

以规划入法引领 文物保护管理提质增效

刘忠伟

新修订的《中华人民共和国文物保护法》(以下简称《文物保护法》)坚持保护第一,对第二章“不可移动文物”作了较大修改,尤为引人注意的是确立了不可移动文物保护规划制度,保护规划由文物部门倡导、地方政府可编可不编升级为地方政府的法定职责,标志着不可移动文物保护规划编制公布实施进入有法可依的新阶段。

编制保护规划是不可移动文物保护管理的重要手段,也是文物部门审批有关涉建项目的重要依据。近年来,河北省人民政府公布了正定隆兴寺、正定城墙、大运河、清西陵、清东陵等全国重点文物保护单位保护规划,为规范文物有效保护与合理利用、最大限度保护文物本体及周边环境真实性完整性、实现文物保护与经济社会可持续发展发挥了重要作用。但是,全国重点文物保护单位保护规划编制率偏低,有的地方尽管保护规划已经编制,但在报审过程中却久拖不决,迟迟无法公布。保护规划编制率低,与基层文物部门经费短缺、人手紧张等因素有很大关系,但保护规划没有法律效力也是重要因素。新修订的《文物保护法》在很大程度上解决了这一问题,规定了不可移动文物保护规划编制、批准和备案的程序要求,特别规定了全国重点文物保护单位保护规划的程序要求,为地方各级人民政府和上一级文物行政部门履职提供了明确的法律依据。

新修订的《文物保护法》确认了历史文化名城、街区、村镇保护规划的有效性,同时还有关新增条款中强调了它的应用性、权威性,即“依托历史文化街区、村镇进行旅游等开发建设活动的,应当严格落实相关保护规划和保护措施,控制大规模搬迁,防止过度开发,加强整体保护和活态传承”。这一新规针对实践中大拆大建、拆真建假、过度商业化等破坏历史文化街区、村镇

的突出问题,旨在防止人为阻断历史与现实的联系,保护文化遗产的真实性、完整性;同时也可反向启示不可移动文物开发利用更应遵循这些要求,因为法律中无论“总则”还是“不可移动文物”章都有明确的原则性要求。

新修订的《文物保护法》还明确了其他领域规划特别是空间类规划,应当列明文物保护措施并做好衔接。《全国国土空间规划纲要(2021-2035)》已经作出很好的表率,地方各级政府编制国土空间规划和交通、水利、农业等专项规划时,应当依照新修订的《文物保护法》明确不可移动文物保护措施,并纳入规划。当前,正在开展第四次全国文物普查,地方各级人民政府通过普查全面掌握本行政区域内不可移动文物资源状况,并在此基础上推进不可移动文物系统性、整体性保护,新修订的《文物保护法》明确相关规划衔接机制正逢其时,各级文物部门应当努力监督协调、守土尽责。

需要注意的是,新修订的《文物保护法》虽然确立了不可移动文物保护规划的法律地位,但并没有强制规定必须编制保护规划,而是要根据文物保护需要,为防止一些地方以此为由该编不编、编而不发,应当及时细化“文物保护需要”的情形,为督促指导地方政府编制保护规划提供事前可预期、事中可操作、事后可检查的指南。另外,不可移动文物保护规划的核心要素包括哪些,还有待在下位的法规规章作出细化,各级文物行政部门也要按照有关规定对保护规划编制实施情况实施监督检查,以便让良法变为善治。

(作者系河北省文物与古建筑保护研究院院长)

学习宣传贯彻新修订文物保护法

人物类纪念馆宣教品牌建设创新实践

——以刘少奇同志纪念馆为例

熊学爱 肖煊一

在宣传教育和文化服务产品发展过程中,许多博物馆(纪念馆)依托教育活动或文化产品打造出特色鲜明的“教育品牌”,在博物馆行业及公众中反响良好。作为国家首批一级博物馆,刘少奇同志纪念馆长期致力于“聚焦品牌建设 讲好伟人故事”的新发展理念,通过创新宣教活动,打造了一系列有自身特色、有影响力的红色宣教品牌,取得了良好的社会反响。《走出炭子冲》双时空互动情境研学剧,入选“2024年全国文博社教宣传展示活动”百项创新案例。

