

传承红色基因 赓续红色血脉

“十四五”以来四川革命文物保护利用取得坚实成果

许信川

1932处不可移动革命文物、133家备案革命博物馆纪念馆、5万余件(套)国有可移动革命文物……在四川这片红色热土上,遗留下长征遗迹、红军石刻标语、战斗遗址等各类革命文物,见证了无数革命先烈的英勇事迹。

为庆祝中华人民共和国成立75周年,今年国庆期间四川多地革命博物馆纪念馆、革命旧址机构举办100余场革命主题展览、互动体验和专题宣讲活动,全面展示了中国共产党领导人民进行革命斗争的光辉历程,让观众身临其境地接受革命文化的洗礼。

“十四五”以来,在国家文物局大力指导和四川省委、省政府的坚强领导下,四川文物系统深入学习贯彻习近平文化思想,贯彻落实习近平总书记关于革命文物工作重要指示批示精神,革命文物保护利用治理体系基本建立,保存状况持续改善,教育功能不断强化,革命文物资源成为传承红色基因、赓续红色血脉的不竭源泉。

规划引领 牢牢坚持保护第一

2021年,《“十四五”文物保护和科技创新规划》《革命文物保护利用“十四五”专项规划》等国家层面规划出台,对“十四五”时期革命文物工作进行具体部署。

四川切实贯彻落实国家决策部署,把革命文物工作作为重要政治任务来抓,在国家顶层设计和总体规划的指导下,陆续推出一系列政策措施。

召开四川省文化遗产保护传承座谈会,对革命文物工作进行重点部署;将革命文物保护利用纳入四川省“十四五”国民经济和社会发展规划、国土空间规划;四川省委宣传部、省文物局等多部门协同发力,出台《四川省革命文物保护利用工程实施方案》《全省革命文物保护利用三年提升行动方案(2024—2026年)》等政策文件;召开全省革命文物工作现场会,分析研判形势,系统部署推进;出台《四川省红色资源保护传承条例》及其配套实施办法,相关地市出台地方法规;推动建立省、市、县三级联席会议机制,持续深化改革,不断完善机构队伍。

作为革命文物资源大省,四川不断改善革命文物保护状况,加强革命文物的保护力度,更好发挥革命文物在弘扬革命精神、传承红色基因中的重要作用。

先后公布第一、二批革命文物名录,通过摸清四川革命文物资源底数,加强价值挖掘,强化教育功能,提升革命文物的

传播力和影响力。围绕百年党史文物保护展示、革命文物保护利用片区等重点工程,实施邓小平故居、黄猫垭战斗遗址群、三线核武器研制基地旧址等一批保护修缮项目,有效改善了革命文物保存状况。同时,加速推进长征国家文化公园四川段建设,成立四川长征文物保护利用联盟,重点打造“9+2”国家级重点展示园。与陕西、重庆签署川陕片区革命文物保护利用合作协议,牵头完成《川陕革命文物保护利用片区专项规划》编制,共同推进川陕片区革命文物整体保护利用。

此外,四川建立全省革命文物管理台账和信息系统,开展实物、史料和口述史征集,完成对5749处、12058条红色标语资源的详尽调查,新增86处革命文物为第九批省级文物保护单位,承办全国首次“红色草原”保护利用现场会。

系统研究 提升展览传播效能

近年来,以革命文物保护利用实践与理念创新论坛、四川长征精神主题论坛、长征精神红色教育培训联盟等为抓手,四川深化革命文物的系统研究和交流研讨。整合文物、党史、军事、地方志等研究力量,系统列出20个省哲学社科重点研究课题,推出《红军长征过雪山山行军路线详考》《川陕革命根据地斗争史》等5批57项理论成果,获得较好社会反响。此外,邓小平故居陈列馆—四川大学革命文物协同研究中心成功创建国家革命文物协同研究中心,推出《邓小平手迹释读》等一批最新研究成果。

