

# 科技赋予博物馆文化传播新动能

# 挖掘乡村文物价值,赋能乡村全面振兴

——以山东省滕州市博物馆为例

孙兵

科技的发展和进步给博物馆文化传播带来了翻天覆地的变化。新媒体新技术的便利性、高时效性和海量性,提升了博物馆的热度,使得博物馆不再是高高在上的殿堂,更加贴近观众、贴近生活,在内容制作、服务提升方面更多关注普通观众,博物馆传播进入互动式传播发展阶段、自媒体体验式大众传播阶段。进入21世纪,博物馆自媒体蓬勃发展,尤其是随着微信、微博以及短视频的发展,博物馆已不再满足于依靠大众传媒来传播。国内大馆纷纷成立自己的自媒体传播矩阵,使出浑身解数,以云看展、云文物、云直播、VR全景式体验等多种手段,催生了博物馆沉浸式体验传播发展的新阶段。

### 智慧博物馆建设

博物馆作为公共文化服务性质的研究机构,具有展览、保管、教育等重要功能,面向社会公众免费开放。借助现代先进技术和设备实现文物资源的整合,能够更好地发挥博物馆公共文化服务社会职能,因此加快博物馆信息化建设的步伐非常必要。为充分融入文旅融合发展的趋势,滕州市博物馆与时俱进,对博物馆业务系统和智慧博物馆进行了全方位建设,以提升公众服务能力为出发点,在加强博物馆对外吸引力、增强观众和游客参观体验、满足游客学习休闲娱乐的需求方面,做了很多工作,通过采用先进的技术和设备形成便利、生动、灵活和可操控性强的特色,丰富游客参观体验层次和获得感。

#### 数字全息虚拟展示系统

滕州市博物馆利用专业航拍设备进行全景360°高清采集,然后进行合成、调色、调光,为观众提供更好的网上参观体验,同时配有语音导览和讲解以及文物图片弹出和视频图片弹出功能,可以对文物进行三维展示与解说,并设置参观路线引导功能。三维全景虚拟导览把景点的真实场景数字化全方位搬到网络上,观众可以通过操控对文物和相关内容进行更深入地发掘、全环幕观看,就像现场观看一样,使不同层次、不同年龄的参观群体获取到知识。

#### 全息虚拟影像

全息虚拟影像对于提升参观体验、提高传播效果具有显著作用。滕州市博物馆利用3D全息投影技术,将实物、视频、图片相结合运用到“文明曙光”史前文明展览中,对史前人类采集狩猎进行全景虚拟再现。沉浸式体验让观众体会到身临其境的感觉,能够更好地帮助观众了解滕州史前文明,达到各种感官体验交融互动的展示效果。

#### 多媒体交互技术

通史展厅“泱泱汉风”单元安置“汉服虚拟换装”多媒体互动,观众可通过互动捕捉虚拟现实中穿着汉服的形象,并通过二维码扫描来获取自己穿着汉服的体验照片。

“陶风瓷韵”专题展厅安排了制作陶器的互动游戏,通过Leap技术结合触摸屏游戏互动。互动游戏结束后,观众可通过手机二维码扫描,把自己制作的陶器照片下载到手机之中保存留念。

由于融入了各种高新技术,展厅极具内涵和吸引力。通过对视频、声音、动画等媒体组合应用,深度挖掘展览陈列对象所蕴含的背景、意义,带给观众高科技的视觉震撼,大大提升了品牌的价值,提升观众的体验感。

#### 语音导览系统

滕州市博物馆不仅为游客提供了规范、详尽的人工讲解服务,还推出了耳挂式导览机服务、512多通道设备以及无干扰无线团队设备。其中,通过无干扰团队系统,在导游佩戴讲解器、团队游客佩戴接收机的情况下,游客能接收到来自本团队的信号,听到本团队的声音,不会产生声音干扰,保持馆内有序参观。该系统尤其适合散客和外国游客的接待,无需讲解员亲自讲解,只需打开此设备,带上耳机即可自动感应到每个文物的讲解点,由于是内音收听,每位佩戴耳机的参观者都能清晰地听到讲解内容,既减少了噪音又获得了优质的讲解服务,让游客有比较舒适的观展环境,无形中提升了博物馆的文化服务水平。

#### 参观预约系统

由于博物馆旅游参观多是在室内进行,因此如何合理地

控制参观人数,在保护文物的前提下,最大限度为游客提供一个舒适的参观环境,成为考量博物馆综合接待水平和能力的重要指标。为了实现馆内最佳参观人数,提高观展体验,滕州市博物馆建设了进馆预约系统。通过系统可实现对参观人数的有效控制、参观资源的合理利用,避免了游客拥挤和参观资源的浪费,同时可快速对参观人员进行数据分析,辅助经营决策,提升馆内业务管理水平和观众服务满意度。通过后台大数据分析,提前预测客流量,合理调配展览服务资源,有效杜绝资源浪费,同时该系统也为外地游客提前规划参观旅游路线提供极大便利。