细分人群:建立用户导向的思维

对人群进行细分,不仅能产品的设定关注到不同人群的特点需求,而且能使博物馆教育项目的针对性和体验性更强。刘少奇同志纪念馆在每个宣教品牌策划之初,都有明确的功能定位,并根据公众的年龄层次、身心特点及兴趣需求,做了以下细分:

从受众群体出发,“三送六进”“‘修养’志愿宣讲团”“走近刘少奇——百集微故事”课程为例,课程立足党的百年历史新起点,以“刘少奇生平思想”为核心内容,“微故事”为表现要素,“100集”为战略目标,现场演出为基础表现形式,同时延伸出诸多外延要素——包括制作线上微视频和线下出版系列丛书、开发系列主题思政课、举办“百课进百校 百人开百讲”大赛、组织“走近刘少奇”全国巡讲,等等。这些要素共同构筑了一个完善的体系,形成宣教品牌。

“百集微故事”历时五年,基本每年都设立一个主题,分别是“共产党人刘少奇”“光辉榜样刘少奇”“感悟刘少奇故事 追寻光辉印记”“工运领袖刘少奇”以及“人民心中的刘少奇”,该品牌创立时,首先以征文比赛的名义在馆内发起,后逐步发展为全社会参与的征文活动。活动又非单一的征文比赛,而是一场贯穿全年的系列项目,具体分为宣传发动、前期创作、中期提质、后期评奖以及宣传推广五个阶段。在每一个阶段,都有子方案穿插其间,这样既丰富了整体项目,又环环相扣,具有连贯性。如在中期创作阶段,举办专题培训对参赛选手进行专业指导;在后期评奖阶段,邀请专业评委评选获奖选手和作品,并将优秀作品编辑出版;在宣传推广阶段,将获奖作品转化成微视频和主题思政课,在线上新媒体矩阵和线下思政课课堂广泛宣传。目前,该品牌已荣获“2022年度全国文博社教百强案例”“湖南省党员教育电视片观摩交流优秀作品一等奖”。

这是在新媒体语境下讲好刘少奇故事的一次有益尝试,以系列化的主题、专题化的内容、多样化的视角展现刘少奇同志在救国救民、强国富民道路上的艰辛探索和卓越贡献,具有政治导向积极、受众群体广泛、传播效果显著、极具推广价值等特点,打通了线上、线下两条公共传播渠道,从单一灌输式宣讲向剧本式、对话式、自述式的多项体验式转变,让刘少奇故事“遍地开花”“触手可及”。

形成体系:构架合理的区块链

结构化的产品区块链,是对细分市场以及受众偏好的最佳回应。在营销战略中,品牌需要通过产品矩阵的规划来满足多维度需求,实现长足发展,纪念馆的教育品牌建设亦如此。如果在设计、组织和实施上缺乏系统性和连贯性,则难以形成一定的吸引力



《走出炭子冲》双时空互动情境研学剧在长沙学院公演

来培育数量稳定的参与人群。刘少奇同志纪念馆的宣教品牌,在策划和实践中充分考虑到了这一点。以“走近刘少奇——百集微故事”课程为例,课程立足党的百年历史新起点,以“刘少奇生平思想”为核心内容,“微故事”为表现要素,“100集”为战略目标,现场演出为基础表现形式,同时延伸出诸多外延要素——包括制作线上微视频和线下出版系列丛书、开发系列主题思政课、举办“百课进百校 百人开百讲”大赛、组织“走近刘少奇”全国巡讲,等等。这些要素共同构筑了一个完善的体系,形成宣教品牌。