革命主题博物馆纪念馆“百馆”提升行动的实施,有效改善了一批红色场馆的环境风貌、展陈质量和公共服务水平。新建江姐故居陈列馆、四川两弹城博物馆,中央彩票公益金重点支持实施64个展览展示提升项目,79处革命旧址面向公众开放,53家革命场馆纳入新增中央免费开放博物馆纪念馆补助名单。

深入挖掘革命文物蕴含的思想内涵和时代价值,推出革命文物精品展览工程,坚持政治性、思想性、艺术性相统一,推出“红军长征在四川”“红旗漫卷大巴山”“甘将热血沃中华——赵一曼烈士事迹展”等一系列线上线下精品展陈,更好发挥革命文物在党史学习教育、革命传统教育、爱国主义教育、思想政治教育、公民道德建设等方面的重要作用。同时,严把意识形态关,印发全省革命文物展览展示负面清单,开展红色旅游发展和革命文物保护利用项目建设



广安邓小平故居陈列馆

排查整改。

融合发展 用好用活红色资源

依托红色文化场馆,四川持续开展社会实践、精品研学、主题活动等多样化红色教育,推动建设“革命文物+”融合发展模式。

四川发挥7个“大思政课”实践教学基地示范带动作用,促进红色资源与大思政课建设融合发展,创新开展革命场馆“一馆一课”建设,研发了一批“纪念馆里的思政课”,让红色教育更加生动鲜活。例如,赵一曼纪念馆联合成都工业学院宜宾校区打造的思政课《传承信仰之光 强国复兴有我》,拓展了大学生参与“大思政课”实践教学的途径,提高了思政育人的针对性和吸引力。

“行走的思政课”结合流行的“citywalk”,让学生在行走中增长见识、拓视野、受教育。今年9月,成都大学200名2024级新生就来到成都周边的博物馆上了一堂精彩的“行走的思政课”。其中,文科类专业新生走进红色博物馆,聆听讲解员娓娓道来的“革命故事”。

四川深化“红色场馆+党校”合作,推进红色场馆与“1+5”四川长征干部学院、小平干部学院等共建共享,联合开发干部教育系列精品课程和精品教学路线。

四川长征文物、“红色草原”和川陕苏区等一批革命文物主题游径的发布,舞剧《努力餐》、川剧《烈火中永生》、话剧《红色电波》等一批文艺作品的推出,深情讲述了革命文物背后的故事,歌颂了革命先烈的崇高精神。

在“重走长征路·奋进新征程”红色旅游年系列活动中,40个红色经典景区、11条红色精品线路以及“红色讲解员讲百年党史”巡回宣讲等17项主题活动密集推出,引领全省广大人民群众进一步弘扬长征精神,传承红色基因。

下一步,四川将持续夯实革命文物保护基础,结合第四次全国文物普查,系统开展全省革命文物资源调查,加强革命文物系统性保护,持续实施革命主题场馆“百馆”提升和革命老区革命博物馆纪念馆提升行动,加快长征国家文化公园四川段建设,推进川陕革命文物保护利用片区建设,推介革命文物主题游径,推动新时代革命文物工作与学校思政课改革创新融合发展,全面提升革命文物工作水平,奋力谱写四川现代文明建设新篇章。



梓潼邓稼先故居



自贡江姐故里



泸定桥



通江川陕革命根据地红军烈士陵园

策划精品展览,拓展阐释方式,持续博物馆文化热度

——以山西博物院为例

李惠

山西是中华文明的重要发祥地之一,历史悠久,文物、文化遗产丰厚。全省共有不可移动文物53875处,共收藏可移动文物320余万件(套),这些珍贵的文化遗产实证了我国百万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史,是老祖宗留下的巨大财富,是不可再生、不可替代的宝贵资源。

博物馆作为传承历史和文化记忆的场所,如何让更多文物和文化遗产活起来,营造传承中华文明的浓厚社会氛围?如何让更多人从其中汲取营养,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,成为多数博物馆实践的重点和突破点。

