



“博物馆里的老年大学”走进社区



“博物学show”征集令活动



丹青逐梦“漆”画屏风主题活动



手绘莲瓣纹饰书签活动



重阳节香包制作体验专场

博物馆汇集了人类在历史长河中留下的宝贵财富,在文化传播、文明传承、民智启发上发挥了重要作用,是构建公共文化服务体系的重要组成部分。随着我国社会老龄化程度的加剧,老年人口数量和比例逐年增长,关注老龄群体的精神文化需求成为公共文化服务的重要任务。老年群体对博物馆的展览、活动及服务需求和层次与其他群体并不相同,随着其对博物馆参与度和认同感的增强,博物馆作为公共文化服务机构,应关注并满足老年群体的参观需求,为适老化服务提供有益参考。

博物馆开发老龄群体教育活动的重要性

据数据显示,截至2023年末,全国60周岁及以上老年人口为29697万人,占总人口的21.1%。全国65周岁及以上老年人口为21676万人,占总人口的15.4%,较2013年的14.9%逐年递增。随着我国人口老龄化进程的加快,老年人在博物馆观众中的占比逐年上升。山西博物院公众部对老年群体观众进行了调研,发现老年观众对博物馆的需求和博物馆可以提供给老年观众的服务项目并不平衡。对博物馆观众群体进行精细化分类,加强对特定观众群体的服务能力是新时代博物馆的应有之义。

发挥博物馆公共文化服务职能 博物馆作为公共文化服务机构,有责任为不同年龄群体提供优质的文化服务。开展老龄群体文化体验活动,是博物馆拓展服务领域、提升服务质量的重要举措,有助于实现公共文化服务的均等化和普惠性。

促进社会和谐发展 老年人作为需要特殊关心及尊重的群体,提升博物馆设施服务适老化能力,帮助“银发族”过上老有所学、老有所得、老有所乐的“乐龄”生活,建立老龄群体与博物馆的亲密关系。通过文化体验活动,老龄群体可以更好地了解历史文化,感受时代变迁,实现情感共振,增强其对社会的认同感和归属感,有利于促进社会和谐发展。

博物馆开展老龄群体文化体验活动的实施研究策略

教育活动分众化研究 在当今的教育活动研发中,分众化已成为业界共识。博物馆通常将参观人群细分为未成年人、成年人、老年人及特殊群体等,并针对不同群体开展有针对性的教育活动。然而,目前博物馆对老龄群体的研究占比极少,有关老年群体的教育活动尚未得到足够的重视,凸显了博物馆在教育分众化方面的不足,尤其是对老年群体的忽视。老年群体作为社会的重要组成部分,同样有着对知识的渴望

和学习的需求。但在现有的教育活动体系中,他们往往被边缘化,缺乏专门的教育内容和服务。这种情况不仅限制了老年群体的学习机会,也影响了博物馆教育功能的全面发挥。因此,博物馆应加强对老年群体的关注,将其作为一个重要的教育对象类型列出,为他们提供更加丰富的教育活动。

山西博物院作为国家一级博物馆和全省博物馆的龙头,从2007年开始面向公众推出博物馆教育活动。经过十几年的实施和探索,针对不同群体,实施不同的教育活动,制定循序渐进、由浅入深的分级化教育项目菜单。在适老化服务方面,积极开拓建设适老文化项目,把目光定位在老年人群体的知识拓展方面,以讲授和操作两种方式进行历史文化科普,通过文物保护、修复、鉴赏、交流等多种形式,让更多老年观众参与到博物馆活动中,丰富老年人的生活,打造服务于老年群体的终身学习平台,更好地发挥尊老爱老传统美德。

实施过程中的教育活动策划 山西博物院“博物馆里的老年大学”,邀请老年群体走进博物馆,感受历史的馈赠及博物馆的温度,提升博物馆在老年群体中的关注度和满意度,在扩大博物馆文化服务覆盖面的同时,成为老人们文化生活的选择。在活动设计方面,高度关注不同人群对博物馆的需求差异,依据年龄特点精心设计与之配套的课程及体验活动。在项目结构上,使其形成系列化,全力将其打造成为具有一定影响力的教育活动。在宣传推广方面,充分利用微信、微博、抖音等多平台进行宣传,以增加教育活动的吸引力。在活动形式上,充分彰显博物馆的特色与资源优势,大力提升参与者的自主性、互动性,切实增强活动的趣味性,为参与者创造愉快且具有文化教育意义的社教体验。

