

2024年国际博物馆日主题为“博物馆致力于教育和研究”，强调博物馆在教育方面的重要作用。作为地方中小博物馆，扬州博物馆深入挖掘综合类博物馆和专题性博物馆双重藏品资源，充分发挥国家一级博物馆、国家4A级旅游景区、全国爱国主义教育示范基地、江苏省科普教育基地等多平台优势，遴选优质社会机构开展深度合作，形成“借力发力”的社教模式，推出众多特色品牌教育项目，探索出新时代文物活化利用的新路径。



“悦·动”创意乐高——粽香端午



“悦·学”文化研学活动——博物之曰·文房四宝

总体设计: 殚智竭力谋发展

面对不断增长的社会需求,扬州博物馆找准定位,立足现实,以“厚积‘博’发,悦享未来”为理念,通过精确筛选、深度合作等方式,推出了“博·悦”系列社会教育活动。系列教育活动以相关优质社会机构为部分合作伙伴,以青少年为活动主体,以亲子参与为活动方式,力图打造一个源于社会、归于社会的悦式博物馆社教模式。

目标设定 知识目标:区域历史文化;文物本体基础知识;文物蕴含的科技、艺术、民俗等综合知识;亲子关系处理技巧。能力目标:提升学以致用能力;提升艺术鉴赏能力;提升共情能力;提升正确处理亲子关系。情感、态度与价值观目标:涵养家国情怀;树立多元化美育观;培养独立自主的心理健康模式;助推良好家风的建成。

教学策略 课堂教学方法:艾宾浩斯记忆曲线法;知行合一、学以致用的教学法;古今中外对比的联想学习法。博物馆教学方法:以物说史;参观展览,“触摸”历史;以情动人;提炼文化元素或光辉形象,触动人心;以史为鉴;推人及己,以正确的历史观指引未来。

项目策划:凝心聚力谱新篇

“博·悦”系列社教活动共包括7大类,囊括读书会、艺术课堂、创意乐高、文化研学、沙龙讲座、非遗活动及云上观展等方面,是扬州博物馆品牌特色社教活动。其中有4项主题活动,为扬州博物馆与优质社会机构共同研发和实施,是博物馆在社会中“借力发力”的工作实例,集专业性、趣味性、创造性于一体,全方位、立体式、多元化地为青少年为主体的观众群提供高质量的文化服务,受到了社会公众的广泛、持续好评。

在诸创意社教活动中,以“悦·动”创意乐高活动开展时间最长,主题最为多样,受欢迎程度最高,社会知名度最高,是博物馆以科技创新赋能中华文化遗产的典型实例。乐高积木,是全球知名玩具,由丹麦人 Ole Kirk Christiansen 1932年发明。乐高一词源于丹麦语“LEg GoOd”,意为玩得快乐。经过90余年的发展,风靡全球,被赋予浓厚的快乐教育意义,但其主题多以外国文化形象为原型。扬州博物馆从乐高积木的快乐教育角度着手,挖掘馆藏文物资源,与乐高积木活动中联合推出博物馆里的生僻字、二十四节气、文物故事、传统节日等多主题积木搭建活动。活动以文物本体知识为基点,通过讲述历史知识,解构文物信息、创想乐高玩具等环节,以中西合璧的方式,创造性地开发出具有中国传统文化特色的积木玩法,在青少年心目中树立文化自信。

2024年是开展乐高创意活动的第十年,扬州博物馆于暑期隆重推出“厚积博发——文物里的积木世界”特展,“首届扬州博物馆创意积木搭建大赛”及观众问卷调查等系列配套活动,受到了公众一致好评。据统计,本次展览观众达19万余人次,共有92位小朋友参加了积木大

