

基于儿童友好城市理念下 博物馆社教之实践探索

王艳

建设儿童友好城市，寄托着人民对美好生活的向往。2021年，国家发展改革委、国务院妇儿工委办公室等23部委联合发布《关于推进儿童友好城市建设的指导意见》。近年来，国内诸多城市不断探索如何切实建设儿童友好城市，其中将城市博物馆作为打造儿童友好型城市的示范空间成为探索的一个话题。博物馆在社教活动方面也做出诸多创新尝试，力求为儿童友好型城市建设探索有效的路径。

儿童友好城市背景下博物馆社教建设理念

在当今社会，博物馆的角色早已不仅仅是收藏和展示文物的场所，更承担着社会教育的重要使命。在建设儿童友好城市背景下，博物馆想要实现“儿童友好”，就需要在开展各类业务活动时从儿童视角出发，在空间规划与营造、展览内容与形式设计、教育活动开展等工作中，基于儿童特点进行策划与实施。

设置儿童专属区域

在博物馆公共空间或特定展厅中设置专门的儿童展厅或活动区域，逐渐成为大家的共识。这些空间布局灵活，一般采用开放式设计，可根据本馆特色或展览主题划分体验区，便于为儿童组织各类活动。展览区域的每一处细节都应考虑到其需求，突出趣味性的同时确保安全，如儿童区设施和道具无锐角或尖利边缘，地面要采用防滑材料，针对低龄儿童时需安装适当高度的扶手或防护栏。

加强多感官展览体验

在针对青少年观众的展览中，越来越多的策展人选择减少静态的文物陈列和枯燥的文字说明，增加互动游戏、多媒体或沉浸式互动展览比例。除了视觉展示，展览中还会融入听觉、触觉、嗅觉等元素，比如首都博物馆的读城系列展览在向青少年观众解析北京中轴线时，采用了“翻翻乐问答”“积木复原中轴线”“倾听中轴之声滑轨模型”等多种可互动的展项，还在展厅中放置可触摸的文物复制件，充分满足孩子们多感官体验的需求。

定制丰富的教育活动

丰富多彩的教育活动是“儿童友好博物馆”的重要组成部分。除了要用通俗易懂、深入浅出的语言为孩子们讲解，还要定期组织举办各类科普讲座、主题活动工作坊等活动。比如北京汽车博物馆推出的“玩转汽博 发现之旅”科普探索游戏，可以借助故事场景，代入角色了解汽车知识与历史。上海自然博物馆举办的“未来馆长说”“野孩子”“古生物餐厅”等活动，链接起线上线下的各类跨界资源，为青少年搭建有趣的活动平台。中国妇女儿童博物馆推出“家风故事汇”，将展览中的人物故事编成皮影戏和舞台短剧进行演出，让博物馆成为能满足亲子家庭需求的儿童友好发展空间。

儿童友好城市背景下馆校合作的意义

在儿童友好城市的构建中，博物馆与学校的密切合作对双方而言都具有不可忽视的重要意义，也是“儿童友好博物馆”的重要实现途径。

新干县博物馆： 推进乡土课程

博物馆中丰富、独特的藏品和陈列，有极高的教育价值，但仅仅通过对外开放展览，往往难以实现深层次、目标明确的教育效果。因此，博物馆与学校的协同合作成为博物馆开展社会教育的新途径。江西新干县博物馆充分发挥馆藏资源及本土文化特色，开发了一系列的乡土课程与学校开展馆校合作，取得一定成效。

立足本土，挖掘博物馆资源

新干县原名新淦县，是江西十八古县之一，于秦始皇26年，即公元前221年建县，迄今已有2200多年的历史。境内古迹众多，有商周牛头城址、战国界埠粮仓遗址、五代监军城址、南宋岳飞点将台等共计30余处。1989年9月，新干商代大墓出土的475件青铜器、754件玉器和139件陶瓷器更是备受瞩目。新干商代大墓入选“全国十大考古新发现”“百年百大考古发现”。