#### 数字化导览及展示触控系统

为了给观众实时提供参观便利,最大程度地展示馆藏资源,滕州市博物馆在展厅显著位置设置数字化导览及展示触控系统,依托数字大屏设备,让观众实时了解参观位置和路线,实现观众与藏品“立体化近距离接触”。具体来说包括智能导览系统、展览展品二维展示交互系统、三维展示交互系统等。

显示楼层导览地图及推荐参观路线示意图中包括参观线路、服务设施、推荐文物、安全出口等信息,以图文并茂的方式展示博物馆展览信息,也可呈现网上虚拟展览。

利用文物数字化成果,运用三维呈现、音视频等多媒体技术,实现展品的分类查询、精品文物分类展示,游客可以在触摸屏上对藏品三维模型进行全方位观看、自由翻转,对文物产生亲近感。这种方式可以全方位展示文物整体与局部,利用触摸一体机互动体验展示系统,提升参观互动体验,达到最佳可视化效果。

### 新媒体新技术的宣传

滕州市博物馆借助新馆建设的契机,加大对新媒体设施和技术软硬件的投入,除了运用报刊、广播、电视等传统媒体手段进行展示和宣传外,还开发了新媒体手段如博物馆官网、微信公众号、网络直播,其中官网属于常规的新媒体宣传方式;微信公众号内容丰富,形式灵活,趣味性强,关注量和阅读量较大,实现了较好的对外宣传效果;网络直播属于初步尝试,效果良好。

滕州市博物馆公众号发布内容为新闻动态、藏品和展览简介、线上展览、社教活动预约、讲座活动预告等,起到了较好的宣介作用,通过网上展览和网上文物宣传,实现了观众足不出户参观博物馆的目的。

除了官网和公众号两种主要的手段以外,滕州市博物馆还首次尝试了新媒体网络直播。2022年“5·18国际博物馆日”期间,观众线上观看滕州市博物馆、滕州市汉画像石馆和龙泉文化广场“一塔六馆”文化活动,并参与直播互动活动。博物馆讲解员化身文物主播,对基本陈列和特色文物等进行在线讲解,让人们在家就能体验博物馆文化与艺术,共同感受文物的力量。此次直播活动是博物馆首次以线上直播方式组织“5·18国际博物馆日”滕州瑰宝展示,在直播过程中,上万人参与互动,以全新的形式展示和宣传了滕州优秀的传统文化,起到了很好的宣传效果。

同时,在枣庄和滕州两级主管部门的组织下,滕州市博物馆还积极配合参与网络达人自媒体直播互动,以更加亲民和接地气的形式宣传推介博物馆,使博物馆走出传统的宣传模式,走向云端,推动了博物馆自媒体传播方式的蓬勃发展。

早在2020年的中国旅游日主题活动中,山东省枣庄市文旅局开通“8名网红带您游滕州”网络直播活动,网络主播现场宣传墨子文化城,重点对滕州市博物馆等文博场馆进行宣传推介。

此外,滕州市博物馆参加了“云游滕州”网络名人采风活动。参加活动的网络达人、自媒体代表通过摄影、航拍等形式,聚焦历史文明,共同感受滕州深厚的文化底蕴。年轻的滕州市“文旅推介官”先后推出了“走进墨子科技文化城”“滕州博物馆文创雪糕”“滕州——一座安逸的城市”“这里是山东滕州”等作品,这些活动进一步擦亮了“中华善城 现代滕州”“墨子鲁班故里 湿地红荷之都”的城市品牌,对博物馆等文博场馆和地方文化起到了较好的宣传推广效果。

## 文化遗产保护传承的平阴实践

王哲庆 李明珠

峰山八区兴隆镇党支部旧址等5处革命遗址得到修缮展示。

严守底线,筑牢文物安全基石。筛选排查全县170余处文物点,对其中87处有被占压或拆除危险的文物点进行点位测绘,编制勘测定界图并纳入国土空间编制规划。联合多部门开展文物安全大检查和文物建筑消防安全专项检查,不断提升文物安全管理和应急处置能力。积极推行“先考古、后出让”考古前置机制,实施3年来,全县国有建设用地2万平方米以上的60余个项目地块纳入考古前置程序,出具供地项目意见书55个,推动考古前置和经济发展协调并进。