厚积「博」发 悦享未来

从「博·悦」系列活动谈新时代博物馆如何借力发力

宗苏琴 王潇潇 张历 张晨 陈允兰 周子妍

赛,150位观众(其中70%为外地观众)参加了问卷调查,满意度达百分之百,掀起了一波创意热潮。

此类馆社共建式的社会化教育活动,给扬州博物馆和社会公众都带来了巨大“福利”:于社会层面,公众免费体验了层出不穷的原创社教活动,在学习专业知识的同时,既增进了亲子关系,也感受到了博物馆的热情,逐渐养成“全家总动员”参观博物馆的良好习惯,更有甚者将博物馆变为自家“客厅”,通过参观展览或互动体验的形式,以文化大餐“款待”亲朋好友;于博物馆层面,通过与优质社会机构的合作,既解决了经费不足和师资力量欠缺的困难,更拓宽了工作思路和活动空间,同时社教项目类别和服务质量得到大幅提升,活动报名频现“秒杀”现象,反馈好评如潮,实现了传统文化与现代生活的“亲密牵手”。

未来思考:蓄力扬帆再启航

扬州博物馆与社会机构合作推出社会化教育活动的案例,是博物馆汲取社会之力增强社会服务功能的体现,属于典型的“借力发力”。在实施过程中,博物馆仍需注意五个方面:

精准定位。博物馆在筛选社会合作对象之前,需找准自身定位,明确活动目标和对象。结合社会时事热点及传统节日要求等,制定中长期社教活动计划,确定活动主题,寻找相应合作伙伴。

筛选对象。面对众多社会培训机构,博物馆必须仔细调研、精细分析、精准筛选,初步筛选出合作对象。其后,通过项目合作实践,深入了解合作对象的工作理念、创新能力、运作模式,进行二次筛选,以最终确定合作对象。

占据主动。合作过程中,博物馆要抓住借力发力的核心,即博物馆为主,社会机构为辅。无论是活动目标、主题、内容亦或形式,博物馆都应该占据主导地位,并以法律形式加以确认,保证活动导向的正面性、内容的专业性和形式的公益性。

合理分工。在具体操作过程中,博物馆虽占据主导地位,但可根据双方特点,做出合理合法的任务分工,以充分发挥各自优势,确保活动行之有效的开展。

有效复盘。为保证活动质量,博物馆须与合作机构实时沟通,有效复盘,精准“诊断”,汲取经验,以形成安全高效的合作模式,并确保“借力发力”的良性循环。

“在一个文明的,现代化的社会,博物馆已经成为社会的刚需。”一方面,博物馆的力量表现为服务公众和社会的力量,另一方面,博物馆的力量连接了社会 and 公众的力量。可见,社会对于博物馆的支持以及公众对于博物馆的依赖,既显现出了博物馆独特的社会意义和价值,也是博物馆重要的力量源泉。步入新时代,博物馆必须坚持正确的政治导向,在找准自身定位的基础上,善于跳出博物馆圈,善于将优质的社会力量引进来,实现馆社交流、互融互鉴,方能以社会之力激发并释放博物馆的力量,尤其是增强教育启迪的力量,从而更好地服务社会公众。

随着“博物馆热”持续升温以及湖北省博物馆美誉度、影响力不断攀升,来湖北省博物馆参观“打卡”的公众持续增多。2023年累计参观人数达440多万人次,2024年国庆期间7天累计参观人数达14.6万人次,其中10月3日当天达2.6987万人次,创历史新高。湖北省博物馆票务系统在节假日等高峰期的淬炼中不断优化升级,旨在多渠道方便公众预约,简化入馆流程,更好地提升公众参观体验,进而更好地践行为民服务的宗旨,不断提升公共服务质量。本文以湖北省博物馆票务系统为例,介绍票务系统现状、存在的一些问题、应对措施及思考等,以供广大同仁参考。

票务系统现状

湖北省博物馆票务系统于2019年开始启动建设,基于一些客观因素及其他因素考量,最终决定与美团合作共同建设湖北省博物馆票务系统。票务系统于2020年12月上线,截至目前累计服务公众达八百多万人次。