2023年，新干县博物馆编写了一堂青铜文化课程——走进江南青铜王国。课程由什么是青铜器、青铜器的类别、青铜器的作用、大洋洲商代青铜博物馆、新干青铜文明的意义、实践活动六个部分组成。通过教学，让学生充分了解新干灿烂辉煌的青铜文化，了解先民们百折不挠的奋斗精神、勇争一流的创新精神、精益求精的工匠精神、勤劳朴实的农耕精神，从而增强学生的文化自信和民族自豪感。此课程入选2023年江西“第二批全省博物馆青少年教育精品课程”。

为充分发挥博物馆社会教育职能，新干县博物馆组建了淦博志愿宣讲队，采取走出去的方式，与全县中小学校签订了馆校合作协议，将不同的乡土课程送至学校，每年受益学生近4000人。

创新形式，开启寓教于乐模式

青铜器来自遥远的三千年前，远离我们现在的的生活，理解起来有一定的困难，而且还有大量的生僻字，如甗、卣、鬲、柶、钺等。如何将生涩难懂的课程讲得有声有色，为此新干县博物馆在课程方式上进行创新。“有谁知道新干商代大墓出土了几件国

拓展教育边界 培养多元学习能力

学校教育往往以理论为主，而博物馆丰富的藏品和实践活动可提供生动的补充。馆校合作的综合实践活动，能极大激发学生的的好奇心和探索欲，从而打破传统教育的局限性。在当今多元化教育环境中，博物馆已逐渐成为青少年进行跨学科学习的重要场所。活动中，青少年有机会看到多种学科知识是如何相互交织、相互影响的。这有利于提高学生综合素质，激发学习兴趣和创造力。

扩大受众群体 增强博物馆影响力

首先，深度馆校合作有助于扩大博物馆的受众群体。通过与学校建立紧密的合作关系，能够将博物馆影响力有效延伸至广大学生群体，从小培养他们对博物馆的兴趣和热爱，为博物馆未来的发展奠定坚实的观众基础。其次，促进博物馆教育功能的充分发挥。学校是教育的主阵地，与学校合作可以让博物馆的教育资源得到更有效的利用。博物馆能够根据学校的需求，有针对性地开展教育项目和课程，提升自身的教育服务水平，更好地履行社会教育职责。第三，增强博物馆的社会影响力。馆校合作能够让更多的家长、教育工作者以及社会各界人士关注博物馆的工作和价值，提高博物馆在社会中的知名度和美誉度，从而吸引更多的社会资源投入到博物馆事业中来。第四，有利于博物馆的创新与发展。与学校合作可以带来不同的思维和观点，激发博物馆在教育设计、活动策划、讲解方式等方面的创新。学生们的创造力和想象力也能够为博物馆的工作提供新的思路和灵感。第五，有助于博物馆更好地传承和弘扬优秀传统文化。学生是文化传承的重要力量，通过学校的合作，能够让博物馆承载的历史文化、科学知识等在年轻一代中得到广泛传播，使博物馆真正成为文化传承的重要桥梁。

馆校如何共建“儿童友好博物馆”

多维互动 打造“馆校模型”

博物馆作为城市公共教育输出端口与学校需要有紧密合作和联系，秉承“共建共享”为主旨的多维服务理念，打造能够覆盖更多青少年成长需求的“馆校模型”。

第一，开发实践课程。学校可将博物馆的展览资源纳入教学大纲，开发与博物馆主题相关的校本课程，让博物馆知识与学科知识相互渗透。第二，组织实地参观。学校可定期组织学生到博物馆开展实践课程，邀请讲解员担任校外辅导员，协助老师安排相关学习任务，形成可视化成果。第三，加强馆校互动。馆方可送展进校园，定期举办相关讲座，开展体验工作坊等活动。校方也可主动策划组织学生展览，与博物馆达成展览意向。第四，共同研发教育项目。双方合作开发适合不同年龄段学生的教育项目，形成常态化馆校互访活动。第五，建立志愿者服务机制。鼓励学生到博物馆担任小小志愿者，参与讲解、引导等工作。馆方也可邀请教师作为专家型志愿者，参与展览策划或社教活动组织。第六，加强教师培训。可邀请博物馆专业人员为学校教师提供相关培训，协助教

