

(上接7版)



浙江省博物馆志愿者为观众服务



毛里求斯学生体验古琴

第二步,建立社会效益考核机制。在项目建设初期,由团队成员共同拟定考核标准,以业务和技术相互促进的工作思路完成项目建设,并在使用过程中不断更新社会效益的填报,将结果反馈给技术人员,完成后期技术提升。

第三步,数字化建设应有韧性,从业者可以充分运用场馆内硬件设备,将往期非标准化的、零散的数据成果重新整合输出,变“短期项目”为“长期项目”。

**(四)加强内部合作,重视跨部门多业务协同应用的建设**  
博物馆数字化建设既离不开技术上的多跨协同,更离不开工作人员思想上的“多跨协同”,业务工作的高质量发展需得“技术+制度”双线并行,良好的协同意识会助长好的单位文化,同样,好的文化又会反哺好的协同方式。

其一,在日常工作中,可以通过跨部门联合申报课题的方式开展研究工作,组织调研,扩展彼此知识面,促使大家最大程度地学习新理论新知识,并将其积极投入到工作实践中,完成项目的同时,也有综合性的理论输出。例如,《云上浙博——浙江省博物馆数字化建设实践与研究》便以数字化建设专班的形式开展工作,横跨业务、宣教、信息、技术保护等多个部门,调研过程也以部门联合的方式开展。

其二,可以在充分梳理单位业务流程的基础上,抓住管理主线,建设一套被员工实际所需要的办公协同体系,让员工切实感到“急我所急,解我所需”。例如,在本次之江馆区智慧工程建设中,将打造浙博自有办公协同体系,围绕“部门+项目+经费”的核心公式,以财务流程为主线,业务工作流程与行政管理流程双线并行管理,将项目执行情况和经费使用情况纳入同一维度,做到财务工作推动业务工作,业务工作指导财务工作,所有的工作开展,经费使用情况,一目了然。

**(五)树立共享发展理念,重视数据生产力**  
数据价值是数字化成果的主要价值体现,包括项目自身的业务数据和用户交互产生的新数据。建议管理者在项目建设时应该首先考虑数据的流转是否符合业务工作实际需要,已经存在的数据是否可以通过用户行为变成“新”的数据,从数据本身的价值倒逼功能建设,让用户行为从“被动”变为“主动”,让用户成为项目建设的参与者,数据的创造者,这样才能体现出建设价值,只有流动的数据才是平台“活力”的象征。

第一步,积极推动省域文物博物馆公共数据开放共享,构建数据有效供给、有序输出的良好生态。浙江省博物馆积极发挥省级龙头馆引领和担当,打造全省博物馆公共服务综合平台,结合乡村博物馆和中小型博物馆运营管理需求,实现浙江全省博物馆一体化发展。

第二步,多跨融合发展,提升博物馆观众智慧服务。集线上宣传服务、线下参观导览于一体,以数字化设计、数字化管理为基础,以网络化协同和个性化定制为特征,对博物馆业务数据进行二次加工利用,通过内容设计与活动输出,提升观众参与度,强化公共文化服务功能。本次“云上浙博”建设尤其重视以多跨融合的方式创新公众服务体验。以展厅参观为例,展品的收听记录,参观热力值会以“周榜”的形式进行“排名”,投射到展厅公共区域的可视化大屏中,吸引观众前往,同时也为馆内各级信息推送提供参考。

本次建设中,融合线上需求和线下服务数据,打造多元合一的会员体系建设,以“云上浙博”整个公众服务体系为载体,实现展示、宣教、参观、销售、体验等全流程贯通一体化的会员体系,实现一个ID贯通全馆服务。通过数字化标签体系建设,实现会员行为和内容为标签统一关联,实现了会员行为向会员兴趣的关联转化,突破了传统会员体系行为标签形式单一、内容割裂的桎梏。同时基于多元合一用户体系,对接各线上平台内容发布体系,根据会员的兴趣

标签,推送观众感兴趣的文物方向和活动信息,增加观众粘度和活跃度。

第三步,注重观众线下体验,强化与教育行业、高校,以及第三方企业的合作,充分利用展览文物数字资源,推动高校、研究机构、技术企业参与省域文物博物馆系统数字化建设,激发创新活力。建立评价机制,开拓公众参与渠道,不断提高博物馆社会影响力和社会效益。

第四步,注重数据安全工作,提升信息化防范能力。数字化帮助馆方能够更好地服务观众,拉近观众与历史文物之间的距离。

国家文化数字化战略对精神文化生产带来的影响是全方位的,它将建构从文化资源到文化生产再到文化传播、文化消费的全新体系。本次“云上浙博”浙江省博物馆之江馆区智慧工程建设以《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》为指导,其工作思路可总结为构建创新、集约、开放的现代化博物馆;促进高质、均衡、互补的协调发展;优化统筹、联动、高效的要素配置;打造优享、普惠、便捷的公共文化服务体系。

