

推进革命文物保护利用 激活江西人文经济新引擎

李志强 罗萍 杨子怡

革命文物是党和人民的宝贵财富，记载着中国革命的光辉历程，是弘扬革命传统、加强精神文明建设、激发爱国情与报国志的生动教材。革命文物作为社会主义文化资源的重要组成部分，加强其保护利用是全社会的共同责任。发展人文经济，就是要将文化资源融入经济发展过程之中，以满足人们对美好生活的需要，达成文化传承、经济发展与人民幸福的三维发展目标。以革命文物为载体弘扬革命文化、传承红色基因、与旅游等相关行业融合发展，不仅为地方经济社会发展提供独特名片，还能让公众享受高人文感的消费体验，实现文化传承与经济高质量发展的相互赋能。

革命文物赋能江西人文经济基础扎实 但仍存挑战

江西是中国革命的摇篮，红土地上镌刻着共和国缔造者的英勇风采，孕育了建军精神、井冈山精神、苏区精神等革命精神，留下了 2960 处不可移动革命文物、43650 件（套）可移动革命文物以及 10000 余红色标语等红色文化资源，成为江西宝贵的历史遗产和精神财富。这些革命精神、历史遗存是不可再生，弥足珍贵的，他们根植于群众实践，融合了中华优秀传统文化之魂，具有强大的生命力，是推动江西乡村振兴、城市发展，激发青年创新创业热情的力量源泉，正在创造江西特色的人文经济形态。

近年来，江西省委省政府高度重视革命文物工作，先后出台了《江西省革命文物保护条例》《关于加强新时代江西省革命文物保护利用的意见》等地方法规，用政策文件规范革命文物保护利用、推动革命文物融合发展，促进革命老区振兴、乡村振兴。在各项政策的引领下，江西各地积极探索革命文物保护利用与地方经济协同发展之路，在红色标语保护、社会力量参与、红色基因传承、革命文物赋能乡村发展等方面总结了一批在全国有示范意义的典型案例，发挥了革命文物以文铸魂、以文兴业、以文惠民的价值，实现了革命文物保护利用与经济的良性互动，促进了江西人文经济持续健康发展。

然而与新时代革命文物强省、文化强省建设要求相比，江西革命文物在促进人文经济发展方面仍存在一定的问題：一是革命文物思想内涵和时代价值等挖掘不深、传播不足，激活人文经济发展的动能有待强化；二是革命文物与相关产业发展融合不够，业态亟待丰富；三是革命文物保护利用协同共享机制有待进一步健全。

创新革命文物保护利用策略 推动江西人文经济蓬勃发展

深挖革命文物价值内涵，激发人文经济内生动力。江西革命文物资源数量众多，价值重大，革命文物资源价值有待深入发掘。要以革命文物价值内涵的挖掘与研究为切入点，促进革命文物的保护利用，推动社会经济发展。江西革命文物研究力量强大，现设有全国红色基因传承研究中心，获批全国革命文物协同研究中心，以及正在评定一批省级革命文物协同研究中心。

大力发挥革命文物研究中心的力量，深入挖掘江西革命文物资源，加强江西革命文物主题游径、江西低级别革命文物保护利用、江西革命文化地标和精神标识、江西革命文物助推乡村振兴、江西革命文物保护利用优秀案例的研究，总结已有先进经验，推出一批体现江西特色、产生重大影响的革命文物专题理论研究及革命文物利用实证研究成果，同时依托相关平台培养一批革命文物研究与实践应用的复合型人才、青年后备人才。

注重相关研究成果的实践应用，积极与各级革命文物管理部门做好对接服务，将已有研究成果运用于革命文物保护利用实践：一是利用革命文物专题理论研究成果在全省举办系列学术研讨会、讲座等，进一步揭示革命文物的真相和背景，还原革命活动的真实场景，以群众喜爱的方式讲述革命故事、传承革命精神，增强革命历史教育的真实性和感染力，激发家国情怀与社会责任，激发民众求发展、谋发展的内生动力；二是利用革命文物实证研究成果，