黄爱华

宝级的文物吗？回答正确者奖励我们的青铜文创明信片哦”“我来，我来……”它们分别是伏鸟双尾青铜虎、乳丁纹虎耳铜方鼎、空底四足铜甗、侧身羽人玉佩饰、神人兽面形玉饰。”在“走进江南青铜王国”课堂上还设置了7个有奖问答，学生们踊跃发言，个个情绪高涨。

此外，在青铜器的类别、作用、制作方式等版块加入了许多浅显易懂的手绘图稿；在介绍新干大洋洲商代大墓出土的青铜器时，不仅有图片，还让学生们带来了5件等比例缩小的青铜器文创纪念品，瞬间让抽象的事物具象化；设置7个有奖答题，奖品为青铜文创明信片、青铜虎钥匙扣、小鸟虎气球等，既能让学生们认真听课，还能活跃课堂气氛，一举两得；学生们最喜欢实践环节，设有针对幼儿园及低年级的学生的彩绘双面神人青铜头像面具，以及针对高年级的学生的DIY伏鸟双尾虎木质拼插玩具，用DIY的拼装方式满足人们学生对文物的好奇心，也通过这种方式让学生们更加了解文物的构成，感受文化的魅力。

体验角色，争当小小志愿讲解员

2024年7月，新干县博物馆里出现了一群特别的身影，他们用稚嫩的声音，讲述着古老的故事，将历史的尘埃拂去，让新干的历史文化重新闪耀光芒，他们就是博物馆的小小志愿者讲解员。

为开启更多乡土课程的新模式，新干县博物馆还尝试在寒暑假招募一批小小志愿者讲解员。通过选拔的方式，筛选出一批素质较高的学生进入博物馆，参加为期一周的免费集中培训。培训内容包括表达技巧、口才训练、礼仪讲解以及实践演练。表达技巧课程教授学生如何清晰、准确地表达自己的想法和信息，帮助他们更好地与听众沟通。口才训练课程进行了口部操、气息操以及绕口令训练，让学生们打

师更好地掌握利用博物馆资源进行教学实践。

融合发展 做好“教育服务”

突出“教育服务”功能是新时期博物馆在与学校联动时极为重要的关键点。馆校要充分沟通，依托博物馆资源，结合校园文化、德育、思政等内容打造多元化的服务矩阵，形成长效机制。

中国妇女儿童博物馆致力于打造“儿童友好博物馆”，近年来为多所学校提供跨学科综合实践课程，比如依托吉祥文物展和生肖展，与学校师生联手打造展厅中的“吉祥文化小课堂”“寻龙皮影小剧场”等儿童互动体验空间，积极开展“当瓷器遇见珧琅”“小小国宝设计师”“非遗风筝飞起来”“龙的传人”“博物馆里的开学第一课”等寓教于乐的社教活动。在为各校提供教育服务过程中，妇联致力于持续为青少年开放更多有价值的互动体验平台，拓宽课堂广度深度，创建多元活动载体，力求为推动“儿童友好博物馆”建设发挥更大价值。

优质项目 强化“教育目标”

打造“儿童友好博物馆”需要优质社教项目作支撑，应围绕不同年龄阶段的儿童开发定制不同类型的教育项目，从所在位置、空间设计、内容编排、环节设置、效果评估等方面细化方案，以“教育目标”为导向，切实将“政策友好与服务友好”形成联动。

