

# 北京鲁迅博物馆 馆际交流的探索实践

李娜

当前,我国博物馆事业得到全社会前所未有的关注和支持,迎来历史上最好的时期。北京鲁迅博物馆乘此东风,积极推进拓展和创新思路,加强馆际交流,通过“走出去”“请进来”“交流学”等方式,实现资源共享和文化合作交流,真正让文物“活起来”。

## “走出去”——深挖馆藏资源,推出精品交流展

近年来,北京鲁迅博物馆积极践行“走出去”办展策略,先后在匈牙利、上海等地成功举办展览,充分展示鲁迅文化的深厚底蕴及其所承载的民族精神,开创文化交流的新局面。

一是结合馆藏特色,推出原创展览。为弘扬鲁迅文化,促进文化交流和馆际交往,遴选鲁迅手稿、设计作品等百余件实物,策划“鲁迅的艺术世界——北京鲁迅博物馆馆藏精品展”,全面展现鲁迅丰富多彩的艺术收藏和精神世界,这些文物不仅见证了鲁迅在文学方面的成就,也展现了他对艺术的热爱与追求。该展览先后在天津博物馆、成都博物馆等10余个博物馆展出。北大红楼是五四运动的重要策源地、新文化运动的主阵地,北京鲁迅博物馆充分发挥北大红楼红色资源优势,推出“曙光·伟业——五四运动与中国共产党的创建”原创展览,通过230余幅历史图片及200余件实物展品,较为全面地展示五四新文化运动、马克思主义在中国早期传播与中国共产党的创建的内在关联。该展览作为2023年广东省博物馆引进展览,在广东海上丝绸之路博物馆等近20个文化场馆展出,为广大观众奉献了一份精美的文化大餐。原创展览“万里向西行——西北科学考察团纪念展”,通过80余件文物、100余件图片,真实展现科考先辈们所取得的杰出成就和深厚的爱国主义情怀。该展览的推出及配合展览策划开展的青少年研学活动,成为落实“铸牢中华民族共同体意识”和“文化润疆”的生动实践。展览还先后在包头市博物馆、乌鲁木齐市博物馆等地展出。

二是结合特殊时间节点,推出入境展览。为加强国际及港澳台地区合作交流,推动学术交流和专业发展,以裴多菲诞生200周年为契机,推出原创展览“诗的力量——鲁迅与裴多菲文学生涯”,结合馆藏鲁迅翻译的裴多菲诗歌手稿复制品和实物、图片,回顾了裴多菲在中国的译介和传播过程,展览体现了鲁迅与裴多菲虽身处不同时空,但都持笔为枪、为国而歌的精神。展览先后在匈牙利小克勒什市、德布勒森等地展出,引起良好反响。在纪念《呐喊》出版一百周年之际,策划推出原创展览“但见奔星劲有声——《呐喊》出版百年纪念展”,包含《呐喊》新潮社初版本、鲁迅与《新青年》编辑往来书信等百余件实物图片,系统展现了《呐喊》这一历史弥新的新文学经典,从其孕育诞生、刊行流传、结果出版,直至向世界推广传播的精彩历程,先后在澳门大学、上海鲁迅纪念馆展出。

## “请进来”——建立合作模式,引进特色展览

北京鲁迅博物馆与各地博物馆建立紧密的合作关系,引进多个文化精品展,让观众亲身体验到文化的多样性和丰富性。

一是以展为桥,搭建文化交流平台。秉承开放思想,建立博物馆合作“网”,共享文化资源。引进上海鲁迅纪念馆“灯火——鲁迅与文艺”展,通过珍贵的藏品和史料,向观众展现特定的历史背景造就了特立独行的“大先生”。通过引进展览,不但弥补了馆藏文物的单调性,丰富了展览形式和内容,而且加强了馆际之间的联系和交流。该展自今年7月开展以来,吸引了众多观众前来参观。引进泸州博物馆“沿着鲁迅的道路——蒋兆和和艺术作品展”,展出蒋兆和创作的《鲁迅画像》《祝福》插图等62件艺术精品及手稿资料,通过两位艺术巨匠的思想碰撞,从不