指导各地做好革命文物融合利用、革命文物赋能城市发展、服务乡村振兴，激励干部群众勇往直前、敢于担当，推动革命文化和人文经济同频共振，助推我省革命老区高质量发展，铸就具有江西特色的人文经济品牌。

发挥革命文物融合效应，创新人文经济业态。红色是江西的底色，革命文物是江西经济社会发展发展的最宝贵资源，具有融合性强、赋能性好的特点。发挥革命文物融合文化旅游发展、教育发展功能，推动江西人文经济业态创新。

一是全面落实《江西省红色旅游高质量发展规划纲要（2024—2028）》，加强各类文旅品牌融创创建，积极探索革命遗址保护与红色名村建设、特色乡镇建设、传统村落保护、田园风光游览和休闲农业发展相结合的革命文物利用新模式。

二是以革命文物为载体，打造一批红色教育培训基地，举办各类展览展示活动，将革命历史搬上舞台，让观众在欣赏艺术的同时，接受革命传统教育，将革命文物资源转化为红色文化产业资源，构建一体化的红色文化产业链。

三是依托革命场馆及相关资源，开发具有江西特色的纪念品、文具、服饰等系列红色文创产品，吸引文化创意企业入驻，发展红色动漫、版画、剧目等多元业态，促进“创意+”革命文物的融合，既助力经济发展，又提升区域人文环境，实现双赢。

四是依托《江西省文物主题游径建设专项规划》，围绕建军精神、井冈山精神、苏区精神、长征精神等主题整合沿线革命文物资源，加强革命文物主题游径中交通、餐饮、住宿等配套设施的标准化建设，提升服务能力。打造江西特色革命文物游径IP，引导游客由“静态参观”转向“动态参与”，由“红色观光”向“红色旅游”转变，提升游客游览体验。

强化革命文物共建共享，助推人民共同富裕。革命文物保护利用是一项综合工程，需要全社会力量的共同参与，更需要整合资金、技术、人才等多方面资源形成工作合力才能取得实效。革命文物工作所带来的经济效益、社会效益也必然由人民群众共享，进而促进人民共同富裕。

一是吸引更广泛的社会力量参与革命文物保护利用。江西是革命摇篮，是一片承载着中国共产党初心和使命的红土地，加强江西革命文物资源的挖掘，吸引全国更多的各级党政机构来到江西寻根问祖；革命文物部门加强与教育部门合作，推动更多的高校与江西省革命文物场馆共同建设大思政课教学基地，参与革命文物保护利用工作；落实《关于鼓励和支持社会力量参与文物建筑保护利用的意见》，吸引更多的文旅企业将低等级革命文物场馆开辟为旅游景区、旅游民宿等文旅经营场所；加强与非遗传承人、民间文化组织等社会力量合作，发挥他们在传统工艺、技术和文化传承方面的专业知识和经验，推动革命文物发挥更大的经济效益。

二是完善革命文物保护利用激励与沟通机制。针对企业参与低级别革命文物保护利用，探索从整体统筹的高度建立税收减免或其他收益补偿的革命文物对价补偿机制；进一步推出奖励性资金支持政策，通过设立文物保护投资基金或设立专项资金，为企业单位和个人提供资金支持；探索在当地政府网站或公共场所建立革命文物保护利用荣誉墙制度，公开宣传在革命文物保护利用中做出重要贡献的个人和集体，增强社会力量参与的荣誉感和归属感；定期加强与集体或私人革命文物产权人的沟通，鼓励产权人通过宗族的力量投入资金或人员来扶持村庄建设、乡村环境整治、村民教育就业等，进而强化社区居民对革命文化的集体认同感，进一步产生获得感与幸福感。

此外，深入实施革命文物区域协同发展战略，与新型城镇化战略、乡村振兴战略融合起来，共同纳入人文经济发展目标，进一步提升文化和经济发展的协调性，提高人民生活水平、改善民生，促进经济平等、财富共享，实现共同富裕。

【本文系国家社会科学基金一般项目“中央苏区革命文物保护利用案例调查及地方经验研究”（24BDJ018）、全国红色基因传承研究中心课题“赣南等原中央苏区革命文物保护利用研究”（22ZXHYG11）阶段性研究成果】



