

# 红色场馆青少年教育活动优化策略探析

杨长勇

红色场馆是党和国家的红色基因库，是开展革命传统教育、爱国主义教育、青少年思想道德教育的重要阵地。在新时代大力弘扬革命文化、传承红色基因的大背景下，国家对红色场馆青少年教育活动提出更高要求，需要找准当前存在的问题，探索优化路径，推进高质量发展。

## 当前红色场馆青少年教育活动现状

为了解当前红色场馆青少年教育活动现状，运用问卷调查、访谈调查以及实地观察等方法，对瑞金中央革命根据地纪念馆开展青少年社教活动情况进行调研，发现青少年教育活动开展呈现新的特点和问题。

### 学生在红色场馆的学习现状

参观兴趣浓厚，先前经验参差不齐。当地学生基本去过纪念馆，参观兴趣比较浓厚，参观过的98.88%的学生选择复游。参观动机多元，学习知识文化的人数占一半，为满足好奇心的也占一部分，放松娱乐的也有一定比例。学生的前期历史知识积累和认知经验较为薄弱，影响场馆学习质量。

学习方式多样，喜欢直观形象展品。新式自由学习模式与传统授受模式各占一半，比较喜欢“自由交流讨论”“安静参观游览”以及“认真听老师讲述”，“听讲和讨论穿插”较少人喜欢。现场体验中互动性环节深受欢迎，喜欢实物场景、图片视频等形象直观展品，较少选择文字类展品，大多数对红军草鞋、红军帽、红缨枪等实物印象深刻。

参观体验存在分化，社教活动有待改进。即时性体验和持续性体验存在差异，即时体验后的学习效果比持续性的体验效果略强。即时性体验中存在两极分化，有一部分学生体验得到满足，有一部分学生体验不佳，活动设计考虑学生的个体差异不够。调查的馆外儿童对博物馆参观留下较好印象，体验分数呈正态分布。

学习效果存在差异，与学业水平密切相关。学生在场馆学习总体效果较好，但存在显著个体差异。学生在价值观、情感体验以及成长方面的学习比较突出，但如何在学到知识中提升情感价值认同亟待优化。学生学业成绩水平与学习效果存在显著差异，成绩上游学生的场馆学习效果显著优于中下游学生，而中下游学生之间不存在显著差异。

### 红色场馆开展教育活动现状

活动设计多靠实践经验，缺乏学理支撑。基层县市红色场馆开展社教活动大多由讲解员基于经验主导策划与实施，设计和策划还不够规范，缺乏学理性设计与支持，活动目标比较抽象宽泛，内容加工比较困难，环节衔接有待优化，策划质量还需提升。

注重参观活动设计，忽视参观前后指导。学习活动内容普遍集中在参观浏览过程这个环节，忽视参观前后对学生的指引，往往缺乏参观前对学生背景知识、展厅或文物简介等准备工作和参观后的交流展示、检测评价等活动，帮助学生将展览展品与已有知识经验建立

联系不够。

展览缺乏二次开发，中介性学习工具应用少。由于场馆展厅展览相对固定、资金投入大，一旦建成不会随意变动，其空间环境、展品、解说标识等方面的设计，更多是为展示而设计，面向青少年学习专门设计不多，也较少进行二次设计和开发，学习中物、辅助工具设计少，难以满足深度学习群体需求。

教育者角色素养不强，知识服务创新不够。由于基层场馆受编制人员限制，讲解员成为开展教育活动的主力军，但其素养和技能与教育工作者的角色还不相适应，往往缺乏科学系统教育培训，对青少年认知特点和学习教育规律掌握不够，方法手段还不丰富，提供知识服务还需优化。

馆校合作加快推进，但深度有待加强。馆校对开展教育活动日益重视，合作频次逐渐增多，但馆校合作目标不够清晰，方案设计缺乏系统性，双方资源未能充分共享和利用，活动内容往往比较简单，难以满足学生多元化需求。缺乏长效合作机制和制度保障，学生升学压力和其他事务直接影响馆校深度合作。

## 红色场馆青少年教育活动优化策略

### 坚持以学生为中心，增强教育活动的导向性

要坚持“以学生为中心”的场馆教育导向，把学生作为场馆学习的主体，将学生的需求和兴趣放在场馆学习的核心位置，将活动主体性归还学生，尊重学生的主体地位和发展机会。具体操作中，可以围绕学生学习设计丰富多样的学习活动，包括参观、实地考察、讨论、小组合作等，满足学生多样化学习需求；提供自主学习的机会，鼓励学生主动参与学习过程，引导学生自主学习探索；提供个性化的学习资源，包括展览、展示、文物、实物等，满足不同学生学习兴趣和需求；鼓励合作学习和交流，组织学生进行小组合作学习，培养学生的团队合作和交流能力；关注学生的情感体验，通过创设积极、温暖和开放的学习氛围，激发学生的学习兴趣和积极性；针对学生的学习表现和成果，提供个性化的反馈和评价，帮助学生扬长避短，进一步提高学习效果。