同角度反映新文化运动的文学与绘画带给人们的启迪。观众在参观过程中不仅能深入了解鲁迅及新文化运动时期的历史背景和文化内涵,还可以通过互动体验等方式,激发他们对艺术的热爱和对历史的思考。

二是以展会友,扩大文博“朋友圈”。馆际交流是提升博物馆业务水平的重要途径,北京鲁迅博物馆积极结交“新朋友”,进一步提升博物馆文化传播效能和社会服务能力。与中共一大纪念馆联合举办“伟大精神铸就伟大时代——中国共产党伟大建党精神专题展”,作为全国巡展的第一站,为北京地区广大观众多角度展现党和人民的百年奋斗历程。展览期间,共接待50余个团体近2万人参观,媒体多次专题报道,掀起参观热潮。与江海博物馆联合举办“我民族企业家的楷模——张謇‘实业报国教育兴邦’特展”,向观众展示我国近代爱国民族企业家张謇的人生历程。鲁迅的“弃医从文”与张謇的“教育兴邦”都是近代中国历史上具有重要意义的事件,前者通过文学表达对社会问题的深刻洞察和批判,后者通过实业和教育推动国家的发展,两者都体现知识分子对国家和民族命运的深切关怀和积极贡献。通过交流展览的举办,北京鲁迅博物馆添加“好友”,搭建互动交流的平台,促进业务水平的提高。

## “交流学”——配套展览活动,促进共学互鉴

“独学而无友”。作为研究鲁迅的主阵地,北京鲁迅博物馆积极探索多途径交流方式,不断优化展览内涵,提升“鲁博”品牌影响力。

一是活化思想,举办学术会议。展览需要学术的支撑,同时也给学术研究如何更接近大众提供思路。2021年恰逢鲁迅先生诞生140周年,主办的“鲁迅的道路——纪念鲁迅诞辰140周年学术研讨会”,围绕鲁迅的人生之路、启蒙之路、文艺之路、文学里的“路”、鲁迅与共产党人等议题展开广泛而深入的对话与探讨。出版的《纪念鲁迅诞辰140周年学术研讨会论文集》较为全面系统地呈现了学术界的最新动态与潮流,为相关展览提供丰富的学术资源和研究视角,增强展览的学术性和影响力。2023年主办的“但见奔星劲有声——纪念《呐喊》出版100周年”学术研讨会,立足当下,再次挖掘鲁迅文学的文化价值、教育价值和学术价值,激发文化创新发展的活力,为“但见奔星劲有声——《呐喊》出版百年纪念展”的成功举办,提供了丰富的学术资源以及多样化的研究视角,进一步提升了展览的学术品质。

二是配套文化体验活动,丰富展览内容。利用展览交流合作,结合展览主题,开展配套学术专题讲座、展览讲解等活动,加深展览的深度与广度。为配合展览“曙光·伟业——五四运动与中国共产党的创建”举办的“从北大红楼中感悟中国共产党人的初心使命”专题讲座,再现了鲁迅和早期共产党人同向同行,一肯定并支持中国人民的革命事业的感人故事。配合馆际交流,将展览的文创产品与引进馆区自身特色相结合,碰撞出“地区限定”产品。成都博物馆引进的“鲁迅的艺术世界——北京鲁迅博物馆馆藏精品展”,将鲁迅人物形象与“三星堆”“熊猫”等元素结合,推出限定贴纸包等产品,深受广大观众喜爱。文明薪火相传,不仅体现在流传千古的典籍里,还深深植根在人们日用而不觉的寻常生活中。北京鲁迅博物馆在展览活动中巧妙地这份深厚的文化底蕴与人们的日常生活相融合,通过精心策划的展览和丰富多样的活动,让观众在寻常生活中感受到鲁迅精神的独特魅力和深远影响,进一步传承和弘扬中华优秀传统文化。

未来,北京鲁迅博物馆将继续以弘扬中华优秀传统文化为己任,以弘扬鲁迅立人精神为担当,以文献展览、学术交流为契机,为推动文博行业文化交流,促进博物馆行业高质量发展贡献力量。

(上接7版)