2023年，中国妇女儿童博物馆依托与中国文物报社合作主办的“龙行天下——甲辰龙年生肖文物大展”，大力开展馆校合作项目。为帮助青少年深入了解生肖文物，馆方将青少年视角前置，在筹备展览之初就与多所学校、园所达成深度合作意向。馆校双方基于展览内容，共同开发了策展展及艺术创作等综合实践课程。课程分为两部分，分别适配学校、园所和博物馆场域。在学校、园所开展的课程主要有生肖文化解析、文物赏析、历史研讨、作品创作等。在博物馆开展的实践活动，涵盖了空间规划、布展观摩、展览研讨、讲解接待、非遗手工坊等。在作品创作环节，馆方老师协同校方老师共同引导孩子们多视角认知生肖文化与中国历史，并从相关文物中汲取灵感进行艺术创作。

比如北京蓝天幼儿园的小朋友们通过欣赏生肖主题文物，运用绘画、泥塑、雕版等多感官艺术形式创作出多姿多彩的龙形象。北京西单小学学生通过学习对比瓷器与珧琅的烧造过程，深入理解东西方烧制工艺历史，并亲手烧制铜胎珧琅作品参展。北京市口小学学生不仅复刻了一批龙纹瓷器，还为展览设计开发了一系列龙主题文创产品。北京八一学校的中学老师们甚至将皮影剧社搬进了展厅，为观众们搭建起寻龙皮影小剧场，原创《叶公好龙》皮影戏进行公益演出。此项展教深度融合的项目年龄覆盖3至14岁青少年，时间跨度为一学期，各校、园所共有200余名师生参与其中，是“儿童友好博物馆”建设的优秀案例。

综上，创建“儿童友好博物馆”是建设“儿童友好城市”的重要场域载体，博物馆开展社教活动要始终遵循公益、普惠、公平、儿童参与原则和共建共享原则，将“儿童友好”理念落在制度、空间、设施、展览、活动、服务和儿童参与等方面。用心用情打造“儿童友好博物馆”，进而助力儿童友好城市建设。

把本土文化“种子”种在孩子心中

开口腔，提升语言流畅性、说服力和感染力。礼仪讲解课程教授学生在不同场合下的适当行为和礼节，包括如何穿着得体、如何与他人互动，以及在讲解过程中应注意的礼仪细节等。实践演练是根据学生们的兴趣、能力以及学习风格将孩子们分组，每个小组负责一个展厅，由不同的老师带领练习。

在为期一周的培训后，小小志愿者们进入“讲解大比拼”环节。为每一位学生录制一段5分钟的讲解视频，在新干县博物馆的微信公众号上进行线上投票，加上线下评委评分，每期选出3位“优秀小小志愿者讲解员”，并奖励青铜文创小夜灯、我的甗里只有你守望徽章、小鸟虎钥匙扣等文创产品。培训完成后，博物馆为小小志愿者颁发讲解员聘书，并安排他们参加博物馆的志愿服务值班，为入馆参观的游客进行讲解。同时施行积分制管理。根据小小志愿者的服务时长、观众评价得分等进行积分，积分可兑换博物馆开发的文创产品。

“小小志愿者讲解员”活动把本土文化的“种子”种在了孩子心中，不仅为学生们提供了一个展示自我、学习成长的平台，也为博物馆的文化传播注入了新的活力，获得社会关注和好评，多家主流媒体进行报道。通过体验讲解员角色的方式，不仅让小小志愿者们更接近本土文化，还能以点带面，带动更多人走进博物馆。他们用自己的方式，让历史活了起来，也让文化传承变得更加生动有趣。



根据国家文物局最新统计数据，截至2024年8月末，全国范围内6833家博物馆接待观众数量高达9.4亿人次，其中，暑期时段（7—8月，为期两个月）参观人数激增，达到2.99亿人次，占全年观众总量的31.8%，彰显了博物馆作为文化传播与教育阵地的重要影响力和强大吸引力。根据各大博物馆发布的暑期运营报告，观众参观量均创历史新高，也见证了我国文博事业正处于一个蓬勃发展的黄金时期。然而，在这一片繁荣景象之中，也浮现出了不容忽视的“黄牛票”问题。该议题在社交媒体上引发了广泛的关注与热议。“黄牛”通过非法手段抢购博物馆门票并以高价转售，不仅严重扰乱了正常的公共文化服务秩序，更对中华优秀传统文化的传播环境造成不良影响。

