

常博成春节“顶流” 新年过出“文化味”

姚律 徐慧珊

近年来，春节逛博物馆日渐成为人们的“新年俗”。据统计，2025年1月28日(除夕)至2月3日(初七)，常州博物馆推出多项“文化大餐”，春节开放期间累计接待观众119549人次，日均接待量突破18000人次，单日最高达20098人次，按可比口径同比增长125%；文创产品收入同比增长292%。游客数量和文创收入两项指标均创历史新高，高品质展览和精品文创深受公众青睐，社会反响热烈。

好看又好玩，“常博热”持续升温

好看的展览目不暇接，场场爆满。节前，江苏省文旅厅主办的“数见苏韵·家门口看大展”环省行活动第六站落地常州，以“数字展+珍贵文物+文创艺术”相结合的形式打造“无边界博物馆”，掀起了一股文化热潮。

“我们生活的城市·常州——老与少的视界”以独特的视角展现了常州历史变迁和发展轨迹，通过老照片、老物件与现代艺术作品的对比，让游客在古今交融中感受城市的魅力。

“灵蛇献瑞——乙巳蛇年生肖文物大联展”通过众多蛇文物及相关影像让游客深入了解蛇在中华民族传统文化中的丰富寓意。

“清平乐——常州宋人生活美学展”巧妙布置了多个充满记忆点的场景，融入宋代服装面料触摸体验、宋代香品品鉴等互动环节，将宋代审美以可视、可听、可闻的形式全方位呈现。

青果巷半园的大橘子“大艺术家游园会”展览中，东西方知名艺术家的跨时空“对话”，产生奇妙而有趣的交流与碰撞，让



“清平乐——常州宋人生活美学展”互动环节



“数见苏韵·家门口看大展”活动



“遇见苏韵”系列教育活动

游客领略到不同文化背景下艺术的独特魅力与共通之处。

趣味新春活动轮番上演，游客热情高涨。“遇见苏韵”系列教育活动和“灵蛇舞新春”常设活动等深受各年龄段观众的喜爱，吸引了近11000名来自全国各地的游客热情参与，游客群体呈现出多元化的特点。

大家纷纷表示这次过年来常州博物馆真是太值了，不仅看到了高水平的展览，还参与了许多有趣的活动，感受到了浓浓的年味和文化氛围。

常州博物馆副馆长施建刚表示，“面对春节期间激增的客流，常博提前做好各项准备。我们延长开放时间，丰富节日供给，精心策划展览和活动，让常博‘好看又好玩’。同时，重点展厅和区域实行‘总量控制，分段控流，单行参观’，确保游客安全。对员工加强培训，以‘细心、耐心、热心、贴心’服务每位游客。”

推陈出“新”，游客体验不断升级

科技赋能，互动体验升级。“带好眼镜，您可以看见眼前有3幅图，选择感兴趣的点击。地上会有莲花印记，您跟随印记点击就可以开始‘云’看展了。”在数字展区区域，一位游客正在通过志愿者的引导头戴VR眼镜，观看“罗马城市与帝国——大英博物馆藏古罗马文物特展”。

观展不止于“眼前”，本次“数见苏韵·家门口看大展”采用创新展示方式，集成裸眼3D、增强现实(AR)、虚拟现实(VR)、虚拟互动魔墙、AI数字人物互动等新技术，将来自南京博物院、扬州中国大运河博物馆、苏州博物馆三家博物馆历年的精彩特展搬到了

常州博物馆。无需舟车劳顿、排队等候，游客便可通过VR穿行于“玉润中华——中国玉器的万年史诗画卷”“中兹神州——绚烂的唐代洛阳城”“罗马城市与帝国——大英博物馆藏古罗马文物特展”，“云赏”近30个精品顶流特展，身临其境享受这场“饕餮盛宴”。

文创上新，购物体验升级。在“数见苏韵·家门口看大展”的“见面”板块，南京博物院、扬州中国大运河博物馆、苏州博物馆以及常州博物馆的代表性文创产品梦幻联动，游客可以轻轻松松把红极一时、甚至“断货”抢不到的明星产品悉数拿下。

此外，常州博物馆还推出了专属常州人的回忆杀——“城市记忆”系列文创，让游客走进常州人的“老辰光”；首个毛绒玩具系列“乐绒绒”、吉祥挂件“福满满”家族也成了春节“销冠”。游客谢先生左手一个“巳巳如意”萌蛇、右手一个“呱呱来财”小青蛙，他说：“造型很好看，寓意也很好，买回去自留或者送人都很不错！”

