

博物馆爱国主义教育探索实践

——以杭州西湖博物馆“红色电影”展映系列活动为例

张舒

杭州西湖博物馆建于2005年,自开馆以来,全面开展世界文化遗产西湖的保护、展示和传播传承工作。在宣扬爱国主义教育内容方面,始终坚持社会主义核心价值观和立德树人大方向,充分利用场馆资源开展红色电影放映等各项活动。2009年1月由杭州市关工委直接命名并授牌的杭州市青少年“第二课堂”影视教育基地落地杭州西湖博物馆,这是杭州市级馆中首家通过批准准备案、具备影片播放资质的爱国主义教育基地。

15年来,基地播放以爱国主义教育为主题的经典优秀影片共计500余部、2000余场次,受教育青少年学生观影超22万人次。红色电影展映已成为杭州市爱国主义教育的重要品牌,引起广泛关注。西湖博物馆通过不断探索实践,在运营保障、实践方式及创新拓展方面积累了经验,打造有自身特色的爱教模式。

运营保障

为确保红色电影展映工作的常态化开展,基地从工作机制和硬件设施这两个关键方面入手,建立了由关工委牵头、各部门联动的运行机制,各环节均有专人负责,落到实处。同时与原南京军区政治部(现东部战区政治工作部)杭州影视管理发行中心、杭州市文明办、杭州市教育局、杭州市志愿者协会及大专院校等合作共育,保障片源、学生组织及现场管理力量。在教育部门的发动下,不少学校把进基地观看红色电影作为每学期学校必享的“红色文化大餐”。杭州市少工委红领巾奖章、“红领巾讲解员”以及杭州市精神文明办“扣好人生的第一粒扣子”系列主题教育实践等活动陆续加入,各教育品牌联动形成爱国主义教育矩阵。

在硬件设施上,博物馆利用报告厅作为红色电影放映场所,报告厅可容纳216人,为确保播放质量进行了二次提升改造,采用智能化集成控制系统,主屏幕为大屏2.6m×4.8m的全彩LED显示屏,扬声器布置采用主音、辅助音响、中置音响及低音的方法以达到立体声的效果,更好地适应现代数字影像技术对环境的要求,也大大提高了观影效果,受众反馈良好。

实践方式

红色电影展映在与学校及各方合作开展的实践过程中,逐渐积累了一些方便实用、针对性强、教育效果好的做法和方式。

推出“菜单”服务,方便观众选择。梳理影片,从片源库中遴选优秀作品制成影片推荐菜单,通过预约机制全年免费供学校和社区“点菜”。菜单包括影片目录、内容简介、放映时长等,清晰明了方便选择,更具灵活性、针对性、实效性。

结合重要时事,进行专题展映。推出“每月一播”



红色电影宣讲

和“年度百场电影展播”两大固定主题展播。“每月一播”主要围绕当月事件,如四月“缅怀革命先烈”、五月“致敬劳动者”、七月建党、八月建军、十月国庆等系列,主题鲜明、针对性强。在重要的周年庆典举办大型的“百场红色电影”专题展映,如在建党一百周年举办“童心向党,党的光辉照我心”、抗战胜利七十周年举办“腾飞中华,辉煌七十年”、红军长征胜利八十周年举办“六十年的电影,共和国的篇章”、改革开放四十周年举办“百日放映活动”、中华人民共和国成立七十五周年举办“祖国颂”等电影展映活动。通过持续展映引导青少年形象、直观地了解党史、国史、激发他们爱党、爱国热情。

主动做好服务,送片上门服务。展陈升级改造闭馆期间,博物馆适应形势主动推出送片上门服务,走进学校和社区。每年暑期以联乡结对为抓手,把红色电影送进社区公益暑托班。同时充分发挥互联网平台的宣传功能,以线上线下相结合的方式开展活动,如推出优秀主题电影片断选播、线上一周一期的红色电影推荐及观影配音等活动。

利用“1+X”方式,开展延伸活动。为打破被动、灌输式教育,博物馆积极探索教育新途径,以“1+X”模式深化影视基地的教育成果。其中“1”为一部影片,X为结合观影开展的系列延伸活动:如推出互动式学习,设置“红色党史我知道”知识竞赛,设计“一句话感言”“心目中的英雄”等观影后感受活动,组织“点亮小目标”等等。

