

■ 展览工作室

宫殿里的展览

——故宫博物院陈列展览概述

李怀玉

成立于 1925 年的故宫博物院在 2025 年即将迎来她的百年华诞。故宫博物院集世界文化遗产地、旅游景区、博物馆和公共文化机构等多重属性于一身，是馆藏中国文物数量最多的世界级博物馆，见证了中国文博事业发展栉风沐雨的波澜历程。故宫博物院的陈列展览从建院之始就有自己的展览特色，并在传播文化知识、弘扬传统文化、促进文明交流的过程中发挥着不可替代的作用。

故宫博物院陈列展览组成

故宫博物院的第一次陈列展出是在 1925 年的 10 月 10 日，由当时接管故宫的“清室善后委员会”主持筹办，经过建院百年的积累与发展，形成了内容丰富和独具特色的展陈体系，依据展出内容和性质，大致可划分为原状陈列、专馆陈列、临时展览以及赴外展览四个类型。

呈现宫廷原貌的原状陈列。原状陈列是故宫博物院历史悠久、为社会所熟悉的展览类型，原状陈列所涉及的宫殿中每一件陈设都是严格按照历史记载布置陈设，文物选择与陈列摆放都尽量恢复历史原貌，让观众能够直接感受到历史文化的原始氛围。这些文物藏品与原来的建筑在一起展出，成为一个和谐统一的整体，包含着丰富的历史信息和文化内涵，向世人形象地展示宫廷文化，主要分布在前三殿（太和殿、中和殿、保和殿）、后三宫（乾清宫、交泰殿、坤宁宫）以及咸若馆、寿康宫、养心殿、储秀宫、皇极殿等区域。

展示专项文物的专馆陈列。专馆陈列是故宫博物院的“基本陈列”，由珍宝馆、雕塑馆、陶瓷馆、钟表馆、家具馆、戏曲馆、书画馆、雕版馆、御药馆、数字馆、古建馆、青铜器馆、武备馆等组成。

丰富多样的临时展览。临时展览是博物馆基本陈列之外的十分重要的业务活动。故宫博物院的临时展览涵盖依托自身藏品资源策划实施的展览、联合境内外相关文博机构依托多方藏品资源联合策划实施的境内外展览、引进的境内外展览等。2024 年故宫博物院共举办了包括“埃兰奥拉——阿拉伯半岛的奇迹绿洲”“历史之遇——中国与西亚古代文明交流展”“璀璨波斯——伊朗文物精华展”等在内的临时展览十余场。

题材多样的赴外展览。赴外展览主要涵盖国内的展览和赴境外展览。赴外展览是故宫博物院陈列展览体系的有机组成，是促进行业交流和国际合作的重要途径，在让收藏在宫禁中的文物“活起来”，有效整合和盘活博物馆藏品资源，不断增强文化传播力，促进文明交流等方面发挥着不可替代的作用。其中，2024 年故宫博物院策划实施了“御瓷归来”“国采与官色——清代宫廷织绣服饰色彩展”“故宫·茶世界：紫禁清韵——茶文化精品文物展”等赴外展览。

用陈列展览传播和弘扬中华优秀传统文化

博物馆是保护、研究、展示文化遗产的重要场所，是传播和弘扬传统文化的前沿阵地。陈列展览作为博物馆实现文化传播的重要手段，架起起馆藏资源和社会大众之间的桥梁。

作为我国最大的综合性博物馆，故宫博物院拥有 186 万余件（套）藏品，涵盖陶瓷、绘画、青铜、家具、钟表仪器等 25 大类，作为公共文化服务机构，故宫博物院是推动文物藏品资源活化利用与展览展示的重要平台，是向社会大众系统、充分地展示中华民族数千年历史文化和博大精深的传统技艺的重要场所，将传统文化与技艺通过“看得见、摸得着”的展览形象化、直观地传递给观众，观众通过参观展览，可汲取多元文化营养，形成深刻文化记忆。

故宫所承载的中华优秀传统文化集合了我国古代不同时期、不同地域、不同民族、不同主题的文化精粹，其中就包括中国人为政以德的政治理念、求同存异、和而不同的和合精神，这些都是儒家思想的重要内容，蕴藏着解决当代人类面临难题的重要启示。2024 年是孔子 2575 周年诞辰，为增强中华民族凝聚力和中华文化影响力，推动儒学及优秀传统文化的研究与传播，故宫博物院、国际儒学联合会共同主办了“大道之行——儒家文化特展”，展览以