在这个充满喜庆与团聚的春节里，常州博物馆以其独特的魅力，吸引了无数游客的目光与赞誉，成为名副其实的“顶流”。“未来，常州博物馆将持续以高质量文化发展为目标，立足本土、面向全国，致力于成为传承和弘扬中华优秀传统文化的重要平台。我们将继续加强文物征集和保护工作，丰富博物馆的藏品和展览内容，提升展览的品质和影响力。同时也将积极探索数字化转型和创新，利用现代科技手段提升游客的参观体验，以‘文化惠民、旅游富民’为使命，全力助推我市文旅融合提质升级，为文旅事业贡献更多力量。”施建刚表示。



观众在博物馆前有序排队

“博物馆+戏剧”打造文博活动新场景

许娟 徐汇沣

春节期间，我国首座反映古代矿冶科技史的专题博物馆——湖北大冶铜绿山古铜矿遗址博物馆精心推出了首部博物馆舞台剧，“跨界”打造文博消费新场景，让游客在沉浸式观看、新奇体验中领略华夏青铜文化的魅力。

1月31日，正值大年初三，在铜绿山古铜矿遗址博物馆，以青铜文化为主题的沉浸式舞台剧《因为青铜》正式开演。

演出现场，灯光明暗转合，舞台起落浮沉。演员化身导游带领观众穿越到两千多年前的楚国，走进舞台布景搭建起的“铜绿山”，近距离领略楚王在这里大兴炉冶，开创青铜盛世的辉煌成就。剧中，楚王为备战命令矿工赶制大批青铜剑，这些武器需要半年炼制，而楚王给出的时间仅30天。收到命令的矿工季杼日夜难寐，要在短期内大规模开石造剑，免不了大批矿工要命丧铜绿山。

“铜绿山乃万岭中的宝山，青铜石为上天所赐的宝物，当遵先贤之言，令青铜成为天下太平之物，为人间吉祥之器……”为了这些矿工的生命，楚国民女楚叶冒死劝诫楚王化干戈为礼器。

该剧立足于历史文化，融入了人物故事，在声光画影之中，调动观众情绪，生动展现了铜绿山遗址对华夏青铜文化发展的推动作用，也让青铜剑、冶炼炉等馆藏文物在游客眼前“活”了起来。

值得一提的是，该剧运用现代化舞台表

现手段与精妙的叙事架构，通过互动式剧情演绎、升降式舞台沙盘，以及光、电、投影等沉浸式技术，巧妙搭建起古今桥梁，让深厚的历史积淀与蓬勃的时代精神交相辉映，赋予古老历史以当代价值。

看完演出的游客张茜说：“现场非常震撼，看展览和舞台剧，让我对眼前的文物和脚下的历史有了新的感悟，激发了我们的民族自豪感和文化自信心。”

随着演员谢幕，音乐响起，不少游客意犹未尽地走出展厅。

铜绿山古铜矿遗址博物馆舞台剧导演邢时苗介绍：“首先我们把人物设定好，穿插在观众中间，让观众有一个沉浸感。其次我们用了大量的机械手段，让观众觉得好看。通过这部戏剧把更多的观众吸引进来，走进我们的演出，了解遗址和文物背后的故事。”

铜绿山是中国青铜文明的圣地，4000年炉火生生不息。戏剧《因为青铜》以“鲜活化、时代化、形象化、互动化”的创新方式，首倡博物馆戏剧，让博物馆藏品“活起来”“会说话”，使尘封的历史与冰冷的文物重焕生机。

同时，剧中通过独特的视听艺术以及第一人称的叙述视角，生动再现历史场景与人物，让遥不可及的历史变得触手可及、真实可感，为游客带来了一场别样的文化盛宴。

饰演剧中楚王一角的范彬斌是来自本市艺术剧院的一名演员，他说：“近几年，我尽可能在各种场合去推广青铜文化，因为大冶是

青铜文明的发祥地之一，值得被宣传。很荣幸能够成功参演这部剧，我倍感珍惜，一天三班排练了近半个月，希望为市民游客带来崭新的游览体验。”