创新拓展

新时代博物馆爱国主义教育面临更高的要求和挑战,红色电影放映的实践方式也在持续创新拓展中。

数字化初步探索,创新传播载体。在博物馆数字化建设的背景下,积极探索数字化转型之路。基地现拥有300余部主旋律影片,我们将部分光盘资源升级为数字资源,形成了一个初步的影片数据库。用百度网盘发送链接的方式推送进校园、进社区,创新了传播载体,大大扩大了推送范围。

沉浸式主题宣讲,打造思政课堂。在红色电影展映的实践中,我们发现,单看某一部电影虽然也能受到艺术熏陶和思想启迪,但由于时代背景、个人经历等原因孩子们对一些影片的内容不太能深入理解和共情,需要“讲解”。根据这一特点,2022年基地与浙江财经大学研究生理论宣讲团队合作,推出了“红色电影中的党史”宣讲系列活动。活动以红色电影作为宣讲载体,联合高校和中小学,从不同视角、不同层面用炙热的感情、激昂的文字讲述党的历史。目前已推出“大国崛起 吾辈自强——弘扬‘两弹一星’精神”“祖国颂”——庆祝中华人民共和国成立75周年”等系列专题。

搭乘“红色公交”,扩大品牌影响。2019年,由中共杭州市委宣传部(市文明办)主导,以爱国主义为核心的红色公交开通,沿西湖环线,西湖博物馆作为其中的一个红色站点加入专线。专线秉持“人人皆学、处处能学、时时可学”的理念,在公交车体、站牌等载体上,开展图文并茂的红色宣传。专线沿途语音播报每个站点附近的爱国主义教育场馆的历史或红色故事,同时在车厢内放置各站点宣传手册,游客随车还能抓到专业讲解员的义务讲解,使红色公交成为流动的爱国主义教育阵地,进一步打响红色电影影视教育品牌。

党建引领添活力,入选精品线路。随着影响力的扩大,基地入选杭州市主题日活点及“循迹溯源学思想促践行”精品线路,向全市机关和企事业单位开放,成为“追随总书记的脚步”主题教育的重要现场教学点。进一步拓展了教育面,提升了品牌影响力。

思考展望

循迹溯源,打造党建引领精品线路。2023年6月,杭州西湖博物馆进行全面提升改造,全新升级固定展陈“西湖天下景”,站在一定的高度,讲好博物馆故事,传承好西湖的世界遗产价值。携手共建,打造大中小学“大思政课”。此外,加强完善与浙江财经大学研究生理论宣讲团的合作共建,持续开展红色电影中的党史宣讲项目,探索“大中小学如何携手上好‘大思政课’”的有益途径。杭州小学一位四年级的学生在参加完活动后,表示自己长大后要报考和宣讲团哥哥一样的学校,也要站在台上宣讲。宣讲团成员说:“那一刻,感觉自己为孩子播下了一颗信仰的种子。”以青少年“第二课堂”影视教育基地为平台,红色电影为媒介,联合高校和中小学,积极探索思政教育方式方法,共创社会大课堂,探讨推动“思政小课堂”与“社会大课堂”深度融合的有效方式。接下来将进一步加深沟通联系,与高校从理论上深入探讨有效的爱国主义教育方式方法,了解小学、中学的思政课内容以及班会主题、寒暑假社会实践主题,为协同育人合力推进爱国主义教育做出更大贡献。

以宣讲为介 发时代“新声”

——革命类纪念馆主题宣讲活动思考

周甜

为传承好红色基因,宣讲好新时代的动人故事,南昌八一起义纪念馆积极组建“时代新声”主题宣讲队,走进学校、机关单位、部队、文博场馆、新时代文明实践中心等地,走进列车、航班,走进大连、宁夏、福建、上海等地开展主题宣讲。

用功创作 定制宣讲主题

“时代新声”主题宣讲不同于日常在馆内开展的阵地红色宣讲,它既有结合建军历程的红色故事,也有聚焦新时代在推进强国建设、民族复兴伟业中各行各业涌现出的先进典型事迹,还有新时代以弘扬社会主义核心价值观为导向的好人风尚故事,更有结合民族团结进步的风采展示。宣讲中,结合不同受众对象和团体、不同地区的地域特色,采取定制化宣讲主题。