以问卷和调查作“想”的来源。通过问卷与访谈的方式,探究老年人喜欢参与博物馆活动的方式,形成老年观众的调查

分析报告。以此为蓝本,选取针对性强、质量高的文化主题活动进行策划制作。

以馆藏精品文物和临时展览作“物”的支撑。选取馆藏文物作为教育参照物,并结合临时展览相关元素,充分利用资源设计活动,最大限度地满足老龄群体的需求。

以策划者和教育员作“人”的协调。每期活动的策划者和教育员结合自己设计的活动,做好相关知识储备和整理,在设计过程中充分考虑老龄群体的特殊性,在教育活动开展过程中,重点关注活动内容的丰富性及老龄群体的接受能力,以确保活动效果。

以敬老手册和手工活动作“事”的辅助。针对老龄群体对手机电子产品使用不熟练等特点,制作纸质版大字号敬老手册,方便老龄群体及时了解有关教育活动信息。贴近活动主题确定手工活动的制作,增强老龄群体对活动的参与感,拉近老龄群体和文物之间的距离,使教育活动更加丰富多彩。

配套教育活动的有效开发

山西博物院“博物馆里的老年大学”自创办以来,现已举办三届。活动启动前以问卷、访谈为先导,对乐于参与活动的老年群体展开调研。根据调查分析,借助博物馆资源,定制贴近老年生活的特色参观活动。三年来以主题活动为设计,围绕基本陈列中最具代表性的文物,以点带面,结合时令、节气、重要节日等精心策划,实现多角度多专题的应用。

以物讲史,互动讨论 选取馆藏与敬老爱老文化相关的各类文物为切入点,结合老年群体比较关注的话题,以座谈会的形式开展讨论,充分调动参与者的积极性。

展览参观,艺术创作 以参观赏析+创作体验为模式,深挖文物背后所蕴藏的传统技艺与文化,开发适合老年群体的

动手体验活动,将文物、历史文化与艺术创作有机结合,这也是博物馆走入公众生活的一种有效实践。

持续深入,开放共享 持续开展“博物馆+社区”相关系列活动,把博物馆的文化资源多方位、多角度、多形式地送到街道社区、老年大学等,打通宣传群众、服务群众最后一公里。

三年来,山西博物院“博物馆里的老年大学”走进社区、太原市老年大学等,开展活动近30场,参与人数达2000余人次,受到老年观众的广泛好评和赞誉。通过文物保护、鉴赏、修复等多种形式展示,以高质量文化供给和精细化的分众服务,让老年群体近距离接触博物馆,参与到博物馆的活动中来,打造服务于老年群体的终身学习平台,提升满意度和获得感,让博物馆在老年群体美好生活中提供更多助力。

当前,博物馆教育的形式不再是教化式的单向传播,而是互动式、沉浸式,更加注重观众体验。根据教育对象的需求,有针对性地设计课程、讲座、动手体验等教育活动成为博物馆人文关怀的落脚点。在策划教育项目时,结合老龄群体兴趣点研发教育活动,开展传统手工艺制作活动,如剪纸、陶艺、养生讲座等,让老龄群体亲身体验传统文化的魅力。在活动中,亦可通过设置相关问题,激发参与者进入博物馆寻找答案,增强观众的互动体验感。通过科学的实施策略和深入的研究,可以为老龄群体提供更加优质的文化服务,满足他们的精神文化需求,将关爱服务融入日常,有效建设老年友好环境等。

在山西博物院“博物馆里的老年大学”教育活动的实施中,针对不同项目采用了全程定期活动评估,通过数据的有效分析,建立健全了反馈机制,及时收集老龄群体对活动的意见和建议,不断改进活动内容和服务质量,力求在后续工作中精准对接老龄群体多元文化需求,从细节处入手,从文化服务入手,找到与社会机构的结合点,达到优质资源整合,让更多老龄群体分享博物馆发展成果。