“黄牛”牟利逻辑

倒卖公共文化服务资源

2008年，中宣部、财政部、文化部、国家文物局联合印发了《关于全国博物馆、纪念馆免费开放的通知》，对博物馆、纪念馆免费开放工作进行了全面部署和明确规定。博物馆免费开放政策的推出，体现了国家对文化事业的重视，也进一步推动了公共文化服务体系的完善。博物馆免费开放作为改革开放以来我国在公共文化服务领域推行的一项重大惠民举措，初衷在于促进文化资源的广泛共享，深化公民对中华优秀传统文化的认知与传承，进而强化国家文化软实力与公共文化福祉。在实施过程中亦暴露出被部分不法之徒滥用的现象。他们无视政策初衷，利用低成本获取的便利，不断将博物馆文化服务的文化价值转化为个人的经济利益，不仅违背了公共文化的公益性原则，也严重阻碍了公民正常、公平地享受公共文化服务。此类行为通过囤积文化资源、哄抬文化产品价值，加剧了公共文化服务供需失衡的困境，对构建均衡、高效、普惠的公共文化服务体系构成了挑战。

非法滥用科技创新成果

“黄牛”的最大依仗，就是对科技创新成果的滥用。此类行为主体借助非法开发的软件工具，利用网络爬虫技术，获取博物馆预约页面的HTML代码，解析HTML结构，编制预约自动化脚本。这些脚本能够模拟真实用户的操作行为，以毫秒级速度执行预约流程，大大超出正常用户的响应速度，从而使得公民通过正常方式无法获取博物馆参观预约资格，破坏了公民依法享有的文化权利。更为严重的是，“黄牛”行为还涉及非法收集并滥用公民个人信息，通过虚构多个用户身份，对稀缺的公共文化服务资源进行大规模、系统性的抢占。而后，“黄牛”将这些非法获取的票务资源高价转售，以此牟取巨额经济利益。

助长权力寻租行为

博物馆作为公共文化服务的供给方，一定程度上拥有对公共文化服务的分配与管理权力，因此引来了“黄牛”对其权力的围猎，实施隐蔽的“设租”策略。此类行为实质上是对公共资源分配权力的扭曲利用，其目的在于小团体利益，而非公共利益的最大化。这种背离公共职责与职业道德的“设租”现象，虽非普遍，但其存在无疑侵蚀了公共文化服务的公平与效率。从经济学视角来看，任何形式的寻租活动，包括博物馆领域的“设租”行为，均是对社会资源的一种非生产性消耗。它们不创造新的社会价值，反而通过不正当手段争夺现有资源，导致社会整体福利水平的下降和社会资源的低效配置。

“黄牛”现象治理路径

加强技术防范

“黄牛”现象的核心症结在于对科技创新成果的不当利用与滥用。要有效应对此问题，就要深入剖析其技术特征，并据此设计一系列技术对策，以提高“黄牛”自动预约的难度，实现精准治理的目标。一是引入动态验证码技术，该技术的核心在于根据用户行为实时调整验证码的复杂度和类型，以此作为区分正常用户与“黄牛”行为的有效手段。正常用户的验证操作通常耗时较长（秒级以上），而“黄牛”则依赖自动化脚本实现毫秒级响应，因此我们可通过“慢”来识别正常用户，将毫秒级的响应屏蔽，以验证延迟来识别并优先服务真实用户，从而削弱“黄牛”因速度优势而获得的预约便利。此外，动态验证码策略还增加了“黄牛”编写自动化脚本的难度与成本，迫使其投入更多资源以应对不断变化的验证挑战，进而提高了其抢占公共资源的门槛与成本。二是利用大数据分析，对用户的行为模式、预约记录、IP地址、设备信息等进行深度挖掘，识别异常预约模式。进而通过机器学习算法，建立“黄牛”行为识别模型，自动标记并拦截可疑预约行为，从而达到精准治理。