### 坚持保护中传承,让文物“活”起来

推进展陈常展常新。梳理全县不可移动文物资料,举办“乡村文物云展览”,让广大市民足不出户即可了解分散在平阴乡村各处的不可移

动文物。线下举办“吉金青辉——青铜器专题展”“陶启文明——馆藏陶器精品展”“从‘河’而来——青少年非遗手造作品展”等多项展览,激发观众爱国主义情怀。

打造研学社会教育品牌。发挥博物馆文物文化资源优势,做好馆校深度合作,每年举办“传拓技艺”“版画制作”“剪纸技艺”等公益课程,开展“文庙寻古·习六艺之书”和睦邻里情·博物馆奇妙游”“史韵悠长·千年拓印浸润古今”暑期研学等系列主题研学活动60余场次,切实提升学生的民族自豪感和文化认同感。

推出特色节庆文化活动。以非遗文化项目体验为核心,开展“文庙过大年 非遗体验季”“非遗文化集市”“魁星点斗”编钟编磬表演等“过大年”主题活动,国际博物馆日、文化和自然遗产日、“万‘粽’一心·共建美好平阴”等“我们的节日”系列主题活动,“快乐健身幸福平阴”传统武术比赛、“博物馆里的非遗文化大集”“博物馆里的非遗廉洁文化”等系列非遗文化活动,年度受益市

民达20万人次。

多措并举讲好平阴故事。集结出版平阴县首部系统展现平阴文化特色资源的《平阴文化故事》一书,通过“人物春秋”“奇趣民俗”“黄河浪花”“多彩非遗”和“红色印记”五大版块,系统展现市民生活新变化,尽展平阴的“往事今生”与“诗和远方”。利用微信公众号平台,开通“文物背后”专栏,宣传展示平阴县文物信息;以视频形式分16期进行“黄河岸边是家乡”青少年书画作品展播,让市民沉浸式感受黄河文化。馆藏文物云纹铜马、镶嵌绿松石卧牛今年3月展出山东博物馆,今年10月参展清华大学艺术博物馆“礼运东方:山东古代文明精粹”特展,让馆藏文物走出平阴,走向全省全国。

### 坚持传承中发展,让文物“火”起来

集中打造县学文庙“文化大观园”。按照AAA级旅游景区创建标准,投资210万元对县学



全国重点文物保护单位王家大院在当地推进“美丽乡村建设”工作中发挥引领作用

幅员辽阔的中华大地上,历史遗存丰富,文物古迹众多,其中绝大部分分布、散落于乡村,从长远看,在全面推进乡村振兴战略中,文化振兴必不可少,文物资源作为乡村文化的一大亮点,为乡村振兴提供了取之不尽的文化源泉和特有符号,因此,在充分保护文物的前提下,发掘其内蕴的深厚历史文化,探索文物保护的良性生态,势必为新时代乡村振兴提供新的强大动能。

### 各方联动,保护第一

作为一种人类社会活动的遗物和遗迹,文物中的历史、艺术、科学等人文价值的体现,必须以其自身的物质存在为前提,否则“皮之不存,毛将焉附”,活化利用只能是一句空话。目前,乡村文物所处的大环境是,农村人口大量流失,一些村落逐渐荒芜消失,一些村民的文物保护意识淡薄,部分属地政府责任意识不强,由此导致主管部门对底数不清,许多乡村文物没有纳入保护范围,零星散落在山野老村间,或自然消亡,或人为损毁,不仅没有发挥应有的价值作用,反而成为影响乡村振兴人居环境的负面因素。

一要强化组织领导,科学规划布局,由属地政府牵头,规划建设、文化旅游、文物管理等部门共同参与,邀请业界专家对辖区内的乡村文物开展调研,在第四次全国文物普查摸清“家底”的基础上,根据文物自身的价值确定保护级别,分门别类地采取针对性保护措施。

二要实行属地管理,强化基础保障,必须以属地为主进行管理,落实政策、资金、人员等基础保障,将保护工作纳入当地的经济社会发展计划,纳入乡村建设规划,纳入财政预算,纳入各级领导责任制,一方面加强安全巡察与看护,做好文物的日常保护与管理;另一方面要在乡村建设中注意保护文物,文物原地保护及各类项目建设应事先征求文物部门意见,并依法履行报批程序。

三要加大文保宣传,树牢保护意识,有关部门深入农村,通过各种形式开展文物普法宣传,坚决摒弃“文物工作是文物部门的事”的思想观念,对那些私自破坏文物、盗窃文物,不报报批违规建设造成文物破坏损毁的,保护文物失职不力造成文物被盗或损坏的,要进行打击和追责。

### 创设条件,合理化活

乡村文物经过漫长的历史岁月能够保存流传至今,本身十分不易,年久失修或缺乏养护,大多已经不具备立即利用的条件,老房子、老建筑有的还存在权属不清、利益纠纷等问题。因此,在做好文物充分全面保护的前提下,必须根据实际情况对文物进行合理而适度的活化,为下一步的开发利用创

