

充分发挥博物馆功能 助推文旅融合发展走深走实

胡力方

博物馆具有独特的藏品资源、文化阵地等禀赋优势，是公共文化服务的重要机构，也是文旅融合发展的重要载体，在促进文旅融合发展中具有不可替代的作用。在“文博热”持续升温的背景下，充分发挥好博物馆的收藏和保护、研究和阐释、教育和传播功能，坚持以文塑旅、以旅彰文，将推动文化和旅游在更深程度、更广范围和更高层次融合发展。

发挥好收藏和保护功能，以丰富的藏品为文旅融合发展提供资源保障

博物馆是历史文化资源的集中地，收藏和保护物质与非物质遗产是其首要功能。博物馆只有基于丰富的藏品资源，才能更好实现研究、教育、展示等其他社会功能，进而将文化资源转化生成文旅产品和服务，形成文旅融合发展的核心内容。

一方面要切实提升征藏力度。博物馆要建立健全藏品征集工作长效机制，按照5~10年一个阶段进行系统谋划，在完善原有馆藏体系的同时，加强对当代遗产实物资料、民族民俗文物及科技发展物证等内容的收藏，明确藏品征集的方向和目标。要加大文物征集力度，积极开拓收藏渠道。例如，重庆中国三峡博物馆把捐赠作为博物馆获得藏品的重要途径，积极做好社会收藏群体的联系服务工作，29万余件藏品中，有1/6总计5万余件来源于市民捐赠，有力充实了馆藏藏品结构。要密切关注具有典型性、代表性的事件，如重庆地区的博物馆要加强对见证重庆当代抗疫、共灭山火等内容主题的物证征集，这些在当代极具影响力的事件所涉及的物证也是博物馆藏品体系的重要组成部分，一旦转化为文旅产品，将被烙上独特的时代印记，引发观众的集体记忆和情感共鸣。另一方面，要加强文物科技保护。从预防性保护到文物保存环境监测以及文物生物病虫害检测、文物修复等文物保护的全链条，科技的力量正以前所未有的深度和广度融入各个环节。博物馆除了依托本馆的文物保护科研团队，还应与高等学校、科研院所、科研型企业等具有原始创新能力的机构进行合作，进一步加强对文物保护领域关键核心技术的攻关，广泛地应用现代科技手段，大幅提升文物风险识别、评估、控制、预警的能力。尤其是已建立国家文物局重点科研基地的博物馆，要依托平台赋予的资源 and 渠道，加强技术突破和成果共享，通过文物科技创新系统性理论、方法与技术推动文物保护工作。其中，要切实抓紧国家发展改革委等六部门提供的有关文化和旅游领域设备更新的机遇，及时梳理新旧设备的相关替换需求，积极争取发展改革、文化旅游等相关部门的支持，切实完善文物保护的关键功能设备，为文物保护提供重要支撑，推动文化资源优势更持续、更持久地赋能旅游发展。

发挥好研究和阐释功能，以理性的认知为文旅融合发展提供内容支撑

博物馆承载着历史，凝结着记忆，是保护和传承人类文明的重要殿堂，是城市的文化灵魂与历史的见证。许多省、市级博物馆甚至还是国家级旅游景区，成为游客热门“打卡”地。基于丰富的资源基础和平台支撑，博物馆要进一步认清自身的优势和潜能，统筹推进研究型博物馆建设，深入挖掘文物的内在价值，推动文化资源创新转化。

一是要加强文物历史研究。在博物馆里，历史被折叠进一件件文物中。博物馆不仅要研究文物的外在特征、成分、工艺、使用者身份等相关本体信息，还要通过加强对相关文献、档案资料、考古发现等内容的梳理，掌握文物关联信息，通过深入细致地挖掘，了解掌握文物背后的历史文化、还原历史原貌，让隐身在文物背后的故事被看见，做到透物见人、见人见精神，实现让历史说话、让文物说话的目的。二是要加强时代价值挖掘。文物不仅有历史价值，且具有独特的时代价值。时代价值即指文物历史价值背后所反映的现实意义。因为历史的滚滚长河遥远且陌生，要让人们读懂历史、感悟历史，解锁与古人心灵对话的密码，就需要将文物历史与现实的核心价值观、时代精神、世俗生活、美好愿景等有机融合在一起，挖掘出古今相通、古今相传、古今相融的部分，让今天的人们产生对历史的亲近感和互动感。三是要加强文化特色提炼。不管专题博物馆还是综合类博物馆，都应各有特色、各有侧重。重庆市有140家博物馆，总体应突出以巴渝文化、三峡文化、抗战大后方文化、重庆城市文化、统战文化为主的历史文化研究，但各馆也要结合馆藏对研究领域作进一步聚焦，把真正能突出本馆主题、特色的藏品研究深、研究细、研究透，提炼出自身独特的文化主题，真正推动形成百馆千面的发展格局。重庆红岩革命历史博物馆依托丰富的红色资源加强革命文化研究阐释，打造形成“革命文物保护



