

守“郑”创新 古今同辉

——郑州文物事业高质量发展探索实践

赵舒琪

源浚者流长，根深者叶茂。文化遗产是中华优秀传统文化的重要载体，承载着中华民族的基因和血脉，文化遗产保护传承事关国家文化安全和永续发展。在保护的基础上，加强对文化遗产的活化利用，是推动中国文化“走出去”、提升中华文化软实力的题中应有之义。

近年来，我国文化遗产保护传承工作取得历史性成就，文化遗产蕴含的创新创造基因被不断激活。“考古热”“博物馆热”“非遗热”“文物保护志愿者热”“国潮国风”……尤其对于年轻人来说，打卡博物馆成了“新时尚”，越来越多围绕展览及其周边的增量服务吸引了年轻人的目光。

郑州，地处中华腹地，古称商都，是华夏文明的重要发祥地之一。郑州地区拥有世界文化遗产2处12项，全国重点文物保护单位83处89项，不可移动文物近万处。考古发掘项目先后入选“中国20世纪100项考古大发现”4项，入选“全国十大考古新发现”16项。2024年，商都遗址书院街墓地入选“2023年度全国十大考古新发现”，郑州市入选总数达到16个；《文物里的郑州》公众考古系列宣传片在全球112个国家中英文双语联播，获中央网信办、国家文物局“2024年度中华文物新媒体传播精品推介优秀项目”；全市博物馆数量达到114家，国家三级以上博物馆达到15家（非国有博物馆8家，2024年新增5家），非国有博物馆在级数量全国领先。截至11月底，全市博物馆共推出特色文博活动664项，接待群众557.8万人次。

“文博热”之风劲吹的当下，面对年轻群体丰富文化生活、慰藉心灵和满足情感的需要，如何讲好古老的文物故事？如何与观者实现互动和深度对话？如何继续在历史与现在、未来之间架起桥梁？这些都是摆在文博工作者面前的课题。

要加强文物保护。郑州市不断完善文物法治建设，《郑州市双槐树遗址保护条例》于今年10月1日起施行。《郑州市商代都城遗址保护条例》列入市人大2025年度立法计划。在第四次全国文物普查中，郑州市创新实施“一表格、一通报、一函单、一报告”制度，20多家中央、省、市媒体集中报道。目前，已调查不可移动文物7558处，其中复查三普文物点7137处，调查新发现不可移动文物421处。

要深挖文化底藪。挖掘中华优秀传统文化的思想观念、人文精神、道德规范，把艺术创造力和中华文化价值融合起来，把中华美学精神和当代审美追求结合起来，激活中华文化生命力。

文博传承、利用工作要深入挖掘传统文化的精髓，找到与现代生活的连接点，让古老文化焕发出新的生机和活力。郑州市谋划推出“孔子印象专题展”《孔子周游列国记》沉浸式互动情景剧，“晋国雄风——山西两周精品文物展”“丝绸之路·黄河：长河灵岩”等重地建设系列展览，让观众感受中华优秀传统文化博大精深。“孔子印象专题展”“从钱——馆藏古代钱币展”“‘鼓’动中原”获得“博物馆里读中国——弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目。

要创新融合业态。积极发展新型文化业态，把更多优质文化产品和服务送到群众身边。

年轻消费者的“文化归属感”和“国潮认同”愈发凸显，消费者对于沉浸式等

数字化需求升级，要积极探索“文博+旅游”“文博+教育”“文博+微短剧”“文博+智造”等多业态创新融合。特别是，通过新质生产力拉近文博与当代生活的距离。以郑州商都书院街墓地入选“2023年度全国十大考古新发现”为契机，郑州市推出“城市考古体验课堂”，在城市中心开展考古体验项目。新质生产力在考古、展陈、宣传等方面的运用，为文博事业注入了新的生机。郑州市强化文物科技创新赋能，启动碳十四测年加速器实验室的运行，打造郑州“玄鸟”考古实验室，与郑州大学合作启动共建“中华源”考古实验室。“数字郑博”智慧博物馆案例荣获第十届中国博物馆及相关产品与技术博览会数智化专题展区最佳数字展示案例。2024年，郑州文博系统先后实施文创新开发、研学活动、轻食茶餐、演绎剧场等合作项目40余项。

要打造文旅品牌。如今，文旅行业复苏，“博物馆热”持续升温，带来机遇也带来挑战。作为综合实力的体现，品牌竞争已经取代文旅资源竞争和产品竞争。2024河南省旅游发展大会开幕之际，郑州准备了“文脉——从象祭坛到青花瓷文物精品特展”和“商都翼翼 金玉华章——2023年度全国十大考古新发现郑州商都书院街墓地特展”。谋划“大唐·青花瓷”专题展览，打造“郑州青花瓷故乡”“青花瓷的鼻祖·唐青花”超级文化IP。通过特展、讲解、文物复制品演艺等多种形式，推进文物赋能文旅发展，进一步擦亮“天地之中 黄帝故里 功夫郑州”文化品牌。此外，郑州市文物局聚力打造“文博花开党旗红”党建品牌，充分发挥品牌示范引领和辐射带动作用。9家属属单位党支部全部创建了党建品牌，涵盖公共服务、文化宣传、文物执法等多个方面，实现党建引领业务、业务促进党建。