数字化建设核心是要将数据作为生产要素,为行业创造价值。博物馆的数字化建设,不仅仅是业务数据的可视化、管理体系的数字化、文创产品消费的数字化,更是文博资源的数字化、文博知识生产的数字化、传统文化传播的数字化。

### 三、增进国际交流互鉴

随着我国国际影响力的日益增强,文化领域及文博行业与世界各国的交往频繁,中国的博物馆与文化产业越来越受到全球的关注。为了能让世界更好地认识中国,乃至认识中国各大城市的文化魅力,把中国的精品展推向世界,同时让我国人民更快地认识、学习世界各国的优秀文化,博物馆引进其他国家的精品文物或展览是较为直接有效的方式。

目前,为了加强馆际交流,建立多元化交流展览平台,当务之急是提升办展质量。参与展览筹备的工作人员团队,需要丰富的专业知识,要严格遵守《文物出(国)境展览管理规定》和《文物入境展览管理暂行规定》,提前向相关机构进行申报。博物馆的对外文化交流不仅是博物馆发展的需要,也是国家文化软实力的重要体现。

浙江省博物馆近年来积极在国际上发声,坚持“走出去、引进来”的交流方针。2024年5月,浙江省博物馆全球巡展项目“江南生活美学”展览亮相毛里求斯中国文化中心。“江南生活美学”展将“琴棋书画诗酒花茶香”九方面内容整合成“香”“闻”“味”“意”四个单元,用诗意和书画,故事贯穿全场,通过香料、茶样、雕塑大师创意古琴、非遗丝织工艺作品、陶瓷工艺大师作品、书画作品等具有代表性的展品,向世界展现江南之



浙江省博物馆邀请文博专家来馆举办专题讲座



浙江省博物馆乡村博物馆建设指导专班赴丽水调研

### 五、加强乡村博物馆建设

在实现中国博物馆事业高质量可持续发展的道路上,博物馆事业城乡发展不平衡的问题是必须要攻克的难关。乡村博物馆是传承中华优秀传统文化、传播地域特色文化的重要窗口和载体,更是助推乡村振兴的坚实力量。因此,推动乡村博物馆建设,不仅能够解决目前全国博物馆发展不平衡的问题,更是推动共同富裕的一个重要途径。

以浙江省乡村博物馆建设为例,浙江省乡村博物馆的建设发展最早可追溯到20世纪80年代末,起初主要以非国有博物馆的形式为主。伴随着改革开放后经济社会的发展,民营资本的积累,民间收藏的热情日益增长,同时相关扶持政策出台,非国有博物馆的数量逐年增加,初步形成一定规模,呈现百花齐放的局面。截至2023年底,浙江省已有692家乡村博物馆通过验收,正式列入名单,并评选出2023年度浙江省五星级乡村博物馆5家、四星级乡村博物馆15家、三星级乡村博物馆30家,大大扩充和壮大了乡村博物馆的队伍,达到了阶段性建设目标。

浙江省瞄准乡村振兴和共同富裕的目标,进行了乡村博物馆共富发展模式的探索,在带动当地经济发展、推动乡村文化建设,实现乡村博物馆自主发展方面,取得了初步的积极成效,并在先行先试的过程中总结提炼了乡村博物馆建设路径。

一是“一馆一策”的精准帮扶。由省市级博物馆的各领域专家组成乡村博物馆建设专班,联系结对省内各地区的乡村博物馆,根据“一馆一情”制定“一馆一策”,确保建设方案的可行性和可操作性,并持续跟进后续提升工作。“一馆一策”能够保证建设帮扶工作不走过场,所提出的改进意见完全符合乡村博物馆的条件和现状,是行得通、做得了的,能有效提高乡村博物馆办馆水平,实现乡村博物馆的规范化和专业化,进而实现高质量发展。

二是文科长农旅的融合发展。“文科长农旅融合发展”的方案,能够加强文科长农旅资源合作和利用,利用科技助力文化资源的共享,助推文农商旅各业态的融合,以文塑旅,以旅彰文,培育文科长农旅融合新业态新模式,把乡村博物馆建设成为当地文科长农旅融合和乡村振兴的枢纽。

