

# 从“三个先行”看新修订的文物保护法

张治强

新修订的《中华人民共和国文物保护法》(以下简称《文物保护法》)确立了“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的工作要求,意义重大。现从三个方面谈个人体会。

一是保护第一,考古先行。习近平总书记指出,考古工作是一项重要文化事业,也是一项具有重大社会政治意义的工作。要努力建设中国特色、中国风格、中国气派的考古学,更好认识源远流长、博大精深的中华文明,为弘扬中华优秀传统文化、增强文化自信提供坚强支撑。近年来,根据中央有关要求,各地积极开展“先考古、后出让”制度实践,形成了在基本建设前,对可能存在历史文化遗存的土地,在依法完成考古调查、勘探、发掘前不得使用等明确要求,取得了不少经验。在此基础上,新修订的《文物保护法》第四十三条确立了“先考古、后出让”制度,并同步完善了建设工程考古制度,充分体现了党中央对考古工作的重视,进一步凸显了考古工作在社会主义文化强国建设中的作用和意义。相关规定将有力改变过去基本建设工程中“边施工、边发掘”的考古工作局面,纠正多年来虽然执行“既有利于基本建设,又有利于文物保护”“重点发掘,重点保护”等原则,但事实上仍是基本建设第一、文物保护第二的局面。同时,规定省、自治区、直辖市人民政府文物行政部门及时划定可能存在地下文物的区域,为相关建设工程避开地下文物埋藏区域提供更加清晰的指引,而且动态调整相关区域,可以避免不必要的重复工作,减少行政成本和建设单位成本。

二是加强管理,规划先行。党的十八大以来,党中央把历史文化遗产保护利用工作摆到更加突出的位置,对加强文化遗产空间保护提出明确要求,强调要健全不可移动文物保护机制,把文物保护管理纳入国土空间规划编制和实施。2021年,自然资源部、国家文物局发布《关于在国土空间规划编制和实施中加强历史文化遗产保护管理的指导意见》,积极落实国土空间规划编制中的文物保护要求,加强不可移动文物空间管控。新修订的文物保护法第二十七条规定了相关规划与文物保护的衔接要求,在法律上确立了不可移动文物保护规划的地位,并明确工作程序。目前,省级国土空间规划中包括了文化遗产保护章节,对县级以上文物保护单位仅是以名录的形式给予确认,不能做到如土地、生态、城建等的“三区三线”的形式确认,不可移动文物的空间管理不能以法律的形式加以保护。今后,地方政府应当依照文物保护法的要求,开展本区域内不可移动文物的保护规划,不可移动文物可以县域为单元,在2015年版《中国文物古迹保护准则》的指导下,执行文物保护程序,即调查、评估、定级、制定保护规划,按照保护规划实施文物的保护、管理与监测,从而实现文物资源整体保护和系统性保护的闭环。

三是有效利用,研究先行。新修订的《文物保护法》多处规定了文物有效利用和价值挖掘阐释,这是新时代文物工作要求的重要内容。比如,第四条规定“文物工作坚持以社会主义核心价值观为引领”,明确了文物有效利用的方向;

第十五条规定“文物价值挖掘阐释在社会主义文化强国建设中的六大作用”,明确了文物价值挖掘阐释的工作方向;第十八条规定“在确保文物安全的前提下,坚持社会效益优先,有效利用文物资源,提供多样化多层次的文化产品与服务,明确了文物有效利用的前提、原则和实现方式”。注意到新修订的《文物保护法》增加了对在文物价值挖掘阐释工作方面作出重大贡献的给予表彰奖励,这是十分明确的价值导向,也从侧面反映了此前文物价值挖掘阐释的不足。以考古出土文物研究为例,过去的文物价值阐释往往停留在“为某某段研究增加了实物资料”“增加了一个考古学类型”或“为某个考古学文化补了缺环”等层面,体现在陈列展示上往往就是展线上增加了几件器物,标明名称、时代等简单信息,缺少文物背后的故事讲述,忽视了它们在历史文化传承中的作用,今后应该特别关注它们到底能为坚定文化自信、建设文化强国发挥什么作用。同时,新修订的《文物保护法》在不可移动文物、馆藏文物等章节,也有针对性地增加了加强价值挖掘阐释的规定,如第三十七条、第五十五条,强调文物讲解说明在文物有效利用方面的重要性。