专注积累。近年来“时代新声”主题宣讲共面向12类不同团体,结合17个地市开展定制化主题宣讲117场。过程中,要到达定制化宣讲效果,不仅要求宣讲主题细化,还需要日常积累专注化。抓住当代学生对革命青年事迹的共情力,收集“南昌起义”中青年力量相关的素材;在日常政治理论学习时,将党的创新理论和宣讲相结合,以史为鉴创作宣讲内容;当关注到大国工程、强军建设和社会风尚引领中的典型事迹和人物时,选取、积累其中和英雄城南昌有关联的元素。

深入挖掘。挖掘素材背后的故事和细节,调研与故事有关的背景,到故事发生地采访与故事主人公有关的人物。为了开展好宣讲工作,宣讲队员们通过走进、感受、收集等方式挖掘事迹内涵。主动与观众交流,成为了解观众思想需求的“调研员”;为了讲好新时代的故事,走进航空工业洪都,了解国产大飞机的研制历程;走进曾经参加过南昌起义的部队,了解流淌在英雄部队中的不朽军魂;走进南昌大院派出所,了解全国公安二级英模魏和友的事迹。

用功创作。用情讲述,还要用功创作。宣讲员把文稿讲述给观众听为二度创作,要想讲述的清晰,给观众留下深刻

深了队员们对革命历史知识的理解,也更加深入了解新时代的奋斗精神和伟大成就,将思政教育浸润在主题宣讲中。

青年宣讲队,以宣讲链接志愿服务。“时代新声”主题宣讲队采用针对大学生和当代青年开展志愿服务的新模式。结合大学生、当代青年学习业务紧,无法长时间来馆开展志愿服务的现状,组建青年宣讲队,选拔热爱宣讲、善于表达、乐于公益事业的青年,共同完成面向观众的宣讲工作,并将宣讲和志愿服务相结合,不仅增强其社会实践力与责任感,还能吸引更多同龄人走进纪念馆、博物馆,体会红色文化的魅力。

专职宣讲队,以宣讲提升专业素养。主题宣讲不同于展厅讲解,更考验讲解员的整体素养和舞台表现力、心理承受力等。为适应新阶段讲解员能力素养的提升,馆内的专职讲解员在年初经过考核,取得“资格”后才能进入“时代新声”主题宣讲活动中。通过以宣讲促业务提升,以宣讲展示讲解风采的目的,从声、台、形、态和理能力上加强业务培训,提升专业素养。

“时代新声”主题宣讲开展以来,共组建起涵盖11名馆内专职讲解员、15名青年志愿者和5名青年志愿者的宣讲队伍。经过一场场宣讲实训,宣讲队员更有经验。据统计,今年以来,80%的宣讲队员在市级以上的业务交流比拼中取得佳绩,一半的队员在省级以上业务交流比拼中取得佳绩,获得荣誉40余项。

用情讲述 凝聚强大力量

117场宣讲,观众中既有在校学生,也有产业工人,还有部队官兵、少数民族等不同领域、不同年龄的代表,一次次讲述拉近了彼此的距离,统一思想,激发奋进力量。

强军号角催奋进。“时代新声”主题宣讲走进中国人民解放军65316部队。该部前身是参加过南昌起义的部队之一,传承着南昌起义、秋收起义部队的红色血脉。官兵们说:“我们单位是从南昌城头走来的红军部队,是党创建和领导



宣讲队走进江西师大,以直播的方式万人同学党史宣讲课

文物系统性保护的有效路径——基于福建三明的实践与探索

黄敏

三明市位于福建中西部,全域属革命老区苏区。近年来,三明市积极探索文物保护、利用与传承之间深度融合、良性互动的创新模式,致力于在保护中实现利用价值,在利用过程中强化保护意识与措施,其探索实践经验对基层文物保护工作具有一定的借鉴作用。

顶层设计强化, 制度保障夯实

三明市在文物保护利用的制度建设方面迈出坚实步伐,出台福建省首部红色文化遗址保护政府规章——《三明市红色文化遗址保护管理办法》,并颁布了该市第一部历史文化保护方面的地方性法规——《三明市万寿岩遗址保护条例》,为红色文化遗址与万寿岩遗址的保护提供了坚实的法律依据与制度支撑。此外,拟定了《三明市推进革命老区高质量发展示范区建设行动方案》《三明红色文化保护、传承和弘扬“六个一”工程实施方案》《三明市文物事业发展实施意见(2021—2025年)》等一系列具有前瞻性、指导性的文件,从文物事业的整体发展战略、文物保护利用的具体举措以及文旅融合的实践路径等多个维度给予明确而具体的引导,为三明革命老区在文物保护利用领域实现高质量发展筑牢了制度根基,勾勒出清晰的发展蓝图。