在文昌庙进行巡查

依托文脉底蕴打造“雅风文韵 幸福昌明”党建品牌，根据党员分类管理建立了“长青”“戏窝子”等多类别志愿队伍和非遗艺术团队，带动居民群体做好文化巡防管护，目前参与人数已达500余人。社区成立了文化宣讲队，陈利霞将她整理收集的历史文化故事分发给社区干部看，通过广泛宣传激发居民归属感。

不仅如此，她还注重挖掘人与文物的关系，推出文物守护志愿认领行动，为胡国斌等4人颁发了“文物守护人”身份认证，请他们向街坊讲述守护家门口文物的故事，影响更多居民一同“传承文脉，守你到老”。

文物活化利用要紧跟时代潮流，为此陈利霞还精心制作了文物古迹导游图、精美明信片等周边，邀请市民朋友骑行文物打卡低碳生活，同时做好老市井门店的服务工作，使得文昌阁饭店、大众理发店等门店在网上火爆，吸引着各地游客纷纷前来探店打卡。

现在文昌阁的老街成了网红文物巷，每天来街上采风的游客络绎不绝。有着61年党龄的李炳初公馆守护人游常娥说：“有时候一天要接待好几拨人，是陈书记让我这个身份更加有意义，也让更多的人知道我们文物的故事。”（安文）

全媒体时代博物馆网络传播趋势

赖亭杉

随着科学技术的发展，集成多种表现形式和信息形态的全媒体时代来临为博物馆传播方式的鼎新带来了新机遇。创新博物馆传播方式已成为深入挖掘和阐释文物价值、生动讲述文物故事、使文物焕发新生的有效途径。全媒体是多种渠道与平台全方位、多层次融合传播的一种新的信息生产、传播与消费形态，具有跨时空、大容量、开放性、交互性，以及移动化等特点。

以多种媒介融合为保障，博物馆的网络传播带来的不仅是博物馆相关工作内容、方法和状态的转变，更使博物馆产生了属于机构自身的自我认知。去中心化的各节点以开放、扁平、平等的关系自治与自处，也因此网络时代的民众获得知识的途径逐步迁移，随之而来的是人们与知识的关系开始流动，对博物馆的知识传播属性抱有更高期待。这种观众自身之变施力于博物馆，博物馆的传播途径及形式进一步网络化，持续催生出全媒体时代的博物馆之变：

全媒体时代博物馆网络传播优化博物馆职能，转变博物馆工作方式。随着数字技术和网络的广泛应用，博物馆“传统式”工作方式正在经历颠覆性的变革。这种变革不仅转变了博物馆的运营思维，还使博物馆各职能部门间的联系愈发紧密。通过数字化手段，博物馆得以更好地整合资源，优化工作流程，以此实现对博物馆职能的全面优化升级。全媒体时代，通过信息共建之模式，博物馆能够广泛吸纳外部人员积极参与，从而为自身注入源源不断的新鲜血液。有助于打破博物馆传统思维定式和固有视角，促使博物馆更加关注“人”，并养成博物馆的观众需求满足意识。

全媒体时代博物馆网络传播提升信息质量，加速资源共享。为适应全媒体时代高效、迅捷的信息环境，博物馆需对预传播信息进行提炼、加工、转换后呈现，以帮助受传者短时间内高效地实现信息接收。客观上提升了博物馆信息质量，减少了网络世界博物馆观众信息接收过程中的噪音和干扰。全媒体的信息整合优势串联起虚拟和现实世界，作为节点的博物馆、用户和信息本体都可以以网络为线索获得联系，想法是可移植的，加速了博物馆信息资源共享。

全媒体时代博物馆网络传播扩大观众范围，服务线上观众。媒介的高度融合打破了相当长的一段时间里以“在场”定义博物馆观众的惯性判断。在馆内获得信息已不再是博物馆认定其观众的唯一标准，博物馆观众范围围进一步扩大。观众意义的延伸，赋予了博物馆服务更多民众的机会，博物馆观众服务方式得到扩充。同时，通过对线上观众参观数据的收集和分析，可以帮助博物馆深入挖掘线上观众参观行为，精确绘制用户画像，使博物馆明确改进方向，有助于制定明确的传播战略，从而帮助博物馆开展面向目标受众的更精准的信息传播实践。