### 科学设置目标内容，增强教育活动的适切性

对于提高红色场馆教育活动质量，科学设计目标内容是前提。首先做好参观前准备工作设计。加强活动内容与学校课本知识之间的联系和衔接，将学校教材内容与场馆展厅展览展品建立联系，明确活动目标、内容、方法、任务等，随后根据学生特点划分为不同的小组，分发相应活动任务，采取比赛等方式展开活动；在任务布置的过程中，做好背景介绍、展览简介及活动要求等工作，发放帮助引导学习参观、自我学习的教育资料，设置学生感兴趣的问题。其次是参观中的自主探究学习过程设计，重点设计互动体验活动，引导学生根据任务，参观游览展览展品，收集整理问题，采取小组讨论等形式，延伸对相关知识的理解，完善知识探究过程。最后是参观后交流展示、评价反馈环节设计，引导各小组或学生代表展示

学习成果、交流学习体会，及时进行评价，收集意见建议，了解学生学习效果。

### 提升讲解员综合素养，增强教育活动的专业性

着力提升红色场馆讲解员开展青少年教育活动的专业素养和技能，增强服务学生学习的能力，打造复合型讲解员队伍。一是加强学习教育理论和方法。通过组织教育培训和专业交流等途径，促进讲解员自主学习基本理论和最新研究成果，了解教育心理学、学习理论、教学设计等教育专业知识，学习借鉴先进场馆教育策略和成功经验。二是加快角色转换。促进讲解员注重在教育活动中从控制者、支配者角色向思想引领者、知识中介者转变，建立双方或多方表达互动的对应关系，在讲解模式上要结合青少年特点，通过简洁易懂的语言、情感沟通、图文结合、互动参与等各种措施，让青少年融入场馆活动，提升其学习体验效果。三是提高教育活动设计能力。帮助从事教育活动的讲解员掌握设计原理和方法，增强设计能力，根据不同的展览展品，科学设置教育目标和活动内容，运用符合青少年身心健康发展的形式和手段，设计具有科学性、系统性、连贯性的活动方案。

### 注重学习中介设计，增强教育活动的实效性

文物大多历史悠久、内涵丰富，青少年很难仅凭文物简要说明领悟其价值意义，需要借助学习中介为其参观学习提供指导帮助。目前，一种中介性的学习工具——学习单，在欧美国家和我国一些博物馆教育活动中开始运用。学习单是博物馆为协助教师或家长指导孩子而设计的引导参观、自我学习的教育资料，可以围绕某个知识点或某个主题展开，既可以是单页，也可以是整本书，内容和形式不拘一格，具有协助、媒介、引导、触发的功能，在教育活动中能让教师和学生将展品内容与书本知识联系起来，使博物馆学习更有效。因此，可以根据场馆教育活动主题，围绕重点难点问题设计学习单，特别是设计学习单的任务及问题。如瑞金中央革命根据地纪念馆在开展“六一儿童社教活动”的探馆藏比赛环节，根据四个小组学生特点设计不同的学习单，明确规则和任务，对重点任务设置提示文字，充分调动了学习积极性，取得明显效果。

### 推进馆校合作共建，增强教育活动的持续性

红色场馆与学校合作共建要强化制度保障，健全合作长效机制，形成紧密的合作伙伴关系。加强馆校双方的互动与合作，共同制定教育活动计划。红色场馆教育工作者要加强与学校教师的沟通协作，开展合作教育活动策划，了解学校学科课程的安排和要求，把学校教学目标和需求、教学内容以及学生已有知识经验，与红色场馆的教育资源和教育活动内容紧密结合起来，融入学校教学体系中，形成更加系统的活动模式。学校教师可以尝试借助红色场馆教育资源来丰富课堂；学校也应鼓励老师积极与红色场馆合作，把开展馆校教育活动项目纳入学校教师绩效考核内容，制订激励措施，保护和调动教师参与开展红色场馆教育活动的积极性，确保红色场馆教育活动持续健康发展。

# 传承红色基因 赓续精神血脉

——内蒙古博物院革命文物活化利用工作实践

郑承燕

内蒙古博物院（原内蒙古博物馆）成立于1957年，是内蒙古自治区最大的集收藏、保护、研究、展示、教育和服务于一体的综合性博物馆，年接待观众量200余万人次，已成为内蒙古自治区一张亮丽的“文化名片”。