这就要求博物馆在展览主题凝练、展览展示、文物阐释、教育活动及文创研发时,不能仅仅停留在文物本体的描述和介绍,而是要深入挖掘文物的历史背景、文化内涵和时代价值,同时,注重将展品与现实生活相联系,让观众在欣赏展品的同时,能够思考它们对现代社会的启示和意义,这样才更利于让承载文明的文物真正成为连接过去与现在的桥梁。

持续策划推出精品主题展览

2019年以来,山西博物院先后策划一系列“古代文明”主题展览,如“晋魂”基本陈列改陈、“吉金光华:山西青铜博物馆基本陈列”“华夏之华:山西古代文明精粹”“大河流域:黄河流域青铜文明特展”“晋国中国:百件山西文物中的华夏文明”等。还策划引进“古埃及文明特展”“安第斯文明特展”“叙利亚古代文物精品展”等。这些精品展览无论从时间跨度,还是地域范围来说,都是属于宏大的主题叙事。同时,策划举办“且听风鸣:晋侯鸟尊的前世今生”“盘之典:晋国特展”等精品文物展。这些展览在主题凝练、展览展示、内容

阐释等多个方面下功夫,创新理念和方法,将最新的考古发现、学术研究成果通过最新的展陈理念和手段呈现给公众,同时将“文明多样性”“文明交流互鉴”“文明对话”等文明观融入展览叙事,进行更广泛地传播。

其中山西博物院(山西青铜博物馆)“吉金光华”基本陈列与山西博物院“晋魂”基本陈列改陈先后荣获2020年度、2023年度“全国博物馆十大陈列展览精品奖”,“晋国中国:百件山西文物中的华夏文明”荣获2023年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观主题展览”重点推介项目。

拓展展览阐释路径,满足精神文化需求

在观众调查研究的基础上,山西博物院强化服务意识,拓展多元化讲解服务体系,打造多平台新媒体传播,形成了融合多感官、多层次、多平台等多元立体的展览展示体系。

一是针对观众群体的个性化需求,拓展讲解服务的层次化。如热点展览进行专家深度解读,持续博物馆从科研到科普的成果转化。二是举办系列公众讲座。如“晋界”讲坛,是山西博物院依托山西丰富的历史文化资源,推出具有主题性、延续性的系列讲坛。公众讲座场场爆满,线上直播关注人数屡创新高,成为专家和讲解员传播公众考古、分享最新考古发现和科研成果的主要平台。三是“来博物馆约会吧”系列专题讲解。针对不同年龄段观众,由专职讲解员把展厅讲解与文化沙龙相结合,以互动讲习的形式,将重点文物的知识信息尽可能通过实物、图片、视频、语言、文字等方式进行拓展,深挖文物信息及其与现实生活的关

联。这种形式体现出专职讲解员的业务基础能力和个性化特色,针对不同的观众群体采取与之相适应的讲解内容、语言方式和互动手段,通过“学”与“玩”,在充满趣味性、故事性、互动性的讲解、交流过程中,获得知识和博物馆体验。四是利用传媒新技术,打造融合多感官体验的讲解服务。比如微信语言导览,是由专职讲解员结合展览主题,遴选精品文物,录制语音导览,通过图文、语音的形式,以点带面、以物叙事,对展览进行深度阐释。观众随时随地通过自己的手机选择收听,突破了时间和空间的限制,参观体验自由度更大。

“听得见的博物馆”是由专职讲解员和志愿者讲解员录制的系列文物故事、考古故事、博物馆故事的音频节目。通过广播频道、微信公众号、蜻蜓APP等平台持续传播,为传统广播电台的忠实听众和上班族或其他观众提供更多选择。“两分钟看展览”短视频,由策展人和专职讲解员根据策展思路、展览主题,选择重点展品在展厅录制短视频。在展览场景的背景下,通过讲解员的语言艺术和镜头表现,整合实物展品、文物图片、考古纪录片等相关系统资料,尽可能地让观众呈现精品文物的相关信息,将观众带回文物的出土环境中,提供更全面更系统的讲解服务。“精品展览直播讲解”以即时、直观的视频直播形式带领观众走进博物馆展厅、文物库房、文物修复室,结合镜头语言、研究人员讲解、主持人串联、网络互动,将文物藏品、展品背后的故事呈现给观众。