重庆中国三峡博物馆藏品征集工作人员核对新征集藏品信息

利用品牌”“红色智库研究品牌”“红岩特色教育品牌”等5大红岩文化品牌，成为全国党纪学习教育、研学旅游的先锋阵地，吸引了全国各地的干部群众前来参观学习。这正是基于对文化资源的历史价值和现实意义的理性认识，推动了资源的创新活化利用，为文旅融合提供了源头活水。

发挥好教育和传播功能，以全面的输出为文旅融合发展提供持久动力

博物馆承载着社会教育的重要功能，被称作“第二课堂”。作为学校和家庭教育的延伸，博物馆在受众多元化的需求下不断拓宽自己的边界，这也将推动博物馆成为文旅融合发展新的增长点 and 前沿阵地。发挥好教育和传播功能，让文物价值实现多场域利用，让文明之花在多地域绽放，才能真正为文旅融合提供生生不竭的动力源泉。

首先，要抓好陈列展览这一核心业务。陈列展览是博物馆里最受游客喜欢和关注的内容之一，各馆应系统推进展览体系的建构和优化，加强对优秀策展人的培养、引育和扶持，形成稳定且不断壮大的策展团队，不断提升精品展览的原创能力，从根本上推动展览品质提质升级，为博物馆“聚人气”。要加强对外交流展的谋划和实施，利用“中国故事+世界语言”的叙事方式，推动文化打破地域限制，实现文明的大传播。此外，要加强云展览开发利用，实现文物价值从“窄播”到“广播”的转变，推动线上观众线下“打卡”。其次，要利用研学活动串点成线。“滴水不成海，独木难成林”，事业产业融合是文旅融合的核心。研学活动作为博物馆极具创新力的文化产品，应打破“单打独斗”“各自为阵”的发展格局，串联、延伸服务空间，推动文化资源共享共用，形成系列专题线路和项目，实现从文化活动到文旅事业产业的蝶变。第三，要创新传承转化方式。由于丰富的文化服务产品供给以及对外开放性，博物馆也成了游客休闲社交的重要场所，吸引了大众前来购买周边产品、寻求新的文化内容，这不仅推动了博物馆持续的创新发展，也为文旅融合提供了广阔的市场空间。博物馆要运用好文物IP和文物研究阐释成果，加强文化元素的提取和创意设计，积极打造文创全产业链，形成具有辨识度的文创品牌。要善于借力用力，拓宽“博物馆+”模式，与相关媒体、高等院校、文博企业等进行深度合作，打造属于博物馆的综艺节目、舞蹈话剧、纪录片、电子游戏、科普短片等，让博物馆的新兴文化产品进一步丰富文旅市场。

博物馆是文化历史资源的聚集地，也是产业、服务升级迭代以及新技术应用的试验场，在高质量发展的目标引领下，利用好自身优势，发挥好自身功能属性，实现各要素的相互渗透、交叉融合和重组，不仅能够促进文化的传承和发展，还能提升旅游业的服务质量和吸引力，实现文化和旅游的双赢，带动文旅融合之路越走越宽。



重庆中国三峡博物馆“听见博物馆的声音——博物馆奇妙夜”活动

息链条，使传播的内容方便理解和记忆。20世纪后期，学术界开始对知识构建主体进行批判，知识构建主体的目的、方法、偏好、表述成为焦点，知识的个性化表达成为学界的共识。受此影响，博物馆陈列内容成为策展人的个性化表述，内容表达成为知识的阐释，展品成为策展人的“演员”，观众观展成为对塑型中哈姆雷特的“艺术行为”。阐释理论尊重观众的释读权利，承认观众释读结果的合理性。阐释注重策展人、观展人的情感共鸣，基于“共情”而达到态度、行为规则的一致。但是，也需要看到阐释或释展的重点成为陈列内容的次生内容，陈列内容中的“原生内容”和“科学知识”变成次生内容合理性的背书，似乎在一定程度上消解陈列内容的权威性和真实性，也在某种程度上将陈列策展人与观展人置于“对立”的位置上。

