

殷墟博物馆定位为商文明博物馆。一年来，在国家文物局及有关部门的大力支持下，在河南省委、省政府，安阳市委、市政府的坚强领导下，聚焦打造殷墟甲骨文文化新地标，围绕“建设有高度、展览有厚度、传播有维度、融合有力度、服务有温度”的工作目标，不断守正创新，持续助力安阳文旅出新出圈出彩。自2月26日开馆以来，前三个季度持续上榜“中博热搜榜”“全国热门博物馆百强榜单”；第一、二季度蝉联“考古遗址博物馆前30榜单”榜首。截至11月13日，累计接待游客145万余人次。

建设有高度，  
精心打造一流商文明研究展示平台

殷墟博物馆新馆2021年纳入国家“十四五”时期文化保护传承利用工程项目储备库，也是黄河国家文化公园重点项目。项目占地262.5亩，建筑面积5.1万平方米，展厅面积2.2万平方米。围绕“设计一流、建设一流、展陈一流、管理一流”的目标，安阳集全市之力推进项目实施。殷墟博物馆建设立足国际视野，建筑方案经过全球征集评选，由华南理工大学何镜堂院士担纲设计。整个建筑以《诗经·商颂》为源，以绿野草台、鼎立大地、层叠深邃、青铜装裹为形，以绿色低碳、可持续发展模式为要，在洹河之畔破土而出，形成具有考古学意义的“中华之范、文明圣殿”。同时，坚持守正创新，科技赋能，着力打造陈列、艺术、精神等大场域展陈空间，体现时代特征、传承磅礴文脉、彰显泱泱中华。殷墟博物馆新馆成为殷墟考古和商文明研究成果的重要展示平台、增强文化自信的重大创新载体、扩大中华文化影响力的文明殿堂。

展览有厚度，全景式展示伟大的商文明

一是展览主题明确。展览聚焦“伟大的商文明”这一主题，设有“探索商文明”“伟大的商文明”“世界的商文明”3个基本陈列，展览内容紧密衔接，让观众更直观、更沉浸式感受商文明的魅力。其中“探索商文明”荣获河南省2024年度“博物馆里读中国——弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题优秀展览。4个专题展览特色突出，其中“车辚辚 马萧萧——殷墟车马遗迹展”首次矩阵式展出殷墟出土马车25架，再现车辚辚、马萧萧的壮观场景；“长从何来”透物见人，以揭秘形式生动呈现了商代铁血将军亚长一生。“子何人哉”则还原了商代王室成员“小王子”形象。

二是展品丰富精美。新馆集中展示文物近4000件(套)，展陈文物数量之多、类型之全，为商代文物展览之最。特别是四分之三以上的珍贵文物首次亮相。展览吸收了最新研究成果，陶家营遗址、辛店遗址等近几年发掘新成果得到全面展示。

三是科技赋能，让文物活起来。广泛运用3D技术、数字沙盘、透景画壁、人机交互等现代科技，赋予文物、文献、甲骨记载以新的时代表达方式，构建文物、历史与数字虚拟空间交互场所，增强观众体验感，真正让收藏在博物馆里的文物活起来。

传播有维度，助力河南文旅出圈出彩

一是打造研学教育品牌。坚持以“立德树人”为目标，以商文明研究成果为依托，打造“商传千

年铸未来”研学教育品牌，开发《殷墟考古知多少》《甲骨里的小王子》《字见殷商》等研学课程50余项；开馆以来举办“穿越时空之旅——商代百工体验”等社教活动50余场。坚持“请进来 走出去”，加大与吉林大学、南开大学等国内知名高校合作，通过项目合作、共建教学实践基地等途径，提高传播的广度、深度、高度。与中国矿业大学联合开展“《走进大邑商》暨中国优秀传统文化‘美育浸润’校园文博展”系列活动；与吉林大学、南开大学联合开展“你好，妇好”“商邑翼翼”等近20场特色教育体验活动。与南越王墓博物院、秦始皇帝陵博物院等七家博物馆跨区域联合，开展“‘研’续文明印记，‘粤’会‘京津冀豫’”研学季活动，深受广大青少年欢迎。同时，与《三联生活周刊》联合推出“出发吧 文明现场/从殷墟 看中国”学术沙龙，在社会引起强烈反响。