近年来，内蒙古博物院以铸牢中华民族共同体意识为工作主线，打造北疆文化系列展览，系统展示了内蒙古地区从生命起源到新中国成立的历史沿革，展现了各民族交往交流交融的历史画卷。此外，内蒙古博物院还通过联合办展、引进交流的形式，推出题材多样、内容丰富的临时展览，成为宣传展示北疆文化、传承弘扬中华文明的重要窗口，也是对社会各界群众尤其是青少年进行铸牢中华民族共同体意识、爱国主义、民族团结和革命传统教育的重要基地，更是传承红色基因、赓续精神血脉的重要阵地。

## 陈列展览情况

内蒙古博物院共打造了9大基本陈列，包括通史展5个（“文明曙光”“边关岁月”“大江契丹”“交融汇聚”“解放之路”），专题展4个（“远古世界”“亮丽内蒙古”“北疆桦歌”“飞天神舟”）。

“解放之路”展览位于二楼展厅，展览面积约90平方米，展线约250米，展览共分四个部分：觉醒（1840年6月至1919年5月）、星火（1919年5月至1931年9月）、烽火（1931年9月至1945年8月）、解放（1945年8月至1949年10月），系统反映了鸦片战争到新中国成立期间内蒙古地区光辉的革命历程，展现了内蒙古自治区的成立是在中国共产党领导下，内蒙古各族人民团结一致、浴血奋斗的历史事实，号召全区各族儿女，站在新的历史起点上，不忘初心、守望相助、团结奋斗、一往无前，把祖国北疆这道风景线打造得更加亮丽。

## 革命文物活化利用工作

**藏品情况。**内蒙古博物院现有藏品15万余件（套），涵盖旧石器时代至明清时期的历史文物、近现代革命文物、民族民俗文物、古生物化石及现代生物标本，其中珍贵文物5645件（套）。革命类文物8589件（套），其中革命文献类文物6175件（套），主要为纸质类文物，包括文献、手稿、书刊传单、货币、票据等；其他类革命文物2414件（套），其中一级文物84件（套）、二级文物62件（套）、三级文物99件（套）。抗美援朝相关文物500余件，主要是第三届赴朝慰问团去朝鲜慰问期间收到的赠品，包括朝鲜方面赠给慰问团的锦旗、志愿军部

# 爱上青铜 更懂中国

——山西博物院举办青铜大会

王知炎 卢文雨

距今4000年左右，中国进入青铜时代。中国青铜时代最显著的特征是青铜器与“礼乐制度”相结合，形成了独特的“礼乐文明”。其文化内涵已深深融入中华民族的血脉之中，成为中华文明的重要组成部分。

近期，山西博物院分馆山西青铜博物馆开馆五周年之际，山西博物院青铜大会圆满落幕，十八位选手齐聚一堂，展示对青铜文化的热爱与敬仰。山西博物院官方微博、抖音、视频号，以及网易新闻、新华财经、搜狐新闻全程直播，各平台观看量290.3万。选手们同台竞技，专家坐镇现场实时点评，为广大观众呈现了一场兼具权威性、专业性、互动性的文化盛会。

## 为什么举办“青铜大会”？

“青铜大会”是山西博物院重点打造的文化品牌项目，旨在通过线上线下互动答题的形式，广泛汇集热爱文物的社会各界人士，共同参与到中国青铜文明的传播和中华优秀传统文化的弘扬中来，让古老的青铜文明在现代社会焕发新的活力与魅力。

落其实者思其树，饮其流者怀其源。青铜器为中华文明的进步作出不可磨灭的贡献，见证并影响着历史的走向。无论我们今天取得什么样的成就，都离不开五千年文明的浸润滋养。山西在中国青铜文明史上占据着重要地位，山西出土的大量青铜器既表现了早期中国多元文化的交流与融合，又系统而完整地体现了先秦礼乐制度的成熟和定型，刷新了我们对早期中国文明的认知。

青铜时代早已远离我们的生活，青铜器的角色和功能已经失去原有的意义，许多青铜器的名字也已成为鲜有人知的生僻字。如何让公众理解青铜文明从哪里来？如何让现在的人去

读懂、去更好地传承？探寻这一系列问题的答案，正是举办青铜大会的目标和意义。

## 全民参与的文化盛会

2022年夏天，山西博物院首次尝试举办青铜大会，并获得社会各界的普遍认可和积极评价。今年全新亮相的青铜大会，在赛制和题库建设等方面进行了全新升级。线上海选、线下竞赛，三场预赛，一场总决赛，六大关卡、2000道题目，涵盖全国140多家博物馆近千件青铜文物精品。

以青铜器为载体，从山西重要的考古发现到全国各大博物馆的明星文物，从流失海外鲜为人知的国宝遗珠到近几年最新最热门的研究成果；从考古、历史、器型、铸造、科技、保护等领域深入发掘，全面展示中国青铜文明成就，引领观众通过知识竞赛开启一段中华文明的探索之旅。