从意义构建视角讨论博物馆陈列内容及表达，其注意力聚焦在文本的构成元素及构成规则上，文本内容是由具有文化背景的符号组成。意义构建理论试图弥合陈列内容客观性与主观性的“对峙”，试图将策展人与观展人的主观能动性汇合起来，将刚性的外在科学知识转化为混合了智识、逻辑、情感、态度和价值的“意义”。意义构建理论注意到展品内容的多元性，注意到陈列在历史演进中形成的自我约束性，注意到博物馆观众需求和偏好的多样性，观展人对陈列内容的认知和理解是发散性的，这种发散状态可能对陈列的有效性和效益造成一定积极或消极影响。博物馆陈列是复杂的意义之网，此前博物馆透过教学、传播、阐释等单一方向的知识共享方式，更多关注的是特定信息的传导和接收，这可以说是物理性的知识搬运，而不一定是化学性的知识生成或生物性的知识内化。让博物馆陈列策展人的知识分享愿望得以实现，让陈列观展人在触及陈列中知识的过程中增进知识生成能力和知识批判能力，是要研究处理的问题。

推进文物和旅游深度融合发展

湖南“我的韶山行”研学活动 多元课程体系探析

张旭

2023年5月起，湖南省针对全省在校中小學生推出“我的韶山行”研学项目。截至2024年底，该项目已成功接待270批、共计51.95万名学生，并累计开展14683堂研学课程。该项目将红色研学与思想政治教育紧密结合，切实将革命传统教育、爱国主义教育深耕到青少年心田，旨在让湖南“每一位中小學生高中畢業前都要来韶山开展一次红色研学”，在革命纪念地上一堂思政大课，在革命旧址中行走和纪念场馆探访中学、思、悟，实现知、信、行有机统一。

课程体系打造秉承科学实用原则

自“我的韶山行”研学活动启动以来，课程研发一直是该项目的核心内容。湖南省韶山管理局充分发挥其在文物资源、讲解授课等方面的优势，并邀请省教育厅、湖南一师等各学科专家协同指导，确保教育效果的科学性和实用性。

一方面，韶山管理局在课程内容的政治性和教学素材的准确性方面严格把关，确保宣传教育的底线，彰显红色研学活动的教育性；另一方面，课程研发充分利用韶山革命纪念地丰富的教育资源，合理统筹核心景区内的教学点，如毛泽东故居、毛泽东广场、韶山毛泽东同志纪念馆、韶山毛泽东图书馆等，将文物资源与课程内容有机结合，提升研学效果。各研学点的安排既全面覆盖，又突出韶山革命纪念地的红色资源特色，特别是革命文物的优势，实现“观境而约取”的教学效果；最后，课程体系的构建充分考虑青少年心理特点和学识程度，采用青少年喜闻乐见的呈现方式和易于接受的教育语言，确保教学内容具有共鸣效果。课程实施过程中，注重青少年个体的主人翁翁作用，使教育者和受教育者处于平等位置，通过“润物无声”与“掷地有声”相结合的方式，实现“立德树人、培根铸魂”的教学目标。

“我的韶山行”课程体系基本情况

“我的韶山行”研学活动启动以来，学生规模从最初的每天参与人数1000人，到2024年3月春季开班时增加到2000人，再到2024年9月扩容至每天4000人。课程效果方面，力争在学生数量“扩容”的同时，实现课程体系和教学质量双“提质”。

韶山革命纪念地红色研学课程内容的完善，经历了从简单到复杂、从单一到多元的发展阶段。起初，课程安排相对基础，主要包括在毛泽东同志广场举行开班式、参观毛泽东同志纪念馆、在毛泽东图书馆召开主题班会以及瞻仰毛泽东故居等。然而，随着活动的深入和学生反馈的积累，韶山革命纪念地意识到原有的课程安排在路线设计上存在不合理之处，研学场馆的种类和数量也较为有限，导致学生的观瞻体验有待提升。基于此，将课程地点进行优化调整，授课方式同步多样化，引入现代科技手段，全息投影和数字展厅等，使得课程内容更加生动。此外，还增加了更多的革命旧址和纪念馆作为教学点，如“中共韶山特别党支部”陈列馆等，从而为学生提供了更全面的红色教育资源和更丰富的学习体验。

2024年秋季班启动时，韶山革命纪念地创新推出了“1+3”多元化课程体系。其中，“1”指的是一堂大思政课，包括毛泽东广场开班仪式、故居情境教学课、纪念馆生平展区参观体验课、“恰是风华正茂”思政大课和主题班会课。而“3”则指大主题课程，重点推出“学伟人的读书精神、学伟人的家国情怀、学伟人的艰苦奋斗”系列展教结合课。这些课程将现场陪伴式讲解与全息投影、数字展厅线上观展等现代技术相结合，鼓励学生讲述研学心得、撰写青春铭、畅谈人生理想和设计生涯规划，不仅为学生提供了更加深入和全面的红色教育，也为韶山革命纪念地的教育功能和影响力带来了更大的提升。