南通博物苑志愿者义务讲解



南通博物苑志愿者“善爱善行”宣讲团

## 转型和升级:健全管理机制 完善服务体系

2020年,南通博物苑掀起了“打卡”热潮,仅11月至12月,濠南别业的接待量就接近10万人次。面对如此“暴涨”的关注,南通博物苑志愿者从自身能力出发,积极参与接待工作,力求给全国各地慕名而来的游客提供优质的参观体验。

这是对南通博物苑志愿者团队的一次严峻考验,更是其志愿服务工作转型升级的重大机遇。在这一过程中,志愿服务工作发生了两大改变。

一是义务讲解服务由预约制转为常态化。只要是开馆日,游客都可以通过展厅的“志愿者义务讲解公示牌”了解每个展厅的义务讲解场次信息。这在后来多次举办的延时开放、夜间开放期间也得到了充分贯彻落实。二是南通博物苑的志愿服务由传统的馆内服务,转为“馆内馆外双轮驱动”。除了坚持在博物馆内为社会公众提供义务讲解和咨询引导服务,2020年11月,南通博物苑志愿者团队组建“善爱善行”宣讲团。

“善爱善行”宣讲团是在南通博物苑指导下,由志愿者自主运作的文化志愿服务项目。坚持主动上门服务,深入社区、学校、养老机构和其他企事业单位,特别是为那些不方便来到博物馆的人群服务,宣讲张謇的平生业绩。数据统计显示,截至目前,“善爱善行”宣讲团累计开展宣讲近70场,累计服务人数近万人次。该项目获评2022年度“江苏省博物馆志愿服务项目十佳案例”。随着服务范围的不断拓展和影响力的持续提升,南通博物苑志愿者团队还开发了“善爱善行”宣讲团的衍生项目——“志”课堂系列活动和“千龄课堂”系列活动,为儿童和老人提供定制化的服务。

## 开启新篇章:队伍稳定规范 服务全面优质

近年来,随着不断升级转型,南通博物苑志愿服务工作也

踏上了新台阶。当前,南通博物苑每年的注册社会志愿者人数稳定在100人左右,寒暑假期间还会面向中学生和大学生招募短期志愿者,结合一直深耕培育的“小小讲解员”项目,真正做到了志愿者年龄和对象的全覆盖。

具体来看,在组织构成方面,横向上所有志愿者分为讲解组、公共服务组和新媒体组三种岗位,纵向上通过周二至周末的5个日常服务小组、苑外服务项目组和负责志愿者学习提升的“志知于行”活动组,进行人员管理和实施。不同岗位志愿者的能力和分工各不相同,但在每一项志愿服务工作上都能密切配合。在团队管理方面,坚持线上线下相结合,线上通过定制预约系统进行服务排班,在南通市江海志愿者服务平台上记录服务时长,并进行服务内容的公开展示;线下日常服务小组设组长进行流程管理,设督导对服务质量进行监督和把控,苑外服务项目组和学习活动组也各自形成了完整的规范制度。

在二十年来不断探索和创新的基础上,南通博物苑打造了一支稳定的志愿者队伍,并依托该队伍持续开展扎实的志愿服务。随着“博物馆热”和“志愿服务热”的不断升温,公众参与博物馆志愿工作的热情也不断攀升,给博物馆的志愿管理工作提出了更高要求,同时也带来了全新挑战。

7月,2024年全国博物馆志愿服务工作培训班在南通召开。期间,南通博物苑志愿者工作委员会成立,将更好凝聚志愿者们的智慧和力量,丰富志愿服务内容,提高志愿服务品质,为博物馆事业高质量发展作出新的、更大贡献。

2025年是南通博物苑成立120周年,也是中国博物馆事业发展120周年。在这样一个重要的时间节点上,南通博物苑将通过志愿者工作委员会这一平台,进一步激发志愿者的主观能动性,促进志愿者之间的交流与合作,提升服务的专业性和规范性,为社会公众提供更加全面、优质的服务,为博物馆事业的高质量发展添砖加瓦。