融汇知识与乐趣,让博物馆研学点亮智慧之光

——陕西省蒲城县清代考院博物馆研学活动探析

石秋艳



状元“御街夸官”沉浸式实景演出



“印福纳吉 喜迎华诞”十二生肖雕版印刷免费体验活动

陕西省蒲城县是渭北文物大县,文化底蕴厚重。城内南寺唐塔、北宋寺塔、杨虎城将军纪念馆、王鼎纪念馆、林则徐纪念馆、清代考院博物馆等历史人文景观尽览。城外有时间博物馆、桥景光泰惠五座唐代帝王陵、中国水利之父李仪祉纪念馆、抗日名将包森故居、智取华山特等战斗英雄刘吉尧故居等。这些丰厚的县域文化资源为青少年开展研学实践活动提供了得天独厚的条件。

蒲城县清代考院博物馆以其独具一格的关中“四进式”古建筑特色和千年科举文化、状元文化备受广大青少年及学生家长青睐,成为陕西省内外以及周边县市中小学生学习打卡的首选地。随着近两年研学热度攀升,博物馆成为广大学生提升精神素养与文化内涵的重要课堂。面对旺盛的研学需求,“突出考院文化特色,在知识与乐趣的相互交融中,创新形式、丰富内涵,做活馆藏文化,不断提升博物馆研学品质,让研学活动点亮智慧之光”是蒲城县清代考院博物馆研学实践教育工作贯穿始终的一个目标任务。

深挖馆藏,丰富课程,提升研学活动品牌形象

蒲城县清代考院博物馆是以清代科举考场“蒲城考院”为馆址而建立的专题性博物馆,现为全国重点文物保护单位、国家“AAA”级旅游景区、渭南市文旅融合高质量发展“优秀单位”、渭南市首批优质旅游示范区、渭南市研学旅行“十佳示范基地”。

蒲城考院始建于清光绪十七年(1891年),占地6200平方米,距今已有130余年的历史。蒲城地理位置优越,经济发达,交通便利,明清时期同州府及周边州府县的学童、府试、院试都在蒲城进行。研究科举制度,深挖科举文化内涵,使其科学价值、历史价值、文化价值更好地传承与发展,蒲城县清代考院博物馆充分利用馆内资源和空间,设计制作出丰富多样的研学活动课程,满足广大青少年多元化的课外文化需求,展现文博行业特色、文物工作成就和文物工作者的风采。

设计开发研学课程,扩大博物馆文化张力和活力。“开笔礼”作为古代读书人人生四大礼之一,是一种极具意义的启蒙教育形式,该课程内容通过一系列庄严而神圣的仪式,开启学童的求学生涯。每到开学季,博物馆宣教工作人员“走出去、请进来”,多渠道开展“开笔启心智,明理学做人”开笔礼主题社教活动,旨在教育引导受众人群尊师孝亲、重教尚学,树立“善、正”行为规范的同时深切感受中国传统文化博大精深。活动现场,博物馆志愿者身穿汉服,“揖礼”相见,在激昂的锣鼓声中带领孩童缓缓入场,瞬间氛围感爆棚。活动结束后,博物馆工作人员向当天参加活动的师生家长发放宣传手册,介绍博物馆的“前世今生”,答疑解惑,发出邀请,拉近了公众与博物馆的距离。

举办系列研学实践活动,发挥博物馆社会教育职能。博物馆作为社会教育的第二课堂,丰富多彩的社教活动为公众搭建起一个知识无障碍共享、创新与传统相融合的交流平台。2023年3月27日,以“探秘千年科举,传承传统文化”为主题的系列研学实践活动在蒲城考院全面铺开,蒲城县迎来了疫情后时代第一个摩肩接踵的研学热潮。该活动依托博物馆基本陈列、临时展览,围绕我国重要的传统节日、二十四节气,融合《三字经》《道德经》等国学经典编制系列主题,聘请优秀国学讲师,采取讲授、互动、沉浸式体验等多种形式,每周免费向公众传授一期内容,内涵丰富,励志性强,寓教于乐,适合6至17岁不同年龄段青少年观众。截至目前,通过线上线下联合蒲城当地学校,与周边县市、各中小学校开展社会实践教育170余场次,受教育青少年约27.4万人次,占游客总数的64.5%。该活动荣获“陕西省首届博物馆教育项目优秀案例”二等奖。