系统架构 湖北省博物馆票务系统采用分布式架构,其核心组件包括负载均衡器、数据库以及 Redis 缓存。该系统通过 Tengine 负载均衡器实现了请求的均匀分配,反向代理票务预约服务将请求按照权重分发给票务节点1和票务节点2两个服务器,分担业务压力。MySQL 数据库具备主从复制机制,确保数据能够实时同步,实现数据高可靠的同时优化了读操作的性能。同时,Redis 缓存提供了高效的数据访问解决方案,进一步提升了系统的响应速度。此外,系统支持 CA 证书数据加密,支持 SSL 数据访问,确保系统安全、稳定、高效。

主要功能 系统主要功能包含门票预约、检票、后台管理等。公众可通过湖北省博物馆官方网站、湖北省博物馆官方微信公众号、美团 APP 预约湖北省博物馆门票。目前,门票提前五天,每天分四个时间段发放,在方便公众参观预约的同时达到人流分流、错峰管理的目的。公众进馆,以智能闸机自助检票为主,移动手持检票设备为辅,为公众快速入馆提供便利。目前,在湖北省博物馆南大门、南馆地下停车场设置闸机通道,同时配备手持检票设备,保证除携带身份证之外的其他证件的公众也能顺利入馆参观,如护照、港澳台通行证、外国人永久居留身份证等证件。在系统后台管理中,可对票量、出票、检票、闸机设备等进行设置和管理,可对散客、团体门票、散客来馆次数等进行数据统计分析,进而为湖北省博物馆的运营提供数据支撑。

存在的问题

湖北省博物馆票务系统使用至今,性能稳定、安全,一定程度上降低了人力、物力成本,为公众提供了高效、便捷的服务,产生了良好的社会效益。同时也出现了些许问题:

一票难求 目前,湖北省博物馆每日票量仅有2万张,相对高峰期百万级别的访问频次显得杯水车薪,公众日益增长的参观需求与博物馆承载力有限的矛盾日益凸显。同时票务系统在高峰期的负载能力不足,在处理并发请求时偶发性瓶颈,无法迅速、高效地完成公众的预约请求,如2024年“十一”期间,湖北省博物馆系统9月28日当日访问频次达518.587万次,导致系统一度出现拥堵现象。高峰期“一票难求”问题给湖北省博物馆带来了一定的舆论压力和负面影响。

黄牛难防 互联网技术的快速发展为公众提供了便利,但同时也为投机分子提供了可乘之机。“黄牛”们用恶意抢票软件、网络机器人等技术手段,进行大规模的门票预约和囤积,随后以高价出

关于湖北省博物馆票务系统的思考

何慧余

售牟取利益。根据2024年9月8日至10月7日,湖北省博物馆散客近30天的预约数据,其中黄牛拦截比例高峰为28.89%,退票率高峰为7.32%,投诉比例高峰为8.13%。“技术型倒票”的行为不仅导致普通公众在网上抢票时面临重重困难,还严重侵害了公众的参观权益,同时也给湖北省博物馆的运营秩序造成了严重的负面影响。

设置难调 系统的配置应根据不同时期的馆情和管理需求灵活地调整,然而在实际工作中较为困难。比如特殊票量无法提前设置后自动生成,需工作人员在规定时间内手动放票;部分未成年人因没有身份证无法核销,累计三次被拉入黑名单后需工作人员手动取消;身份证、护照、港澳通行证三证目前没有自动统一识别身份等功能。

应对措施及思考

加强管理,采取疏堵结合的综合性措施 公众到博物馆参观逐渐成为生活新方式、新时尚。各大博物馆特别是热门博物馆“高峰期”一票难求,黄牛问题凸显,其根本原因是公众日益增长的参观需求跟博物馆承载量的矛盾,属于深层次的供需矛盾。

疏通预约渠道,从源头缓解预约难。各大博物馆应根据馆区的展陈面积、文物保护要求、参观安全等因素,计算出观众承载力,科学规划,设置闸机通道。可通过系统收集、分析公众预约、检票、退票等数据,了解公众行为及需求,制定合理的策略。同时通过大数据预测节假日、寒暑假等高峰期的客流高峰,提前谋划布局,保证预约渠道畅通。