# 博物馆照明发展趋势与展望

刘杏琪

博物馆展览照明,作为展示文物、艺术品和各类展品的重要手段,不仅直接影响到观众的观展体验,更关乎文物保护的成效。良好的照明设计能够凸显展品的特色,提升展览的艺术效果,同时减少对文物的光损害,确保文物的长期保存。作为文化传承与创新的重要载体,博物馆须紧跟时代步伐,深化改革创新,不断提升展览服务质量和水平。为此,深入了解市场现有符合博物馆展陈专用灯具的性能和最新技术产品,对于提升博物馆展览照明设计水平至关重要。

当前,国内外博物馆照明市场品牌众多。今年8月举办的第十届中国博物馆及相关产品与技术博览会,吸引了十余家照明企业参展或为展位提供照明支持。通过实际操作灯具样品及调查访谈,对15家照明企业进行实地调研,旨在摸清符合当前博物馆需求的照明灯具现状,并分析行业照明发展趋势。

## 完善标准规范,促进供需对接

2024年8月23日,国家标准《博物馆照明设计规范》(GB/T 23863-2024)正式发布,该标准将于12月1日起实施。新版标准不仅补充和细化了LED照明内容,还增加了展厅灯具布置及设置要求、照明节能章节等,提高了应用场所的显色要求和展品保护要求。新标准的完善,一方面为博物馆照明设计、施工、采买、应用提供了更为全面、科学的指导;另一方面,也将促使照明企业加强与馆方的交流,根据馆方的实际使用需求设计产品,从而能极大地改善以往设计与使用脱节的情况。此次博博会中,照明企业在照明基础性能上做出了诸多提高和创新,如灯具显色性的提高、控光更加精准,灯具布置模块化、调灯智能遥控化等。同时,馆方展陈设计师、照明设计师也应加强对最新展览形式、行业标准以及照明最新技术的学习,为观众呈现高品质的展览。

## 响应绿色节能要求,老旧灯具迎来焕新机遇

在积极响应国家“双碳战略”的背景下,新版标准特别增加了照明节能章节,要求博物馆照明系统采用高效节能灯具和节能技术,降低能耗和碳排放。这不仅推动了博物馆照明向更加绿色、环保的方向发展,也加速了LED技术在博物馆照明中的广泛应用。LED光源凭借其卓越的性能、高效率(最新技术已实现210lm/W的发光效率)、超长寿命等优势,能够更好地满足博物馆对照明质量、节能性和展品保护的需求。同时,电子电路模块化集成化程度的日益提升,以及散热材料与技术的持续进步,照明及控制设备的体积得以大幅缩减,设计更加精巧。随着各大博物馆美术馆原有照明设施设备的老化,大部分已使用了十年的卤素灯亟待更新,LED灯具及配套设备的升级改造已成大势所趋,这不仅能提升博物馆的照明质量,还为节能减排目标的实现提供了重要支撑。

近年来国内照明企业在灯具设计与制造领域取得显著成就,已基本消除与国外在LED照明光学研究上的代差,并在某些方面实现了超越。依托国内大产业链的蓬勃发展,部分国内一线照明企业的技术能力、制造水平及产品性能品质甚至已超越部分国外老牌照明企业,展现出强劲的国际竞争力。

## 照明系统智能化,展览智能化进一步拓展

智能化照明系统将成为博物馆照明的重要趋势。借助物联网、大数据和人工智能技术的应用,博物馆照明系统可以实现远程控制、能耗管理、智能调光等功能,提高了照明系统的智能化水平和运行效率。同时,智能化照明系统还能根据不同展览需求和场景变化自动调整光线,为观众提供更加舒适、便捷的观赏体验。中国国家博物馆古代中国展厅“应县木塔”照明改造已经应用舞台照明智能化调光来塑造展品独特性,体现一天中光线的变化。

此次博博会推出的智能调光、智能控制产品,实现了灯具分组模块化智能调光,既可整组调光,也可实现单灯调光控制,且光圈、色温、照度均可调,在频繁更换展览的临展厅,可根据展览需求进行智能编程,对灯光进行模块化智能设计,大大提高了调光效率。随着智能化照明系统的发展,预计未来常设专题展览和临时展览也将划分得更加明确,以适应不同展览设计和施工需求。