常态化开展非遗进景区活动,拓展博物馆文化服务辐射范围。研学旅游是一种求知求新求乐的社会实践活动。为满足广大青少年多元化的课外文化生活需求,按照国办发《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》,蒲城考院结合馆内“武科举”文化,引进非遗红拳进景区常态化表演,开展“武者,一武尽芳华”红拳展演等活动。同时开设“十二生肖”木雕拓印、“多彩生活”系列“非遗剪纸”、“有才你就来”葫芦丝技艺大比拼等“引流”兼具文化性、互动性、趣味性、专业性的文化传播体验活动,青少年观众参与热情高涨。

抢抓机遇,加大宣传,树立良好社会口碑

怎样提高博物馆研学活动的知名度,怎样通过研学活动带动博物馆经济文化高质量发展?结合蒲城考院的实践经验,笔者认为应紧扣地域文化特色,盘活馆藏文化资源,加大博物馆宣传力度,提高博物馆知名度、影响力,扩大辐射力,使研学基地获得更多人的认可和支持至关重要。

突出特色抓机遇,盘活馆藏资源。2022年6月考试季,蒲城考院与华商报联合推出了“穿上古装‘扮秀才’——华商小记者带您‘穿越’探访蒲城清代考院”主题社教活动,该活动立意鲜明,结构严谨,主题突出,参与性强。在“打卡许愿、祈福高中”环节,采取“直播”的方式分期展开,活动现场线上观看直播浏览量达到24.6万人次。

丰富文物背后故事的讲述方式,拓展传播水平。为进一步提高馆藏文物的研究和展示传播水平,清代考院博物馆充分利用官方网站公开藏品数据库,展示精品文物高清图、翔实数据等信息,为公众在线查阅、了解文物背后的故事提供优质高效的文化服务,搭建起公众和博物馆文化之间的桥梁。同时,通过省市县官方媒体平台、博物馆官方微信公众号、抖

音号、视频号等,做好日常活动的宣传报道与推广。2023年中秋国庆双节,采取“专家导览,馆长导赏”的宣传模式,开展线上“迎中秋庆国庆,博物馆里度双节”主题推介活动,通过省、市、县等多家媒体平台宣传推广,单个视频点击观看人数达10余万人次,吸引了众多观众尤其是青少年观众参与其中。

紧盯龙头,锚定目标,凝心聚力谋发展。近年来,蒲城县委、县政府以打造“区域知名旅游目的地”为建设目标,成功举办七届梨花文化旅游节,多措并举谋发展,不断提高蒲城文化旅游的知名度和影响力。一是由蒲城县人民政府、中华炎黄文化研究会科举研究分会、浙江大学科举学系与考试研究中心主办,蒲城县文化和旅游局承办的“第二十一届中国科举与科举学国际学术研讨会”在蒲城举办。这是首次在西北地区召开的科举制与科举学国际学术研讨会。清代考院博物馆将以此为契机,以创建“省级优质旅游示范区”为建设目标,不断完善A级景区配套设施,增强文化软实力,吸纳社会力量,在博物馆营造“人人皆学、处处可学、时时能学”的氛围。

二是实现资源利用最大化,提高整体运营效率和竞争力。在博物馆发展方面,不断向在博物馆教育方面有先进经验的兄弟单位积极学习,同时尝试了很多探索性的教育项目并取得了显著成效。今年梨花节期间,由蒲城县文化和旅游局组织,邀请西安市未央区教育局一行70余名中小学校长来蒲进行调研、洽谈研学业务。从4月中旬开始,先后组织该4万余名青少年来蒲进行实地研学,实现蒲城研学旅游的飞跃。

三是抓住观众的心理需求,活化利用馆藏。与第三方公司协作,带领团队自主研发了令人赏心悦目的文房四宝、状元册礼盒、逢考必过生态包、十二生肖木雕拓印等10余种文创产品。从构思到制作,紧扣“科举文化”主题,突出“状元文化”特色,满足了青少年多元化的精神需求,以及家长们望子成龙、望女成凤的美好心愿。通过研学互动,让博物馆文化走进了千家万户。