地域文化资源优势彰显, 项目推进成效显著

一是考古遗址公园建设成果丰硕。三明市积极与中国科学院古脊椎动物与古人类研究所、北京大学考古文博学院、福建省考古研究院等国内顶尖科研机构和高校展开深度合作,在万寿岩、将乐等地搭建起科研科普基地、教学实践科研基地、院士工作站以及生物考古实验室等高端学术平台。通过不懈努力,成功建成万寿岩国家考古遗址公园,并精心打造了国家4A级旅游景区——万寿岩文旅小镇,实现了考古遗址的保护、研究与文化旅游开发的有机融合,成为展示三明地区史前文化与现代文旅产业协同发展的亮丽名片。

二是长征文化公园建设引领改革发展。精心编制完成《三明市革命旧址保护利用规划》,为长征文化公园建设提供了科学精准的指导框架。自2020年以来,三明市累计争取各级文物保护专项资金,为长征国家文化公园(三明段)的建设提供了坚实的资金保障。目前,长征国家文化公园(三明段)建设正按照既定的时间表与路线图稳步



万寿岩国家考古遗址公园局部(高杰生摄)



宁化凤凰山中央红军长征出发地核心展示园(黄尉峰摄)

推进,一系列重要节点项目相继落地实施,逐渐形成了具有三明特色的长征文化公园建设格局,在传承红色基因、弘扬长征精神方面发挥着日益重要的作用。

三是传统村落保护工作亮点纷呈。三明市适时出台《三明市历史文化名村和传统村落保护利用工作实施意见》,并出版了《记得住乡愁——三明98个古村落》图集,为传统村落的保护利用提供了系统的理论指导与翔实的资料参考。在实践层面,永安吉山村等国保、省保集中成片的传统村落文物保护维修工程成效显著,一批具有代表性的传统村落通过科学修缮与合理开发,重新焕发勃勃生机,不仅有效保护了村落的历史文化风貌,还为当地乡村振兴注入了动力,实现了文化遗产保护与经济社会发展的良性互动。

文物活化创新推进, 融合发展态势良好

一是文物展示利用形式创新升级。泰宁县充分

挖掘泰宁古城古建筑的文化内涵与旅游潜力,以世德堂为核心载体,大力促进文化体验项目的开发利用。通过建设福建(泰宁)乡村非遗博览苑、非遗传习所、传统官宦家居生活展示馆、书画艺术创作展示基地以及集美术、茶文化和养生文化为一体的文化创意馆等多元文化空间,成功打造了世德堂文创产品孵化基地,培育出古城旅游新业态,有力推动了文化遗产与现代旅游产业的深度融合。凭借这一系列创新举措,泰宁县成功申报省级历史文化名城,为其他地区的文物活化利用提供了可资借鉴的成功范例。

二是文旅融合项目多点开花。三明市在红色旅游与文化旅游融合发展方面成绩斐然,成功创建17家红色旅游A级景区,拥有8处全国红色旅游经典景区以及2条全国抗战主题红色旅游精品线路,并精心推出21条“风展红旗·如画三明”清廉之旅主题线路。通过整合红色旅游景区、长征国家文化公园、革命纪念馆、伟人旧居、烈士陵园等丰富的文化旅游资源,构建起立体、多元、集群式的红色旅游阵地,全方位、多角度地展示了三明地区的红色文化魅力。同时,积极推进万寿岩文旅融合项目落地实施,使古老的万寿岩遗址在新时代背景下重获新生,进一步彰显了文物保护利用在文旅融合发展中的核心驱动作用,成为吸引游客的文旅热点。

三是社会力量参与文物保护模式创新探索。三明市积极引导和鼓励企业、民间团体以及个人等社会力量投身文物保护事业,在社会力量参与文物保护方面进行了一系列先行先试的探索与实践。例如,尤溪县自2017年起启动“老屋拯救”行动计划,充分调动社会各方资源与积极性,对全县范围内的古建筑、古民居进行抢救性修缮保护,形成了政府主导、社会参与的文物保护新模式,有效缓解了文物保护资金短缺、人力不足等问题,为文物保护事业注入了新的活力与动力,拓展了文物保护的社会基础与资金来源渠道。

