时代伟大实践中融汇激荡，为党和国家事业发展提供了坚强思想保证和强大精神动力。

指引文化发展新方向

秋日的北京碧空如洗，宽阔的长安街上阳光铺洒，坐落于西长安街延长线的京西宾馆，静谧而庄严。

一年前，全国宣传思想文化工作会议在这里举行，会上传达了习近平总书记的重要指示。习近平总书记站在全局和战略高度，指明了宣传思想文化工作肩负的职责使命：

“充分激发全民族文化创新创造活力，不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。”

在历史长河中审视文化推动人类文明进步的重要地位，在时代大潮中把握文化引领社会变革的重要作用，在世界风云中认识文化塑造综合国力的重要影响，在人的全面发展中发挥文化创造美好生活的重要价值，习近平总书记指引文化发展新方向。

几天后，全国宣传思想文化工作会议后首次地方考察，习近平总书记来到江西，走进景德镇，将文化传承发展作为此行一项重点考察内容。

总书记从陶瓷文化，谈到马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合。“老祖宗传下来的优秀传统文化，我们要继续攥在手里，与时俱进，让它发扬光大。”致力于创造属于我们这个时代的新文化，总书记念兹在兹、饱含期许。

一年来，习近平总书记的文化足迹遍及大江南北，在系统谋划、身体力行中，指引宣传思想文化事业守正创新、开拓进取，掀开崭新篇章。

以文兴邦，充分发挥文化在治国理政中的作用——

西安宏觉寺，千年古刹见证了唐蕃古道的恢宏繁盛，聆听过丝绸之路的车马蹄声，镌刻下民族交融历史和团结印记。

2024年6月，习近平总书记在这里考察时强调：“要保护好这份珍贵的历史文化遗产，为铸牢中华民族共同体意识、促进民族团结进步作出新贡献。”

从历史走向未来、从多元凝聚为一体，文化认同始终是民族团结的根脉。

发挥文化功效，习近平总书记以强烈的文化自觉与历史担当，将其融入治国理政的伟大实践：

建设金融强国，提出“积极培育中国特色金融文化”，阐明“以义取利，不唯利是图”等五方面实践要求，为金融高质量发展发展注入文化涵养；

推进依法治国，强调“积极推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”，为推进中国式现代化增添法治动力；围绕党的建设，明确“加强新时代廉洁文化建设”，推动形成以文养廉的浓厚氛围。

一年来，以习近平同志为核心的党中央将文化作为治国理政的重要资源，为继续推进国家治理体系和治理能力现代化开辟了文化新路径，拓展了文化新空间。

铸魂育人，为奋进新征程固本培元、凝心聚力——

2024年9月29日，人民大会堂金色大厅。伴随着《向祖国英雄致敬》雄壮激昂的旋律，习近平总书记亲自为国家勋章和国家荣誉称号获得者颁授勋章奖章，并同他们亲切握手，表示祝贺。

一枚枚勋章奖章，铭记着不可磨灭的功勋，鼓舞着新时代奋斗者前行的脚步，凝聚起全社会建功立业、昂扬奋进的精神力量。

民族复兴需要精神引领，国家发展需要价值导航。从在上海考察时指出“要用好一大一大会址等红色资源，弘扬伟大建党精神”，到在江苏盐城新四军纪念馆教育引导党员干部“传承发扬不怕困难、不畏艰险，勇于斗争、敢于胜利的精神”，再到在党的二十届三中全会上强调推动理想信念教育常态化制度化，习近平总书记坚持以文化人，着力解决好世界观、人生观、价值观这个总开关问题。

崇高信仰、坚定信念不会自发产生，要炼就“金刚不坏之身”，必须用科学理论武装头脑，不断培植我们的精神家园。

号召党员“通过坚持学习党的创新理论，悟规律、明方向、学方法、增智慧”，叮嘱年轻干部“切实提升马克思主义理论水平和运用能力”，要求思政课建设“与党的创新理论武装同步推进”……习近平总书记引领全党筑牢理论基础、铸牢思想之“魂”，以统一的思想、坚定的意志、协调的行动、强大的战斗力踏上新征程、创造新伟业。

赓续文脉，留住根脉，守护好中华民族文化瑰宝——

为强国建设、民族复兴注入强大精神力量

以习近平文化思想引领宣传思想文化事业发展一年间

北京中轴线，“文化之脊”历久弥新。这条始建于13世纪，纵贯北京老城南北的世界最长城市轴线，彰显着中国传统都城规划理论和“中”“和”哲学思想，成为体现中华文明突出特性的重要标识。

2024年7月，联合国教科文组织第46届世界遗产大会通过决议，将“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”列入《世界遗产名录》。