如今,蒲城考院已是诸多游人的“打卡地”,成为渭南文旅的“新名片”。博物馆通过文物陈列、情景再现、图文展陈、多媒体放映、AR高科技全景互动体验项目等形式,让游客沉浸式感受古代科举考试,更激励着学子们用奋斗成就青春之梦。一批又一批的学生和游客来到这里,探秘千年科举,重温百年“蒲案”,知行至今,汲取源源不断的精神力量。

研学旅游的核心在于“研究”与“学习”,“教育离不开实践,成长需要亲身体验”,国家各项扶持研学政策的陆续出台,使得研学的春风深入人心。今天,越来越多的家长也认识到“通过旅行增加见识”的重要性,并积极行动起来。为了更好地展现蒲城文化旅游发展新形象,蒲城县清代考院博物馆内强基建抓业务,外树形象促发展,以博物馆研学工作为纽带,紧扣“蒲城·西安附近的远方”文旅品牌,为推动陕西研学旅游高质量发展贡献力量。

南通博物苑：新生机新活力 百年传承与志愿精神交相辉映

周吟

作为一座中国古代苑囿与西方博物馆理念融合的“园馆一体”综合性博物馆,南通博物苑由著名爱国实业家、晚清状元张謇于1905年创办,办馆宗旨为“设为庠序学校以教,多识鸟兽草木之名”,希望让博物苑成为公众获取知识的场所。

近年来,南通博物苑逐渐形成了一支志愿服务队伍,他们心怀对先贤的崇敬和对家乡的热爱,在学习和工作之余播撒知识的种子,讲述南通的故事,让南通博物苑这座历史悠久的博物馆焕发新生机。

萌芽与成长：开启全新征程 充实有生力量

南通博物苑位于风景秀丽的濠河之畔,是中国最早的一所公共博物馆。在全国博物馆实行免费开放以前,南通博物苑自2004年2月起就将每月18日定为免费开放日。为了更好地服务群众,充实服务力量,南通博物苑通过媒体向社会公开招募志愿者,同时,与当地多所高校和职业院校达成共建,招募学生志愿者。

经过培训,这些志愿者走上服务岗位,利用自己的闲暇时间,在展厅为社会公众提供讲解服务。自此,南通博物苑正式启动志愿服务和队伍建设工作。此后,每隔一两年,南通博物苑都通过社会公开招募和学校共建的形式招募培养志愿者。

聚沙成塔,厚积薄发。经过十年的不懈努力,2014年5月18日,南通博物苑“学雷锋志愿服务基地”挂牌成立,成为全国文明城市和南通市首批十家“学雷锋志愿服务基地”之一。

在这一发展阶段,南通博物苑积极组织动员各相关部门,为基地工作的建设与完善进行筹划,通过健全组织架构、开展岗位招募、细化工作制度及流程、完善基地硬件、志愿服务登记等方式,大力开展基地建设,力求完善管理机制。在学雷锋志愿服务基地的建设中,南通博物苑志愿者充分发挥专业特长,在做好博物馆日常讲解接待的基础上,把“学习雷锋”“知南通爱家乡”巡讲、“小小讲解员”培训等志愿者活动常态化,并定期组织高素质、高水平的专家到社区开展文物鉴定咨询服务,传播江海文化、传递正能量。

此外,南通博物苑还在江苏省率先开启志愿服务标准化站点建设工作,做到有标识、有场所、有队伍、有制度、有项目、有记录。标准化站点建设使得南通博物苑的志愿服务工作有了很大进步,志愿者团队更加稳定,志愿服务品质持续提升,志愿服务范围持续扩大,社会影响力日益提高。

精心筹划组织的志愿服务取得优异成绩。2017年,南通博物苑“学雷锋志愿服务基地”获评首批江苏省公共文化设施学雷锋志愿服务示范单位;2018年、2019年,南通博物苑志愿者团队连续获评南通市年度优秀志愿服务组织;2020年初获评江苏省年度优秀志愿服务组织……这些荣誉既是大家共同努力的成果,也是社会各界对南通博物苑高质量志愿服务工作的肯定和好评。

(下转8版)