多元课程体系助推“我的韶山行”高质量发展

打造全程可视可触课堂，激发学生研学兴趣。韶山之行的首课，便是在毛泽东广场举行的开班仪式，为研学之旅奠定基调。仪式伊始，4000名朝气蓬勃的青年学子齐聚

（上接6版）

博物馆陈列作为知识构建与分享链条中的主要环节，更倾向于知识构建成果的分享，包括知识事实、知识构建方法及过程、知识表达等内容。陈列要呈现知识内容，要体现知识构建过程的科学严谨，其知识表达更为关注内容的科学与规范，为此博物馆陈列内容具有客观性、真实性和科学性的特点，博物馆陈列特点及其目的制约着陈列内容的选择和述说。为指导博物馆陈列内容的输出，保证陈列内容与博物馆性质的匹配，保障陈列内容的科学性，博物馆力求从理论层面解释陈列内容的内涵，阐明陈列内容传播原则。在不同的社会知识背景和博物馆发展阶段，对陈列内容的理解有着不同，进而对陈列内容表达和传播也采取不同的策略。在公共博物馆初期，陈列内容注重科研资料的客观性和真实性，陈列内容的分享方式侧重于客观展示，陈列展品是研究者观察、描述的对象，陈列内容表述采用科学语言，要满足研究者研究需求及支持研究者身份认同。在“教学类展览”阶段，基于其时教育领域占主导地位的“刺激—反应”理论，博物馆陈列展品是外在刺激因素，激发学习者发生特定反应，并经过重复刺激，使学习者产生稳定的反应机制，养成特定的习惯。展品内容是基于学习者的心理和生理条件以获取特定反应的刺激因素，将展品与特定符号建立稳固的关联，是定向性的选择，是学习者特定行为范式的心理支撑。20世纪70年代，信息传播理论盛行，博物馆领域遂应用传播理论解释陈列内容分享行为，信息传播注重传播机制和技术，确保信息传播的有效性和准确性，展品成为传播的信息媒介，陈列内容成为保证传播顺畅进行并承载传播效率的工具。传播的发起者和传播目标的设定者是信息发送人，传播内容要确保信息接收人能够理解并产生影响。在传播理论框架下，博物馆陈列对传播工具和传播方法给予更多关注，强调传播内容的逻辑性和可读性，将碎片化信息整合为具有一定因果性或逻辑性的信

金力陸 EXHIBITION

金大陆文化产业（集团）有限公司 是一家通过 ISO 国际体系认证的文化产业集团公司， 主要经营：博物馆、纪念馆、自然馆、科学馆、安全实训馆的展览展示工程、多媒体工程软件研发、安全教育设备、展柜、文物库房保护设备、智慧展览馆、文旅项目、古建筑修缮、古遗址保护、文化创意规划设计、文物数字化扫描、文化产业投资与资产管理，是第五批“国家文化产业示范基地”。

集团具有建筑装饰装修工程壹级资质、建筑装饰工程设计甲级资质、文物古建保护工程施工壹级资质、电子与智能化工程资质。

集团下设子公司：
金大陆展览展示有限公司、米格数字技术有限公司
河北水石文物保护工程有限公司、文博时空科技（北京）有限公司
并设有石家庄公司、北京公司、上海公司、西安公司。

金大陆集团以创新的设计理念、先进的管理模式、过硬的工程质量和优质的服务在业界赢得了良好声誉，旗下金大陆展览展示有限公司成立至今先后38次荣获“博物馆业界荣誉”，成绩卓著。

金大陆文化产业（集团）有限公司以务实专业、不断创新的企业精神与经营模式，现已成为业界具有国际竞争力的企业之一。

Jindalu Cultural Industry Group Company

代表作品

中国航空博物馆

首都博物馆

河北博物院

国家海洋博物馆

中国军事博物馆

南京博物院

湖南省地质博物馆

广州南汉二陵博物馆

内蒙古博物院

南京科举博物馆

江西省博物馆

黑龙江省博物馆

贵州省博物馆

湖北省博物馆

山西博物院

《人民空军成立70周年主题展》

《日内瓦：时光之芯——瑞士钟表文化之源》

《大汉绝唱——满城汉墓陈列》

《今日海洋》

《兵器陈列》

《南都繁会·苏韵流芳》

《基本陈列》

《基本陈列》

《内蒙契丹——辽代历史文化陈列》

《文明阶梯——科举文化专题展》

《惊世大发现——南昌汉代海昏侯国考古成果展》

《黑龙江侨文化展》

《多彩贵州——民族文化陈列》

《湖北省博物馆新馆基本陈列》

《晋魂》

北京市：朝阳区东四环中路78号大成国际中心7A11

石家庄：高新区裕华东路245号筑业花园

无极经济开发区金大陆文化产业基地

上海市：青浦区东方绿舟公共安全教育培训馆

联系电话：13718036569 18611302683

电话：010-59624723 0311-85093833

网址：www.jindalu.net E-mail: 0311jindalu@sina.com