“要以此次申遗成功为契机，进一步加强文化和自然遗产的整体性、系统性保护，切实提高遗产保护能力和水平，守护好中华民族的文化瑰宝和自然珍宝。”世界遗产大会后不久，习近平总书记对加强文化和自然遗产保护传承利用工作作出重要指示，提出了新的要求。

保护好、传承好文化遗产，是对历史负责、对人民负责。

2024年9月，陕西宝鸡青铜器博物院。伫立于镇院之宝尊前，习近平总书记久久凝视：“中华文明五千年，还要进一步挖掘，深入研究、阐释它的内涵和精神，宣传好其中蕴含的伟大智慧，从而让大家更加尊崇热爱，增强对中华文明的自豪感，弘扬爱国主义精神，把中华优秀传统文化一代一代传下去。”

不忘本来才能更好开辟未来。在习近平总书记引领下，中华文脉开枝散叶生机勃勃，升腾壮阔图景，激荡复兴气象。

开创文化发展新局面

“泱泱中华，历史何其悠久，文明何其博大，这是我们的自信之基、力量之源。”

习近平总书记一席话言近旨远。正是文化的力量，赋予了我们坚守正道的定力、砥砺前行的动力、改革创新的活力。

一年来，高擎习近平文化思想旗帜，中华文化“一池春水”生气盎然，神州大地升腾“郁郁乎文哉”的盛大气象。

文化自信自强塑国魂——

2024年8月20日下午，习近平总书记走进北京人民大会堂金色大厅，亲切接见载誉归来的第33届夏季奥林匹克运动会中国体育代表团全体成员。

“你们让全世界看到了中华优秀传统文化的深厚积淀，看到了中国开放包容、昂扬进取的时代风貌，看到了中国人民的志气、锐气和底气。”习近平总书记为奥运健儿点赞。

巴黎奥运会上，中国体育代表团取得了我国参加夏季奥运会境外参赛历史最好成绩，实现了比赛成绩和精神文明双丰收，一个自信开放的新时代中国呈现在世人眼前。

文化自信正不断融入全民族的精神气质与文化品格中，焕发出更为主动、更为强大的精神力量。

文化自信来自于我们的文化主体性，体现在我们对中国文化、历史和传统的由衷热爱之中。

北京延庆，雄伟长城蜿蜒在崇山峻岭间，八达岭长城景区游人如织。

“长城是中华民族的代表性符号和中华文明的重要象征，凝聚着中华民族自强不息的奋斗精神和众志成城、坚韧不屈的爱国情怀。”2024年5月，习近平总书记给北京市延庆区八达岭镇石峡村的乡亲们回信，勉励大家“把祖先留下的这份珍贵财富世代传下去”。

守护根脉，传承文明。

召开文化遗产保护传承座谈会，开展第四次全国文物普查……推动文化遗产系统性保护，构建大保护格局，赓续中华文脉。

中华文明探源工程、“考古中国”重大项目取得新进展，历史文化街区、村镇整体保护和活态传承探索新经验，全国累计发布古籍及特藏文献影像资源13.9万部(件)……不断求索文明“密码”，让古老文明的面貌变得更加清晰。

“文博热”不断升温，“文创产品”持续热销，“诗词热”蓬勃兴起……中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，人民群众对于传统文化的热情愈发高涨。

始终坚守马克思主义这个魂脉、中华优秀传统文化这个根脉，我们党守正创新、继往开来，以高度的文化自觉和文化担当，赋予文化发展以新的生命力、创造力。

文化强国建设铸辉煌——

2024年5月，习近平总书记在山东考察时强调：“要繁荣发展文化事业和文化产业，创新实施文化惠民工程，大力推进文化数字化，让社会主义先进文化为经济发展增添动能增益、为旅游休闲增添内涵魅力、为城乡社会增添正气增活力。”

一年来，宣传思想文化战线坚持把社会效益放在首位、坚持社会效益和经济效益相统一，以高质量文化供给增强群众文化获得感、幸福感：

着眼完善公共文化服务网络，目前我国共建成公共图书馆超3200个，乡镇影院银幕超过1.2万块。所有公共图书馆、文化馆、美术馆、综合文化站和90%以上博物馆免费开放。

着眼推动精品文艺创作，影视剧《热辣滚烫》《我的阿勒泰》、京剧《纳土归宋》、话剧《苏堤春晓》等生动展现新时代精神气象与传统文之美。

着眼落细落小落实，精准匹配文化供给内容和供给方式。“村晚”、“大家唱”、广场舞活力四射，文化礼堂、农家书屋、欢乐舞台成为精神“充电站”。

推动旅游业高质量发展，是建设文化强国的题中之义。

“以旅游业更好服务美好生活，促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。”

(下转2版)