总之,新修订的《文物保护法》贯彻了新时代文物工作要求,我们文物工作者要主动学、认真学,学原文、悟原理,用以指导实际工作,依法推动文物工作高质量发展。

(作者系中国文化遗产研究院二级研究员)

## 学习宣传贯彻新修订文物保护法

# 加强数字技术创新 擦亮乐山大佛文旅融合名片

雪晓楠

乐山大佛风景名胜位于四川省乐山市市中区中部,岷江、大渡河和青衣江三江汇流处,与城市市区隔河相望。乐山大佛开凿于唐代开元元年(713年),历经三代人,历时九十年建成。佛像高71米,是世界上现存最高的摩崖石刻佛像,素有“佛是一座山,山是一尊佛”之称。乐山大佛1982年被国务院公布为第二批全国重点文物保护单位,1996年被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》,2011年获评国家5A级旅游景区。景区还先后荣获第六届全国文明单位、四川省“金熊猫”奖先进集体等称号。

为深入贯彻落实国家关于促进智慧旅游发展的决策部署,加强对世界遗产的保护,全面提升景区数字化、信息化、智能化水平,给予游客更优质的服务,近年来,乐山大佛景区以加快建设巴蜀文化旅游走廊世界重要旅游目的地“核心区”为抓手,通过建设智慧旅游服务平台、升级完善信息基础设施、实践网络分时预约售票、提供移动便捷服务,加强网络媒体宣传等方式,以丰富的文旅产品供给、多样的智慧文旅融合业态、持续深化数字与文旅的“双向赋能”,更好激发文化和自然遗产保护传承利用与旅游高质量发展的“乘数效应”。

## 完善基础设施 精益景区管理方案

个性化、多元化的旅游需求不断推动着传统景区进行智慧化管理改造升级,以更好提高景区整体运营效率。目前,乐山景区已建成遗产监测、火警监测、客流监控、数据分析等系统,逐步形成景区智慧化管理体系,为进一步强化文物资源保护,打造现代化景区提“智”增效。

**全天候环境监测**  
构建了乐山大佛世界遗产监测预警体系,通过监测机器人、工业相机、热红外检测仪、倾斜仪、沉降仪等高科技手段,对影响乐山大佛文物安全的环境、大气、水流、微生物、风速、沉降、倾斜、渗漏水等16大类、56小项的指标进行实时、动态的监测。建成了包含92台无线红外火灾探测器、3个物联网预警基站和1套物联网服务云平台在内的火灾预警系统,对景区内3.6平方公里的森林资源区域进行全天候实时监测,一旦探测到火情,将立即通过现场警鸣、平台报警、手机短信等方式将火险信息发送给现场消防安全管理人员进行处置。全方位、多层次、广覆盖的智能化环境监测系统为景区监管提供了有力的数据支撑和可靠的安全保障。

**全过程客流管控**  
近年来,陆续对视频监控系统进行升级改造,目前已扩充至710路高清监控,实现了景区主要景点、游客集散地、主要游线的监控全覆盖,

其中239路监控具备人脸识别功能,对特定人、物实现“精准锁定”功能。同时,自2019年国庆黄金周起,景区在票务系统中增设4个时段分时预约功能,引导游客分时预约、错峰游览,核心景区最高瞬时量由1.45万人降低至4600人,游客排队时长从最长4小时缩短为50分钟。系列创新监管措施极大提升了景区的服务质量和管理效能,推动景区更好理解游客需求和行为模式,进一步优化了观众的游览体验。

**全方位综合感知**  
为实现对海量数据的集中存储和高效处理,景区借助实名制购票、闸机验证、红外扫描等技术,对游客入园、出园、入栈、出栈数据进行统计,为景区高峰期时段现场管控提供了翔实的数据支撑,还建成嘉州全域旅游大数据平台系统,对游客出入园、出入栈的各项数据以图形化方式集中在景区大数据指挥平台展示,为景区接待情况的分析研判和管理决策提供数据依据。智能化的客流统计、多维化的数据分析、个性化的优质服务,将景区打造成了更加安全、舒朗、有序的文明场所。