二是助力打造多媒体传播矩阵。殷墟博物馆自开馆至今，持续受到各级媒体的高度关注。殷墟博物馆新馆多次受到《新闻联播》《焦点访谈》等央视栏目关注。配合央视、省级媒体拍摄《殷墟故事》《揭秘殷墟》《馆长来了》《少年读中国》《开学第一课》《甲骨文青铜与殷商》等纪录片、专题节目。仅开馆当天，50多家媒体参与新馆开馆宣传报道，省级以上媒体报道重点稿件1500余篇(条)。《中国日报》《光明日报》《人民日报》《中国文物报》《河南日报》等20余家报纸专题报道。尤其是中国日报《暖风习习》栏目拍摄的《同望千年雪：我们的文化密码》纪录片，双语微信贴文阅读量达10万，视频总传播量超过4000余万次，掀起全社会关注殷墟的热潮。

三是创新宣传方式。先后自主或配合开展“对话山海”“文脉千年回响”“山河弦歌 文化根脉”“与辉同行”“廿心为你”“殷墟博物馆百万游



殷墟博物馆外景



“伟大的商文明”展览



《藏在甲骨文里的商文明》新书分享会



“‘研’续文明印记，‘粤’会‘京津冀豫’”活动

客纪念活动”等直播活动40余场，尤其是“大邑商之夜”“新春时装秀展演”直播活动，抖音热搜点击量均突破2000万人次；“文脉千年回响”五地连线直播活动，直播总观看量超1560万人次；“青铜之光耀古今”三地联动直播，全网总传播量近7000万人次，进一步提升了殷墟博物馆的知名度和文化影响力。

四是打造殷墟博物馆特色传播品牌。推出《殷墟国宝日历》《商邑警宗》等特色传播品牌。《殷墟国宝日历》以新媒体形式致力于讲好文物背后的故事，自2024年1月1日起每日一期，截至11月14日，已推出319期。开设“甲骨文二十讲”系列专题讲座，邀请甲骨文、考古、殷商史等研究方面的专家，走进“商邑警宗”，由浅入深普及甲骨文。目前，已举办甲骨文专题讲座8场，线上线下观众收看近20万人，社会反响热烈。另外，还与中国文物报社、腾讯公司等单位联合开展“我为博物馆创作表情包”“我来拍摄大邑商”短视频大赛、“我最喜欢的殷墟文物”“殷墟文物猜猜看”等系列活动，激发社会公众“探寻殷墟之美 传承文明之光”的热情。

融合有力度，打造商文明特色品牌

一是助力打造“大邑商·夜安阳”文旅品牌。围绕“夜游、夜赏、夜娱、夜购、夜食”五大主题，殷

墟博物馆率先实施常态化延时开放，推出夜间参观优惠措施，对夜间前2000名预约的游客提供免费参观服务。同时，联合8家国内商文明博物馆及3个文创企业，举办了“商传千年”特色文创联展，展出文具、工艺品、生活用品等352类文创产品，全面展现商文明活化利用成果，让游客遇见夜安阳，领略三千年大邑商的魅力。

二是研发高品质的特色文创产品。在殷墟博物馆设立“礼文宫”文创商店，“子隳”中餐厅、甲骨文咖啡厅等，注册殷墟博物馆、天邑商、礼文宫等独有商标，创新开发文创产品9大类别400余种款，其中甲骨文面条、“字在拿铁”咖啡等成为网红产品，深受广大游客喜爱。今年，殷墟博物馆被评为河南省首批省级文化文物单位文化创意产品开发试点单位。为进一步加强文创研发和转化能力，联合知名企业开展合作交流会，深挖殷墟丰富文化资源，真正使殷墟博物馆成为公众心目中的诗和远方，又能满足人间烟火的生活日常。

服务有温度，不断提升公共服务水平

殷墟博物馆坚持开放办馆、“以人为本”的服务理念，从公共设施、讲解等多个方面提升公共服务水平。一是打造特色讲解服务队伍。殷墟博物馆讲解工作以传播伟大商文明、讲好中国故事

为根本遵循，结合自身实际，积极探索讲解工作新模式，形成专家讲解为示范、策展人讲解为先锋、专职讲解为主力、志愿者讲解为补充、智能语音讲解全线赋能的全方位、多层次、多元化的讲解服务矩阵。二是持续提升公共服务水平。殷墟博物馆在前台设立咨询台，实行首问负责制。二楼“伟大的商文明”展厅和一楼西门出口处均设置留言屏，定期收集游客的意见和建议，制定整改台账，实行动态清零制度，在与游客的一场场走心的互动中，不断提升服务管理水平。