三是共创共建的多方合作。乡村博物馆的建设和运营管理需要政府部门和社会各界的共同参与,各扬所长,互补所短,形成共同建设的合力,最终的建设成果由大家共享。一方面,政府部门需要在政策、资金等层面给予一定程度的支持,为乡村博物馆建设发展提供一个良好的外部环境;另一方面,乡村博物馆需要社会各界参与其中,提升博物馆的内部运营管理水平。在日常的运营管理上,可以引进专业团队,为乡村博物馆建设提供专业、规范的指导。

乡村博物馆作为一种新型公共空间,成为很多人心中“到了远方,回得去的故乡”,是寄托乡愁的场所,是促进乡村文化活态传承和推动乡村文化振兴的重要载体。浙江省在乡村博物馆建设路径方面的先行先试,以期提供可复制可推广的建设经验,带动全国乡村博物馆的建设和发展,推动文化赋能和文化惠民,为乡村振兴提供丰富的文化滋养。同时,乡村博物馆的持续发展,打破了城乡博物馆发展不平衡的局面,为实现全国博物馆高质量发展增砖添瓦。

### 六、结语

2024年是博物馆高质量发展夯实基础、加快速度的重要一年,深度谋划博物馆融合发展,数字化改革、国际交流、人才发展、乡村博物馆建设五个方面,不断推进博物馆高效率运转,不断创新博物馆组织机制、运营体系,不断提升博物馆服务效能、服务效益,充分发挥博物馆在公共文化服务建设中的重要作用,促使博物馆进一步成为推进社会主义文化强国建设的有效力量和传承、发扬中华优秀传统文化核心发力点,在全面建设社会主义文化强国和社会主义现代化国家的新征程中,必须加快推动博物馆高质量发展,加快推进我国从博物馆大国转向博物馆强国。

(執筆:紀云飛)



“天地:倾听澳洲大地之声”展览开幕式合影

**SIGONGtech** 文博时空科技(北京)有限公司



|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <b>上市企业</b>   | <b>34</b> 年的经验  | <b>348</b> 项技术  | <b>1263</b> 项业绩   |
| <div>韩国大型文化产业上市公司<br/>(KOSDAQ 020710)</div> <div>Technology &amp; Creative</div>  | <div>(株)时空科技公司(SIGONGTECH)<br/>成立于1988年</div>  | <div>拥有348项自主知识产权,打造专业级策划、设计、监理、多媒体制作、文物保护系统团队。</div>  | <div>博物馆、美术馆、科技馆、自然馆、世博会、体验馆、纪念馆等各种领域</div>                                    |
| <b>Business 业务范围</b>  |   | <b>Address 地址</b>   | <b>Contact 联系方式</b>   |
| 文物展柜/收藏库/文物保护设备<br>多媒体/动漫/语音导览系统<br>博物馆/历史馆/美术馆<br>科技馆/自然馆/体验馆<br>展览馆/规划馆/纪念馆<br>世博会/主题公园<br>智慧博物馆  |   | 北京市通州区中关村科技园<br>金桥科技产业基地景盛南四街<br>联合U谷中区83A楼   | 手机: 15811172422 18611760692<br>电话: 010-5637-0185<br>传真: 010-5637-0190<br>客服: 010-5637-0196<br>网址: www.wbsk.net.cn<br>www.sigongtech.co.kr<br>邮箱: wbskji@ sina.com |

2025 年《中国集邮报》

期待在集邮的路上与您相伴同行!



请到邮局订阅 全年仅花 96 元 邮发代号: 1-164

《中国集邮报》陪您一起去感受集邮的快乐、收藏的妙趣!

《中国集邮报》是中华全国集邮联合会会报,也是国际知名的集邮、收藏类报纸,创刊于1992年7月1日。30多年来,《中国集邮报》以快捷的官方信息、鲜活的集邮新闻、丰富的集邮知识为广大读者提供优质的集邮资讯。目前辟有要闻、综合新闻、市场行情等 10 余个专版。

2025 年《中国集邮报》每周出版一期,每周五出版,四开八版,每期定价 2 元,彩色印刷,全年出版 48 期,全年定价仅 96 元。

2025 年的报纸征订工作已经开始,欢迎广大读者及时到当地邮局订阅《中国集邮报》,各地邮局均可订阅。

2025 年《中国集邮报》的内容将更为丰富、涉及领域将更广,文章内容将更为精彩,平均每月只花 8 元钱,就能充实您的集邮世界,满足您对所有集邮信息的需求。

《中国集邮报》也希望有更多新的作者向我们投稿,将更多五彩缤纷的内容,呈现给读者。

社址: 北京市朝阳区安苑路 11 号《中国集邮报》编辑部 邮政编码: 100029  
联系电话: (010) 64962924 64962917  
网址: https://www.cnii.com.cn/cnjy/