全社会共同参与。认真贯彻落实“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的工作要求，全面提升文物保护利用和文化遗产保护传承水平。

首先要对公众宣传普及到位，通过民俗活动、非遗体验、节庆旅游等让大家感知保护文化遗产功在当代、利在千秋。其次，动员呼吁社会各界力量，参与文博保护。再次，支持社会机构以适当形式参与博物馆展览、公共服务、定制参观等。今年中秋，郑州开展“今宵月‘郑’圆 文博话中秋”线上线下、县市区联动宣传活动。依托城市文化底蕴，以“浪漫、唯美、团圆”为基调，通过“多元共建”的短视频传播模式，全方位开展宣传。国庆假期，郑州围绕“欢歌迎国庆·文博放光彩”主题，策划推出了116项包括精品展览、文化展演、社教活动、专家讲座等在内的互动活动421场，共接待观众140.66万人次，较去年同期增长98%。除了国有博物馆的重磅活动，非国有博物馆的“助政”也成为观众走进博物馆的强大吸引力。

让中华文脉绵延赓续、文明薪火代代相传。新时代新征程，我们将以习近平文化思想为指引，更好担负起新的文化使命，保护好、传承好、利用好历史文化遗产，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业注入强大文化力量。

多元融合探索西夏陵文化遗产活化利用新路径

赵惠

近年来，银川西夏陵区管理处持续加强文化遗产保护传承利用工作，坚持保护第一，突出价值挖掘，注重活化利用，逐渐走出了一条文旅深度融合发展的新路子，让文物不断“活”起来、“火”起来。

文史研学赋能文化遗产保护传承

“这个3号陵就是我们刚才在博物馆看到的那个陵，出土了很多迦陵频伽，太震撼了。”今年10月，1000余名贺兰二中的学生们走进位于宁夏贺兰山脚下的西夏陵，寻访历史遗迹，品鉴出土文物，实地感受历史的厚重感和真实感。在研学的过程中，一件件精美的文物和眼前宏伟的陵塔，让他们展开了一场穿越时空的对话。

这只是西夏陵研学游的一个缩影。作为“全国中小学生研学实践教育基地”“宁夏首批中小学研学实践教育基地”“银川中小学研学旅行基地”的管理部门，银川西夏陵区管理处充分发挥西夏陵博物馆、遗产区现场等阵地作用，进一步深化西夏陵研学品牌培育，创新推出了“访文物，知家乡，传承优秀传统文化”研学游主题线路，精心设计了西夏文物连连看、文物修复体验、木活字印刷、贺兰石雕刻等研学课程，并以宋夏交往交流交融、中华文化保护传承为主题的3D、4D电影《西夏情缘》《西夏地宫奇幻之



西夏陵3号陵航拍

旅》《时空秘境之旅——重回西夏》，让学生在沉浸式、嵌入式体验中上好铸牢中华民族共同体意识的“历史思政课”。

文物文创让文化遗产更具活力

今年年末，新研发的“四季贵”系列笔记本

和西夏瓷盖碗文创产品在西夏陵游客服务中心正式上架销售。除了此款颜色靓丽、款式新颖、历史感十足的“四季贵”笔记本之外，结合目前比较火的“集章打卡”，西夏陵景区还推出了以西夏陵出土文物、博物馆、文字等为主题的系列印章，让更多游客感受厚重的历史文化底蕴，让西夏陵文化遗产焕发出新的活力。

文物文创是一种新的文化载体，更是对传统文化的传承与创新。自2016年以来，银川西夏陵区管理处深入挖掘西夏陵背后的历史价值和文化价值，积极探索文物活化利用新模式新路径，联合宁夏大学西夏学研究院先后设计研发出西夏瑞兽、考古盲盒等系列产品600多款，累计销售金额上千万元，西夏陵通关文牒、集章册、公仔摆件、冰箱贴等深受游客喜爱。在“丝路西夏”文创品牌建设上，银川西夏陵区管理处持续加大文化创意产业设计研发力度、广度和深度，不断推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。

数字技术让文化遗产焕发生机

用手指轻点3号陵的电子显示屏，帝陵形制清晰可见……今年8月，西夏陵博物馆的“西夏陵遗产价值专题展”正式开展。在这里，游客有了西夏文字创制、出土文物720°观赏、6号陵地宫近距离观看等新体验，也意味着西夏陵文化遗产展示数字化迈上了新台阶。

数字技术是丰富中华优秀传统文化展示方式的重要手段。为了进一步保护好、传承好、利用好西夏陵文化遗产，近年来银川西夏陵区管理处 在博物馆中设置西夏知识趣味互动、西夏文物多点触摸、陵园择地智慧投影等数字多媒体价值阐释与传播方式，并在遗产区1、2号陵游客中心和地下通道西出口设置多媒体展示区域，实时播放《贺兰映画》《西夏陵为什么建在这里》影片，切实增强了西夏陵文化遗产展示的互动性和参与感，不断深化游客对中华优秀传统文化的认识和理解。