《因为青铜》总制作人谢海说：“青铜在中国历史上发挥过巨大作用，我们希望这段历史能让更多的人看到。青铜可以铸造兵戈，也可以铸造礼器，可以是战争，也可以是和平。希望为中华文明作出巨大贡献的青铜文明，能在今后更加熠熠生辉。”

“博物馆+戏剧”这种新形式的出现，极大地满足了观众在参观博物馆时便捷地获取知识的渴望——通过有逻辑、有设计的戏剧表演，在身临其境中更好地理解青铜文化，让观众更愿意主动去了解历史事件和人物。

返乡大学生焦傲特地赶回来观看这部戏，他说：“我之前对青铜文化的了解仅仅停留在校园的历史课本上，缺乏直观的感受和深入了解。但这场戏剧演出，将曾经遥远的青铜文化带到了我们身边，它们不再停留在冰冷的展柜和一成不变的文字里，它们能够生动有趣地亲口‘诉说’往昔的辉煌，感觉非常不错，这是我们新时代对青铜文化的传承和发展。”

据了解，自《因为青铜》正式开演以来，共计演出30余场，吸引观众5000余人次。同时，春节期间，铜绿山古铜矿遗址还开设了文创市集、花灯展览等活动，打造文博消费新场景，吸引了3万多名游客在博物馆里过大年。



演出现场



“春节红包拓印”活动

在瑞雪初霁、红梅绽香的蛇年春节，喜庆的氛围如绚烂烟花般在城市的每个角落绽放，商丘博物馆宛如一座熠熠生辉的文化宝库，迎接八方来客，以丰富多彩、妙趣横生的系列文化活动吸引了众多观众，带领人们走进一场跨越时空的文化之旅，共同沉浸于传统与现代交织的节日氛围之中。

汉服体验：霓裳华服，回溯千载风华

春节期间，商丘博物馆内的汉服体验区域成为众人瞩目的焦点。一件件精美的汉服整齐悬挂，色彩绚丽夺目，每一款都散发着独特的古典韵味，诉说着岁月的故事。踏入此地，仿若瞬间穿越至古代的繁华盛世。博物馆开设汉服体验，首先是对传统文化的深度传承，让人们亲身穿着体验曲裾深衣、齐胸襦裙这些传统服饰，就如同搭建起一座跨越时空的桥梁，使人们更真切地感受古代文化的温度和质感。他们不再是旁观者，而是以一种沉浸式的姿态融入历史情境之中。

红包拓印：墨韵四溢，传递美好祝愿

红包，作为春节文化的重要符号，承载着长辈对晚辈深深的关爱与美好的祝福。在商丘博物馆，红包被赋予了全新的艺术生命力——红包拓印。拓印红包模板上的图案元素全部来自馆藏文物，还别出心裁添加了新年祝福语句。当文物元素与木版拓印这一传统技艺相遇，并通过红包这种形式传播出去，使那些原本可能深藏于博物馆展柜的文物信息，以更亲民、更广泛的形式走进大众视野。工作人员先在木刻模板上刷上油墨，再将红包轻轻覆盖在刻板上，然后用拓刷移动按压，不一会儿，一个精美的图案便清晰地呈现在红包上。孩子们纷纷动手尝试，他们小心翼翼地操作着，脸上洋溢着专注和喜悦。当自己亲手拓印的图案出现在红包上时，他们忍不住欢呼雀跃，仿佛完成了一件了不起的艺术品。这些充满创意和文化内涵的红包，不仅是春节传递祝福的载体，更是人们对优秀传统文化的一次独特体验和传承。

集章寻宝：趣味探索，解锁文化珍稀

集章寻宝活动为整个春节增添了趣味性和神秘色彩。博物馆在各个展厅中巧妙地隐藏了许多印章，每个印章都代表着一件珍贵的文物或一个重要的历史文化元素。参与者手持集章卡，如同勇敢的探险家一般，在展厅中仔细寻找。他们时而驻足在展柜前，认真观察文物的细节；时而流连于多个馆藏之间，试图从中找到线索。当找到一个印章时，那种喜悦和成就感溢于言表。人们在集章的过程中，也更加深入地了解了博物馆的藏品和历史文化知识。有的游客为了集齐所有印章，反复穿梭在各个展厅之间，不放过任何一个角落。有的游客为了找到一枚印章，认真阅读相关的文物介绍，对文物有了更深刻的认识。这种寓教于乐的方式，让人们在欢乐的氛围中学习到了知识，也感受到了历史文化的魅力。