“百集微故事”历时五年,基本每年都设立一个主题,分别是“共产党人刘少奇”“光辉榜样刘少奇”“感悟刘少奇故事 追寻光辉印记”“工运领袖刘少奇”以及“人民心中的刘少奇”,该品牌创立时,首先以征文比赛的名义在馆内发起,后逐步发展为全社会参与的征文活动。活动又非单一的征文比赛,而是一场贯穿全年的系列项目,具体分为宣传发动、前期创作、中期提质、后期评奖以及宣传推广五个阶段。在每一个阶段,都有子方案穿插其间,这样既丰富了整体项目,又环环相扣,具有连贯性。如在中期创作阶段,举办专题培训对参赛选手进行专业指导;在后期评奖阶段,邀请专业评委评选获奖选手和作品,并将优秀作品编辑出版;在宣传推广阶段,将获奖作品转化成微视频和主题思政课,在线上新媒体矩阵和线下思政课课堂广泛宣传。目前,该品牌已荣获“2022年度全国文博社教百强案例”“湖南省党员教育电视片观摩交流优秀作品一等奖”。

这是在新媒体语境下讲好刘少奇故事的一次有益尝试,以系列化的主题、专题化的内容、多样化的视角展现刘少奇同志在救国救民、强国富民道路上的艰辛探索和卓越贡献,具有政治导向积极、受众群体广泛、传播效果显著、极具推广价值等特点,打通了线上、线下两条公共传播渠道,从单一灌输式宣讲向剧本式、对话式、自述式的多项体验式转变,让刘少奇故事“遍地开花”“触手可及”。

跨界融合:增加品牌附加值

打造宣教品牌如果仅仅依靠博

物馆一方努力,很难获得理想的社会影响和教育效果。为此,刘少奇同志纪念馆主动跨界出圈,整合资源,争取学校、社区、协会、媒体等组织的广泛关注和支,全方位、多角度地将伟人精神融入人们日常生活,达到广泛传播红色文化的目标。

《走出炭子冲》双时空互动情境研学剧就是一次跨界融合的有益尝试。2020年,刘少奇同志纪念馆与长沙学院影视艺术与文化传播学院开展深度合作,双方组建专业团队,历时一年完成创编。剧本由中共中央党史和文献研究院与刘少奇同志纪念馆史专家共同审核、编剧、导演、舞美等幕后人员由校方负责,演员全部由馆方干部职工担任。该剧分为“刘九书柜”“立志报国”“确立信仰”三幕,共计9个核心故事,生动、完整地再现了青少年刘少奇求学、立志、确立信仰的过程。为了扩大宣传力度,刘少奇同志纪念馆经过多次努力,最终争取到了该剧的首演由长沙学院、共青团长沙市委、刘少奇同志纪念馆联合主办,中共长沙市委直属机关工作委员会协办,获得了政府层面、教育系统、专业机构的共同支持。在多家单位的集体联动和推进下,公演达到了社会关注、专业指导、广泛覆盖的目的。

目前,《走出炭子冲》双时空互动情境研学剧已公演27次,辐射现场观众数万人,被各类媒体报道20余次,网络点击量破10万。2021年,该剧入选“长沙第二届岳麓山青年戏剧节红色剧目”,面向全市观众连续公演2场,观众满意度高达96.83%。实现了纪念馆场教育与学校思政工作的同频共振,是全方位构造“大思政课”体系极其重要的一环。

名人故居类纪念馆宣教品牌在参与当代文化建设,提升文化实力,传播红色文化和革命精神方面,发挥着重要作用。随着社会经济的快速发展,人们精神文化需求的日益增长,这对文博事业发展提出了更高的要求。刘少奇同志纪念馆以历史人物为中心,立足时代积极创新转化,在宣传、教育方面大胆尝试、勇于实践,不断发挥文化品牌的作用,努力让历史说话,让文物“活”起来,让人民群众更有获得感。

新形势下山西红色文化 融入大思政的思考

介楠

山西是具有光荣革命传统的地区,是八路军总部所在地,是抗日战争主战场之一,建立了平绥、晋察冀、晋冀鲁豫抗日根据地,平型关大捷、百团大战等闻名中外,太行精神、吕梁精神是宝贵的精神财富。教育不仅在于传授学科知识,更在于培养学生的思想觉悟、道德品质和社会责任感,提升红色文化在思政教育中的权重是实现这一目标的关键。将山西的红色文化有机融入思政课程,不仅有助于充实优化思政课程内容和教学方式,更能使革命老区的红色资源得到更好的保护传承利用。