西夏陵文创中心



西夏陵研学活动



西夏陵博物馆内多样化公众参与

守护精神财富 传承红色基因

——江西省吉安市峡江县革命文物保护利用工作纪实

王晓文 陈兵 周林英

在江西省吉安市峡江县这片土地上，承载着革命先辈们英勇奋斗的光辉记忆。作为20世纪30年代中央苏区的重要组成部分，这里见证了革命先辈的战斗足迹，留下了众多珍贵的实物史料和纪念建筑。这些红色文物，犹如璀璨星辰，不仅蕴含着深厚的红色文化和伟大的革命精神，更是先辈们留给后人的无价精神宝藏。

为了守护好这笔宝贵财富，峡江县文物主管部门坚守“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的工作要求，以弘扬革命精神、赓续红色血脉为使命，全力推动峡江革命文物保护利用工作迈向新高度。

精准普查与投入，筑牢保护根基

峡江县革命文物资源“点多、面广、价值多元”。经全面普查，全县登记备案不可移动革命文物21处；可移动革命文物279件（套），珍贵红色标语26条，分布于11个乡镇，巴邱镇、仁和镇和金江乡部分遗址保存较好且价值较高。峡江县委县政府高度重视，将红色遗存保护经费纳入财政预算，编制规划并纳入考核，建立保障机制。先后投入资金用于峡江会议旧址等重点文物的环境整治与陈列布展；2023年至2024年投入资金对乡村革命文物点进行抢救性维修和陈列布展，8个红色场馆免费开放，为传承红色基因创造了良好条件。

创新管理模式，确保文物安全与活力

完善常态化保护机制。印发责任包干工作方案，在江西省率先为革命遗址悬挂责任包干“六个一”公示牌，安装11处重点革命文物安防设施，建立安全监管平台，确保文物安全责任无死角。

创新产权与管理模式。积极探索文物维修保护产权问题，形成政府收购、以地换地、以修代租等模式。如峡江会议旧址等通过政府收购收归国有，部分旧址以地换地归村集体所有，曾山旧居等政府出资修缮并获一定期限使用权，有效解决了后顾之忧。针对管护人员不



改造提升后的峡江会议旧址片区

足，整合资源让“村村通”应急广播管理员兼任文保员和讲解员，实现“两员合一”。

多元举措，激活革命文物之魂

优化展陈与教育活动。对全国重点文物保护单位及省级文物保护单位革命文物点周边环境进行改造提升，新增配套设施，推行“1+N”展览模式，融合现代技术，引入数字化设施和科技手段，让游客身临其境感受革命历史文化。节假日期间，在各革命文物点举办党史学习、革命传统教育等主题活动上千场，使革命文物成为党史学习的鲜活教材。

文旅融合发展。在玉笥养生谷、玉峡湖蒋沙渔村景区等地，新增红色驿站等免费开放点，完善红色文旅阵地。推出如尺笔四件套等特色文创产品并在部分旧址新增文创馆。依托本地红色文化资源，常态化开展红色健康跑及冬泳比赛，推动红色文化与旅游、体育相融合。

传承红色故事。与多所学校签订共建协议，开展“百馆千校”活动，为学生提供红色文化教育服务；利用博物馆资源走进学校、乡镇、社区，举办研学、讲座等活动160余次；组织退休老干部编写《峡江革命文物故事》，深入挖掘文物背后的故事。

创新宣传与文旅融合，弘扬革命文物之“红”

全方位宣传推广。线下采用“引进来+走出去”策略，依托文物点开展宣教活动，同时开展博物馆“三进活动”；线上推进“互联网+革命文物”，制作短视频，通过新媒体提供虚拟展厅等服务；设立红色讲堂，邀请党史专家授课；创作音乐舞蹈情景剧《红色玉峡》并进行巡演；编写出版革命故事书籍；开发异形橡皮擦等红色文创产品，实现“红色文化+创意”结合。

拓展革命教育空间与打响品牌。2024年，集中力量对胡金魁生平陈列馆等8处红色场馆进行维修布展并开放，与原有重点文物点互补，拓展了革命教育空间。积极推动峡江会议旧址争创省级爱国主义教育基地，红三军团仁和会议旧址争创市级爱国主义教育基地。联合旅行社推出旅游线路，促进红色景区协同发展，打响峡江本地红色品牌。

峡江县文物部门将继续努力，夯实革命文物保护利用基础，深化价值挖掘、阐述和宣传，提升展示开放水平，推动革命文物工作开创新局面，让革命文物成为激发爱国热情、振奋民族精神的生动教材，激励后人传承红色基因，在新时代奋勇前行。

（作者单位：峡江县博物馆）



城市考古体验课堂



博物馆奇妙夜