拍照打卡：定格瞬间，分享文化之美

拍照打卡区域成为人们记录美好瞬间的热门地点。博物馆精心布置了多个特色场景，有以巾帼英雄花木兰为元素的复古场景，前置花木兰戎装立体形象，观众可以体验换装拍照；有以摆放着古朴书桌、笔墨纸砚的应天书院为主题的文化场景，展现古代学府的浓厚文



拍照打卡：分享文化之美



丝竹雅韵——民乐演奏活动

博物馆里过大年

新春雅乐融画卷 古韵新声谱华章

刘芳 刘路平

化氛围，并配有范仲淹造型的脸部镂空拍照板；还有以馆藏文物为元素设计的创意场景，展示地方厚重而又独特的历史风韵。人们摆出各种姿势，脸上洋溢着幸福的笑容，用相机定格下一个个美好的瞬间。这些照片不仅是人们在博物馆度过欢乐时光的见证，更是对传统文化的一种宣传和推广，通过社交媒体的分享，吸引了更多人关注商丘博物馆和优秀传统文化。

民乐演奏：丝竹雅韵，奏响新春乐章

在博物馆的大厅西侧，一场精彩的乐器演奏正在上演。轻柔舒缓的古筝弦音袅袅，似山间清泉流淌，仿佛带人们穿越了千年的时光；悠扬抒情的二胡曲旋律优美，具有浓郁的民族风格和感染力；清脆悦耳的葫芦丝宛如林间鸟鸣，给人带来清新自然的感觉。演奏者们身着传统服饰，专注地投入到表演中。他们的手指在琴弦上、笛孔间灵动跳跃，将传统音乐的魅力展现得淋漓尽致。观众们静静地聆听着，沉浸在这美妙的音乐世界里。音乐与博物馆的历史氛围相得益彰，让人们在欣赏音乐的同时，也更加深刻地感受到传统文化的博大精深与独特魅力。

数字演绎：丰富多元，沉浸式交互体验

数字化演绎馆藏文物环节是本次活动的一大亮点。通过先进的数字技术，“玄鸟生商”“金缕玉衣”“应天书院”“宋代陶狗”“青铜敦”“商丘古城”等珍贵文物和历史遗迹以全新的方式呈现在人们眼前。应天书院通过运用沉浸式场景融合、数字化情景再现打造临场感，以数字科技复原古代场景，具象化、直观化呈现应天书院的历史故事。宋代陶狗采用270°全息展示，小狗在虚拟场景中时而欢快地奔跑嬉戏，时而休息打盹，配上生动的藏品讲解，让人们对这件宋代文物有了更直观的认识。商丘古城体验项目中，游客戴上VR设备，古城的城墙、城门、街道、建筑、人物等细节栩栩如生、跃然眼前，人们仿佛能够感受到古城曾经的繁华与沧桑。这些数字化演绎不仅让文物“活”了起来，更拉近了人们与历史的距离。以往，人们只能通过静态的展柜和文字介绍来了解文物，而现在借助数字技术，可以身临其境地感受文物所处的时代背景和文化氛围，更加深入地理解文物所承载的历史信息和文化价值。这种创新的展示方式，吸引了众多游客的目光，尤其是年轻人和孩子们，他们被这种充满科技感和趣味性的展示方式吸引，对传统文化产生了浓厚的兴趣。

在这个蛇年春节，商丘博物馆通过一系列丰富多彩的活动，为人们提供了一个了解历史、感受文化的平台。汉服体验让人们亲身领略了古代服饰的魅力；红包拓印传承了传统手工艺；集章寻宝激发了人们探索历史的兴趣；拍照打卡记录了美好的瞬间；乐器演奏带来了听觉上的享受；数字化演绎则让文物“开口说话”，让历史变得更加生动鲜活。这些活动不仅丰富了人们的春节文化生活，更让优秀传统文化在新时代焕发出新的生机与活力。

当人们带着满满的收获和美好的回忆离开商丘博物馆时，带走的不仅仅是一份欢乐，更是对传统文化的一份热爱和传承的责任。未来，商丘博物馆将继续举办更多丰富多彩的活动，让更多的人走进历史、了解文化，让优秀传统文化在岁月的长河中永远闪耀着璀璨的光芒。