全媒体时代博物馆网络传播扩充传播渠道，推动信息内外循环。媒介的充盈扩充博物馆传播渠道，外部资源随着博物馆与外界联系的建立流向博物馆，为博物馆提供新思路、注入新观点、带来新机遇。这种纳新帮助博物馆持续地扬弃，并致力于推动博物馆自身发展的内部循环。博物馆信息流通向网络世界，从而形成博物馆内外协同循环的闭环。持续且不间断地信息往来以网络为桥梁，助力实现博物馆资源整合，打破资源壁垒。

全媒体时代博物馆网络传播及时获得观众反馈，了解观众需求。网络的开放性和互动性为用户通过网络参与博物馆提供了便利。这种参与不仅体现在公众能够便捷地访问和体验博物馆，还体现在公众能够通过网络反馈机制，为博物馆提出宝贵意见。观众参与度的提升有助于博物馆更有效地倾听宝贵意见，进而对相关业务进行优化。同时，通过运用后台监测和互联网数据分析工具，能够高效地搜集和分析线上观众的参观行为与偏好。这种拥有数据支撑的反馈，不仅减轻了博物馆在观众研究等方面的工作负担，还能对博物馆的传播效果进行相对精确地控制和评估。

博物馆的网络信息传播实践将不断深化。基于我国

东台市博物馆：盐海风华与多元文化交融之地

刘子健

位于江苏省东部的沿海城市东台市，是一座有着“黄海明珠”美誉的历史文化名城。在这座城市的中心位置，静静矗立着城市的文化地标——东台市博物馆。

东台市博物馆始建于1958年，新馆建设于2010年，占地约8000平方米，展陈面积约3100平方米。这里，不仅是市民探索本土历史、沉浸地域文化的平台，更是了解东台过去与未来的一扇窗口。它不仅是城市文化的守护者，更是东台发展壮大历史见证者。

发绣、书画、二胡讲述东台特色文化
踏入东台市博物馆一楼，首先吸引观众目光的是发绣艺术展厅。发绣，这一被誉为“天下一绝”的艺术瑰宝，巧妙利用少女秀发作为刺绣丝线，经由绣工之手绣制出一幅幅艺术佳作。东台发绣历史悠久，自唐朝兴盛以来，历经宋、元、明、清各代，绵延千年。展厅内，古代发绣精品与现代艺术家的创新之作交相辉映。作为县级唯一成功入选江苏省馆藏文物巡回展项目的“东台发绣艺术展”，于2020年走进上海、南通、淮安、扬州、苏州、南京等地的8家博物馆进行巡展。

紧邻发绣展厅的，是东台市博物馆的书画艺术展厅。这里珍藏着明、清及现代东台籍书画家的精品力作。步入展厅，仿佛踏入文人墨客的雅集之地，让人深切感受到东台书画艺术的深厚底蕴和独特魅力。

二胡，这一历史悠久的传统拉弦民间器乐，在东台这片肥沃的艺术土壤中生根发芽，发展壮大。早在20世纪70年代末，东台县文化馆和县少年宫便率先开设了少儿二胡培训班，为东台二胡艺术的繁荣奠定了坚实的基础。从此，二胡教学在东台蔚然成风，培养出一批批杰出的二胡表演艺术家。如今，东台市正加快建设文化强市的步伐，二胡艺术在这片土地上更是焕发出生机，佳作频出，声名远扬。

打造特色展览 传播地域文化
“海韵盐魂”主题展是东台市博物馆的常设展览。展览以东台盐史为主线，巧妙运用实物、图片、模型等多种展示手段，展现古代盐业的发展脉络和东台独特的海洋文化，引领着每一位参观者穿越时空隧道，深切感受这座沿海城市的独特韵味与历史文化精髓。