## 重视人文关怀 加强景区服务质量

景区始终秉持“以游客为中心”的服务理念,不断完善WiFi、智能导航、线上预约等智慧信息化系统和设施设备,全面提升游客便利性、体验感和满意度。

**助力游客快速入园**  
自主开发了网络门票预订系统“大佛旅游”,改善了只能依靠携程、美团等OTA平台预订门票的状况。全面实行实名制网络预约订票,除境外游客需现场购票外,其余所有游客均可通过线上平台身份验证后直接进入预订,景区门票预订率由原来的5%快速上升至99.1%。针对游客“二次入园”的问题,技术人员在门票处设置了人脸识别系统,根据游客网上预约录入的身份证信息,在游客入园时抓拍脸部信息,门票系统自动与身份证校对识别后放行入园,当日游客出景区后可刷脸直接“二次入园”。

**打造智能游览体验**  
景区内还提供了全覆盖免费WiFi,在游客中心安装了触摸屏系统,为游客提供景区咨询、门票、游览路线等信息,推出了具备地图和语音导览功能的景区智能小程序,内含景区24个重要景点多语种介绍,可根据游客实时位置自动触发式语音讲解,并可为游客提供卫生间、医务室、购物点等场所的便捷导航。与此同时,手机端还特别推出“云游大佛”360度VR虚拟全景游,为游客提供全新的景区游览形式和体验。

为提供全环节的数字化服务,景区结合“厕所

革命”深入推进智慧厕所建设,完成了景区21个主要旅游厕所智慧化改造,游客可通过显示屏查看当前厕所使用情况,有效解决高峰期时段厕所排队问题,依托“大佛旅游”平台,为游客提供吃、住、行、游、购、娱一站式服务,真正实现“一机游嘉州”。

**加强游客互动交流**  
随着智慧旅游的深入发展,游客对旅游服务的期望不断提高,对投诉处理的效率和透明度也提出了更高的要求。景区建立了核心区域与外围沿线LED大屏的统一管控和信息发布系统,实现“一键”调整发布,及时向游客发布门票信息、管控信息和文明宣传等,并开发了景区呼叫中心 and 应急指挥系统,统筹景区旅游咨询投诉电话、景区官方微博和微信后台留言,乐山“心连心”平台等渠道的游客咨询投诉问题,确保咨询问题实时答复,投诉问题第一时间进行登记并交由相关部门处置,基本实现投诉不过夜。

## 实现多方联动 注入景区品牌活力

景区依托深厚文化内涵,不断增强科技应用和自主创新能力,积极培育文化遺產旅游新业态新动能,以数字技术赋能文旅融合的高质量发展。同时,景区在稳步改善景区面貌和提升旅游品质的同时,借助主流媒体、景区“两微一官”和新兴平台等,创新旅游发展宣传路径,不断提升知名度和美誉度。

**实现精准定位**  
依托嘉州全域旅游大数据平台,汇总分析游客出行方式、客源地、驻留时长、过夜情况、男女比例、年龄分布、车流等数据,实现游客“精准画像”。同时,对市中区范围内景区态势、文旅行业、旅游消费、游客服务、舆情报道等开展综合分析,充分掌握线下到线上的转换能力,深入挖掘市场需求以及旅游产品品牌的文化附加值,为后续活动策划以及宣传推广提供支撑参考。

**拓宽宣传平台**  
与新华社、中新社、四川发布、乐山日报等主流官媒广泛开展合作,对接央视三个栏目开展乐山大佛全天候慢直播,不断提升景区国内国际知名度。先后举办茜茜公主牵手乐山大佛、嘉州之韵碰上维也纳交响乐等对外宣传活动,同德国、日本、埃及等国开展视频直播,线上公开课活动,一年来,华尔街时报、纽约日报、BBC新闻等280余家海外媒体对乐山大佛进行了宣传报道,让更多国际友人感受大佛文化的魅力。景区还不断优化提升微信、微博、官网内容,创建抖音、微视等新媒体账号,组建摄影摄像、宣传报道、网红大咖等人才资源库,定期发布景区文化、资讯、美景、游览攻略等信息,吸引了众多流量和关注。