一分耕耘，一分收获。2023年，“商传千年铸未来”校园行志愿服务项目入选2023年度全国最佳科技志愿服务项目；“字见殷商”被评为河南省精品研学课程；“殷墟考古故事”被评为河南省全媒体优秀传播项目。2024年，殷墟博物馆先后被评为“河南省优秀科普教育基地”“河南省科普教育基地讲解员大赛优秀组织单位”“年度文化科技创新博物馆”等荣誉称号；“大邑商奇遇记 赋彩大邑商”获第十届中国博物馆及相关产品与技术博览会最佳教育活动展示案例。

百舸争流千帆竞，借海扬帆奋者先。殷墟博物馆将持续挖掘殷墟甲骨文蕴藏的深厚内涵，持续做好保护、研究、展示、传播这篇文明传承的大文章，真正使殷墟博物馆成为一个有历史厚度、有人文温度的博物馆，成为连接过去与未来、沟通中国与世界的桥梁。

# “岁华纪丽——天津博物馆馆藏二十四节气文物精华展”策展手记

李君

## “博物馆里读中国”主题展览推介项目



汉羊灯

二十四节气是中华优秀传统文化的重要组成部分，也是培育社会主义核心价值观的重要源泉。天津博物馆精心策划推出的“岁华纪丽——天津博物馆馆藏二十四节气文物精华展”，希冀通过蕴含着古人智慧结晶的文物精华展现二十四节气所承载的文化内涵，展现中华优秀传统文化的独特魅力，焕发中华灿烂文化的新活力。展览一经推出，深受广大观众的喜爱和好评。



## 研究是策展的基础

二十四节气是中国人对时间测量与生活智慧的结晶。作为农历历法的补充，二十四节气指导着人类的生产生活实践，沿用时间最长，覆盖地域最广，在国际气象界被誉为中国第五大发明。2016年11月30日“二十四节气——中国人通过观察太阳周年运动而形成的时间知识体系及其实践”正式被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。蕴含着古人智慧结晶的文物与二十四节气有着千丝万缕的联系。将文物与二十四节气相结合，用文物展现二十四节气的文化内涵和独特魅力，传承弘扬中华优秀传统文化，这是策展的初衷。

二十四节气虽家喻户晓，但是人们对它的认识大多停留在生产生活实践方面，尤其城市中的青少年可能连这些知识都知之甚少。因而深入研究、总结提炼讲述好二十四节气的起源发展、文化内涵等内容，尤其是利用文物资源呈现二十四节气这一中华民族最生动、最鲜活的特有文化符号，对策展来说极为重要，也极具挑战。

策展之初，广泛搜集整理了二十四节气起源、发展、定名、岁时节日礼俗等各方面的研究成果，对二十四节气蕴含的历史、文化内涵，以及二十四节气与文物、考古有关的因素进行了深入挖掘和研究考证。最终，展览将二十四节气的发展脉络(包括分至启闭、八节等内容)、定名由来、风俗(包括迎春、打春鞭春，节气变化日的清明节，作为节日的夏至，冬至祭天等内容)以及与之相关的七十二候、二十四番花信风的渊源、版本等内容，利用序言以及各部分的版面文字、文物说明等形式深入浅出地呈现出来，希望从历史文化的角度生动展现出二十四节气的丰富信息。

天津博物馆收藏文物21万件，几乎涵盖各个类别，并收藏有古籍20万册。策展团队结合日常研究基础，进一步深挖各类文物在纹饰、器型、艺术和历史方面与二十四节气相关的文化内涵，拓展上展文物的广度和深度。策展时还对文物蕴含的除二十四节气之外的其他历史文化信息进行了关注，例如，通过清光绪粉彩花卉秋操纪念杯，介绍了晚清的四次秋操，引出与四次秋操相关的馆藏文物，并将牡丹纹、三多纹、十二月花



神、缙丝、玉壶春瓶、踏雪寻梅等关于文物纹饰、工艺、器型、意韵追求等内容以知识链接的形式巧妙地安排在版面上之。

策展时还将二十四节气融入中华优秀传统文化之一的诗歌中去，每一节气均配以相应的优美诗句，以期生动展现古人生活的方方面面，表达古人的所见、所闻、所感，反映古人的生活实际、生活情趣和人生追求，体现二十四节气与人类生活生动唯美的结合。

## 整体构建、细节打磨是策展的灵魂

通过研究梳理可知，由冬至至发展为两分两至，再发展到分至启闭，进而发展为二十四节气以至七十二候，是一个不断细化的时间划分体系。一年中，五日为一候，三候为一气，六气为时，四时为岁，总计为二十四节气和七十二候。因而展览着重展现二十四节气贯穿一年的时光轮回，以时间为序，分为春生、夏长、秋收、冬藏四个单元，每一单元涉及每一季节的六个节气，将与这一季节中六个节气有关的文物精华融入其中。整体展示自然万物从萌芽、生长、收获到休养生息再到新开始、新希望的脉络，展现人与自然和谐相处的中华文化传统，呈现生生不息的中华文化之美。