今年的青铜大会于6月初启动报名，在选手招募阶段，采取线上答题与视频面试相结合进行筛选，共有来自全国各地的1200余名选手报名参与。54名选手在线上选拔阶段脱颖而出，进入到现场预赛。经过三场预赛的激烈角逐，18位选手闯入决赛，三个半小时的总决赛高潮迭起，掌声欢呼声此起彼伏。观众们在青铜大会之后纷纷留言，表达对本次活动的肯定与期待。

本次青铜大会，选手构成呈现出三大特点：一是年龄跨度大，参赛选手覆盖各个年龄段，上到花甲老人，下到少年儿童；二是地区分布广，选手来自全国各地，不乏浙江、江苏、四川、贵州、广东等省观众积极报名参加；三是行业种类多，选手中有学生、教师、公职人员、企业员工，也有设计师、工程师、医务工作者、法官、警察，以及自媒体人、数

字技术等新兴职业，充分彰显了广大观众对中国青铜文化的关注与热爱。

本次大会年龄最小的选手张越涵说：“两年前我参加第一次青铜大会只有7岁，那时觉得站在台上是一种新奇的体验。再次来到青铜大会的舞台，感觉这次青铜大会新的赛制是对我三年历史学习的一次考试。我虽然没有走到最后，但也非常满意自己的成绩。”

## 赛制题型全面升级

在赛制设计方面，视频题、车轮战、拼图题、滚动题、线索题、风险题六大关卡创意迭出，精彩纷呈，其中最为人称道的当数“拼图题”环节。在这一环节，题库组精选150件著名青铜器，其中包括利簋、四羊方尊、虢季子白盘、商鞅方升等42件禁止出境展览的青铜器。大屏幕上会出现一组九宫格，最中央的5号格已提前翻开，选手需要在规定时间内根据图片内容给出文物的正确名称，翻开格子越少得分越高。在这场高手“对决”的比赛中，青铜知识储备量足选手，无需翻开其他格子，仅凭借一个局部就能识别器物给出正确答案，展现出见微知著的能力；滚动题环节则涵盖了全国出土过青铜器的十几个省份，随机邀请现场观众发出“开始”和“停”的指令，选手根据抽到的省份，回答与这一省份相关的五道题目，全国各地独具地方特色的青铜文化，在青铜大会的现场一一呈现；风险题作为青铜大会预赛和决赛的压轴环节，更是学识、运气和勇气的考验。大屏幕上会出现一个5×5的数字方格，每格对应一个关键词，每个关键词背后有困难、普通、简单三个难度分别对应15分、10分、5分三个分值的题目，选手们既需要关注题目本身，也需要测评其他选手的得分情况。渊博的青铜知



山西博物院青铜大会现场

识，略显复杂的赛制规则令现场观众直呼带劲儿，选手们的表现赢得阵阵掌声。

青铜大会的题目在时代上，涵盖了我国青铜文明发生、发展、繁荣和转变的各个阶段，系统揭示青铜文明的发展脉络；在空间上，囊括全国各地的青铜文化遗址，以及流失海外的著名青铜器；在体系上，除了青铜器物，还有采矿、冶炼和铸造等相关内容。它们构建了中国青铜文明的全景体系，让公众更加充分全面地了解中国青铜时代，增强文化自信。

甘肃东乡林家遗址出土的青铜小刀、山西陶寺遗址出土的铜铃让我们看到中国早期青铜文明在萌芽时期的面貌；记载晋国用盐去往繁汤换铜料的晋姜媯、武王伐纣后举行大典祭祀先祖的天王簋展现了青铜器铭文正经补史的重要作用；表现演奏场景的秦始皇陵青铜水禽陪葬坑、以汉武帝经由丝绸之路

引进的大宛马种为原型的鎏金铜马反映了中国古代社会生活、文化交往的历史背景；大英博物馆藏赵孟頫壶、美国旧金山亚洲艺术馆藏周公东征方鼎展示了流失海外的诸多青铜珍宝；灵感来自中国青铜礼器尊的北京冬奥会火种台、“天下第一钟”景云铜钟敲响的春晚零点钟声则告诉我们青铜文明依然与现代生活息息相关……

题目的设计并不是为了难倒选手，而是为了引发公众的认知和思考，从而推进公众对中国青铜时代的了解。遥远冰冷的青铜时代，因为有趣好玩的题型、通俗易懂的语言、喜闻乐见的形式拉近了与观众的距离，变得更有温度。

山西博物院副院长赵志明表示，青铜大会表达了受众对青铜文化、对历史文物的关注，接下来，山西博物院将加大公众和博物馆的双向奔赴，让我们的文化传承久远。