**深化合作模式**  
积极参与泛珠江三角区域、“大峨眉”文化旅游发展联盟、成渝高铁旅游联盟以及浙皖闽赣(衢黄南饶)“联盟花园”的互动合作,在线上宣传等方面形成资源共享、客源互换、互利共赢的“三位一体”区域协同发展格局。深化与成都、武隆、大足等地旅游宣传合作,推出大幅度优惠政策,加快融入成渝地区双城经济圈。加强人才交流合作,在已为景区数字化信息中心配备10名智慧信息化发展专业人员的基础上,通过与高校合作引进志愿者、实习生等方式,进一步补充专业人员。

大美乐山,万般旖旎,悠久文化,厚植沃土。长期以来,乐山大佛景区致力于整合各类旅游资源,以信息技术为支撑,努力绘就“数字+文旅”融合发展蓝图,为游客打造智能化、立体化的导览服务,提供深度化、沉浸式的游玩体验,增强他们的归属感,让“客流”成为“客留”,让乐山逐步驶入文旅业态创新发展的快车道。

# 抗美援朝纪念馆：用好红色资源 传承伟大精神

刘静媛



抗美援朝纪念馆全景



“冰雪长津湖”场景

抗美援朝战争是新中国成立之初,中国人民在中国共产党的领导下,为了维护正义、反对强权、保卫国家安全而被迫进行的一场战争。抗美援朝战争的胜利,让全世界见证了在磅礴伟力之下,手榴弹如何战胜了原子弹,“钢少气多”如何战胜了“钢多气少”,一拳打开后,如何换来了七十多年的家国安宁,也见证了中华民族如何从百年沉沦的苦难中再度崛起,重返世界舞台。

抗美援朝战争中,举国人民空前团结、勠力同心、共赴国难,以牺牲见血性、以奉献显风骨、以善谋开智慧、以协同展力量。这场战争所锻造出的伟大抗美援朝精神是中国共产党人精神谱系的重要组成部分,是中华民族宝贵的精神财富。

抗美援朝纪念馆作为全国唯一全面反映中国人民抗美援朝战争和抗美援朝运动历史的专题纪念馆,收藏有抗美援朝相关文物20000余件、史料30000余份。近年来,抗美援朝纪念馆用好红色资源,全面客观真实地反映抗美援朝历史,传承伟大抗美援朝精神。

第一,传承伟大抗美援朝精神必须盘活红色资源,依托革命文物和展览展示陈设讲清抗美援朝历史。

一是持续深化阵地讲解。着力培养研究型讲解员,鼓励讲解员用自己的研究成果不断丰富和细化讲解内容。选派优秀讲解员拜访健在的、有故事的志愿军老战士,如二级英雄韩德彰、当代保尔朱彦夫、时代楷模孙景坤……老英雄们饱含深情的回忆和讲述,让讲解员的内心受到极大震撼,职业荣誉感、责任感油然而生,他们的讲解也因此更加富有激情、富有质感。近年来,围绕深入挖掘文物背后的故事、研究阐释抗美援朝精神的时代价值等内容,讲解员拓展讲解词10余万字,并形成不同的讲解脚本,以满足观众多元化需求。

二是创办输出专题展览。运用本馆最新学术研究和遗址遗迹考察成果,精心设计出不同内容和主题的专题展览。比如,庆祝中国共产党成立100周年专题展、中华人民共和国成立75周年专题展、纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年和抗美援朝战争胜利70周年专题展、抗美援朝出征地主题展等。在接待观众来馆参观的同时,主动走出去,与兄弟省、市博物馆、纪念馆交流或联合办展,让外地观众就地就近多方面、多视角了解抗美援朝历史。