健全法律约束

《中华人民共和国刑法》第二百二十七条详细规定了伪造或倒卖伪造的有价票证的行为及其量刑标准。其中，伪造或者倒卖伪造的车票、船票、邮票或者其他有价票证：数额较大的，处二年以下有期徒刑、拘役或者管制，并处或者单处票证数额一倍以上五倍以下罚金；数额巨大的，处二年以上七年以下有期徒刑，并处票证数额一倍以上五倍以下罚金。然而，随着博物馆等公共文化机构普遍实施免费开放政策，其门票虽承载了文化价值，却不再具备直接的市场交易价格，从而在传统法律分类上难以直接归类为“有价票证”。这一法律空白导致在实际执法过程中，针对博物馆门票的非法倒卖行为只能采取治安处罚措施，而非刑事追责，处罚力度相对较轻，为“黄牛”活动提供了可乘之机，助长了其不法行为的嚣张气焰。

为有效遏制博物馆门票等公共文化服务资源的非法倒卖现象，维护公共文化秩序与公众利益，亟须加强相关立法建设，将倒卖博物馆门票等行为明确界定为倒卖公共文化服务资源，通过立法手段将其纳入刑法制裁范畴，并根据行为的具体情节轻重，设定相应的刑事责任与处罚标准。从而通过法律的威慑力，严厉打击“黄牛”等不法分子的非法活动，保障公众平等、公正地享受公共文化服务资源，促进文化事业的健康发展。同时也通过科学立法的手段，推进文化工作法治化，使尊法守法用法在全社会蔚然成风。

增强公众意识

在应对“黄牛”行为泛滥的问题上，应加强舆论宣传教育，通过系统化的宣传教育活动，提升公众对于“黄牛”行为本质的认识与警惕性，使民众深刻理解其对社会秩序与公共利益造成的负面影响。同时，积极倡导观众采取负责任消费行为，即通过官方或正规授权的渠道预约门票，自觉抵制“黄牛票”，以削弱“黄牛”市场的供需基础。同时，构建全民参与的监督网络，设立便捷高效的举报渠道，鼓励公众对“黄牛”行为的监督与举报。对于经核属实的举报信息，应给予举报者适当的奖励或表彰，例如免费预约参观次数等，以此激励社会各界形成合力，共同营造打击“黄牛”行为的良好社会氛围。

严格平台监管

网络销售平台在“黄牛票”交易中发挥了重要作用，而平台监管的缺失为其提供了生存土壤。应引导并规范网络销售平台的监管，加强其对“黄牛”行为的识别与防控能力。通过技术手段与监管政策的双重作用，促使平台下架“黄牛票”等违规商品，切断“黄牛票”的网络销售渠道，进一步压缩“黄牛”活动的生存空间，维护文化市场的健康与秩序。

加强博物馆建设

“黄牛”现象的存在，深刻揭示了当前博物馆公共文化服务供给体系中的滞后与失衡，映射出在中华优秀传统文化向心力面前和人民群众日益增长的文化需求面前，现有的服务供给能力的不足与短板。针对此现状，加强博物馆建设，不仅是应对“黄牛”问题的根本之策，更是推动公共文化服务高质量发展的必由之路。通过加大建设力度，优化资源配置、创新服务模式、拓展线上空间、延长服务时间等多维度举措，全面提升博物馆的公共文化服务供给能力，确保所提供的文化服务能够紧密贴合人民群众的实际需求，进而实现公共文化资源的均衡分配与高效利用，为构建全民共享、和谐发展的社会文化环境奠定坚实基础。

博物馆对「黄牛」治理路径探析

曲乐