堵上漏洞,多方联动打击黄牛。为保障公众参观权益,湖北省博物馆在今年“五一”前夕,即联动票务系统运营公司、美团、云服务商,共同打击黄牛。一是规范预约流程,堵上团队预约漏洞,加强管理。二是探索出适宜湖北省博物馆的退票机制,避免黄牛大量退票、倒票。三是多方联动打击黄牛。美团通过大数据库对黄牛标签、黑名单、代抢账号等进行拦截,加大黄牛囤票的成本。移动云通过防火墙对禁一分钟访问票务系统千次以上的IP,坚决打击机器约票行为。馆方相关部门约谈第三方机构,要求下架架涉湖北省博物馆门票的相关产品,切实维护公众权益。

加强管理。要因地利制宜制定切实可行的票务政策,包括票量设置、放票策略、退票规则、检票措施、黑名单管理等,同时制定应急预案,如遇突发事件或系统故障能够迅速响应,保证票务系统安全、稳定运行。

以人为本,建立用户反馈机制 要定期收集用户需求,建立用户反馈机制,不断完善系统功能,提升服务水平。一方面是共性预约问题设置专门板块回复。目前,湖北省博物馆提供预约咨询服务电话,但由于咨询人数较多,不足以满足咨询需求。通过统计分析发现,共性问题较多,可梳理一些常见问题,增设“问吧”板块予以回复,提高公共效率和服务水平。另一方面重点提示预约须知中的重要信息,可在预约操作步骤中设置弹窗,提示公众注意事项,着重重要信息词汇,如“实名制”“身份证原件”等。

做好技术支撑和储备 随着云计算、大数据、人工智能等技术的快速发展,一些技术难题可逐步解决。如在节假日等高峰期前夕进行全链路压力测试,识别系统瓶颈并进行相应的优化、升级。在高并发时段,利用云计算平台的强大计算能力将带宽及防火墙授权带宽进行相应提升、扩容,增加系统的弹性资源。同时利用技术手段实施限流措施,控制访问频率,防止系统负载过大。此外,还要了解最新的技术和未来的趋势发展,做好相应技术储备。



图1



图2



图3



图4

俄罗斯艺术中的俄罗斯 俄罗斯艺术中的绘画艺术

俄罗斯国立特列季科夫美术馆绘画作品展小记

崔波

今年是中俄建交75周年,“2024—2025年中俄文化年”也拉开了帷幕。作为文化年的重要组成部分,“俄罗斯的心灵——俄罗斯国立特列季科夫美术馆绘画作品展”携56件展品,于9月25日至12月8日在首都博物馆展出。

作为中国之旅的首站,该展由首都博物馆和俄罗斯国立特列季科夫美术馆主办,汇集了阿列克谢耶夫、特罗皮宁、谢德林、艾瓦佐夫斯基、萨夫拉索夫、希施金、库因吉、马克西莫夫、苏里科夫、莫伊谢延科等众多俄罗斯著名艺术家的杰作,涵盖范围从16世纪至今500年,题材丰富、体裁多样、艺术风格迥异,展示了俄罗斯绘画艺术的多样性与深厚内涵。

俄罗斯是我国北方近邻,横跨欧亚大陆,幅员辽阔。长期以来,东西方文明在此交汇、碰撞、融合,形成了独特的俄罗斯文化和传统,创造了璀璨的文明。绘画作为俄罗斯文化的一部分,反映着俄罗斯人丰富多彩的精神生活和艺术审美。它用独特的艺术语言展现了俄罗斯的各个侧面,是了解俄罗斯人思想情感、精神面貌、居住环境、生活状态以及历史文化的重要艺术形式。