三是打磨做优精品课程。深度挖掘抗美援朝历史所蕴含的思想内涵、思政元素和时代价值,呈现文物背后的故事及蕴含的精神与信仰力量。相继推出《赓续共产党人精神血脉》《信仰的力量 英雄的赞歌》等综合性课程,《松骨峰上的钢与气》《家书中的家国情怀》等现场教学课程,创作《愿山河无恙 愿精神永驻》《上甘岭——中华民族的精神高地》等情景互动式党课,这些精品课程走出纪念馆,线上线下累计宣讲百余场,北到吉林大学、国防大学联战学院,南到清华大学深圳研究生院,走进了纪念馆从立足展陈讲展展览到走出场馆宣讲抗美援朝历史、讲战争胜利的经验启示和精神传承的转变与突破。

第二,传承伟大抗美援朝精神必须礼敬英雄尊崇英雄,唱响新时代英雄赞歌。

抗美援朝战争中,前赴后继的英雄人物是胜利的先锋,也是抗美援朝精神的最佳载体。传承抗美援朝精神,就要讲好英雄故事。近年来,精心制作《英雄赞歌》系列短视频,讲述不同战线、不同群体在抗美援朝战争期间奋斗、奉献、牺牲的感人事迹;精心打造新媒体传播矩阵,通过官网、微博、微信公众号、微信视频号 and 抖音号创建相关话题、发布志愿军老战士口述历史短视频等形式宣传英雄事迹,吸引了光明网、北京晚报等多家媒体参与互动,全国各地网友纷纷留言,有的说“老战士朴实的话语背后是真挚的信仰、真正的忠诚!”“看到他们我泪流不止,这就是我民族脊梁,祖国的钢铁长城!”还有的说“历史书太小,装不下他们的伟大,我们随手一翻,就是他们的一生,向英雄们致敬!”更有人表示,一定要踏上“抗美援朝出征地”重走先辈走过的路,亲身感受鸭绿江畔的红色伟业。这些留言本身也吸引了众多视线,形成一个新的传播体系,工作人员动情地回复:“欢迎广大游客前来参观抗美援朝纪念馆,在您走进纪念馆的短暂时光里,我们无法记住每一位观众的面孔,但大家留下的每一段文字,都将成为我们持续前进的动力!”

第三,传承伟大抗美援朝精神必须借力主流媒体实现高层次高品质传播。

借力大型直播,还原战争场景;参与节目策划,展示研究成果;与当地媒体合作,摄制口述历史纪录片……在同媒体合作的过程中,从最初被动接受采访,到后期主动参与部分重点节目的策划、推进和拍摄,抗美援朝纪念馆最新研究成果通过节目得以传播。2023年7月27日,在央视新闻频道《忠魂不泯 浩气长存——纪念抗美援朝战争胜利70周年》大型直播节目中,以“探访抗美援朝纪念馆,用文物生动讲述抗美援朝精神”为主题,推出了30分钟的纪念馆专题;与央视《等着我》栏目合作推进特别节目《英雄功臣》;与北京晚报、长安街知事新媒体平台共同推出20集系列报道《我们的一九五三》等等。节目中,抗美援朝纪念馆领导同志、研究人员和讲解员,或直接参与前期采访和创作,或走进央视录制间担任嘉宾,或作为主要讲述人直抒胸臆……借助主流媒体辐射面广、公信力强等优势,有效扩大了传播效应。此外,在丹东市委宣传部的领导下,同广电部门一道采访健在的志愿军老战士,组织摄制抗美援朝口述历史纪录片《铭记》,截至今年10月已播出269期,同名书籍已出版发行。

第四,传承伟大抗美援朝精神必须与各级学校“大思政课”建设互融共建。

思政教育是帮助学生端正“三观”、引领价值,坚定理想信念、厚植爱国情怀的重要途径。抗美援朝纪念馆作为教育部首批“大思政课”实践教学基地,已与近20所高校(院)建立了合作关系,联合开展课题研究,推进共建活动,为广大师生的研学实践提供绿色通道;与多所中小学合作开展主题宣讲及特色展览进校园,组织小志愿者走进纪念馆参加研学小课堂、红色故事宣讲大赛和为观众作志愿讲解等活动,让同学们从红色文化中不断汲取营养,厚植爱国情怀,珍爱国家荣誉,增强责任意识。