历史文化是一座城市的灵魂根基,而文物作为城市历史文化的见证者与承载者,是城市发展的“根”与“脉”。因此,我们应深入挖掘地区文物资源的丰富内涵与潜在价值,持续推进文物的活化利用,不断丰富特色文化旅游产品的供给,让文物真正“活”起来、“火”起来,为文旅融合发展注入源源不断的活力与动力,推动地区文化旅游事业迈向高质量发展的新征程,实现文化遗产与经济社会发展的良性互动与共赢。

的印象,还得加强对稿件的理解和感受。因此让讲解员成为文稿的创作者,有利于更好完成宣讲工作。“时代新声”主题宣讲中坚持由宣讲员自主创作宣讲稿,再经过反复推敲打磨、润色修改,结合辅助展示道具,如PPT、音乐、视频的播放使用,呈现较好的宣讲效果。今年,宣讲队员们共原创宣讲稿件10篇,有与红色文化传承、国产大飞机C919有关的,也有与先进典型时代楷模南昌舰、全国道德模范万佐成夫妇有关的,还有和英雄城南昌的城市发展有关的。

“时代新声”主题宣讲活动开展中,宣讲员们结合每次宣讲目的地、对象的不同,一边创作、一边讲述,定制宣讲内容。在走进本地学校、机关单位的讲述中,以英雄城南昌为主题,讲述南昌起义伟大壮举、流淌在英雄城里的英雄气为主题的时代故事,激发观众“自信、发奋、齐心”的精神面貌,走进外地单位时,以聚焦建军故事为主线,讲述从南昌起义打响第一枪到强军兴军征程上的奋斗历程。走进与航空工业有关的地方时,讲述新中国第一架飞机在南昌起飞的经历。走进少数民族聚居区时,以讲述南昌起义中的少数民族将士为主题,凝聚起民族团结的力量。

用心培养 壮大宣讲队伍

“时代新声”主题宣讲工作是以八一馆“八一薪火”先锋队为主体,利用本馆志愿者、共建学校资源,选拔宣讲队队员,不仅储备了宣讲力量,更壮大了宣讲队伍。

少年宣讲队,以宣讲浸润思政教育。“时代新声”主题宣讲活动注重“因人施教”,来自“八一红色百人团”、南师附小教育集团等15名优秀青少年经过培训、考核等重重选拔,成为宣讲队队员。在对少年宣讲队的选拔、培训和考核的过程中也是红色文化的深入传播过程,既加

的第一支革命武装,与军史同源,南昌起义的枪声虽已远去,但其孕育伟大的革命精神是永不磨灭的……”“历史是最好的教科书。纪念馆带来的专题党课和红色故事宣讲,是一场精彩的忠诚信仰课、追根溯源课,更是一场党史教育课、学史明理课。追忆历史的出发点,感受到了我军一路走来艰辛,作为新时代革命军人更要坚定砥砺前行,为努力实现建军一百年奋斗目标贡献力量!”

民族团结谱新篇。“时代新声”主题宣讲走进云南大学、云南民族大学、宁夏大学、宁夏师范大学,跨越千山万水深化爱国主义教育。来自彝族、哈尼族、回族等少数民族学生代表们纷纷说:“革命先辈用生命和鲜血铸就的辉煌,将永远铭刻在我心中,激励我不断前行,为实现中华民族伟大复兴而不懈奋斗。”“吾辈青年要树立坚定的目标,做到以敬畏崇敬、虔诚之心,以先辈们的革命精神,以认真的态度对待自己的学业,提高自身综合素质和能力水平,勇于担当、敢于创新,这就是对革命先辈们最好的回答。”

大国工匠强产业。“时代新声”主题宣讲走进洪都工业航空,走进江西交通集团,大家说:“人物是最好的榜样,通过一个人物故事让我们深刻感受到了国家在党的领导下生活的美好,而未来的美好生活,需要我们从这些故事中汲取精神的接力棒去更好地创造出来。”“作为一名一线产业工人,这次的宣讲让我感触颇深,我们是修路人,修的不仅是通向各地的道路,更是通往幸福富强的康庄大道,通过这次宣讲,我坚定了自己的选择,要把路放在心上,更要把心铺在路上。”

未来,“时代新声”主题宣讲还将乘风破浪,继续出发,通过生动的宣讲,展示以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神,发扬红色传统,传承红色基因,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献文化力量。