山西红色文化资源厚重 地域特色鲜明

山西有3490处红色革命遗址,其中,103处红色旅游景区(点),17处全国爱国主义教育示范基地,红色文化资源厚重而博大,有着鲜明的地域特色。具体来讲有以下特点:

革命历史积淀深厚。山西是较早响应五四运动、传播马克思主义、建立地方党组织的省份,一直处于全国革命斗争的前列;是北方地区创建中国工农红军最早的省份之一,也是北方地区第一支正规红军的诞生地,1931年山西党组织领导创建了“中国工农红军晋西游击队、中国工农红军第二十四军,在吕梁山、太行山燃起革命武装斗争星火;是红军北上抗日的战略通道,在中国革命和抗日战争全局命运中占有重要地位。从1936年2月开始,红军东征山西,壮大了兵力,宣传了党的抗日主张。

革命英雄人物突出。山西是老一辈无产阶级革命家工作战斗、留下光辉足迹最多的省份之一,涌现了众多著名的革命英烈和英雄人物。在建国初期和国共合作时期,山西涌现出了一批共产主义运动先驱和革命家。山西的红色文化是党领导山西人民前赴后继、英勇奋斗所创造的。山西被称为“八路军的故乡,子弟兵的摇篮”,山西各地参加八路军的热血青年有60万人,仅在册的革命战争时期和抗日战争时期牺牲的山西籍革命烈士就有10.5万人。

红色文化资源丰富。山西的革命文物星罗棋布,种类繁多,遍布全省各地。有重要机构、会议、事件的遗址,如晋察冀军区司令部旧址纪念馆、黄崖洞兵工厂旧址等;有革命先烈的故居、旧居、墓地等。在红色文化精神传承过

程中,人们也创作了众多红色文艺作品,有民谣和红色影视作品等。这些红色文化资源讲述着坚如磐石的信仰信念,彰显历久弥新的初心使命,凝聚着民族精神,书写着人间奇迹的奋斗之路,是思政课堂取之不尽、用之不竭的文化富矿。

红色基因得以传承。和平建设时期,大寨、右玉、西沟、锡崖沟、贾家庄、太钢集团等各地域各战线的山西人民打赢脱贫攻坚战,实施产业转型,推动绿色发展,深化对外开放,加强民生保障,推动山西经济实现高质量发展。

山西的红色文化不仅仅是关于过去的历史记忆,更是一种力量源泉,证明了中国共产党的领导中国人民克服艰难、走向胜利。传承与发展这些红色文化,有助于加强爱国主义教育,增强民族自豪感,同时也为新时代中国特色社会主义建设提供了强大的精神动力。通过传承和发扬这些红色文化,可以继续激励新时代的党员和群众不忘初心、牢记使命,为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

新形势下山西红色文化融入思政教育的路径

因地制宜,善用红色文化资源,创新思政教育素材。深入挖掘山西红色文化遗产中的精髓,并将其巧妙融入高校“大思政课”建设中,不仅能够推动思政教育内涵式发展,拓宽思政教育视野,还能使大学生增强文化自信与民族自豪感,实现由知到信、由信到行的教育效果转化。可通过“行一研一学一传”一体化研学流程,将每一次教育实践作为一次深刻的文化交流与心灵触动的过程。在“行”的过程中,学生们走出校园,深入各红色资源地实地调研;“研”则是通过查阅资料、请教专家等方式,对红色文化进行深入研究和分析;“创”则是鼓励学生发挥创意,将红色文化元素与现代设计相结合,创作出具有时代特色的作品;“说”则是通过演讲、报告等形式,将自己的学习成果和心得体会分享给更多的人;“传”则是通过各种渠道和平台,将红色文化传播出去,让更多的人了解和认识这些宝贵的文化遗产。