选择展品时以天津博物馆馆藏文物资源为依托，深入研究与挖掘，挑选出110件(套)文物精品，囊括漆器、砚墨、瓷器、铜器、玉器、书画、甲骨、古籍以及年画、泥人、风筝等各类文物精品，涵盖文物类别之多

是天津博物馆近年展览之最，同时精品众多，其中百分之五十为一、二等级品，且很多为首次展出。

展品不仅涵盖文物的类别多、精品多，而且每件文物的选择都有着相应的思考，具有特殊的意义。在挑选展品时突出了以下特色。

其一，突出二十四节气在天文、气象、农业、动植物生长、风俗等方面的因素和指导作用。如自然万物皆有其萌芽、生长、成熟、休养生息的规律，将具有某一花卉、果实等元素的文物安排在哪一节气展示，都是借鉴七十二候和二十四番花信风，并经过查阅资料，了解事物发展规律而进行的排布。如果只通过文物名称不容易找寻出与二十四节气的关联性，这就需要对文物的具体纹饰、器型、蕴含的意韵精神等进行深入剖析。例如冬至节气将汉羊灯作为展品，是因为冬至时阳气开始上行，称为“一阳”，之后的小寒与大寒之间为“二阳”，立春为“三阳”。成语“三阳开泰”出自《易经》，寓意冬去春来。“阳”与“羊”同音，羊在古代被视为吉祥物。

其二，突出天津历史文化特色。展览选取杨柳青年画《风箏魏》风筝、泥人张彩塑等天津地区的国家非物质文化遗产进行展示，并将它们的发展沿革、风格特色等内容融入展览。例如，清明节气有放风筝的习俗，而魏记风筝“喜相逢”和清光绪版杨柳青年画三裁成活《放风筝》完美诠释了这一习俗。

其三，突出文物不同角度的历史文化内涵。展览涵盖了从商代到近代不同种类、纹饰和器型风格的文物，反映出灿烂多彩的中华文明。例如，雨水节气选择了清剔红海水三龙戏珠纹海棠式盒作为展品，既因为古时相传龙会呼风唤雨，掌管着降雨，与雨水节气相应和，又因其纹饰三龙戏珠代表



清雍正“二年试乙号样”款粉彩荷莲纹盘

了天地人和谐统一，反映了中国传统思想，同时海棠式又是中国古代器物的主要器型之一。这些关于文物的思考都蕴含在展品选择之中。

其四，突出人与自然和谐统一。例如，展览以清和合墨、清雅正“二年试乙号样”款粉彩荷莲纹盘、清缙丝《御制秋荷诗》画卷、明大风款枯荷端硯分布在立夏、夏至、立秋、立冬节气中，通过文物中的初生荷花、茂盛荷花、秋日荷花以及冬季凋零荷花，体现古人顺应自然、观察天地的情调意趣。

## 焕发中华优秀传统文化新活力是策展的使命

传承弘扬中华优秀传统文化，激发创新创造活力，助力现代化发展是策展团队一直努力的方向。展品排布充分考量文物器型、纹饰、尺寸、适配度等，将不同年代不同种类的文物按照节气排布，营造每一季节、每一节气既独立又统一、前后呼应、点线面结合叙事的独特清新观展体验，展现源远流长、丰富多彩的中华文明。例如，展览中有瓷器发展的暗线，有宋代官窑、民窑的遥相呼应，以玺印印钮呈现汉代到清代老虎造型的演变，以商代甲骨对“雨”的预测到战国雷纹对自然现象的关注，这些都不体现着中国人自古以来具有的创新创造活力，不断推动着社会进步。

展览形式设计将色彩、形状、图案、诗词美学等融合运用，以不同的代表性颜色作为各单元基调，传达每一季节的独特情感和氛围，选取文物的局部特征，利用形状、图案等作为每一节气的独特标识，加深记忆点，展现四季和二十四节气的独特魅力。展览将二十四节气文化内涵、文物精华与虚拟交互技术相结合，推出“时光宝盒”“亦真亦幻雪景寒林”“天博多宝阁”及二十四节气福卡“天博纳福”小程序，增强互动性，使观众在虚实之间穿梭于节气流转，跨越千年光阴感受文物魅力，感悟二十四节气的科学内涵、文化价值和哲学思想。