午门“大道之行——儒家文化特展”展厅一瞥

“大道之行”为主题，分为“溯古寻儒”“化成天下”“万世师表”三个单元，通过包括故宫博物院藏品在内的国内外近 30 家考古文博单位的 380 件（组）展品，展示儒家文化的历史形成脉络，阐述儒家思想的核心文明理念。

用展览讲述文明交流与互鉴

在全球化迅猛发展的当下，博物馆作为文化交流、文明对话的重要场所，扮演着越来越重要的角色，故宫博物院是文明交流互鉴的中华文化“会客厅”，从 1935 年 11 月 28 日“中国艺术国际展览会”在英国皇家艺术学院举办到 2024 年“历史之遇——中国与西亚古代文明交流展”“紫禁城与凡尔赛宫——17、18 世纪的中法交往”，通过走出去、引进来举办各类中外文化交流展览，向世界讲好华夏优秀传统文化，汇集多彩的人类文明，共享文化汇聚和交流的成果。

2024 年 4 月 1 日，“紫禁城与凡尔赛宫——17、18 世纪的中法交往”展在故宫博物院文华殿展厅面向公众展出；20 年前，2005 年 5 月 1 日作为中法文化年重要项目之一“太阳王路易十四——法国凡尔赛宫珍品特展”在故宫博物院午门展厅向公众开放，时隔 20 年，再度“回访”，两次展览均为中法两国间文化盛典。展览由故宫博物院和凡尔赛宫、博物馆及国家园林公共机构（以下简称凡尔赛宫）联合主办。作为中法文化旅游年的重要项目，“紫禁城与凡尔赛宫——17、18 世纪的中法交往”展览以中法两国外交、文化和艺术交流为主题，共分龙与百合花的相遇、紫禁城中的法国风景、凡尔赛宫的中国时尚三个单元，通过故宫博物院、凡尔赛宫以及其他收藏机构的大约 200 件文物精品，展现这百年间双方彼此尊重、相互欣赏的政治交往史，彼此借鉴、相互学习的文化交流史。

作为一座由古代皇家宫殿建筑群落辟为馆舍的博物馆，故宫博物院具有得天独厚的中华优秀传统文化基因和宏富的馆藏资源。面对我国文博事业磅礴发展的大潮和公众对高质量文化艺术产品的多样性需求，故宫博物院不断探索具有故宫特色和鲜明时代特点的陈列展览筹备模式，砥砺深耕好展览、讲好故事，为弘扬中华文化、提升中华文化影响力、促进文明交流互鉴作出应有的贡献。

（本文得到故宫博物院 2023 年度科研课题“古建筑展厅环境下的展柜设计与使用研究<KT202306>”经费资助）



文华殿“警若香山：陀陀罗艺术展”展厅一瞥



文华殿“文明先锋——凌家滩文化玉器展”展厅一瞥

■ 展览札记

再现民族交融汇聚 实证多元一体格局

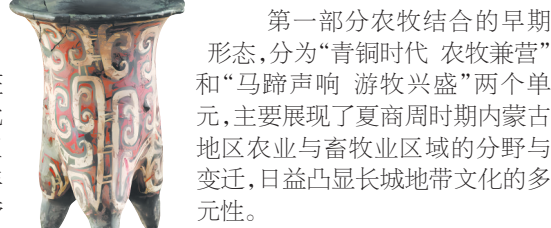
“长城两边是故乡——冀蒙古代文物精品展”策划思路浅析

刘娜

长城修建在我国北方农耕经济和游牧经济的交错地带，是农耕民族和游牧民族交流汇聚的主要区域，形成了长城文化带，见证了中华民族多元一体格局的形成过程。河北与内蒙古地区是中国古代长城的重要分布区域，长城沿线的考古发现与文物遗存非常丰富。为进一步弘扬长城文化、讲好长城文化带故事，2024 年 12 月 17 日，河北博物院与内蒙古博物院共同主办“长城两边是故乡——冀蒙古代文物精品展”并在河北博物院展出，用文物说话，用展览阐释长城地带各民族交往交流交融的历史，铸牢中华民族共同体意识。