因材施教,传承红色基因,深耕铸魂育人沃土。学校要肩负起守好红色根脉、挖掘红色故事、传承红色精神的历史使命,充分利用本土红色文化资源,将其转化为生动鲜活的思政教材,让红色基因在校内生根发芽,开花结果,发挥红色文化的当代价值和引领作用,在传承红色基因中培育时代新人。要积极组织师生深入基层、走进革命老区,通过实地考察、访谈老党员、查阅历史资料等方式,用心挖掘本地红色故事,让红色资源“活”起来,让革命先辈的英勇事迹和崇高精神在学生心中生根发芽。同时,将红色元素全方位融入思政教学之中,采用课堂教学、社会实践、校园文化等方式,让学生在日常生活与学习中深刻体验红色文化的独特魅力。在此进程中,逐步构建以“寻、讲、研、评”为核心的思政教育新体系,通过深入挖掘红色资源,生动讲述红色故事,深入研究红色文化,科学评价红色教育成效,让红色文化在校园内绽放出新的光彩与活力,进一步提升思政教育的针对性和实效性。

勇于担当立初心,永葆斗志履使命。面对持续升温的文化旅游和国家安全形势,严格执行24小时全天候巡逻机制和快速响应机制,守护莫高窟平安。

勇于担当立初心,永葆斗志履使命。面对持续升温的文化旅游和国家安全形势,严格执行24小时全天候巡逻机制和快速响应机制,守护莫高窟平安。

勇于担当立初心,永葆斗志履使命。面对持续升温的文化旅游和国家安全形势,严格执行24小时全天候巡逻机制和快速响应机制,守护莫高窟平安。

勇于担当立初心,永葆斗志履使命。面对持续升温的文化旅游和国家安全形势,严格执行24小时全天候巡逻机制和快速响应机制,守护莫高窟平安。

坚守大漠的石窟卫士



极端天气巡逻

线。在老一辈莫高窟人“择一事终一生”崇高理想信念和奉献精神感召下,尽职尽责、全力以赴,定期研判文物安全形势,严格执行24小时全天候巡逻机制和快速响应机制,守护莫高窟平安。

勇于担当立初心,永葆斗志履使命。面对持续升温的文化旅游和国家安全形势,严格执行24小时全天候巡逻机制和快速响应机制,守护莫高窟平安。

勇于担当立初心,永葆斗志履使命。面对持续升温的文化旅游和国家安全形势,严格执行24小时全天候巡逻机制和快速响应机制,守护莫高窟平安。

勇于担当立初心,永葆斗志履使命。面对持续升温的文化旅游和国家安全形势,严格执行24小时全天候巡逻机制和快速响应机制,守护莫高窟平安。

进行安防设备布设,结合保卫人员力量,构建了完整的“人防、物防、技防”相结合的安全防范体系。随着安防技术的不断发展,已有设备性能已不能满足莫高窟安全管理需要,“石窟卫士”们为强化技术防范水平,提升安全防护效能,于2020年实施了莫高窟安防升级改造,全面联通“一院六地”石窟安防系统,着力解决“一院六地”监管难度大、安全管理水平不一和“信息孤岛”等难点问题,初步形成“信息综合、科学研判、协同管理、主动干预”的安全管理新格局,实现游客参观、洞窟监测和石窟安防等数据的实时共享,在洞窟实体防护、视频监控和信号传输等方面达到国内领先水平。

开拓无止境,创新无止境。“石窟卫士”们紧紧围绕文物安全工作需要,建立5个党员责任区,设立5个党员先锋岗,采取支委包重点区域岗位、党员包责任区的形式,压实党员干部责任,优化预防性检查和隐患排查整改工作流程,持续推动隐患管理工作的规范化和程序化,初步构建符合石窟寺文博单位实际的“闭环式”安全隐患排查治理模式,服务保障文物安全。在日常工作中忠实践行“莫高精神”,用自己的实际行动生动深刻诠释“用忠诚守石窟,用激情干事业”的初心、担当和使命。(安文)