## 高品质照明受瞩目,博物馆照明技术发展得发展


随着公众对文化艺术的关注度和需求不断提升,博物馆照明领域迎来前所未有的发展机遇。众多厂商纷纷从商业照明领域进入博物馆照明领域,这一趋势不仅为

行业注入了新活力,推动了国内照明市场的进步和发展,同时也带来了新的挑战。由于产品及服务品质的参差不齐,馆方在选择照明产品时,也面临诸多困扰,难以确保照明效果与可靠性的双重保障。近年来,随着越来越多的观众开始关注博物馆照明问题,如玻璃反光、眩光、画作照明不均、色彩还原度不高、光斑明显等,对博物馆展柜玻璃以及照明灯具的质量有了更高的要求,同时也激励着国内照明企业加快研发与设计步伐,致力于提升博物馆照明的整体水平。

预计未来博物馆照明领域或将呈现两极分化趋势。优质的博物馆照明相对于其他照明领域,技术要求更高,专业化水平更强,属于一个相对狭窄但具有潜力的细分市场。随着馆方与国有照明企业的深入交流,未来或将涌现更多具有自主知识产权的“国货之光”,为博物馆照明领域注入新的活力。

## 细分领域需求多样化,定制化照明设计兴起

不同类型的博物馆(如历史类、艺术类、综合类、自然类和科技类等)在照明需求上存在差异,也各具特色。因此,博物馆照明企业需要紧密结合不同类型博物馆以及展览的特点和需求,提供定制化的照明解决方案。同时,随着博物馆展览形式的不断创新与丰富(如数字展览、互动展览等),照明系统也需紧跟时代步伐,不断创新和升级,以满足新的展览需求。未来,博物馆照明设计将更加注重与展览主题及展品特点的紧密结合。通过巧妙运用光的色彩、强度等要素,来营造独特的展览氛围;通过重点照明和特定照明技术,来凸显展品亮点,引导观众视线,增强展览的吸引力。此外,舞台灯光技术的融入将成为博物馆新型VR、沉浸式展览照明设计的一大亮点,展示某些重点展品和展品的特定部分,引导观众的注意力和视线,旨在强化展览主题和展品艺术效果,为观众带来更加震撼的观展体验。



专业文博展陈照明方案提供商

中国人民革命军事博物馆/北京自然博物馆  
民族文化宫博物馆/上海公安博物馆  
上海中国航海博物馆/深圳改革开放展览馆  
天津国家海洋博物馆等近200家展馆

广东华瑞照明科技有限公司  
Guangdong Huarui Lighting Technology Co., Ltd  
广东省东莞市常平镇上下付路32号 | 1598927690  
www.gdhrzm.com | 359731984@qq.com

**科技保护**  
环境监控、本体监测、预警评估

**科学管理**  
资产管理、人员管理、咨询服务

**创新服务**  
科技文创、定位导览、数字化采集

**MicroWise System**  
元智系统

西安元智系统科技有限责任公司  
MicroWise System Co., Ltd.

遗址  
博物馆  
发掘现场  
档案馆  
图书馆  
旅游景区

官方网站

官方微信

联系人:张磊 13572270596  
座机:029-83246382  
官网:www.microwise-system.com  
邮箱:info@microwise-system.com



文博时空科技(北京)有限公司



上市企业

34年的经验

348项技术

1263项业绩

韩国大型文化产业上市公司  
(KOSDAQ 020710)

(株)时空科技公司(SIGONGTECH)  
成立于1988年

拥有348项自主知识产权,打造专业级策划、设计、监理、多媒体制作、文物保护系统团队。

博物馆、美术馆、科技馆、自然馆、世博会、体验馆、纪念馆等各种领域

Technology & Creative

Business 业务范围

文物展柜/收藏库/文物保护设备  
多媒体/动画/语音导览系统  
博物馆/历史馆/美术馆  
科技馆/自然馆/体验馆  
展览馆/规划馆/纪念馆  
世博会/主题公园  
智慧博物馆

Address 地址

北京市通州区中关村科技园  
金桥科技产业基地景盛南街  
联合U谷中区83A楼

Contact 联系方式

手机: 15811172422 18611760692  
电话: 010-5637-0185  
传真: 010-5637-0190  
客服: 010-5637-0196  
网址: www.wbsk.net.cn  
www.sigongtech.co.kr  
邮箱: wbskji@ina.com