深挖特色文物资源，阐释多元一体格局形成过程

展览以时间为线索，汇聚了河北博物院、内蒙古博物院、河北省文物考古研究院、内蒙古自治区文物考古研究院、呼和浩特博物院 6 家文博单位的 400 余件文物，包括古朴厚重的青铜器、精美耀目的金器、华丽高贵的马具等，以“农牧结合的早期形态”“北方民族的交流融合”“多元文化的交相辉映”三个部分，系统梳理长城文化带中农耕与游牧文化交流、融合、升华的历史脉络，体现长城文化带在中华民族多元一体格局形成过程中的意义。



夔纹龙耳套环青铜罍
春秋
内蒙古博物院藏

第一部分农牧结合的早期形态，分为“青铜时代 农牧兼营”和“马蹄声响 游牧兴盛”两个单元，主要展现了夏商周时期内蒙古地区农业与畜牧业区域的分野与变迁，日益凸显长城地带文化的多元性。

今内蒙古中西部黄河流域的朱开沟文化和西岔文化，东部西拉木伦河和老哈河流域的夏家店上层文化等青铜时代文化，呈现了农牧交融的鲜明特点，同时吸收了中原文化等其他诸多文化因素，彰显了游牧和农耕文化的交流互动。这一部分展示了朱开沟遗址、大甸子遗址、小黑石沟遗址等出土代表性陶器、青铜器以及各类以动物纹为装饰题材的文物，既体现了这一时期游牧文化特征逐渐明晰，又反映了北方地区与中原文化因素的交流与融合。

第二部分北方民族的交流融合，分为“长城修建 南北交往”“拓跋肇兴 一体共融”“隋唐繁荣 同一家”三个单元，主要体现了战国至隋唐时期长城地带民族交流与融合，各民族间持续的互动与交融促进了中华民族多元一体格局的形



鎏金芝鹿纹三足银盘
唐代
河北博物院藏

特色馆藏文物活化利用的数字展览实践

——以“走向盛唐”数字展为例

袁佳珍



“走向盛唐”数字展首屏

墓葬壁画中的元素进行数字化再创作，以手绘长卷的方式再现北朝社会生活场景；四是“丹青妙笔”，以北朝画师为原型设定画家，通过画家讲述北朝绘画技法，展现北朝壁画的艺术风采；五是“精神世界”，以动画形式再现北朝人丰富的内心世界；六是“尾篇视频”，概括北朝的融合特征，点出这一时代对隋唐盛世的奠定作用。

线下搬到线上 打破时空束缚

自 2019 年以来，围绕北朝墓葬壁画这一馆藏特色文物资源，山西博物院先后策划了一系列展览，2019 年 12 月推出的“壁上乾坤——山西北朝墓葬壁画艺术展”为传统意义上的线下实物展，2020 年 7 月推出的“壁上的平行世界——狄仁杰带你探北朝”为线下数字展，2023 年 1 月推出的“走向盛唐——山西北朝壁画中的融合之路”专题数字展为纯粹意义上的线上展。山西博物院在充分研究的基础上，立足馆藏，系统推进北朝墓葬壁画特色资源展览从线下到线上的延伸。

从“壁上乾坤”展的实践看，线下壁画实物展受到物理空间、展示方式、展出时间等诸多因素的制约，在展览设计、展陈效果、观展体验、文物保护等方面也有不少掣肘。线上展览则打破这一束缚，不受展场、展柜、灯光等硬件设施的限制，也不需要承受文保压力，可以让更多人随时随地领略珍贵文物的内涵。

在山西博物院藏北朝墓葬壁画从线下实物展到线上数字展的转化过程中，从内容到形式都进行了重新策划，整合出更加全面、系统、生动的专题数字展，融汇数量庞大的北朝墓葬壁画臻品，打造出一幅别开生面的北朝壁画图景。

在数字科技加持下，通过线上平台展示北朝墓葬壁画，对文物的文化内涵进行全方位、深层次解读，观众可以随时随地浏览展览内容，了解文物相关知识。从线下搬到线上后，观众足不出户，手指轻触即可观展，还可以通过微信小程序等互动功能，与其他观众进行交流和分享。

科技+文化 IP 创新观展模式

在展览策划和制作过程中，充分运用了科技手段和文化 IP 的概念，力图打造一种全新的观展模式。通过数字技术的运用，让展览实现了二维到三维的转化，让壁画真正动起来，采用动画、视频、手绘长卷等多种形式，为观众提供了更加直观、生动的观展体验。