“作为基层博物馆，东台市博物馆也打造出了属于自己的特色之路。我们管辖着5个免费开放场所，共同串联起东台的文化脉络。”东台市博物馆馆长陈怡介绍。

周巍峙、王昆艺术馆，通过珍贵的史料和展品，展示

博物馆网络信息传播方面的现有经验，针对全媒体时代我国博物馆网络信息传播的发展趋势，做如下研判：

首先，网络传播无疑是博物馆未来发展建设的一个重要方向。今天，传播可被视为博物馆行为与实践的核心目标。实际上，早在媒介技术诞生之前，博物馆对于依托“物”进行展览的多维度思考，本质上就是对更优质传播效果的不懈追求。到了大众传播时代，博物馆充分借用各种大众传播媒介，开展了一系列传播实践，标志着博物馆作为信息传播者，开始借助外部媒介力量充实、丰富自身传播建设的时代正式来临。随着网络技术的不断发展，人们的生活方式和信息获取方式都发生了显著变化，人们有了更多的信息选择。博物馆跟随媒介发展的脚步，转向利用网络传播的优势，弥补传统大众传播媒介在传播范围、传播形式，以及互动性等方面的局限。在过去二十余年里，我国博物馆从最初的门户网站建设，逐步发展到社交媒体的融合运用，再到如今尝试开拓更多网络平台进行线上传播，我国博物馆已经逐渐培养出了多种网络平台合作传播的意识。可以说，博物馆网络传播已经成为博物馆工作不可或缺的重要组成部分，并且在未来也将会成为博物馆传播工作的重要发展方向。网络传播不仅为博物馆提供了讲好文物背后故事的新手段，还让更多民众有机会进一步了解、爱上博物馆，助力中华文化国际传播。因此，博物馆应当特别重视网络传播之必要性与紧迫性，充分发挥其在承担文化传播和社会教育使命中的巨大潜力。以网络为媒介，实现博物馆与公众的良性互动，提升公众参与度，增加文化传播广度，激发公众对历史文化的兴趣和热爱。

其次，将会有更多新兴媒介为博物馆所用，分担博物馆传播矩阵职责。科学技术的发展使传播媒介的优化成为可能，人们也会持续进行更为便利、更加符合人们使用习惯的媒介的开发。未来还将会有更加受到民众追捧，汇集更多用户的网络平台不断向博物馆既有传播格局发起冲击。博物馆的网络传播将一直在途中，并不会直接跨向终点。因此博物馆将会不断面临着新兴网络媒介的开拓选择。博物馆需要根据自身机构调性、传播优势、运营能力和精力审慎进行媒介拓展。同时，博物馆网络矩阵传播将会是未来博物馆网络建设的发展方向，需要博物馆开展不同网络媒介各尽所长的传播建设。如何进行多样化网络平台传播布局以彰显各平台的独家优势，避免传播同质化，将会是博物馆的一项重要课题。如何优化网络平台传播运营管理、找到一套高效的网络传播实践方法，同样将会是博物馆网络传播建设中必将面对的挑战。

网络的传播价值不仅仅在于直接输出内容和观点，更在于使博物馆与更广泛的民众产生交集。随着网络时代的到来，人们对博物馆和网络平台的需求升级，观众将不再仅仅满足于通过博物馆进行简单的学习。博物馆网络传播的动机可能会面临由单纯的信息输送向培养观众的博物馆意识转变。然而，网络传播并不能完全取代博物馆的“在场”传播和“场域”传播，虚拟的体验难以替代博物馆中的“物”对观众的情感触动和精神洗涤。博物馆如何在形式夺目的网络传播图景中保持其独立的博物馆属性及格调，将会是相当长一段时间内博物馆网络传播领域不可忽视的重要话题。通过网络培养观众的博物馆意识，并将他们转化为实际参观流量，亦将是博物馆网络传播的关键取向。也就是说，博物馆的传播动机将由重视网络传播教育向重视教育与博物馆宣传推广双驱动机转变。

此外，未来博物馆网络传播内容与呈现形式之间的适应性将会对博物馆网络传播效果产生不可忽视的影响。内容与形式之间的平衡可能会成为思考博物馆传播立场和自身传播价值的突破口。网络的碎片化、过娱乐化，与博物馆教育的科学性、系统性、严谨性的对立统一是博物馆未来网络传播实践发展中需进一步展开讨论的议题，在此间达成相对平衡对博物馆网络传播的可持续发展尤为关键，也会是博物馆网络传播不可避免的题意。