创作优质文化产品,提升博物馆文化温度

2023年,山西博物院策划举办的“且听风鸣:晋侯鸟尊的前世今生”原创性专题展览首次以青少年观众为主要目标群体,以国家级文

物“晋侯鸟尊”为核心展品,打造博物馆“一物展”的新模式。展览特别推出“晋侯鸟尊的前世今生”儿童广播剧,在喜马拉雅FM、微博、微信等网络平台广泛传播,将山西故事“展”“播”给更多的青少年,有效提升和深化了博物馆IP的内涵,同时营造浓厚的传承中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观的文化氛围。

晋侯鸟尊是山西博物院的镇馆之宝,出土于山西省曲沃县北赵村晋侯墓地的114号墓,据考证是第一代晋侯燮父制作于宗庙祭祀的青铜礼器。鸟尊以凤鸟和大象为主体造型,是对商朝青铜器艺术风格的继承发扬,具有较高的科学、历史、艺术价值,它不仅是三晋历史文化的源头,更是商周时期黄河流域灿烂青铜文明的代表。

历经二十年的科学研究、展览展示、文创研发,“晋侯鸟尊”已经成为山西重要的文化名片。展览是以青少年为主要目标观众,除了在展览实施过程中对晋侯鸟尊进行历史、考古、艺术等多元角度的展示和阐释,还尽量使知识难度低龄化,最重要的是探索最符合青少年(儿童)心理健康、思维拓展、知识接受的教育手段和传播方式、渠道。

展览以晋侯鸟尊母子的口吻讲述文物前世今生的故事,以商周时期凤鸟形(纹)类文物,将展览内容串联起来,形成生动的故事脉络,充分调动观众的注意力和好奇心,使主题得以更高效深刻地传播。而晋侯鸟尊儿童广播剧的艺术表达形式与展览中呈现出的故事性、文物特色和文物之间的关系高度契合。当前,广播剧不仅“重磅回归”人们的日常文艺生活,而且呈现出紧跟时代的崭新态势。与影视剧等视听综合艺术形式相比,广播剧的独特魅力在于通过演员的声音塑造角色、用音乐和音响效果营造环境气氛,以

虚写实、以声传神,由此调动观众的想象力,引导他们进入特定的戏剧情境。尤其在表现难以视觉呈现的戏剧场景时,广播剧的这一优势更加突出。

通过有趣的视角、通俗的语言、生动的解读、智慧的互动,在有限的空间,晋侯鸟尊的内涵将无限地延伸到青少年心中。博物馆人虽非专业的广播剧人才,但努力打造具有博物馆品质和特色的儿童广播剧。依照展览中的重点文物构建起一个晋侯鸟尊“母子”与她们的凤鸟朋友们的人物关系,通过鸟尊母子苏醒之后“回忆前世”和“今生”重新认识新朋友的过程形成清晰的“故事链”,从而串联起商周至春秋时期跨越千年的凤鸟文物。鸟尊儿童广播剧以通俗性的语言、趣味性的故事情节构建起主次清晰的历史发展脉络,形成从听觉到视觉、从文物到人物、从情节到故事的多层次感官体验,将历史、考古、文化遗产保护和利用等信息通过生动的对话和故事情节自然巧妙地传递给小听众,引发他们对文物所处历史时空的联想。

这是国内首部由博物馆制作的登陆新媒体平台的儿童广播剧。之后,山西博物院官方微信平台同步上线,形成多平台联动,得到广泛关注和赞誉。

一个博物院就是一所大学。文物凝结着中华民族传统文化,跨越千年的历史时空。“让历史说话,让文物说话”,新时代的博物馆既是文化遗产的保护者,又是文化创新的推动者,还是社会教育的引领者。因此,不仅要保护好文化遗产,还要通过各种多元化的手段,利用现代科技方式让文物“活”起来,让更多公众了解和感受中华文明的博大精深及其丰富内涵,进而实现中华文明的传播、传承和转化利用,真正推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。