展览中，通过整合壁画元素创作的手绘长卷，展示内容丰富，交互操作简单，实现了便捷观展。在深入研究北朝墓葬壁画的文化内涵后，选取北朝墓葬壁画中非常流行又能代表时代特

成。

匈奴在战国晚期兴起于内蒙古河套及大青山一带并建立起政权，其后与中原王朝之间往来频繁。鄂尔多斯地区曾是匈奴的活动中心，展览特别展出了鄂尔多斯阿鲁柴登匈奴墓出土的动物造型的金银器，包括嵌宝石虎鸟纹金饰牌、刺猬形金缀饰等。这些文物带有游牧民族粗犷、豪爽的特点，彰显北方草原文化风格和独特审美。匈奴与秦汉王朝之间通过“和亲”“互市”等方式，使得经济文化交流不断加强，在这一过程中匈奴也受到中原文化的影响。内蒙古长城地带出土的青铜鼎、龙首青铜灶等器物具有典型的中原民族风格，召湾汉墓出土“单于和亲”瓦当是汉匈和睦的重要实物见证。

拓跋鲜卑从嘎仙洞出发开始了长途迁徙，最终进入中原定都洛阳。在此过程中游牧和农耕民族进一步融合，为隋唐时期多元文化的发展奠定了坚实基础。展览以图文形式介绍了武川坝顶遗址，这是孝文帝北巡路线上的重要遗存。此外皇家祭祀遗址在形制上结合了中原王朝祭祀礼制和北方游牧民族祭祀传统，是中国古代游牧民族与农耕民族之间文化交流与融合的生动实物见证。

（下转 7 版）

征与文化内涵的猛兽形象制作 IP 形象，在展览中为观众提供参观指引，引导观众深度了解展览主题。

在交互设计方面，展览注重简洁明了、操作便捷的原则，不断提升观众的体验感，实现一部手机即可观展。公众在微信小程序搜索“走向盛唐”即可开启北朝壁画之旅，轻松浏览展览内容、参与互动活动、分享观展心得等。

此外，在展览上线之前，还通过社交媒体、短视频平台等多种渠道对展览进行了广泛宣传和推广。这些平台不仅为观众提供了更多了解展览的渠道和方式，还通过用户生成内容（UGC）等机制激发观众的参与热情和创造力。

据统计数据显示，展览自上线以来，已经吸引超过 100 余万人次的观众在线浏览和互动。他们来自全国乃至世界各地，通过线上平台共同感受北朝壁画的独特魅力和深厚文化底蕴。这一观展模式不仅让观众可以更加便捷地欣赏文物资源，还促进了文化的传播和交流，为中华优秀传统文化的传承和发展注入新的动力。

数字赋能展览 活化利用文物

数字技术与传统展览的结合，为活化利用文物开辟新的途径，线上展览已成为博物馆文化传播的重要手段。数字技术的应用，打破传统线下展览对文物的束缚，可以使文物以更加灵活、多样、深入的方式进行展示。

在内容创意上，高清影像、3D 动画、交互式软件等技术的运用，使复杂的信息以直观、易懂的方式呈现。在形式表达上，数字展打破传统展览的静态模式，采用更加动态、互动的设计。此外，通过收集和分析观众浏览数据可以智能推荐相关内容，为观众提供量身定制的参观体验。这种智能化服务，大大提升了展览的互动性和趣味性。

自 2020 年以来，山西省各文博机构越来越重视数字展览的策划实施，山西博物院的“晋魂”云展览、天龙山石窟数字复原国际巡展、“美成天龙——天龙山石窟数字复原国际巡展”、云冈研究院的“妙音云冈——云冈音乐窟主题云展览”等都是重要的实践。未来，我们将继续探索数字技术在博物馆展览中的应用，并进一步创新，推动文物活化利用。通过不断优化和完善展览平台，提升观众的观展体验和参与度；深入挖掘文物价值和内涵，创造更多具有影响力和传播力的文化 IP 形象；加强与社交媒体、短视频平台等新媒体的合作与互动，拓宽展览的传播渠道和受众范围。

数字展览因观便捷、传播迅速、形式灵活等优点而迅速成为与线下展览同等重要的展览形式。“走向盛唐”数字专题展是立足馆藏特色资源策划数字展览的一次实践。

当下，博物馆已日益趋向全球化社会机构，是国家硬实力与软实力的双重体现，是构建主流意识形态和国家形象的重要机构。在向世界博物馆强国迈进中，数字展览也是其中重要的一项建设。数字展览的策划与实施，有助于进一步“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”成为现实。