展览分为风景的交响、心灵的面孔、致美的生活和历史的印记四个单元。第一单元展示风景画,

描绘了俄罗斯由东至西、由南至北的辽阔土地、多样自然景观、四季的变换以及迷人的城市和乡村风貌;第二单元主要以肖像画和风俗画为主,展示了不同年龄、性别、阶层、职业的俄罗斯人民,尤其是那些在各领域取得卓越成就的文化名人;第三单元以公共生活和私人生活为主线,呈现了俄罗斯人将“美是生活”这一哲学理念融入广泛的生活之中,体现了美既是生活的理想,也是生命的追求;第四单元通过几个历史关键节点,展示了俄罗斯因其独特地理位置而形成的兼具东西方特点的丰富文化。

汹涌的大海 特列季科夫画廊(图1) 伊凡·艾瓦佐夫斯基(1817—1900) 1868年 布面油画 54.2×65厘米 伊凡·艾瓦佐夫斯基是一位浪漫主义画家,以其海景画而闻名。这幅作品诞生于他在高加索旅行期间,在那里他创作了一系列海景画和山景画。在这幅画中,艾瓦佐夫斯基特别注重光线的运用,构图巧妙且极具表现力。一束阳光穿透云

层,将画面大致分为两个部分。一边是一艘载满了人的小艇,另一边则是一艘悬挂着鲜红色信号旗的双桅帆船。画面中多方向的运动矢量为作品增添了戏剧性的张力——小船冲向左边,而翻卷的海浪则将大帆船倾向右边。画面上方巍峨的雪山耸立于海面之上,为整个画面增添了一抹壮丽的色彩。

作家契诃夫肖像 特列季科夫画廊(图2) 约瑟夫·布拉兹(1873—1936) 1898年 布面油画 102×80厘米 约瑟夫·布拉兹是才华横溢的肖像画大师,“艺术世界”的代表人物之一,《作家契诃夫肖像》是其代表作。

契诃夫是世界现代戏剧的奠基人之一。他与法国作家莫泊桑、美国作家欧·亨利并称为“世界三大短篇小说家”,代表作包括短篇小说《变色龙》《套中人》《小公务员之死》以及戏剧作品《万尼亚舅舅》《海鸥》《樱桃园》等。这幅作品是契诃夫生前唯一的肖像,由于当时契诃夫身患重病,该画的创作过程困难重重。画面中,契诃夫一只苍白的右手支着他那张消瘦的脸庞,眼镜后面的眼睛显得干涩而悲伤。

新罗马(圣天使城堡) 特列季科夫画廊(图3) 西利韦斯特尔·谢德林(1791—1830) 1825年 布面油画 45.7×67.2厘米 西利韦斯特尔·谢德林被誉为浪漫主义时代最优秀的风景画家之一。19世纪20年代,谢德林创作了同名系列作品《新罗马·圣天使城堡》,为他在欧洲赢得了巨大声誉。为创作这些作品,谢德林花费了大量时间在户外写生。在这幅画中,他以精确的笔触描绘了圣天使城堡、梵蒂冈、雄伟的圣彼得大教堂等台伯河左岸的著名建筑。画面左侧展示了特拉斯特弗雷区的住宅,渔民日常劳作的场景为整幅作品增添了浓厚的生活气息,将“永恒之城”的美丽与真实的生活有机结合在一起。

列宁在斯莫尔尼宫 特列季科夫画廊(图4) 伊萨克·布罗茨基(1884—1939) 1930年 布面油画 190×287厘米 伊萨克·布罗茨基是社会主义现实主义绘画的创始人之一,也是第一位被授予列宁勋章的艺术家。十月革命后,他画了大量以列宁的活动为题材的作品,《列宁在斯莫尔尼宫》描绘的是苏联政权成立初期列宁在斯莫尔尼宫办公的场景,画面中布罗茨基不仅赋予了列宁一种抒情的面貌,还文献性地展现了列宁的工作环境,颂扬了这位世界无产阶级领袖的形象。《列宁在斯莫尔尼宫》是最受欢迎的描绘革命领袖形象的作品之一。