造条件。

一是科学规划布局,属地政府及规划建设、文化和旅游主管部门要在深入调研本地乡村文物现状和蕴含价值的基础上,进行专业性规划,厘清甚至置换文物的权属关系,划出具体的保护区范围和环境风貌控制范围,提出切实可行的必要性修缮养护方案,使沉寂多年的文物焕发生机,真正“活起来”,为乡村振兴的开发利用创造条件、做好铺垫。

二是确保尊重原貌,文物所蕴含的历史、艺术、学术等人文价值首先在于它原来就有、保存至今的独特历史面貌,必要修缮维护的,一旦不能保持原貌,文物所保存的历史信息就会消失,价值就会大打折扣,势必影响以后的开发利用。

三是注意统筹兼顾,活化要注意乡村文物保护利用工作的整体性、系统性和前瞻性,统筹兼顾所在地乡村产业发展与人文特色,注意保留突出地方特色,注意周边环境的配套协调,有重点、有先后、分层次,避免各自为战,浪费物力财力,避免“千村一面”的同质化重复。

### 创新形式,开发利用

乡村文物的开发利用是为了振兴乡村文化,让文物的价值作用得到最大程度发挥,最大程度地造福于当地群众生活水平的提高。因而,文物的开发利用要与文化旅游相融合,要充分利用市场机制、竞争机制、创新机制。

一是优化提高利用效率。如山西省灵石县的全国重点文物保护单位王家大院,是晋商家族城堡式建筑群的代表,尤以砖、木、石“三雕”艺术蜚声海内外,但其所处的首批中国历史文化名镇——静升镇范围内,仍分布散落有大量的庙宇、祠堂、老街、堡巷、民居等,是古镇历史鼎盛时期的生动反映,开发利用时应结合文旅古镇建设、美丽乡村建设等工作,一并做好开发利用文章。

二是进行合理利用。不能仅仅局限于传统意义上的旅游参观,可与当地传统习俗、民间工艺的传承发展结合起来,可以针对廉政教育、学校研学、美术写生、影视拍摄取景等行业、人群提供服务,要注意从文旅市场的需求出发进行招商引资。

三是打造品牌特色。文物往往是当地风土人情和传统文化的集中反映,要充分利用文物的这一功能优势,在所属乡村的民俗文化、特色产业上下功夫,增强文化体验,彰显乡村特色和韵味,让乡土在文物保护利用中体现时代风尚,达到助推乡村振兴的根本目的。

广泛分布在乡村的文物古迹,承载着乡村久远的人文历史,是乡村文化的重要符号和标志,是乡村现代化建设不可或缺的要害。遵循乡村振兴、文化铸魂的理念,找准工作着力点,做好乡村文物的保护活化与利用,对推进乡村文化振兴意义重大。

文庙大成殿、文昌庙、乡贤祠等主体建筑进行修缮,新建碑廊1处、明伦堂传统文化书房1处,提升改造文物展厅4处,举办文物展览展陈、“流动博物馆”巡展、传统文化公益讲座、“文庙过大年”等系列节庆活动,打造集“文庙+非遗+儒学+民俗+演艺”于一体的“文化大观园”,县学文庙成为市民乐享公共文化服务的集聚平台和文旅深度融合发展的杰出代表。

探索推出“1+2”红色旅游平阴模式。以革命文物为依托,探索推出“1(革命场馆)+2(宣传推介+文化活动)”红色旅游新模式。挖掘红色基因图谱和革命文物价值,串联6处省市级革命文物、4个省级红色文化特色村、9个国家A级旅游景区,策划推出“感党恩 跟党走”“访红色印记忆峥嵘岁月”2条红色旅游精品线路,部分红色景点还纳入省市旅游线路的文物推介大盘,红色旅游实现省市共推、资源共享。

多措并举做好资源盘活文章。成立国有文旅平台,盘活闲置文旅资产,推动形成资本,产生效益,加速文旅融合发展。借力国宝多佛塔资源,盘活翠屏山景区。通过标准化改造、品质化提升、业态化植入等手段,建立健全道路标识系统,新建旅游星级厕所2座,完善游客服务中心1处,硬化停车场1处。规划建设商业街区、文化体验区、儿童游乐区、特色餐饮区、非遗展示区,一年来接待游客32万人次,带动农副产品销售超3000万元。发挥老县城优势,规划建设东阿古镇文化遗址景区。按照国家3A级景区标准,规划打造以古镇文化展示区、民俗风情观赏区、康养休闲娱乐区、阿胶产业体验区为核心的东阿古镇文化遗址景区。景区指示牌、解说牌已安装完毕,游客服务中心、游客购物中心、电商中心正在进行室内外建设,旅游厕所、停车场也在建设中。实施东阿古城子阁老府、东阿古城东南门、于慎行墓地保护展示工程,平阴知名度和美誉度不断增强。

